

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, Enel Green Power S.p.A. (la "**Sociedad**" o "**EGP**") informa del siguiente

### **HECHO RELEVANTE**

La Sociedad comunica la venta por parte de su filial íntegramente participada Enel Green Power International B.V. ("**EGPI**") de la totalidad del capital social de Enel Green Power France S.a.s. ("**EGP Francia**") a Boralex EnR S.a.s. -filial francesa indirectamente participada por la empresa canadiense Boralex Inc.- por una contraprestación total de 298,4 millones de dólares norteamericanos (USD), que incluye el reembolso de un préstamo intragrupo concedido a EGP Francia. Con esta venta, la Sociedad sale del sector de las energías renovables en Francia.

EGP Francia se encuentra activa en el desarrollo, construcción y explotación de parques eólicos en Francia y en la actualidad cuenta con una cartera de 13 plantas en operación con una capacidad neta instalada de 196 MW, de los cuales se proyecta que 10 MW sean vendidos a un tercero. La referida compañía está actualmente construyendo 10 MW adicionales y tiene una cartera de proyectos eólicos y fotovoltaicos en distintas fases de desarrollo. En 2013, la mencionada compañía registró unos ingresos consolidados de 33 millones de euros y un EBITDA consolidado (indicador del rendimiento operativo de EGP, consistente en la suma del "EBIT" y de la "depreciación, amortización y pérdidas por deterioro") de 20 millones de euros.

El importe total de 298,4 millones de euros pagados a EGPI supone una posición financiera neta positiva de 3,3 millones de euros y se encuentra sujeto a un posterior ajuste al precio -que se realizará en términos aplicables habitualmente en este tipo de operaciones-. La contraprestación ha sido abonada en su totalidad al cierre de la transacción, registrándose por ello un impacto positivo en la deuda financiera neta consolidada del Grupo EGP equivalente a 295 millones de euros. El beneficio estimado por la operación de venta es de 28 millones de euros (netos de impuestos).

Tal y como se anunció recientemente, la venta de EGP Francia forma parte de la estrategia del Grupo EGP de optimización de su cartera y apalancamiento a través de oportunidades que se presentan en la actualidad en un número de países con mayor potencial de desarrollo y en ningún caso varía los objetivos del plan de negocio 2014-2018 de la compañía.

Lo que se comunica para público y general conocimiento, en Roma, a 18 de diciembre de 2014.

---

Dña. Francesca Romana Napolitano  
Enel Green Power, S.p.A.