

^>> Junta General de Accionistas

AVANZIT
GRUPO



29 y 30 de Junio 2008



- **Resultados 2007**
- **Transformación del Grupo 2006-2008**
- **Prioridades**
- **Evolución de la cotización**



^>> Junta General de Accionistas

AVANZIT
GRUPO

29 y 30 de Junio 2008



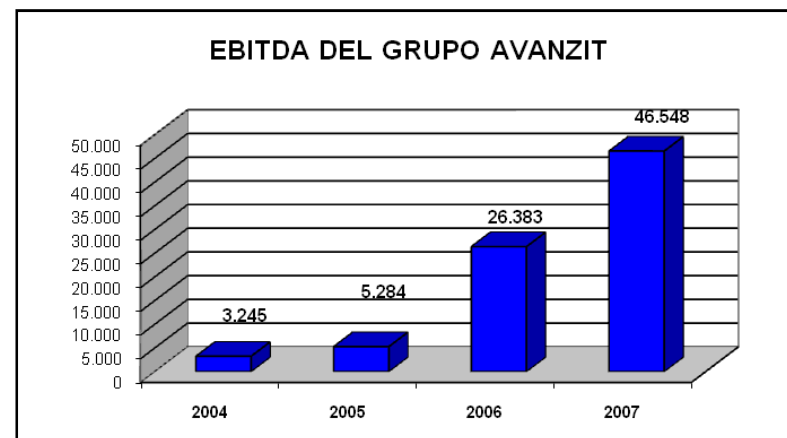
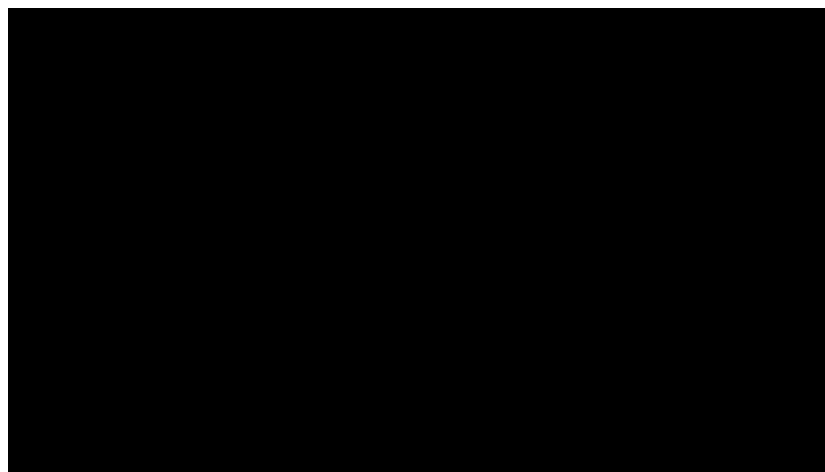


Mejora de los resultados operativos del Grupo



Miles de euros

	2005	2006	VAR.	2007	VAR.
INGRESOS	178.801	217.577	22%	304.129	40%
EBITDA	4.832	26.383	446%	46.548	76%
%	2,7%	12,1%		15,3%	
EBIT	-1.538	7.917		13.140	66%
RDO. NETO ATRIBUIDO	11.889	15.283	29%	15.986	5%

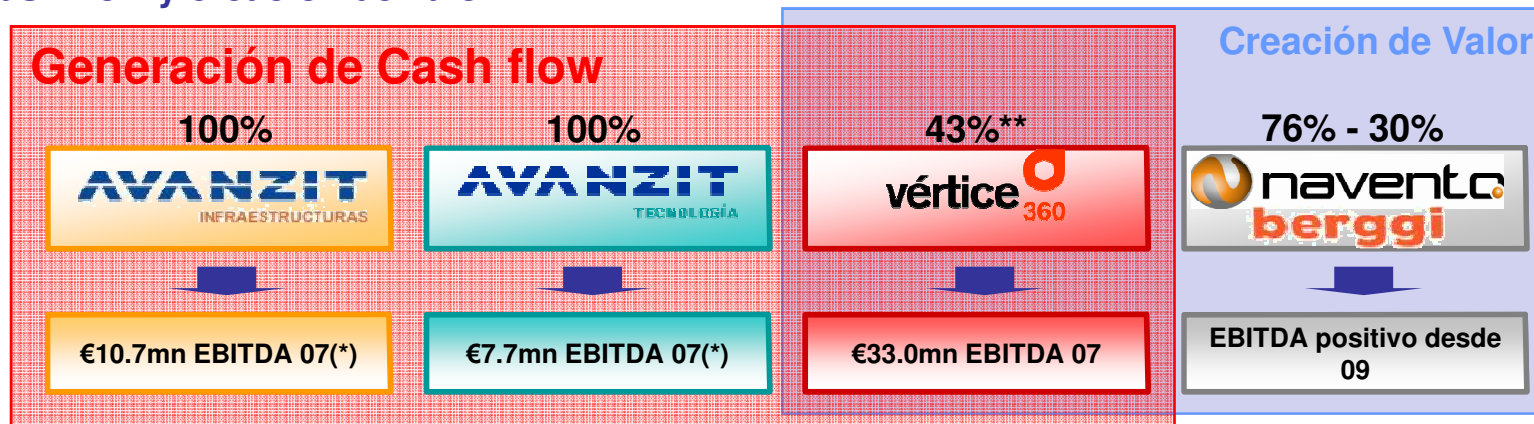


Previsión de Ingresos 2.008: ≈ €450 millones (+50%)

Equilibrio entre áreas de negocio



- > El mix de áreas de negocio diversificadas proporciona una combinación de generación de Cash flow y creación de valor

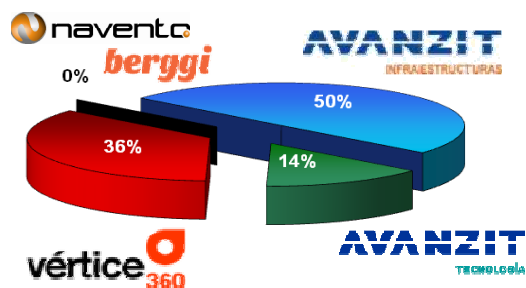


(*) Proforma por Unidad de Negocio

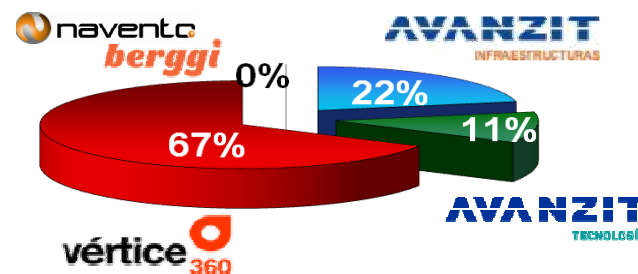
(**) 55% de derechos de voto

- **Infraestructura:** Ingeniería, construcción, operación y servicios de mantenimiento para infraestructuras
- **Tecnología:** Diseño, Desarrollo, Integración y Operación de Soluciones y redes tecnológicas
- **Vértice 360:** Alquiler de instalaciones, servicios de valor añadido, producción y distribución de contenidos audiovisuales
- **Naverggi:** Entretenimiento móvil, e-mail, e-comunidades y servicios basados en localización A-GPS

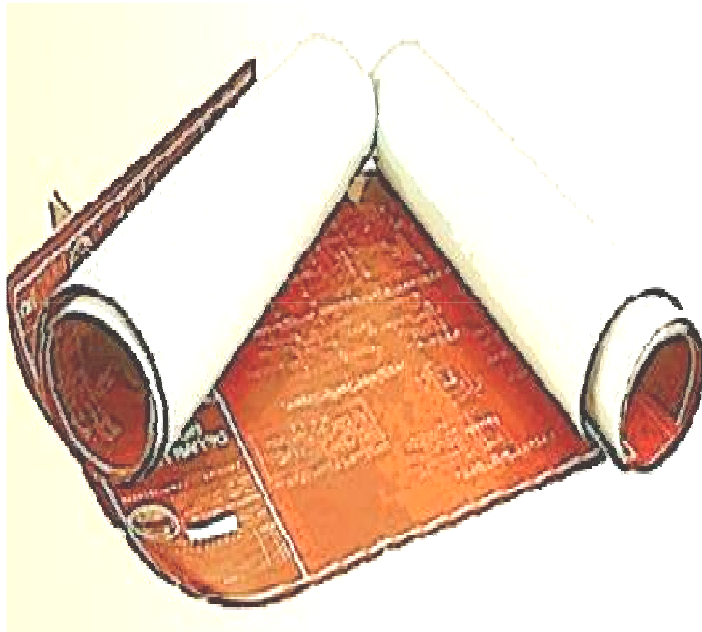
VENTAS 2007



EBITDA 2007



Λ>>> Servicios de Ingeniería e Infraestructuras



Avánzit Infraestructuras es un grupo de Ingeniería, Construcción, Operación y Mantenimiento, y Servicios para Infraestructuras, especialmente de Telecomunicaciones.

OBJETIVO: entre los grupos líderes de su sector, y líder en Infraestructura de Telecomunicaciones

AVANZIT

soluciones de vanguardia

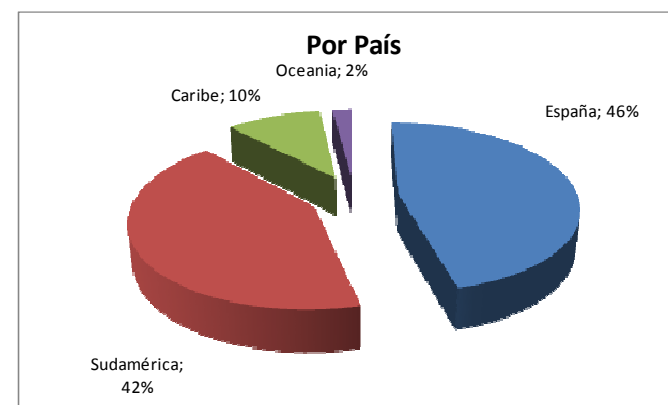
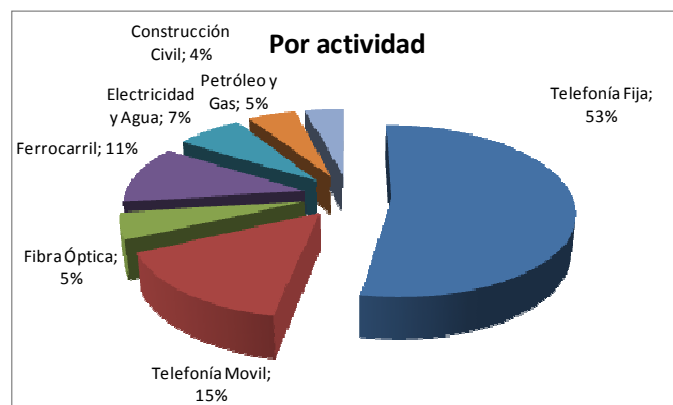


Perspectiva del sector de Infraestructuras



- El negocio de ingeniería e instalaciones en España representa \pm € 8.000 millones
- Las tasas de crecimiento de años anteriores (2001-2005) han sido de un 7% -10% y 17.5% aprox. desde 2005 a 2006.
- El gasto anual en operación y mantenimiento de infraestructuras es de \pm €15.000 millones.
- Las infraestructuras de energías renovables son un importante nuevo mercado con alto crecimiento para la compañía.
- Oportunidad de contratos de mantenimiento a largo plazo, tanto en infraestructura de servicios como de energías renovables.
- Continúa y crece el Plan de Infraestructuras del Gobierno, Comunidades Autónomas y grandes empresas de servicios públicos.
- También fuertes planes de inversión en todo el mundo, y especialmente Latinoamérica.

2007 DETALLE DE VENTAS

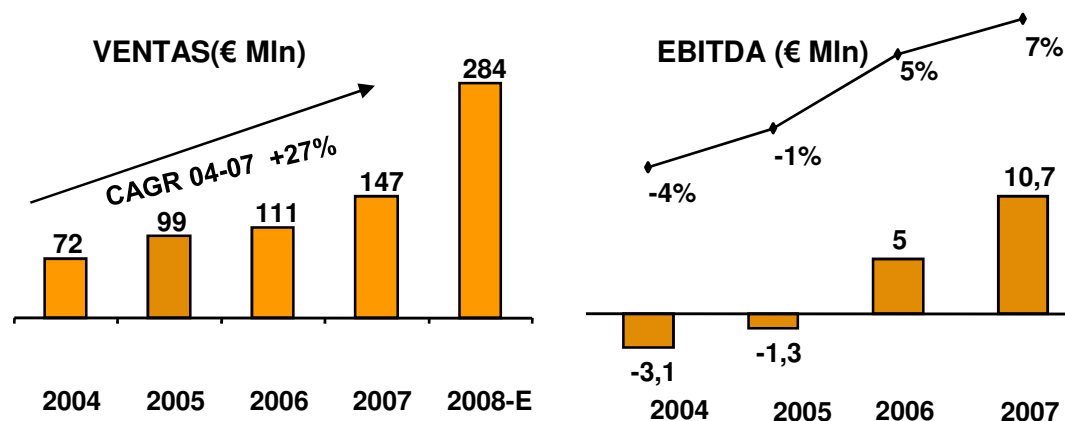




Principales cifras y evolución de la Unidad de Infraestructuras



- > Crecimiento constante del negocio combinado con mejora del margen del EBITDA.
- > Conseguidos objetivos estratégicos de crecimiento en Infraestructura de telefonía móvil y fibra óptica, e infraestructura energética.
- > En Abril de 2007, nuevo acuerdo de 5+5 años con Telefónica (\approx € 600 Mln en 10 años).
- > CALATEL y ELFER incorporadas en el 1º trimestre de 2007, mejorando el rango de servicios y la extensión geográfica de los mismos.
- > Diversificación de clientes: entrada en infraestructura de industria minera en Perú.
- > Fuerte apuesta por la infraestructura eléctrica y de energías renovables:
 - > €100 millones de objetivo de ingresos para 2008.
 - > Ampliación de actividad a termosolar, eólica y eólica marina.
 - > Internacionalización: negociando oportunidades en cinco países.
- > Cartera contratada superior a los 700 millones de euros.
- > Nuevo Convenio Colectivo hasta el 2012 y reforzamiento estructura organizativa para abordar el fuerte crecimiento.
- > **Crecimiento esperado de más de 100% del EBITDA en 2008.**



^>>> Servicios Tecnológicos



Compañía especializada en Soluciones Innovadoras para empresas en toda la cadena de valor de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, que permiten a los clientes transformar sus objetivos en resultados

OBJETIVO: entre las empresas líderes del sector TIC en el 2010

AVANZIT

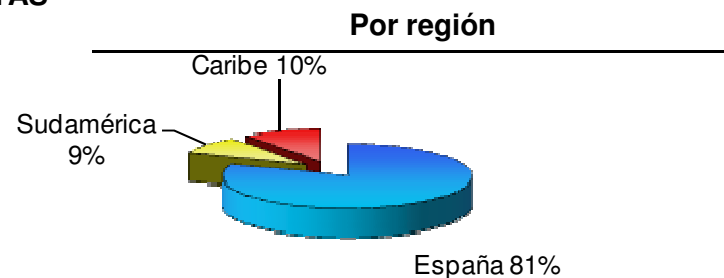
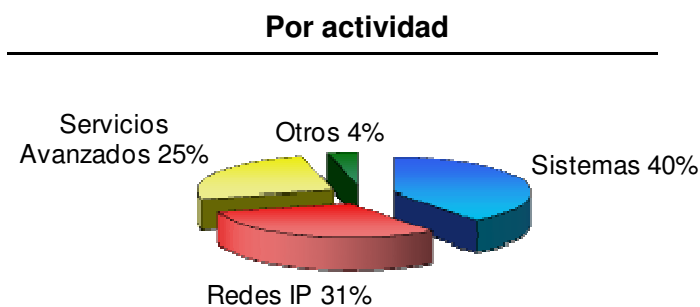
soluciones de vanguardia

Λ>>> Visión del sector tecnológico y la compañía



- Mercado tecnológico español fuertemente atomizado (más de 1.000 empresas).
- El mercado TIC español representa €15.600 millones aprox., mientras que el mercado de equipos de Telecomunicaciones es de €5.600 millones aprox. Sigue en fuerte crecimiento del entorno de 9-11%.
- Elemento diferenciador: Una de las pocas compañías que ofrecen una amplia gama de soluciones con una aproximación integrada (Software, Redes, Hardware y Servicios de outsourcing).
- Alta calidad de la plantilla técnica y relación a largo plazo con sus clientes.
- Plantilla remodelada y mejorando nivel de formación y motivación, con incorporación de recursos de elevada experiencia y nivel tecnológico.
- Equipo comercial 100% nuevo para revitalizar la presencia en el mercado y conseguir un crecimiento agresivo.

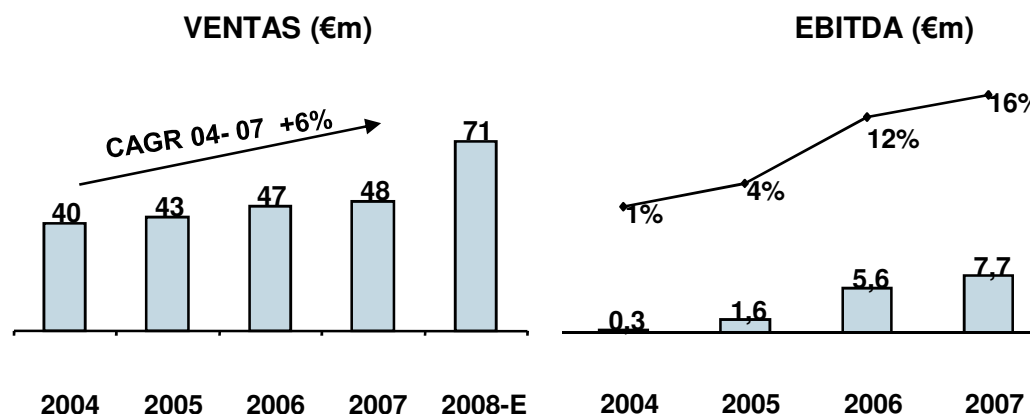
2007 DETALLE DE VENTAS



Principales cifras de los servicios de Tecnología



- > Desarrollo de una nueva base de clientes- número significativo de nuevos contratos firmados en el año 2007. Cartera contratada superior en un 57% al año anterior. Detectadas oportunidades comerciales en el año por €250 millones.
- > Mejora de los márgenes operativos en 2007 gracias a una mejor gestión de los recursos.
- > Desarrollada capacidad de asociación con otras compañías.
- > Nuevos contratos de distribución global: ejemplo Teldat.
- > Continúa la apuesta por la consolidación del sector: Posibles operaciones corporativas complementarias.
- > Nuevo Plan Estratégico específico a presentar en próximas semanas:
 - > **Nuevas líneas de actividad.**
 - > **OBJETIVO: 150 millones en 2010 (más posibles operaciones corporativas).**



Λ>>> vértice³⁶⁰ : Negocio de Media y audiovisual

Compañía cuyo objetivo es liderar toda la cadena de valor de la industria de contenidos y servicios audiovisuales.

Compañía moderna, vanguardista y global.

AVANZIT

soluciones de vanguardia



Visión del negocio de Contenidos y Servicios Audiovisuales



- Adquisiciones relevantes durante 2006 y 2007 (Manga, Notro y Telespan), que han transformado a Vértice 360 en un proveedor de contenidos y servicios integrados.
- Continúa integración de compañías: Apuntolapospo.
- Conseguida integración operativa de las 17 compañías.
- No para el proceso de concentración en el sector de contenidos audiovisuales.
- Significativas oportunidades de crecimiento de negocio.
- Outsourcing de los canales de TV – transformación de costes fijos en variables: ejemplo, contrato con la TV de Canarias.
- Nuevos canales digitales de TV que subcontratarán totalmente los contenidos y la gestión de instalaciones.
- Crecimiento de la industria en nuevos servicios relacionados – videojuegos, comunicación corporativa, organización de eventos, exposiciones, conciertos y otras actividades de ocio
- Única empresa de producción en bolsa



➤ AVANZIT HA CONSTRUIDO UN ACTIVO MONETIZABLE DE GRAN VALOR

Naverggi =  navento + **berggi**

Servicios basados en localización
por A-GPS,
e-comunicación,
e-comunidades y negocios de
e-marketing para la telefonía móvil.

OBJETIVO: siempre entre los
líderes mundiales de su sector



AVANZIT

soluciones de vanguardia

> Desde su integración en Avanzit, Navento ha innovado sin cesar:

OCT 06	Primera compañía mundial en extender acceso integral LBS sobre teléfonos móviles
NOV 06	Primera compañía Europea en integrar GOOGLE MAPS en servicios LBS
MAY 07	Primera compañía que ofreció comercialmente localizadores portables A-GPS
JUL 07	Primera compañía que vende Servicios de Localización en Centros Comerciales
SEP 07	Primera compañía mundial que ofrece un servicio de localización para Teléfonos comerciales GPS, independiente del fabricante y del operador móvil.
OCT 07	En asociación con MIO-Tech, primera compañía mundial que ofrece servicios combinados de LOCALIZACIÓN y NAVEGACIÓN sobre dispositivos comerciales
DIC 07	Tres dispositivos de localización en el mercado en menos de un año
ENE 08	Acuerdo con CUENDE Infometrics para liderar el Geomarketing.
FEB 08	IVECO elige Navento como su solución antirrobo y para localización en todos sus vehículos medios y ligeros, inicialmente en España y Portugal.
JUN 08	TELEFONICA comercializará a empresas con marca propia todos los productos y servicios de Navento en Latinoamérica
JUN 08	Acuerdo con SANITAS para el uso de Navento
JUN 08	Acuerdo para la comercialización por El Corte Inglés Empresas
----->	Nuevos productos, servicios y NUEVAS ALIANZAS -> Incremento de ventas y clientes



Berggi y Naverggi



- **Berggi:** Una de las compañías de software móvil que más crece del mundo.
 - 3.3 M de usuarios activos
 - Lanzado en China en Enero 2008 en distribución conjunta con Sina mobile y China Telecom. > 500.000 usuarios y creciendo
 - Oficinas en Palo Alto (California, USA), Bangalore (India), Pekín (China), Sofía (Bulgaria) y Madrid.
- **Misión:** ofrecer para todos los móviles del mercado la mejor experiencia de uso en mensajería y comunicaciones: útil, sencilla y atractiva.
- **Innovación:**
 - En Q1 de este año se han lanzado 3 nuevos productos: Berggi Video, Voxterr y AdsBerggi.
 - Nuevos servicios en preparación (buscador), y nuevos partners para su uso.

- **Naverggi = Berggi + Navento:** son servicios de comunicación, entretenimiento y localización para las comunidades 2.0 en cada teléfono.
- Nuevos servicios de entretenimiento y localización: el verdadero mobile 2.0.
- Independiente del operador y sin límites geográficos
- Precios asequibles a todos
- En “Social Widgets”, usando la tecnología Navento integrada con Berggi, se ha lanzado geoPing y face2face.

Communities 2.0





Negocio Internacional: tras la reestructuración, viene el relanzamiento



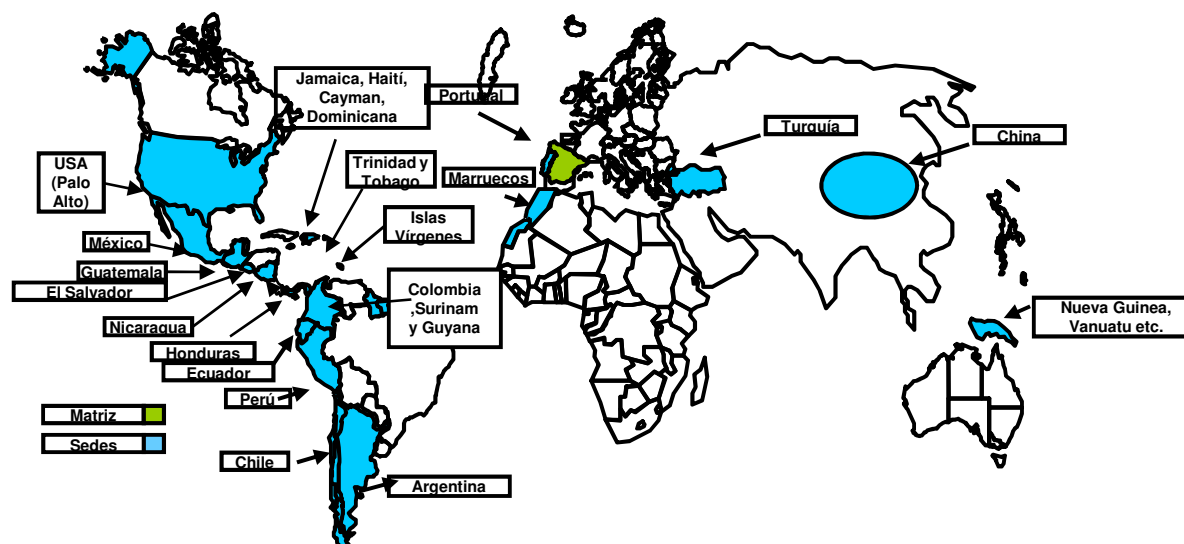
Empleados

Grupo Avanzit: > 5.700 empleados
Avanzit Internacional: > 70% empleados

Presencia

5 continentes
y más de 25 países

2007



- > Proyectos rentables por primera vez en Surinam y Guayana.
- > Entrada en Oceanía: Papúa
- > Consolidación operativa con CALATEL y relevo en la gestión

2008 - 2009

- > Ampliación presencia en Oceanía: Vanuatu. Otros en exploración: Australia.
- > Entrada en Panamá, Honduras y Colombia.
- > Apertura oficina en Pekín.
- > Próximos objetivos: Oriente Medio, India, Europa del Este
- > Relanzamiento de la actividad de Tecnología.
- > Nuevas actividades: energías renovables y ferrocarril.
- > Reestructuración operativa en Perú y Chile.
- > Cambios organizativos, reforzando la capacidad operativa y de control, y la organización por unidades de negocio.



Conclusiones: correcto mix de negocios



Negocios de alto crecimiento rentabl y potencial internacional



- > Mejora de los márgenes
- > Continuar con la diversificación de la base de clientes, prestando servicio a los sectores industrial, de electricidad y energías renovables
- > Complementar con compañías y negocios sinérgicos
- > Utilización de fuerza de trabajo especializada en sectores complementarios
- > Foco en contratos a largo plazo (mantenimiento)
- > Fuerte internacionalización



- > Mejora de los márgenes
- > Continuar con la diversificación de la base de clientes y la ampliación de la cartera de productos y servicios TIC
- > Complementar con compañías y negocios sinérgicos
- > Utilización del know-how especializado en sectores complementarios
- > Relanzamiento de la internacionalización
- > Nuevo Plan Estratégico enfocado al fuerte crecimiento

Negocios globales innovador de altísimo potencial



- > Acelerada introducción de Navento, Berggi y Naverggi mundialmente
- > Posterior captura e inversión en oportunidades de alto crecimiento
- > Promover las alianzas con partners y clientes (ej. Iveco, Telefonica, Sina.com).
- > Desarrollo completo de entretenimiento para el concepto de e-comunidades

Negocio monetizable



- > Media: integración horizontal y vertical a través de Fusiones y adquisiciones.
- > ACTIVO MONETIZABLE PARA AVANZIT



2007: año de consolidación y fuerte crecimiento



2008: Seguimos avanzando hasta casi triplicar la compañía en menos de tres años

^>> Junta General de Accionistas

AVANZIT
GRUPO

29 y 30 de Junio 2008





Orden del día



1. Examen y aprobación, en su caso, de las Cuentas Anuales (Memoria, Balance y Cuenta de Pérdidas y Ganancias) y del Informe de Gestión de la Sociedad y de su Grupo Consolidado correspondientes al ejercicio social cerrado a 31 de diciembre de 2007 así como de la gestión del Consejo de Administración durante el referido ejercicio. Aplicación del resultado del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2007.
2. Sustitución, ratificación y nombramiento de Consejeros.
3. Modificación de Estatutos Sociales y Refundición.
4. Modificación del Reglamento de la Junta General de Accionistas: artículo 10 (Derecho de Información previo a la celebración de la Junta General) y 21 (Votación y Votación a través de medios de comunicación a distancia).
5. Información sobre modificaciones al Reglamento del Consejo de Administración.
6. Designación de Auditor de Cuentas.
7. Autorización para la adquisición derivativa de acciones propias, dentro de los límites legalmente establecidos para ello.
8. Delegación en el Consejo de Administración de la facultad de acordar en una o varias veces el aumento del capital social de Avanzit mediante la emisión de nuevas acciones o, en su caso, obligaciones convertibles en acciones, con cargo a aportaciones dinerarias, dentro de un plazo de 5 años y por un importe del 40% del capital de la sociedad en el momento de aprobarse esta delegación, con revocación de las establecidas en Juntas anteriores.
9. Delegación en el Consejo de Administración de la facultad de acordar la emisión de acciones mediante aportaciones dinerarias, dentro de un plazo de cinco años, atribuyéndole la facultad de excluir el derecho de suscripción preferente de los accionistas, por un importe máximo del 5% del capital de Avanzit, S.A. en el momento de aprobarse esta delegación.
10. Delegación en el consejo de Administración de la facultad de acordar la emisión de obligaciones convertibles en acciones, mediante aportaciones dinerarias, dentro de un plazo de cinco años y con exclusión del derecho de suscripción y preferente de los accionistas, por un importe máximo del 5% del capital de Avanzit, S.A. en el momento de aprobarse esta delegación.
11. Ruegos y preguntas.



- 1. Examen y aprobación, en su caso, de las Cuentas Anuales (Memoria, Balance y Cuenta de Pérdidas y Ganancias) y del Informe de Gestión de la Sociedad y de su Grupo Consolidado correspondientes al ejercicio social cerrado a 31 de diciembre de 2007 así como de la gestión del Consejo de Administración durante el referido ejercicio. Aplicación del resultado del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2007.**



2. Sustitución, ratificación y nombramiento de Consejeros.

- ✓ Ratificación de D. Jorge Mata Jiménez.
- ✓ Ratificación de D. Pedro Luis Rubio Aragón.



3. Modificación de Estatutos Sociales y Refundición.

Su justificación es la asunción para la sociedad de determinadas recomendaciones contenidas en el Código Unificado de Buen Gobierno, aprobado por acuerdo del Consejo de la CNMV en Marzo de 2006.

Las modificaciones se refieren a:

- ✓ Acciones.
- ✓ Obligaciones y otros valores.
- ✓ Junta General.
- ✓ Consejo de Administración.
- ✓ Comisiones de Auditoría y Cumplimiento, y de Nombramientos y Retribuciones.
- ✓ Resultados y Cuentas.
- ✓ Fuero para resolución de conflictos.



4. Modificación del Reglamento de la Junta General de Accionistas: artículo 10 (Derecho de Información previo a la celebración de la Junta General) y 21 (Votación y Votación a través de medios de comunicación a distancia).

Asunción de las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno:

- ✓ Derecho de información previo a la celebración de la Junta.
- ✓ Valoración a través de medios de comunicación a distancia.



5. Información sobre modificaciones al Reglamento del Consejo de Administración.

Adaptación a las recomendaciones introducidas por el Código Unificado de Buen Gobierno.



6. Designación de Auditor de Cuentas.

Se propone nombrar para el plazo de 3 años a Pricewaterhouse Coopers.



7. Autorización para la adquisición derivativa de acciones propias, dentro de los límites legalmente establecidos para ello.



- 8. Delegación en el Consejo de Administración de la facultad de acordar en una o varias veces el aumento del capital social de Avanzit mediante la emisión de nuevas acciones o, en su caso, obligaciones convertibles en acciones, con cargo a aportaciones dinerarias, dentro de un plazo de 5 años y por un importe del 40% del capital de la sociedad en el momento de aprobarse esta delegación, con revocación de las establecidas en Juntas anteriores.**

Delegación genérica para Aumentar el capital hasta el 40% SIN EXCLUSION DEL DERECHO DE SUSCRIPCION PREFERENTE.



9. Delegación en el Consejo de Administración de la facultad de acordar la emisión de acciones mediante aportaciones dinerarias, dentro de un plazo de cinco años, atribuyéndole la facultad de excluir el derecho de suscripción preferente de los accionistas, por un importe máximo del 5% del capital de Avanzit, S.A. en el momento de aprobarse esta delegación.



10. Delegación en el Consejo de Administración de la facultad de acordar la emisión de obligaciones convertibles en acciones, mediante aportaciones dinerarias, dentro de un plazo de cinco años y con exclusión del derecho de suscripción y preferente de los accionistas, por un importe máximo del 5% del capital de Avanzit, S.A. en el momento de aprobarse esta delegación.



11. Ruegos y preguntas.



^>> Junta General de Accionistas

AVANZIT
GRUPO

29 y 30 de Junio
2008

