



REPSOL YPF ENTRA EN EL COMERCIO ELECTRONICO B2B (BUSINESS TO BUSINESS) EN EL NEGOCIO QUIMICO

Repsol YPF, a través de su división química, se ha incorporado como "Charter Member" de ChemConnect, un portal líder en comercio electrónico para productos químicos.

Con la participación en ChemConnect, Repsol YPF tendrá la oportunidad de aumentar sus mercados al unirse a una red de escala mundial, de acceder a la información del mercado, así como reducir los gastos comerciales y obtener mejores precios en sus transacciones.

ChemConnect es un portal líder en Internet para el comercio de productos químicos y plásticos. A través de este portal, compradores y vendedores de todo el mundo de productos petroquímicos, plásticos y polímeros, productos químicos básicos, especialidades, productos farmacéuticos y agroquímicos hacen su negocio "online". ChemConnect reúne a tres clases de usuarios: proveedores, compradores e intermediarios que asesoran a sus clientes en la compra-venta de productos químicos y plásticos.

Esta iniciativa, junto con otras ya en marcha de integración electrónica con clientes del negocio químico, forman parte de un amplio proyecto para el "e-commerce" que Repsol YPF está desarrollando y en el que se introducirán otras áreas de negocio, como los aprovisionamientos para toda la compañía, tanto en Latinoamérica como en España, y la venta de sus productos.