

De acuerdo con lo previsto en las disposiciones vigentes, adjunta se remite nota de prensa, para información de los accionistas y público en general.

Madrid, 26 de julio de 2012

**COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES. CALLE  
MIGUEL ANGEL, 11. MADRID.**

**MAPFRE INCREMENTA EN UN 13 POR CIENTO SUS INGRESOS (13.141 MILLONES)**  
**Y EN UN 10,2 POR CIENTO SU BENEFICIO RECURRENTE (510 MILLONES)**  
**EN EL PRIMER SEMESTRE**

- **El negocio exterior continúa creciendo y aporta el 66 por ciento de las primas y la mitad del resultado recurrente.**
- **Destaca el crecimiento del negocio asegurador en todos los países de América Latina, especialmente Brasil, que crece un 75 por ciento. La siniestralidad se reduce más de 3 puntos en la región.**
- **El resto del negocio internacional muestra un excelente comportamiento y destacan Estados Unidos y Turquía.**
- **Excelente desempeño de los negocios globales (Reaseguro, Global Risks y Asistencia), que incrementan sus primas un 15 por ciento y sus beneficios un 16 por ciento.**
- **En España, los seguros de Automóviles y Vida-Riesgo evolucionan mejor que el sector, gracias a la fortaleza de la red agencial del Grupo.**

MAPFRE ha obtenido en el primer semestre de este año unos ingresos de 13.140,9 millones de euros, un 13 por ciento más que en el mismo periodo del año anterior, impulsado por el continuo crecimiento del negocio internacional.

Las primas del Grupo han superado los 11.202 millones de euros con un incremento del 15,2 por ciento. Los negocios No Vida (8.191,5 millones de euros) crecieron un 12,9 por ciento, y los de Vida, un 22 por ciento (3.010,6 millones) en este periodo.

El beneficio atribuible de MAPFRE en el primer semestre de 2012 asciende a 434,2 millones de euros, un 20,1 por ciento menos debido principalmente a las provisiones y a los deterioros realizados a causa de la crisis de los mercados. El beneficio recurrente, sin embargo, crece un 10,2 por ciento, hasta los 510,1 millones de euros, lo que refleja la solidez operativa del Grupo, que permite contener los efectos de la crisis financiera.

Además, destaca la favorable evolución del ratio combinado del Grupo, que se ha reducido en casi un punto porcentual hasta situarse en 95,6 por ciento, gracias al descenso de la siniestralidad, por la menor incidencia de las catástrofes naturales, y al rigor en la gestión técnica.

La crisis de los mercados ha motivado la dotación de provisiones por valor de 120,7 millones de euros brutos por el deterioro de la inversión en BANKIA y 19,1 millones de euros brutos por la inversión en Cattolica.

### **1.- Evolución del negocio:**

La **División de Seguro España**, que aporta el 34,1 por ciento de las primas totales del Grupo, ha superado los 4.068 millones de euros en primas, con una reducción del 5,9 por ciento, como consecuencia de la caída de la demanda del mercado español:

- Las primas No Vida han superado los 2.622 millones de euros, un 3,9 por ciento menos. Es significativa la positiva evolución del ramo de los seguros de Empresas (+3,7 por ciento) y Hogar (+2,6 por ciento). El negocio de Automóviles ha registrado un decremento del 3,9 por ciento, frente a un descenso del 4,7 por ciento del sector, y el Grupo ha incrementado su cuota de mercado hasta el 20,7 por ciento.
- Las primas de Vida han alcanzado los 1.445 millones de euros (-9,3 por ciento), en un entorno de menor renta disponible y de fuerte competencia de los bancos para la captación de pasivo. Las provisiones técnicas han alcanzado los 17.556 millones de euros y el ahorro gestionado, los 24.899,9 millones. Es relevante el muy buen comportamiento del canal agencial, que crece un 13,4 por ciento.

La **División de Seguro Internacional**, que engloba las actividades aseguradoras en el exterior y aporta el 45,3 por ciento de las primas totales del Grupo, ha alcanzado los 5.416 millones de euros (+39,3 por ciento):

- En los países de América Latina, el Grupo ha alcanzado primas por valor de 4.297,6 millones de euros, un 46,3 por ciento más. Destaca el fuerte crecimiento del negocio en Brasil (+75,1 por ciento, hasta los 2.325,8 millones de euros), país que supone el 54,1 por ciento del negocio de MAPFRE en la región. Además, se han alcanzado incrementos en todos los países de la zona, destacando los de América Central (+32,1

por ciento), Chile (+31,1 por ciento), Colombia (+26,6 por ciento), Venezuela (+25,8 por ciento), México (+24,2 por ciento), Perú (+20,9 por ciento) y Argentina (20,6 por ciento).

- En el resto de países donde el Grupo mantiene operaciones aseguradoras -Estados Unidos, Filipinas, Malta, Portugal y Turquía- se ha alcanzado un volumen de primas de 1.118,4 millones de euros, un 17,6 por ciento más. Es relevante el incremento en el volumen de primas en Estados Unidos, hasta los 769,7 millones de euros (+8,1 por ciento), y la muy favorable evolución en Turquía, que ha supuesto un volumen de primas de 200,5 millones (+36 por ciento).
- El beneficio antes de impuestos mejora de manera significativa: en América Latina ha crecido un 22,7 por ciento y en el resto de países, un 71,5 por ciento, destacando el espectacular crecimiento de Estados Unidos (+190,4 por ciento), debido, en gran parte, a la ausencia de catástrofes por las favorables condiciones meteorológicas.

La **División de Negocios Globales**, que aporta un 20,6 por ciento de las primas del Grupo y engloba las actividades de Reaseguro, Global Risks y Asistencia de MAPFRE, ha alcanzado los 2.548,8 millones de euros en primas e ingresos operativos, un incremento del 14,3 por ciento:

- Las primas aceptadas de Reaseguro han alcanzado los 1.501,9 millones de euros, con incremento del 13 por ciento. La favorable evolución del negocio recoge crecimientos en todos los ramos, y en particular en el negocio de Vida.
- Las primas de Global Risks se han incrementado en un 14,4 por ciento, hasta los 611,7 millones de euros, con fuerte crecimiento en nuevos mercados internacionales. Destaca especialmente la evolución del ramo de Daños.
- Los ingresos del negocio de Asistencia (primas e ingresos por servicios) han registrado un incremento del 19,1 por ciento, hasta alcanzar los 435,2 millones de euros. Destaca el crecimiento del Seguro de Asistencia en Viaje, especialmente en Reino Unido y Francia.

### PRINCIPALES DATOS CONSOLIDADOS

Resultados	Millones €		% Variac. 12 / 11
	6M 2012	6M 2011	
<b>PRIMAS EMITIDAS Y ACEPTADAS TOTALES</b>	<b>11.202,1</b>	<b>9.724,6</b>	<b>15,2%</b>
No Vida	8.191,5	7.256,1	12,9%
Vida	3.010,6	2.468,5	22,0%
<b>INGRESOS TOTALES</b>	<b>13.140,9</b>	<b>11.625,7</b>	<b>13,0%</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS Y SOCIOS EXTERNOS</b>	<b>823,8</b>	<b>851,9</b>	<b>-3,3%</b>
<b>RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS Y SOCIOS EXTERNOS</b>	<b>434,2</b>	<b>543,2</b>	<b>-20,1%</b>
<b>BENEFICIO POR ACCIÓN (céntimos de euro)</b>	<b>0,14</b>	<b>0,18</b>	<b>-22,3%</b>

Balance	Millones €		% Variac. 12 / 11
	6M 2012	6M 2011	
<b>ACTIVOS TOTALES</b>	<b>55.848,9</b>	<b>52.225,4</b>	<b>6,9%</b>
<b>AHORRO GESTIONADO (1)</b>	<b>29.341,6</b>	<b>28.271,2</b>	<b>3,8%</b>
<b>FONDOS PROPIOS</b>	<b>7.198,2</b>	<b>6.837,0</b>	<b>5,3%</b>

(1) Incluye: provisiones técnicas de Vida, fondos de inversión y fondos de pensiones.

### PRINCIPALES DATOS UNIDADES

Primas emitidas y aceptadas	Millones €		% Variac. 12 / 11
	6M 2012	6M 2011	
<b>SEGURO ESPAÑA</b>	<b>4.068,8</b>	<b>4.323,6</b>	<b>-5,9%</b>
MAPFRE FAMILIAR	2.223,5	2.344,8	-5,2%
MAPFRE VIDA	1.444,9	1.592,5	-9,3%
MAPFRE EMPRESAS	400,4	386,3	3,7%
<b>SEGURO INTERNACIONAL</b>	<b>5.416,0</b>	<b>3.887,4</b>	<b>39,3%</b>
MAPFRE AMÉRICA	4.297,6	2.936,5	46,4%
MAPFRE INTERNACIONAL (2)	1.118,4	950,9	17,6%
<b>NEGOCIOS GLOBALES</b>	<b>2.461,6</b>	<b>2.150,7</b>	<b>14,5%</b>
MAPFRE GLOBAL RISKS	611,7	534,5	14,4%
MAPFRE RE	1.501,9	1.329,6	13,0%
MAPFRE ASISTENCIA	348,0	286,6	21,4%

(2) Estados Unidos, Filipinas, Malta, Portugal y Turquía

Resultados antes de impuestos y socios externos	Millones €		% Variac. 12 / 11
	6M 2012	6M 2011	
<b>SEGURO ESPAÑA</b>	<b>349,2</b>	<b>540,9</b>	<b>-35,4%</b>
MAPFRE FAMILIAR	157,6	293,4	-46,3%
MAPFRE VIDA	121,2	156,3	-22,5%
MAPFRE EMPRESAS	70,4	91,2	-22,8%
<b>SEGURO INTERNACIONAL</b>	<b>403,4</b>	<b>312,9</b>	<b>28,9%</b>
MAPFRE AMÉRICA	334,8	272,9	22,7%
MAPFRE INTERNACIONAL (2)	68,6	40,0	71,5%
<b>NEGOCIOS GLOBALES</b>	<b>102,1</b>	<b>88,0</b>	<b>15,9%</b>
MAPFRE GLOBAL RISKS	15,1	16,5	-8,5%
MAPFRE RE	70,3	55,0	27,8%
MAPFRE ASISTENCIA	16,7	16,5	1,2%

(2) Estados Unidos, Filipinas, Malta, Portugal y Turquía

Madrid, 26 de julio de 2012. Para más información contactar con la Dirección de Comunicación de MAPFRE (teléfono 91 581 87 14; 91 581 81 96; fax 91 581 83 82, correo electrónico: [susanadiaz@mapfre.com](mailto:susanadiaz@mapfre.com); [joaquinhernandez@mapfre.com](mailto:joaquinhernandez@mapfre.com))