

PERISA

Educación, información, entretenimiento

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

MARZO 2007



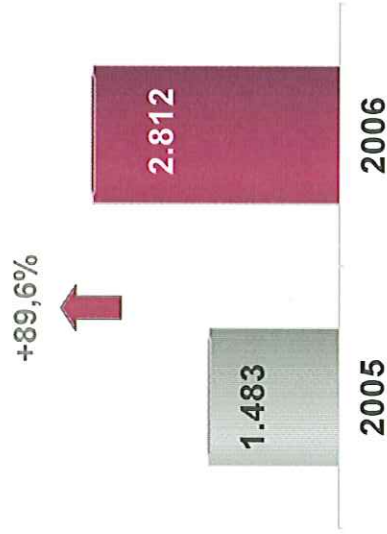


PRISA

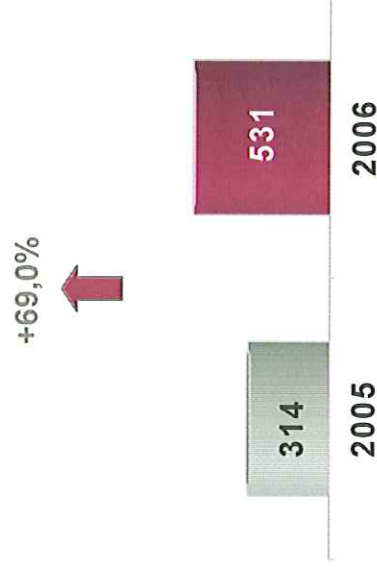
Principales Magnitudes Financieras 2006

(Millones de €)

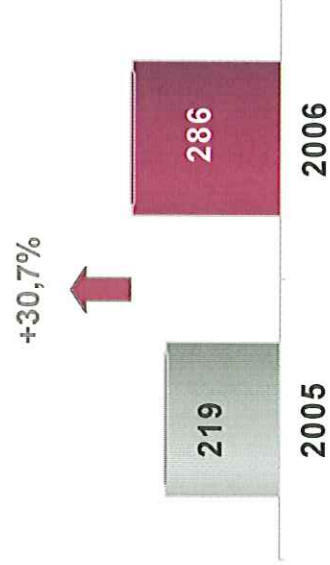
Ingresos de explotación



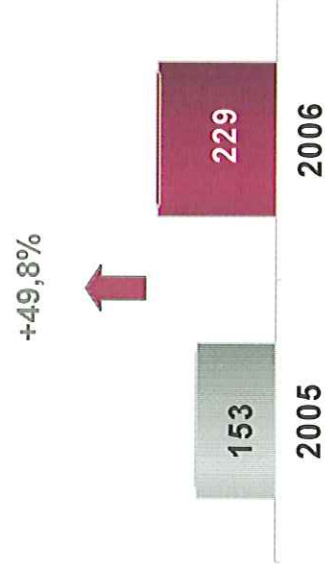
Ebitda



Ebit

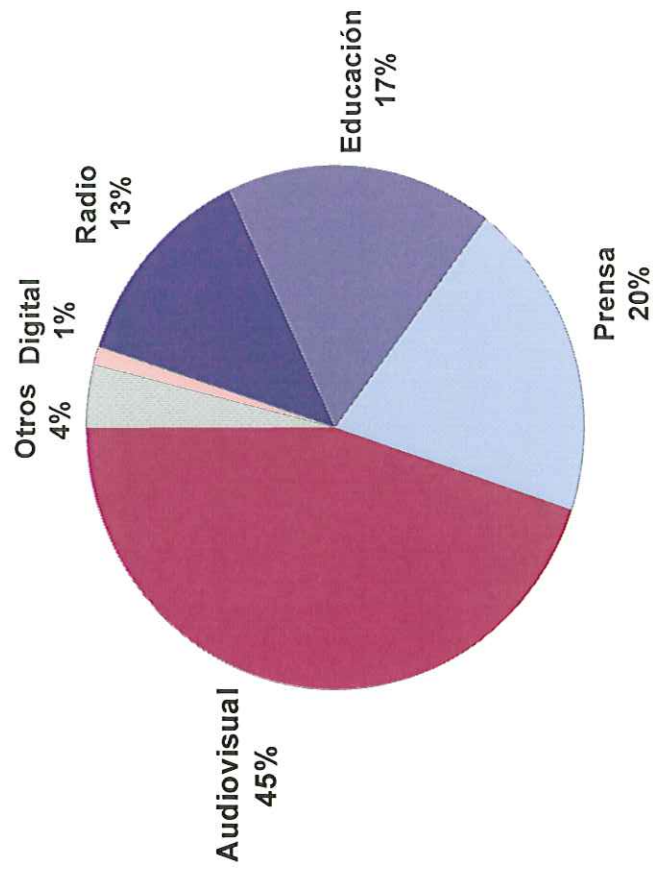


Beneficio neto

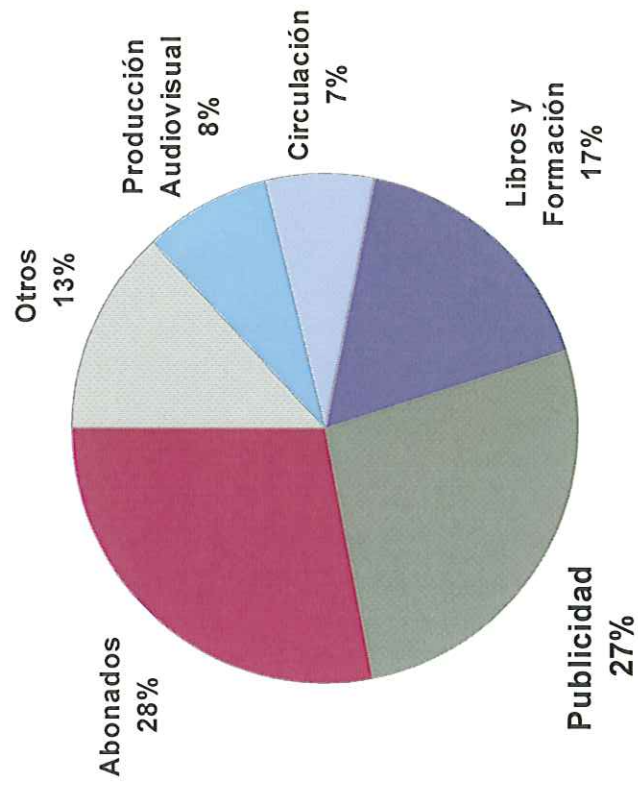


Ingresos

Desglose por negocios



Desglose por línea de actividad

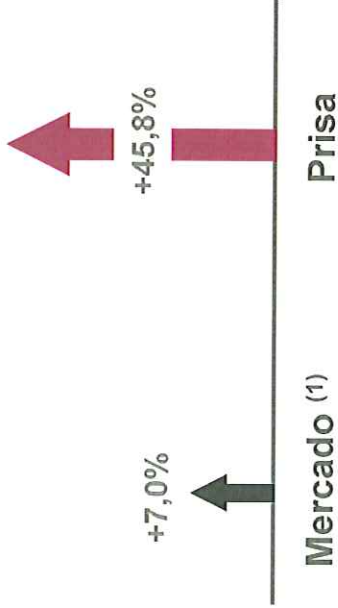
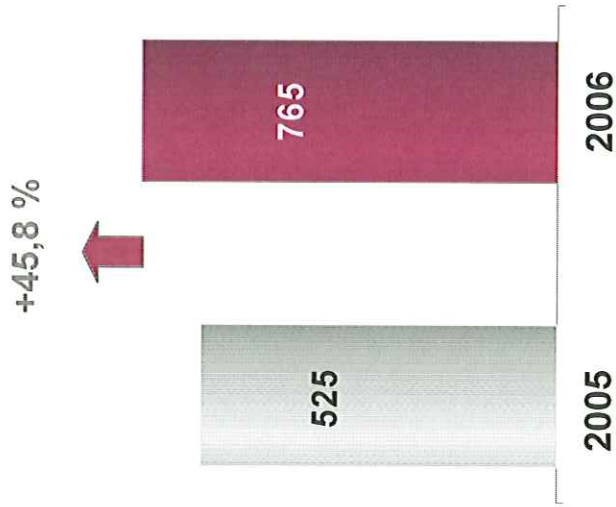




PRISA

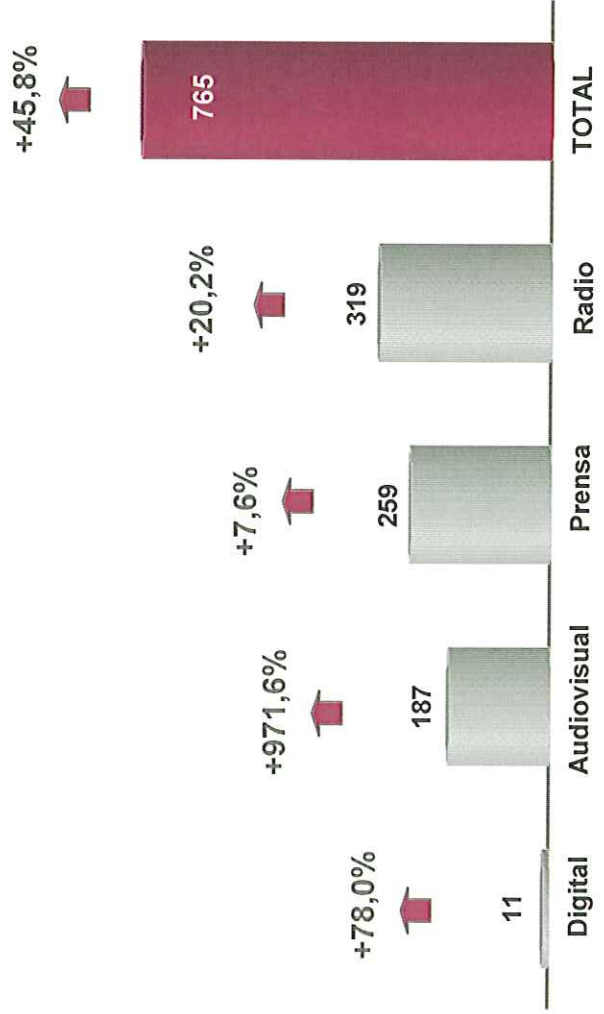
Ingresos por publicidad

Evolución (millones de €)



(1) Fuente: Infoadex

Unidades de negocio (% crecimiento)

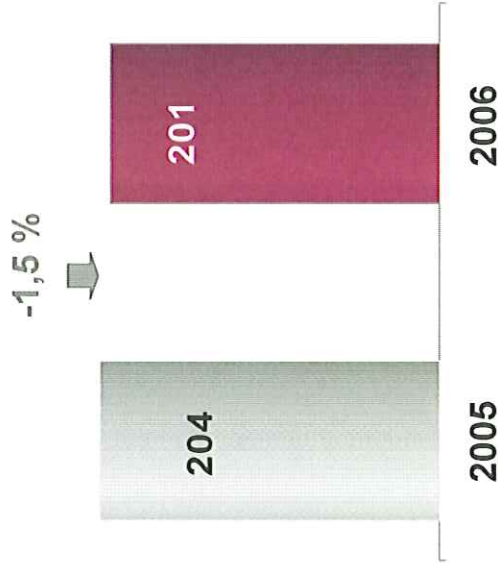




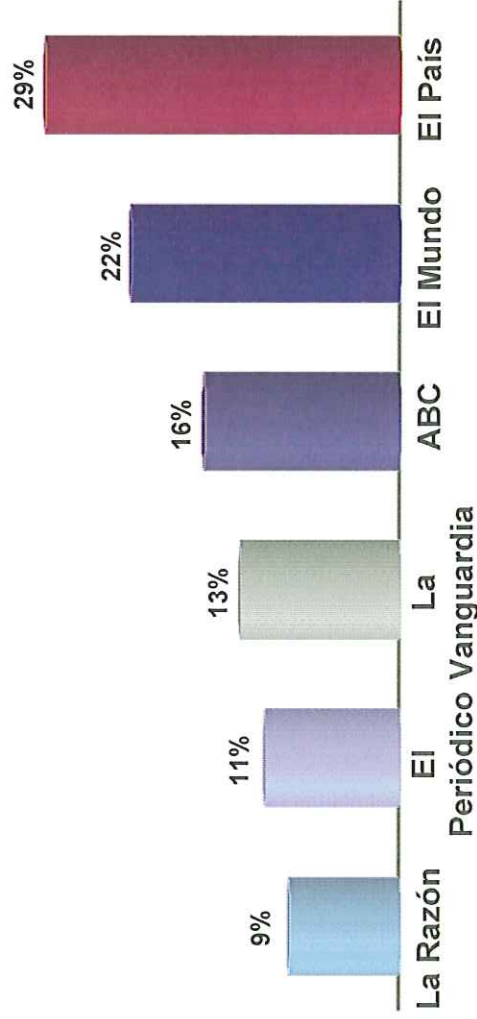
PRISA

Prensa: Ingresos por circulación

Evolución (millones de €)



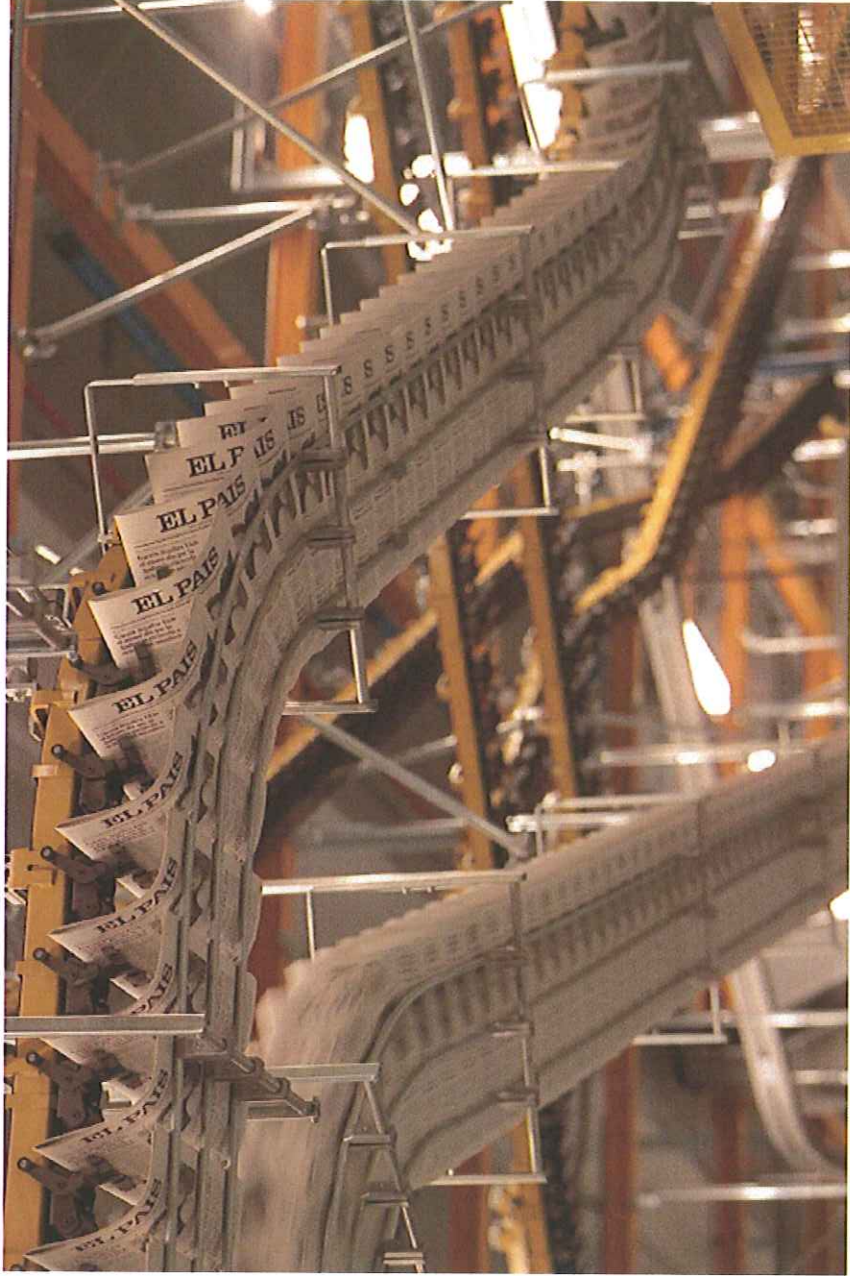
Prensa general
Cuota de mercado



Fuente: OJD, Diciembre 2006

Principales magnitudes 2006**(millones de €)**

INGRESOS	411
EBITDA	123
EBIT	110
RESULTADO NETO	73
Margen de EBITDA	30%
Margen de EBIT	27%

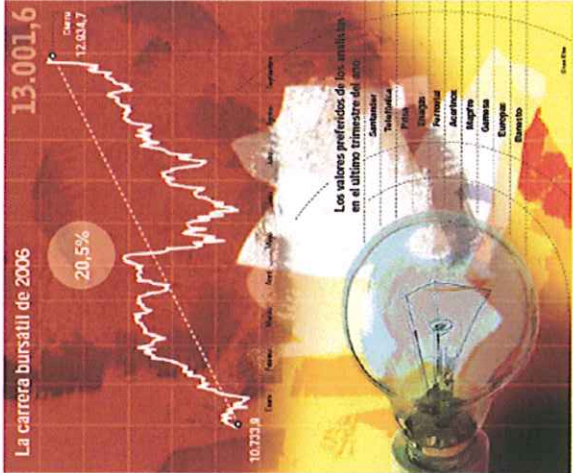


5d GUÍA PARA EL INVERSOR

El Ibex toca el 13.000

La Bolsa española cierra el mejor trimestre desde 2004

El Ibex cerró en los 13.000 puntos, por lo que ha estado más fuerte. La Bolsa ha vivido un momento de euforia, después de unos meses de calma y cambios de dirección que han llevado la cotización de los valores a niveles muy bajos. El Ibex ha subido más de un 20% en el último trimestre, lo que supone un momento de euforia para los inversores. El Ibex ha alcanzado los 13.000 puntos, lo que supone un hito en su historia. El Ibex ha subido más de un 20% en el último trimestre, lo que supone un momento de euforia para los inversores. El Ibex ha alcanzado los 13.000 puntos, lo que supone un hito en su historia.



CARTERAS
Las eléctricas salen de las apuestas a medio plazo
PÁGINA 27

BRASIL
Los mercados revalúan su apuesta por Lula
PÁGINA 25



ENTREVISTA
"Las opas dan un buen soporte a las acciones"
PÁGINA 22

FINANCIACIÓN
Guía para elegir un depósito con buena rentabilidad
PÁGINA 27

LABORAL
Seguridad Social obligatoria para los autónomos
PÁGINA 47

FINANZAS
Línea consigue comprar Areabank
PÁGINA 12

DIRECTIVOS
JORGE VALDANO: "NO DESCARTO SER PRESIDENTE DEL MADRID"
CULTURAS/ENTREVISTA

ENERGÍA
Brufau asegura que Gas Natural "funciona en cualquier combinación"
PÁGINA 4

MOZART
La MAGA de un AUDITORIO en casa
SERVICIOS PLUS, con la publicación de 7,9€

HOY CON CINCO DIAS
guía de cambios de compañías 2006

LABORAL
Seguridad Social obligatoria para los autónomos
PÁGINA 47

FINANZAS
Línea consigue comprar Areabank
PÁGINA 12

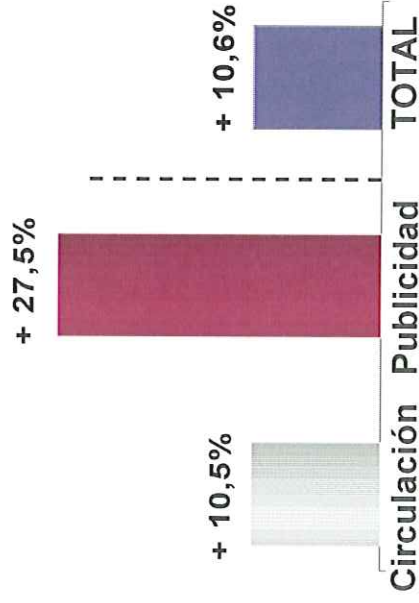


PRISA

AS

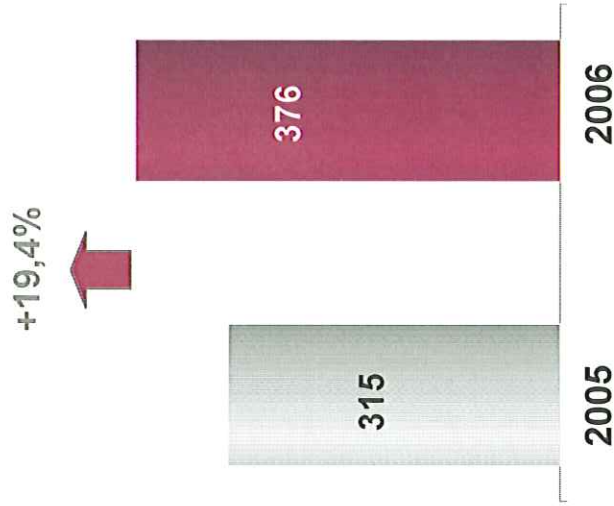


Crecimiento de los ingresos

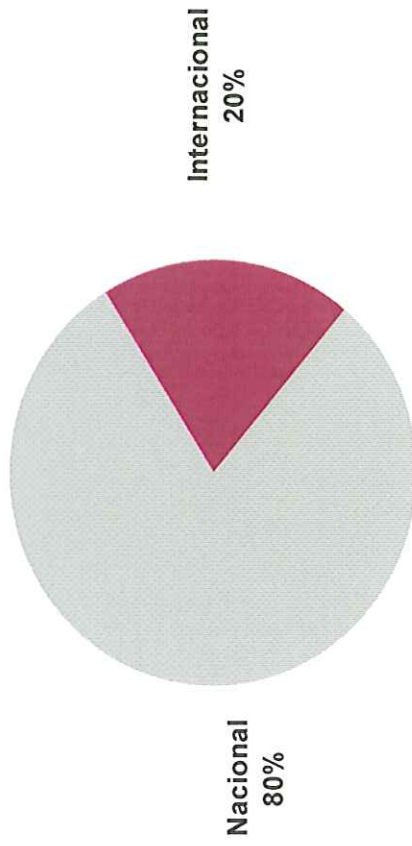




Evolución ingresos
(millones de €)

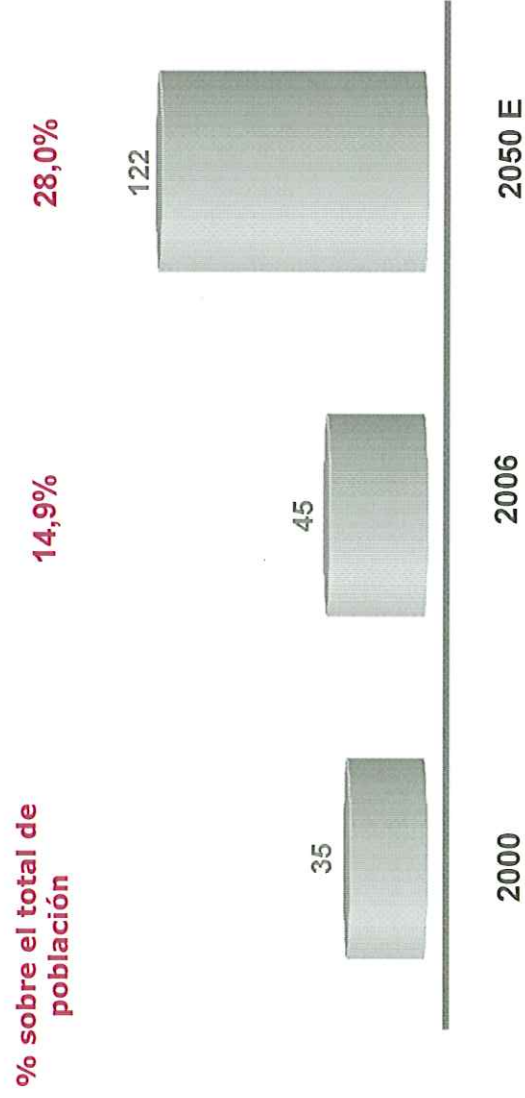


Desglose geográfico de ingresos



Población hispana en Estados Unidos

(En millones)



Fuente: Synovate, U.S. Census Bureau



Tesela





Media Capital

TV		# 1	Negocios de televisión
Producción		# 1	
Música		# 1	
Radio		# 2	
Prensa		# 1 en algunos segmentos (hombre, vino, mujer, vino, marketing)	
Internet		# 2 Portal # 3 ISP	
Outdoor		# 2	

Grupo diversificado con posiciones fuertes en todos los segmentos de media

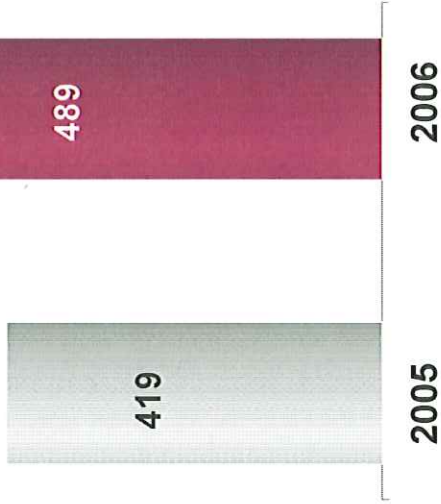


PRISA

Santillana

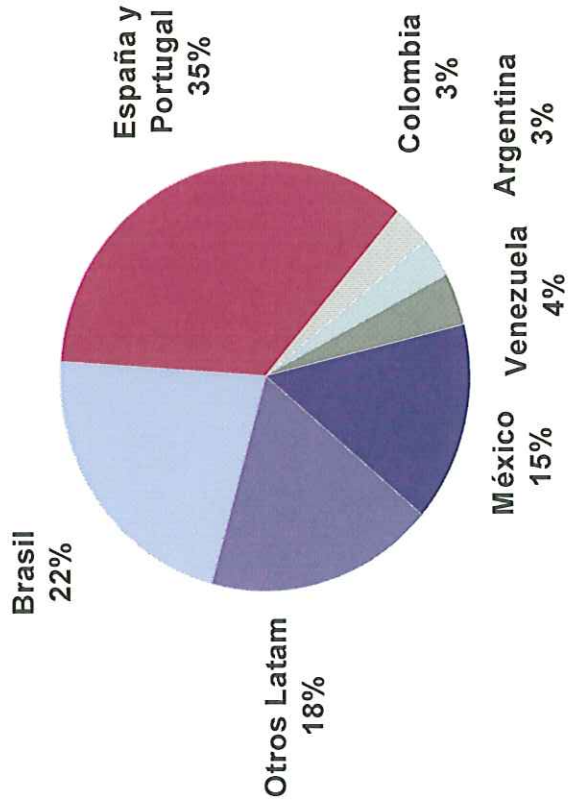
Evolución ingresos
(millones de €)

+16,6%



Brasil	+63,2%
Chile	+41,1%
Venezuela	+37,1%

Desglose geográfico de ingresos





Marcas Globales

Grupo Santillana

ALFAGUARA

A decorative, intricate black symbol consisting of a central circular motif with multiple overlapping loops and flourishes, resembling a stylized knot or a calligraphic flourish.

EL PAIS



Promedio de Usuarios únicos mensuales

(en miles)

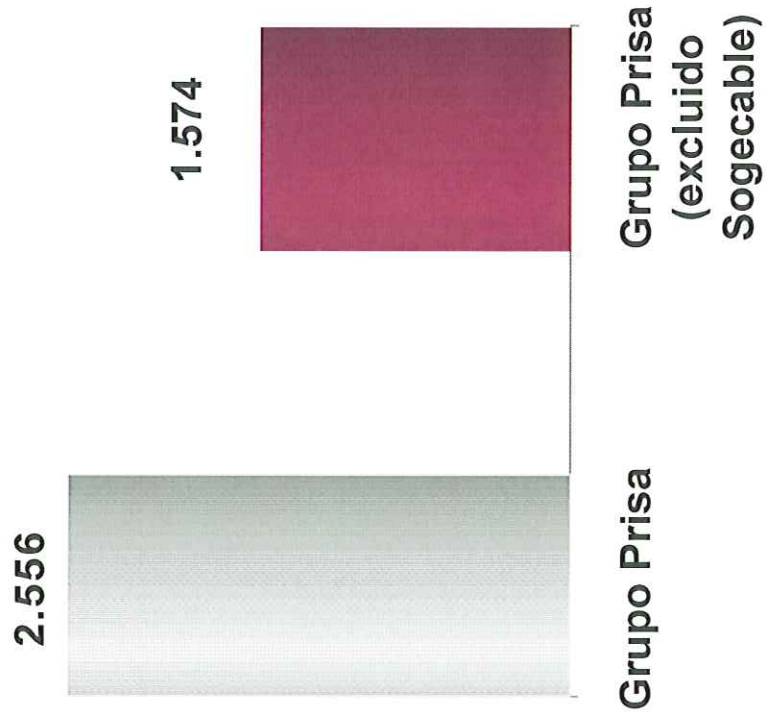


Fuente: Estimaciones internas

MARZO 2007: 16.600

Deuda neta 2006

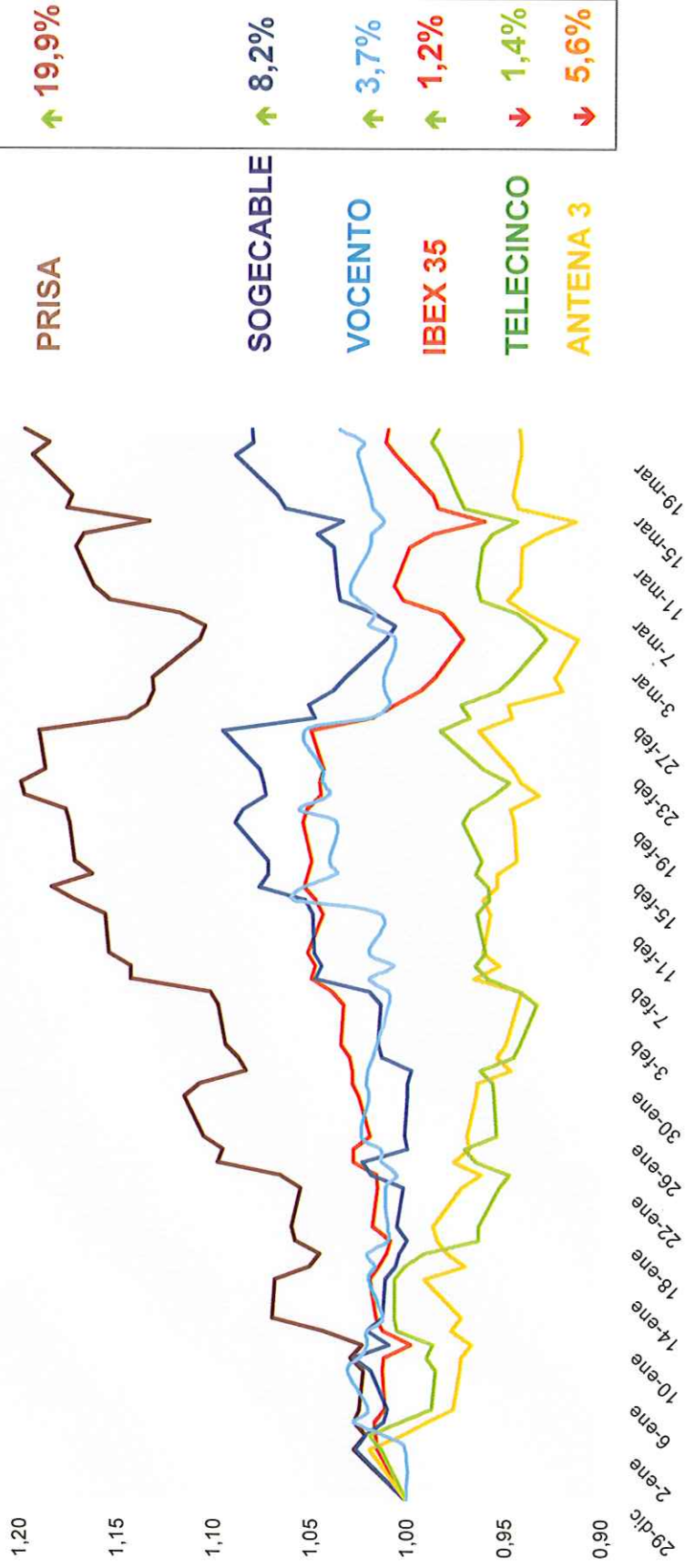
(Millones de €)





Cotización Prisa- sector

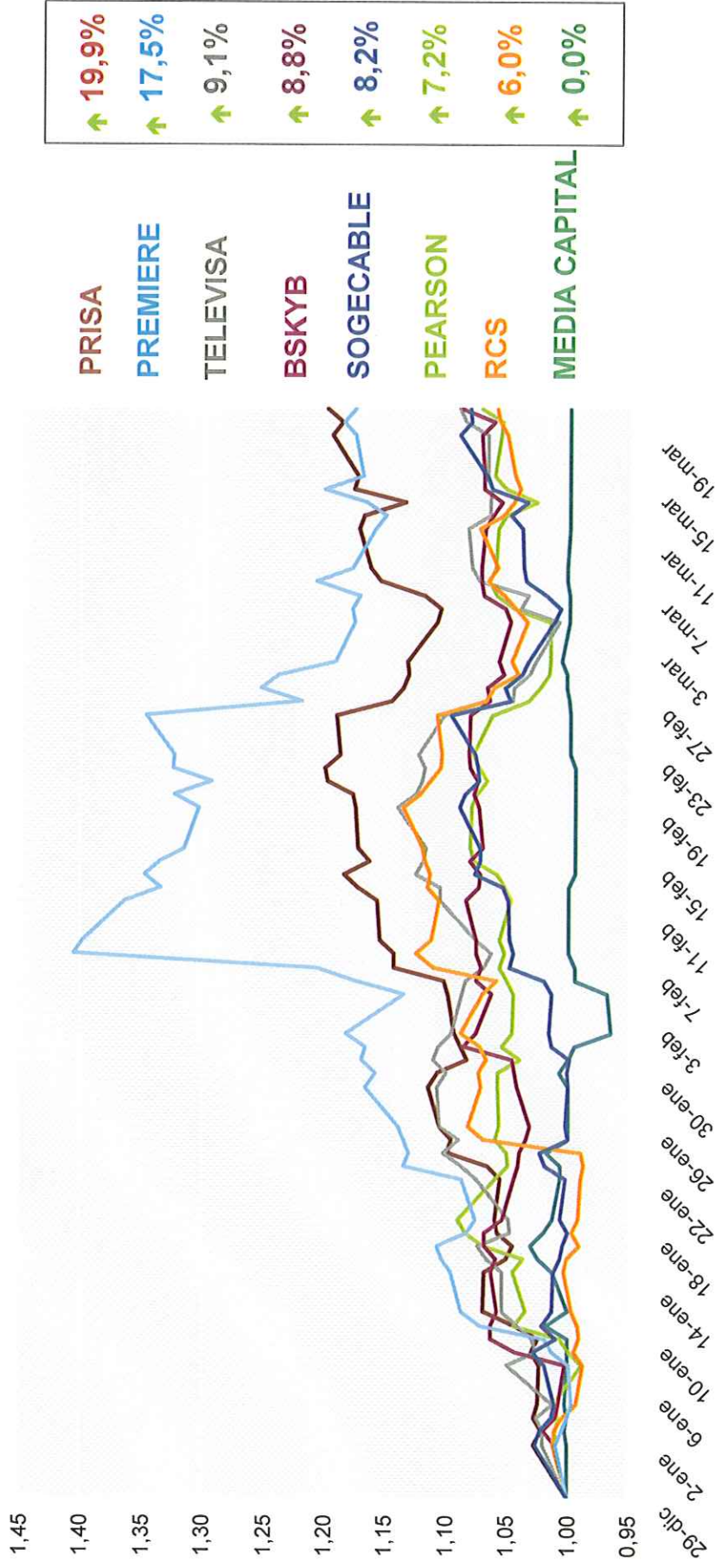
Evolución desde 1 de enero a 21 de marzo





Cotización Prisa-sector internacional

Evolución desde 1 de enero a 21 de marzo





PRISA

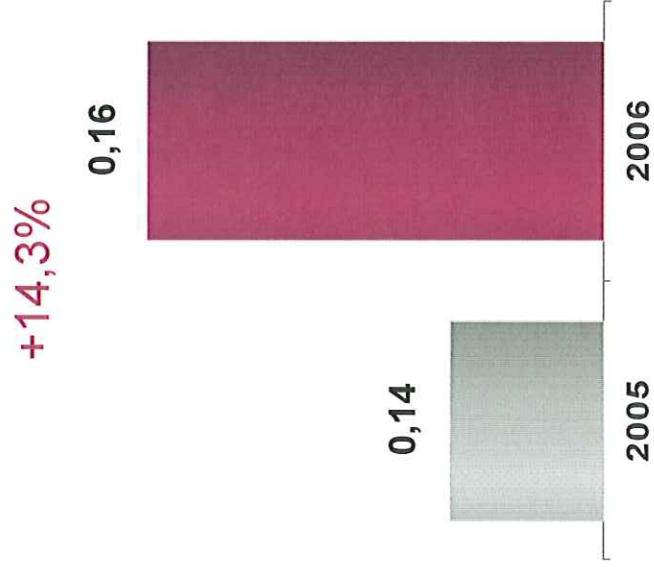
Educación, información, entretenimiento

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

MARZO 2007

PROPUESTA DE REPARTO DE DIVIDENDO

(€ por acción)



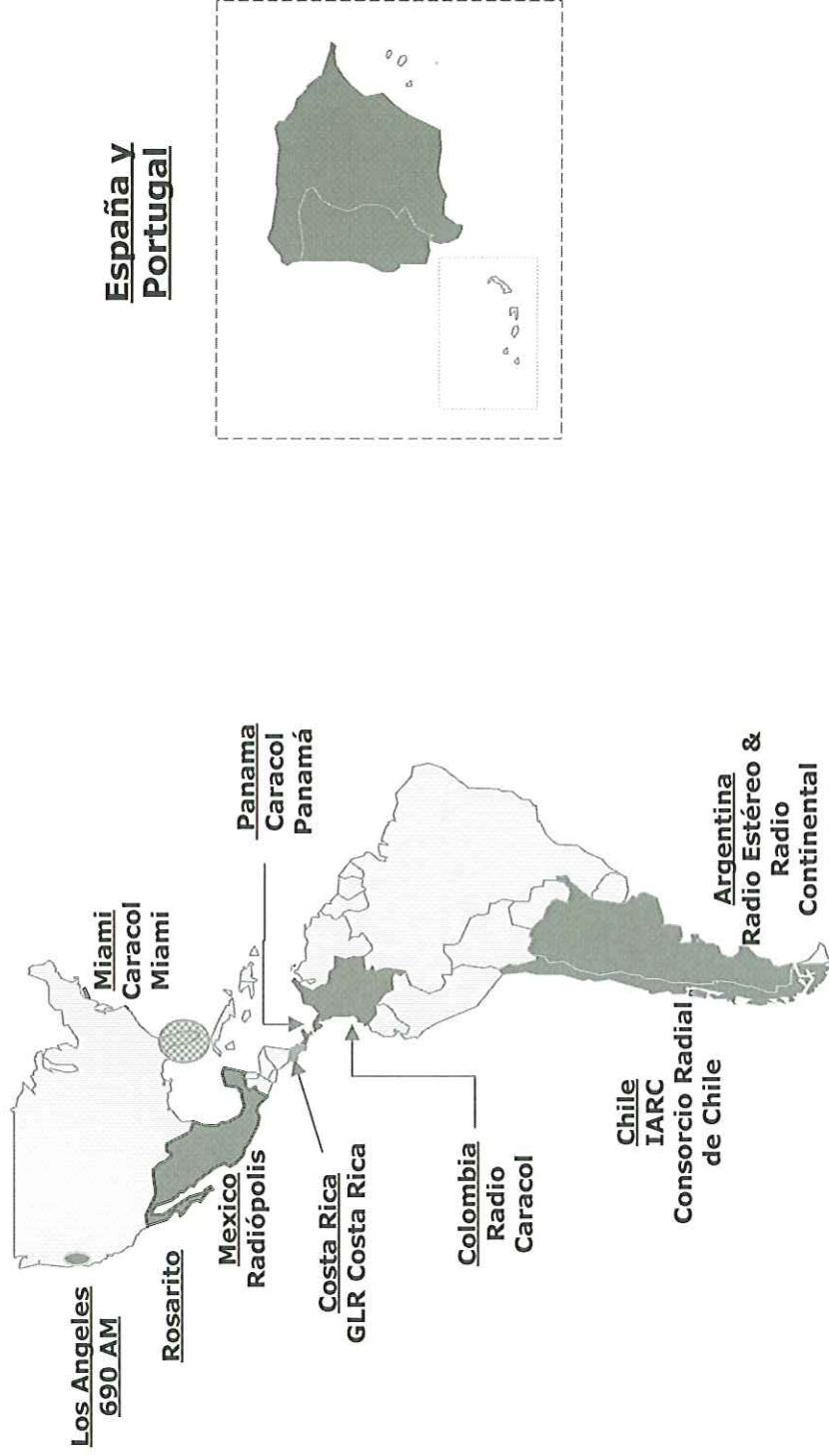




PRISA

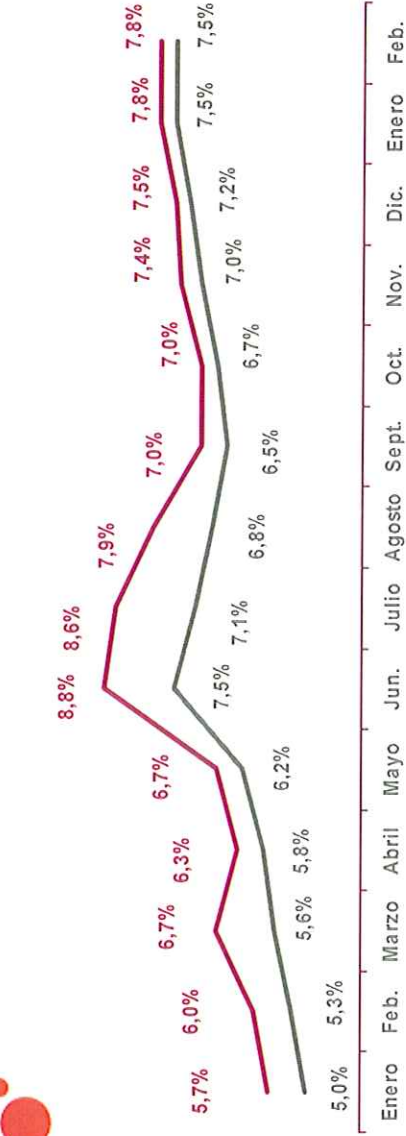
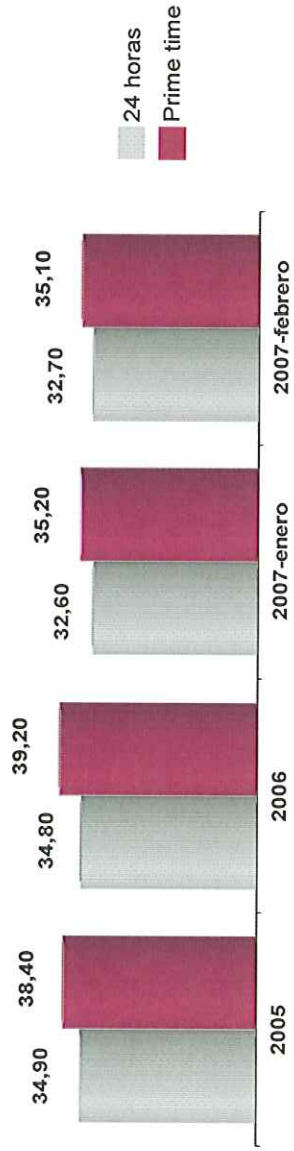
Radio

Primer grupo de radio en los mercados de habla hispana, con más de 1.200 emisoras y más de 28 millones de oyentes





TV Abierto: Audiencias



2006: audiencia media **6,4%**

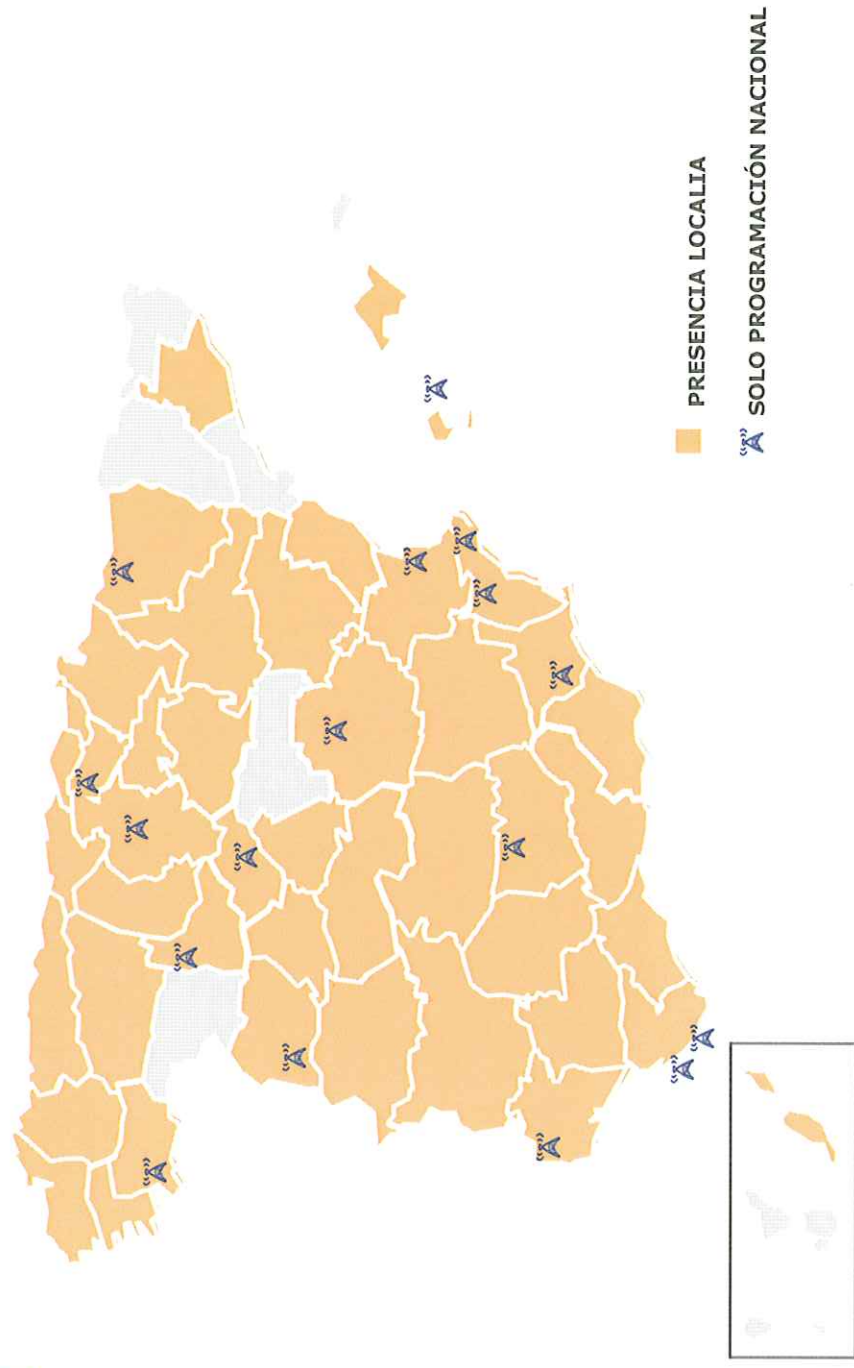
2007



Presencia de Localia



LOCALIA
TELEVISION





TV Pago: Abonados

