

REALIA



RESULTADOS 1T 2019

8 de mayo de 2019

INDICE

1.- Datos Principales

2.- Resumen Datos Financieros

3.- Resumen Datos Operativos

4.- Cuenta de Resultados Consolidada

5.- Balance Consolidado

6.- Estructura Financiera

7.- Negocio Patrimonial

8.- Negocio Residencial

9.- Datos Bursátiles

Anexo - Glosario de APMs^(*)

^(*) En este Informe se incluyen una serie de indicadores alternativos de gestión (APMs por sus siglas en inglés), que se definen en el Anexo adjunto al presente documento, según las recomendaciones de ESMA (European Securities and Markets Authority).

1.- DATOS PRINCIPALES

INGRESOS Y RESULTADOS

- Realia ha obtenido unos ingresos totales a 31 de marzo de 2019 de 23,40 millones de euros, un 2,0% menor a lo obtenido en el mismo periodo de 2018. En el área patrimonial se han mantenido los ingresos en 19,44 millones de euros, a pesar de que el nivel de ocupación es un 1,8% menor al de marzo 2018, y a que el centro comercial "Jardín de Serrano" prácticamente no ha generado rentas en el primer trimestre al encontrarse en proceso de adecuación para la entrada de un nuevo inquilino que ocupara el 100% del Centro. En el área de promociones ha habido una caída de los ingresos del 16,5% (-0,66 M. €), alcanzándose la cifra de 3,33 millones de euros. Esta caída se justifica por la progresiva reducción del stock del producto residencial terminado y por un retraso en la entrega del producto terminado reservado por un importe de 1,74 millones de euros. En los ingresos obtenidos a marzo de 2019 no se han materializado entregas de unidades correspondientes a nuevas promociones.
- El EBITDA se sitúa en 11,53 millones de euros, con un ascenso del 4,0% debido a la mejora de márgenes en el área de promoción, el mantenimiento del margen en el área patrimonial y a la disminución de costes operativos.
- El beneficio antes de impuestos, a 31 de marzo de 2019, asciende a 9,19 millones de euros, frente a 8,26 en el mismo periodo de 2018 (incremento del 11,3%).
- El beneficio después de impuesto atribuible a 31 de marzo de 2019 asciende a 5,02 millones de euros un 18,1% superior al obtenido en el mismo periodo de 2018.

ENDEUDAMIENTO

- Tras finalizar la ampliación de capital de diciembre de 2018 por importe de 149,14 M.€ y atendiendo a su finalidad, Realia Business procedió a la amortización del préstamo que tenía concedido por la entidad Caixa por importe de 120 millones de euros y consecuentemente se liberó las garantías otorgadas por Inversora Carso.
- El Grupo Realia ha situado su deuda financiera bruta en 615,60 millones a 31 de marzo de 2019, frente a los 758,33 M. € de marzo de 2018 (-18,8%). Respecto a diciembre de 2018 la deuda financiera bruta se ha mantenido prácticamente constante. La totalidad de esta deuda financiera es del negocio patrimonial.
- La tesorería y equivalentes a 31 de marzo de 2019 asciende a 92,46 millones de euros, frente a los 58,72 M. € del mismo periodo del año anterior (+57,5%). A 31 de diciembre de 2018 la tesorería alcanzó 87,50 millones de euros.
- A 31 de marzo de 2019, Realia tiene una deuda financiera neta de 523,14 millones de euros, 176,47 millones menos con respecto al 31 de marzo de 2018 (-25,2%) y 5,32 millones menos con respecto al cierre del ejercicio 2018 (-1,0%). El cash flow generado por el Grupo durante el primer trimestre de 2019, junto con la caja disponible, han permitido reducir la deuda financiera neta, seguir invirtiendo en el desarrollo de nuevas promociones y cubrir los futuros recursos destinados a nuevas promociones a desarrollar.
- El resultado financiero neto se sitúa en -3,64 millones (incluyendo valoración de derivados) inferior a los -4,30 millones de euros del mismo periodo del año anterior, debido al menor endeudamiento del Grupo. El tipo medio ponderado de los préstamos (incluyendo el coste de los derivados) se sitúa en el 2,14% frente al 1,97% del mismo periodo del año 2018.

NEGOCIO PATRIMONIAL

- Los ingresos por rentas durante el primer trimestre de 2019 de los inmuebles de Realia ascienden a 15,07 millones (64,4% de los ingresos totales), con una disminución del 1,2% respecto al mismo periodo del ejercicio precedente. Esta disminución se produce principalmente en el área de centros comerciales y sobre todo por la adaptación del Centro Comercial Jardín de Serrano por la entrada de un nuevo inquilino que ocupara el 100% del mismo; estas obras de adaptación no han permitido prácticamente la generación de rentas en el primer trimestre de 2019.
- La ocupación global de los inmuebles en explotación se sitúa en el 93,1% al 31 de marzo de 2019 frente al 94,9% del mismo periodo de 2018, esta caída se va recuperando con la re-comercialización de los espacios que quedaron vacíos en el último trimestre del año pasado. Desde diciembre de 2018 a marzo de 2019, la ocupación global se ha recuperado un 1,3%.
- El Grupo Realia, ha incorporado dentro de sus líneas de negocio el “arrendamiento de viviendas residenciales”, para ello en el 1T/2019 ha formalizado la compraventa de una parcela en Tres Cantos (Madrid) en la que se está desarrollando una promoción de 85 viviendas y sus correspondientes anexos, y que supondrá una inversión aproximada de 16 M.€.

NEGOCIO DE PROMOCIÓN RESIDENCIAL

- A 31 de marzo de 2019 se han entregado 18 unidades por un importe de 2,84 millones de euros, que supone una caída del 32,7% (1,38 M€) respecto al mismo periodo de 2018, esta caída se debe a la progresiva reducción del stock del producto residencial terminado y a un retraso en la entrega del producto terminado reservado por un importe de 1,74 millones de euros y que se estima serán entregadas próximamente. En los ingresos obtenidos a marzo de 2019 no se han materializado entregas de unidades correspondientes a nuevas promociones.
- Realia cuenta a 31 de marzo de 2019 con un stock de 546 unidades (viviendas, locales y oficinas) terminadas o en curso y pendientes de entrega (61 de ellas reservadas/ventas). Además, cuenta con 41 parcelas unifamiliares destinadas a venta para autopromoción residencial.
- A 31 de marzo de 2019, Realia tiene tres promociones en curso “Las Brisas de Son Dameto”, “La Essencia de Sabadell” y “Realia Parque del Ensanche I”, sitas en Palma de Mallorca, Sabadell y Alcalá de Henares (Madrid) respectivamente, con un total de 266 unidades (viviendas y locales). Al día de hoy, también se tiene licencia de obras para el inicio de una promoción de 45 unidades (viviendas y locales) en Valdebebas.
- La cartera de suelo actual de Realia, en sus distintos estadios urbanísticos, asciende a 5.742.359 m² de superficie bruta y con una edificabilidad estimada de 1.877.207 m².

2.- RESUMEN DATOS FINANCIEROS

(€mm)	1T 2019	1T 2018	Var. (%)
Ingresos Explotación	23,40	23,87	-2,0
Ingresos por rentas	15,07	15,26	-1,2
Ingresos por repercusión de gastos	4,29	4,21	1,9
Ingresos por promoción y suelo	2,84	3,87	-26,6
Otros ingresos	1,20	0,53	126,4
EBITDA Total	11,53	11,09	4,0
Beneficio Neto atribuible	5,02	4,25	18,1
Deuda Financiera Neta	523,14	699,61	-25,2
Nº Acc. (MM, excl. autocartera)	818,80	644,19	27,1
Beneficio por acción (€)	0,006	0,007	-14,3

3.- RESUMEN DATOS OPERATIVOS

	1T 2019	1T 2018	Var. (%)
Área de Patrimonio			
Superficie Total (m2)	406.628	405.864	0,2
Ocupación (%)	93,1%	94,9%	-1,9
Área de Promociones			
Unidades (viv+loc+of+parcelas) entregadas			
Millones €	2,84	4,22	-32,7
Unidades	18	27	-33,3
Nº Empleados	91	91	0,0

Número de Empleados	1T 2019	1T 2018	Var. (%)
Totales ⁽¹⁾	91	91	0,0
Realia Business	42	40	5,0
Realia Patrimonio	4	4	0,0
Hermanos Revilla ⁽¹⁾	45	46	-2,2
Realia Polska	0	1	-100,0

(1) Incluye 32 y 35 personas vinculadas a recepción y conserjería de edificios en 1T 2019 y 1T 2018 respectivamente.

4.- CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

(€mm)	1T 2019	1T 2018	Var. (%)
Ingresos Totales Explotación	23,40	23,87	-2,0
Rentas	15,07	15,26	-1,2
Provisión Gastos	4,29	4,21	1,9
Promociones	2,84	4,22	-32,7
Suelo	-	-0,35	100,0
Servicios	0,62	0,40	55,0
Otros ingresos (promoción y patrimonio)	0,58	0,13	346,2
Margen Bruto	13,02	12,71	2,4
Alquileres	13,39	13,51	-0,9
Promociones	-0,54	-0,92	41,3
Servicios	0,17	0,12	41,7
Costes Estructura	-1,49	-1,62	8,0
EBITDA	11,53	11,09	4,0
Amortizaciones	-0,08	-0,10	20,0
Provisiones	0,74	0,94	-21,3
EBIT	12,19	11,93	2,2
Resultado financiero neto	-3,64	-4,30	15,3
Puesta en equivalencia	0,64	0,63	1,6
Beneficio antes de Impuestos	9,19	8,26	11,3
Impuestos	-2,15	-1,99	-8,0
Beneficio después de Impuestos	7,04	6,27	12,3
Socios externos	2,02	2,02	0,0
Beneficio Neto Atribuible	5,02	4,25	18,1

- Los ingresos por rentas ascienden a 15,07 millones al 31 de marzo de 2019, frente a 15,26 millones al 31 de marzo de 2018, este descenso se debe al proceso de re-comercialización de contratos vencidos en el último trimestre de 2018 y a la adaptación del Centro Comercial "Jardín de Serrano" para la próxima entrada del inquilino que ocupará el 100% de la superficie.
- Los ingresos del área de promociones ascienden a 2,84 millones de euros, frente a 4,22 millones de euros de 31 de marzo de 2018, lo que supone una caída del 32,7% (1,38 M€), esta caída se debe a la progresiva reducción del stock del producto residencial terminado y a un retraso en la entrega del producto terminado reservado por un importe de 1,74 millones de euros y que se estima serán entregadas próximamente.

- El EBITDA se sitúa en 11,53 millones de euros, con un aumento del 4,0%, respecto al mismo periodo del ejercicio 2018, debido principalmente a una mejora en el margen del área promoción, el mantenimiento del margen en el área patrimonial y a la disminución de costes operativos.
- Los resultados financieros netos se han situado al 31 de marzo de 2019 en -3,64 millones frente a -4,30 millones del mismo periodo del ejercicio precedente, debido al menor endeudamiento del Grupo.
- La aplicación\reversión neta de provisiones ha ascendido a un total de 0,74 millones (0,94 millones en 1T 2018), con el siguiente desglose:

Desglose Provisiones (€mm)	1T 2019	1T 2018
Producto terminado residencial	0,76	0,60
Suelos	-0,09	-0,10
Otros (clientes, litigios,...)	0,07	0,44
Total	0,74	0,94

- El beneficio antes de impuestos se sitúa en 9,19 millones a 31 de marzo de 2019, frente a 8,26 millones a 31 de marzo de 2018.
- El beneficio neto atribuido al 31 de marzo de 2019 asciende a 5,02 millones de euros, frente al beneficio neto atribuido al 31 de marzo de 2018 que fue de 4,25 millones de euros.

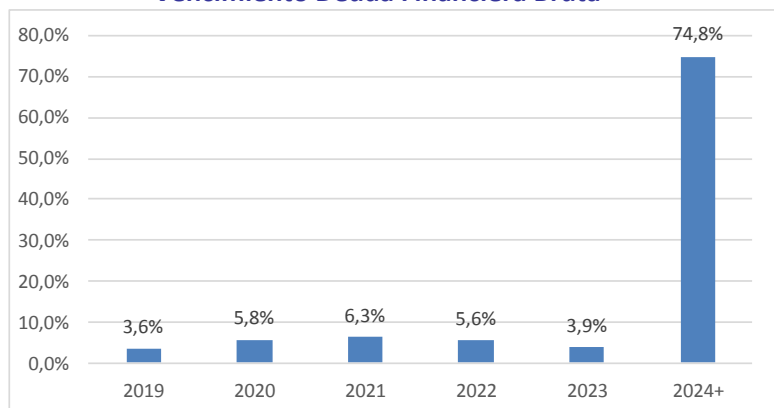
5.- BALANCE CONSOLIDADO

(€mm)	ACTIVO	1T 2019	dic. 2018	PASIVO	1T 2019	dic. 2018
Inmovilizado material		3,06	3,05	Patrimonio neto atribuido	999,79	997,53
Inversiones inmobiliarias		1.433,24	1.422,33	Minoritarios	236,13	235,98
Existencias		318,26	318,19	Deuda con entidades de crédito	615,60	615,96
Deudores y cuentas a cobrar		9,98	12,54	Acreedores y cuentas a pagar	28,12	23,72
Tesorería y equivalentes		92,46	87,50	Otros pasivos	198,21	191,01
Otros activos		220,85	220,59			
Total Activo		2.077,85	2.064,20	Total Pasivo	2.077,85	2.064,20

6.- ESTRUCTURA FINANCIERA

(€ mm)	REALIA Patrimonio	REALIA Business	1T 2019	1T 2018	Var. (%) 1T_2019 s/ 1T2018	dic. 18	Var. (%) 1T_2019 s/ dic.2018
	Patrimonio	Promociones y Suelo					
Sindicados	562,35	-	562,35	575,86	-2,3	562,35	0,0
Otros Préstamos	54,05	-	54,05	191,93	-71,8	58,30	-7,3
Valoración Derivados	9,38	-	9,38	2,83	231,4	6,08	54,3
Intereses	1,78	-	1,78	2,12	-16,0	1,78	0,0
Gastos de formalización	-11,96	-	-11,96	-14,41	17,0	-12,55	4,7
Total Deuda	615,60	-	615,60	758,33	-18,8	615,96	-0,1
Tesorería	29,86	62,60	92,46	58,72	57,5	87,50	5,7
Deuda Neta	585,74	-62,60	523,14	699,61	-25,2	528,46	-1,0

- Tras finalizar la ampliación de capital de diciembre de 2018 por importe de 149,14 M.€ y atendiendo a su finalidad, Realia Business procedió a la amortización del préstamo que tenía concedido por la entidad Caixa por importe de 120 millones de euros y consecuentemente se liberó las garantías otorgadas por Inversora Carso.
- El Grupo Realia ha situado su deuda financiera bruta en 615,60 millones a 31 de marzo de 2019, frente a los 758,33 M. € de marzo de 2018 (-18,8%). Respecto a diciembre de 2018 la deuda financiera bruta se ha mantenido prácticamente constante. La totalidad de esta deuda financiera es del negocio patrimonial.
- La tesorería y equivalentes a 31 de marzo de 2019 asciende a 92,46 millones de euros, frente a los 58,72 M. € del mismo periodo del año anterior (+57,5%). A 31 de diciembre de 2018 la tesorería alcanzó 87,50 millones de euros.
- A 31 de marzo de 2019, Realia tiene una deuda financiera neta de 523,14 millones de euros, 176,47 millones menos con respecto al 31 de marzo de 2018 (-25,2%) y 5,32 millones menos con respecto al cierre del ejercicio 2018 (-1,0%). El cash flow generado por el Grupo durante el primer trimestre de 2019, junto con la caja disponible, han permitido reducir la deuda financiera neta, seguir invirtiendo en el desarrollo de nuevas promociones y cubrir los futuros recursos destinados a nuevas promociones a desarrollar.
- El resultado financiero neto se sitúa en -3,64 millones (incluyendo valoración de derivados) inferior a los -4,30 millones de euros del mismo periodo del año anterior, debido al menor endeudamiento del Grupo. El tipo medio ponderado de los préstamos (incluyendo el coste de los derivados) se sitúa en el 2,14% frente al 1,97% del mismo periodo del año 2018.
- Al 31 de marzo de 2019, el vencimiento de la deuda total del Grupo se distribuye según el siguiente cuadro:

Vencimiento Deuda Financiera Bruta


7.- NEGOCIO PATRIMONIAL
Rentas – Datos consolidados

(€ mm)	1T 2019	1T 2018	Var. (%)
Rentas	15,07	15,26	-1,2%
Provisión Gastos	4,29	4,21	1,9%
Otros Ingresos	0,08	0,01	700,0%
Total Ingresos	19,44	19,48	-0,2%
Gastos comunes edificios	-5,23	-5,22	-0,2%
Resto Gastos	-0,82	-0,75	-9,3%
Total Margen Bruto	13,39	13,51	-0,9%
Margen bruto s/rentas (%)	88,9%	88,5%	0,5%

- Los ingresos por rentas al 31 de marzo de 2019 ascienden a 15,07 millones (un 77,5% de los ingresos del área patrimonial), con una caída del 1,2%. Esta disminución obedece a dos factores, el primero, a los menores ingresos por rentas obtenidos en el área de centros comerciales, sobre todo, por la adaptación del Centro Comercial “Jardín de Serrano” por la entrada de un nuevo inquilino que ocupara el 100% del mismo; estas obras de adaptación no han permitido prácticamente la generación de rentas en el primer trimestre de 2019. Y el segundo, al proceso de re-comercialización de contratos vencidos en el último trimestre de 2018.
- El margen bruto sobre rentas se sitúa en el 88,9%, un 0,5% superior al obtenido en el mismo periodo del ejercicio 2018.

Rentas - Datos operativos ⁽¹⁾

(€ mm)	1T 2019	1T 2018	Var. (%)
Rentas	16,22	16,43	-1,3%
Provisión Gastos	4,69	4,66	0,6%
Otros Ingresos	0,08	0,01	700,0%
Total Ingresos	20,99	21,10	-0,5%
Gastos comunes edificios	-5,62	-5,61	-0,2%
Resto Gastos	-1,05	-0,97	-8,2%
Total Margen Bruto	14,32	14,52	-1,4%
Margen bruto s/rentas (%)	88,3%	88,4%	-0,1%

⁽¹⁾ Los datos de este cuadro son operativos del negocio. Incluye los datos de la participada As Cancelas que se anotan de forma proporcional (50%).

Ingresos por Rentas operativas
Rentas por usos (superficies homogéneas)

(€ mm)	1T 2019	1T 2018	Var. (%)	SBA (m ²)	Ocup. 1T 2019 (%)	Ocup. 1T 2018 (%)
Oficinas	11,42	11,25	1,5%	226.846	94,2%	96,3%
CBD	5,71	5,49	4,0%	84.536	97,6%	97,0%
BD	2,05	1,99	3,0%	42.653	100,0%	100,0%
Periferia	3,66	3,77	-2,9%	99.657	88,9%	94,1%
Centros Comerciales	4,28	4,67	-8,4%	136.525	89,2%	90,8%
Otros	0,52	0,51	2,0%	43.257	99,8%	100,0%
Total Ingresos	16,22	16,43	-1,3%	406.628	93,1%	94,9%

Rentas por ciudades (superficies homogéneas)

(€ mm)	1T 2019	1T 2018	Var. (%)	SBA (m ²)	Ocup. 1T 2019 (%)	Ocup. 1T 2018 (%)
Madrid	11,49	11,72	-2,0%	250.700	94,5%	97,0%
CBD	5,65	5,62	0,5%	80.438	97,8%	97,1%
BD	2,44	2,38	2,5%	49.895	100,0%	100,0%
Periferia	3,40	3,72	-8,6%	120.367	90,0%	95,6%
Barcelona	1,50	1,41	6,4%	32.325	98,4%	97,7%
Resto	3,23	3,30	-2,1%	123.603	88,9%	89,8%
Total Ingresos	16,22	16,43	-1,3%	406.628	93,1%	94,9%

- La disminución del porcentaje de ocupación de las oficinas en un 2,1% tiene carácter coyuntural, provocado por los edificios ubicados en la periferia, y se espera recuperar con la re-comercialización de los espacios que quedaron vacíos en el último trimestre del año pasado. Las rentas de oficinas han subido un 1,5%, debido a la mejora de las rentas unitarias.
- El porcentaje de ocupación de los Centros Comerciales ha disminuido en un 1,6% a marzo de 2019, y se espera recuperar de esta caída con la re-comercialización de los espacios que quedaron vacíos en el último trimestre del año pasado.
- Por ciudades se observa un descenso de rentas en Madrid (-2,0%), debido principalmente a las obras de adaptación del Centro Comercial Jardín de Serrano que comenzará a generar rentas en el segundo trimestre de 2019. Barcelona consolida su incremento en rentas (6,4%), debido al aumento de las rentas en Torre Realía BCN.

8.- NEGOCIO RESIDENCIAL (PROMOCION Y SUELO)

(€mm)	1T 2019	1T 2018	Var. (%)
<u>Ingresos</u>			
Promociones	2,84	4,22	-32,7%
Suelo y otros	0,49	-0,23	313,0%
Total Ingresos	3,33	3,99	-16,5%
<u>Gastos</u>			
Costes venta	-3,15	-3,90	19,2%
Resto costes	-0,72	-1,01	28,7%
Total Gastos	-3,87	-4,91	21,2%
Margen bruto Promociones	-0,54	-0,92	41,3%
Margen bruto Promociones (%)	-16,2%	-23,1%	29,9%
Aplicación/Reversión Provisiones P. Terminado	0,76	0,60	26,7%
Margen bruto (descontando Provisiones)	0,22	-0,32	168,8%

Promoción residencial

- El total de ingresos del área de promoción y suelo al 31 de marzo de 2019 ha ascendido a 3,33 millones, un 16,5% menos que en el mismo periodo del ejercicio 2018 (3,99 M. €) que se justifica se justifica por la progresiva reducción del stock del producto residencial terminado y por un retraso en la entrega del producto terminado reservado por un importe de 1,74 millones de euros. En los ingresos obtenidos a marzo de 2019 no se han materializado entregas de unidades correspondientes a nuevas promociones.
- A 31 de marzo de 2019 se han entregado un total de 18 unidades (viviendas, locales, oficinas y parcelas) por un importe de 2,84 millones de euros, frente a 27 unidades (viviendas, locales, oficinas y parcelas) por importe de 4,22 millones de euros entregadas en el primer trimestre de 2018.
- El margen bruto de esta actividad a 31 de marzo de 2019 se sitúa en -0,54 millones de euros, sin considerar la aplicación/reversión de provisiones, frente a -0,92 millones de euros al 31 de marzo de 2018. Una vez aplicada las provisiones, el margen bruto es positivo por importe de 0,22 millones de euros, frente a -0,32 millones de euros al 31 de marzo de 2018, estas mejoras de los márgenes bruto y neto obedecen principalmente a una reducción de los costes de explotación del stock del producto terminado.
- Realia cuenta a 31 de marzo de 2019 con un stock de 546 unidades (viviendas, locales y oficinas) terminadas o en curso y pendientes de entrega (61 de ellas reservadas/vendidas). Además, cuenta con 41 parcelas unifamiliares destinadas a venta para autopromoción residencial.
- A 31 de marzo de 2019, Realia tiene tres promociones en curso “Las Brisas de Son Dameto”, “La Essencia de Sabadell” y “Realia Parque del Ensanche I”, sitas en Palma de Mallorca, Sabadell y Alcalá de Henares (Madrid) respectivamente, con un total de 266 unidades (viviendas y locales). Al día de hoy, también se tiene licencia de obras para el inicio de una promoción de 45 unidades (viviendas y locales) en Valdebebas.

9.- DATOS BURSATILES

- Las acciones de Realia han cerrado al 31 de marzo de 2019 en 0,966 euros, con una subida del 6,15% respecto al precio de cierre del ejercicio 2018.

	31/03/2019
Cotización al cierre (€ / acción)	0,966
Capitalización bursátil al cierre (€)	792.376.664
Cotización máxima del periodo (€ / acción)	1,024
Cotización mínima del periodo (€ / acción)	0,872
Cotización media del periodo (€ / acción)	0,976
Efectivo medio diario negociado (miles de €)	106
Volumen medio diario de contratación (miles de acciones)	110

Información de contacto

Tel: 91 353 44 00

E-mail: inversores@realia.es / accionistas@realia.es

ANEXO - GLOSARIO DE APMs**Margen Bruto:**

Resultados atribuibles directamente a la actividad. Se calcula como la diferencia entre el total de ingresos de explotación (importe neto de la cifra de negocios, otros ingresos de explotación y Resultado por venta de patrimonio inmobiliario) y los costes operativos (variación de existencias de productos terminados o en curso, aprovisionamiento, otros gastos de explotación -deducida la parte imputada a gastos generales-, resultado por enajenación de inmovilizado y otros resultados).

EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization):

Resultado (Beneficio o Pérdida) de explotación deducido el impacto de las dotaciones a la amortización y de la variación de las provisiones de tráfico.

EBIT (Earnings Before Interest and Taxes):

Beneficio de explotación más variación de valor de las inversiones inmobiliarias y resultado por variación de valor de activos y deterioro.

Endeudamiento Financiera bruto (EFB):

Es la deuda con entidades de crédito corrientes y no corrientes.

Endeudamiento Financiero Neto (EFN):

Es el endeudamiento financiero bruto menos el efectivo y otros activos líquidos equivalentes.

Beneficio por acción:

Se determina como el cociente entre el resultado atribuible a la sociedad dominante del grupo Realia, y el número de acciones en circulación, deducida la autocartera, al finalizar el período al que se refiere.

BD:

Business District (Distrito de Negocios).

CBD:

Central Business District (Distrito Central de Negocios).

Ocupación:

Superficie ocupada de la cartera de activos en renta dividido por la superficie en explotación de la cartera.

AVISO LEGAL

Este documento ha sido elaborado por Realia Business, S.A. (la "Compañía"), únicamente para su uso durante la presentación de resultados.

La información y cualesquiera de las opiniones y afirmaciones contenidas en este documento no han sido verificadas por terceros independientes y, por lo tanto, ni implícita ni explícitamente se otorga garantía alguna sobre la imparcialidad, precisión, plenitud o corrección de la información o de las opiniones y afirmaciones que en él se expresan.

Ni la Compañía ni ninguno de sus asesores o representantes asumen responsabilidad de ningún tipo, ya sea por negligencia o por cualquier otro concepto, respecto de los daños o pérdidas derivadas de cualquier uso de este documento o de sus contenidos.

El presente documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo previsto en el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, en el Real Decreto-Ley 5/2005, de 11 de marzo, y/o en el Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y su normativa de desarrollo.

Además, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción.

Ni este documento ni ninguna parte del mismo constituyen un documento de naturaleza contractual, ni podrá ser utilizado para integrar o interpretar ningún contrato o cualquier otro tipo de compromiso.