

Barcelona, 8 de octubre de 2007

HECHO RELEVANTE

ALMIRALL ADQUIERE UNA CARTERA DE 8 PRODUCTOS A SHIRE PHARMACEUTICALS POR 213 MILLONES DE DÓLARES (151 MILLONES DE EUROS¹)

Por la presente comunicamos a Vds., para su difusión pública, que Almirall ha alcanzado un acuerdo para adquirir una cartera de 8 productos con su correspondiente red de ventas en Europa (una plantilla de 63 personas) a la farmacéutica británica Shire plc, por un total de 213 millones de dólares (€ 151 Mill). Este acuerdo está sujeto, entre otros, a la aprobación de las autoridades de la competencia.

Tras la reciente adquisición de la compañía dermatológica Hermal, Almirall lleva a cabo esta operación con el objetivo de crear una base para sus operaciones futuras en el Reino Unido y seguir reforzando su internacionalización, afianzándose en los países donde ya cuenta con filiales propias (Alemania, Bélgica, Francia, Italia, México y Portugal).

El porfolio de productos adquirido, fundamentalmente de carácter dermatológico, alcanzó unas ventas en 2006 de 53,8 millones de dólares, el 70% de las cuales en el Reino Unido y el resto en Francia, Alemania, Italia, España e Irlanda. La operación también incluye la transferencia de una red de ventas de 63 personas en los países mencionados.

Hoy tendrá lugar una conferencia con analistas e inversores institucionales. Los contenidos de la misma estarán disponibles seguidamente en la página web corporativa durante un plazo mínimo de un mes.

Asimismo adjuntamos, para su conocimiento, el Comunicado a Analistas e Inversores así como la Nota de Prensa.

Atentamente,

Jordi Molina
Departamento de Relación con Inversores
inversores@almirall.es

¹ Considerando un tipo de cambio de 1 US \$ = 0,7089 € (a 5 de octubre de 2007)

COMUNICACIÓN PARA INVERSORES Y ANALISTAS

ALMIRALL ADQUIERE UNA CARTERA DE 8 PRODUCTOS A SHIRE PHARMACEUTICALS POR 213 MILLONES DE DÓLARES (151 MILLONES DE EUROS¹)

Barcelona, 8 de octubre de 2007

- La adquisición se inscribe en la estrategia de aumentar la presencia paneuropea de Almirall y reforzar la línea de negocio de dermatología
- La operación supone para Almirall añadir masa crítica en el Reino Unido permitiendo la consolidación en dicho país
- La operación permite, asimismo, reforzar su presencia en otros países europeos clave

Resumen

Almirall anuncia hoy que ha llegado a un acuerdo definitivo para la adquisición de una cartera de 8 productos con su correspondiente red de ventas en Europa (una plantilla de 63 personas) a la farmacéutica británica Shire plc, por un total de 213 millones de dólares (€ 151 Mill). Este acuerdo está sujeto, entre otros, a la aprobación de las autoridades de la competencia.

Tras la confirmación de la adquisición de la compañía Hermal el pasado agosto, la presente operación se inscribe en la estrategia de expansión internacional de Almirall que permite reforzar la línea de negocio en dermatología y afianza su presencia paneuropea, muy especialmente en el Reino Unido.

El porfolio de productos adquirido, fundamentalmente de carácter dermatológico, alcanzó unas ventas en 2006 de 53,8 millones de dólares, el 70% de las cuales en el Reino Unido y el resto en Francia, Alemania, Italia, España e Irlanda. La operación también incluye la transferencia de una red de ventas de 63 personas en los países mencionados.

Motivos estratégicos para la adquisición

- Apoyar la expansión internacional de Almirall.
- Fortalecer la posición de Almirall en el área de dermatología y crear una franquicia dermatológica de ámbito paneuropeo.
- Añadir masa crítica en el Reino Unido, consolidándose en dicho país.
- Complementar el porfolio de productos de Almirall permitiendo oportunidades significativas de *cross-selling*.

¹ Considerando un tipo de cambio de 1 US \$ = 0,7089 € (a 5 de octubre de 2007)

En relación a esta transacción, el Dr. Jorge Gallardo, Presidente y Consejero Delegado de Almirall, ha declarado: “Estamos muy satisfechos con esta nueva adquisición, la cual refuerza nuestra presencia internacional, consolida nuestra posición en un mercado tan estratégico como el del Reino Unido al tiempo que refuerza nuestra presencia como una de las compañías de especialidades farmacéuticas clave en Europa”.

Porfolio adquirido

El porfolio adquirido está constituido por 8 productos. Los dos más importantes a nivel de ventas (Solaraze y Vaniqa) alcanzaron una cifra de ventas en 2006 de 21 Millones de dólares (39%) estando protegidos por sus respectivas patentes hasta 2013. Los 6 productos restantes (Lodine, Colazide, Cebutid, Meptid, Robaxin y Mintec) tienen indicaciones inflamatorias, gastrointestinales y para el dolor y alcanzaron unas ventas conjuntas de 33 millones de dólares en 2006.

Transacción

Los términos del acuerdo prevén que Almirall adquiera el porfolio de productos por un total de € 151 Mill.

La transacción será financiada a través de deuda bancaria.

La adquisición será efectiva una vez que las autoridades de competencia inglesas otorguen su aprobación.

Impacto financiero

- Incremento de ventas con niveles de rentabilidad muy significativos
- Sinergias derivadas de la amortización del precio de los activos
- Impacto positivo en el BPA en los primeros doce meses desde la adquisición

ACERCA DE ALMIRALL

Almirall, una compañía farmacéutica internacional comprometida con la salud, cuya sede central está ubicada en Barcelona (España), investiga, desarrolla, produce y comercializa fármacos de I+D propia y de licencia con el propósito de mejorar la salud y el bienestar de las personas.

Las áreas terapéuticas en las que concentra sus recursos de investigación están relacionadas con el tratamiento del asma, EPOC (enfermedad pulmonar obstructiva crónica), psoriasis, artritis reumatoide y esclerosis múltiple.

Actualmente, Almirall está presente en más de 80 países, con presencia directa en Europa y América Latina a través de filiales en Alemania, Bélgica, Francia, Italia, Portugal y México.

Para más información, visite el web: www.almirall.es

CONTACTO PARA ANALISTAS E INVERSORES

Relación con Inversores
Jordi Molina
Phone 34 93 291 30 87
inversores@almirall.es

**ALMIRALL ADQUIERE UNA CARTERA DE 8 PRODUCTOS,
A SHIRE PHARMACEUTICALS plc POR 213 MILLONES DE DÓLARES
(151 MILLONES DE EUROS¹)**

- **Esta operación fortalece la posición de Almirall en el área dermatológica así como su expansión internacional, especialmente tras la reciente adquisición de Hermal**
- **Con la adquisición de estos fármacos y parte de su red de ventas asociada, Almirall se refuerza en el Reino Unido**

Barcelona, 8 de octubre 2007.- Laboratorios Almirall, S.A. (“Almirall”), compañía farmacéutica internacional radicada en España, anuncia que ha llegado a un acuerdo definitivo para la adquisición de una cartera de 8 productos con su correspondiente red de ventas en Europa (una plantilla de 63 personas) a la farmacéutica Shire plc, por un importe total de 213 millones de dólares (151 millones de euros). Este acuerdo está sujeto, entre otros, a la aprobación de las autoridades de la competencia.

Tras la reciente adquisición de la compañía dermatológica Hermal, Almirall lleva a cabo esta operación con el objetivo de crear una base para sus operaciones futuras en el Reino Unido y seguir reforzando su internacionalización, afianzándose en los países donde ya cuenta con filiales propias (Alemania, Bélgica, Francia, Italia, México y Portugal).

La cartera adquirida, que consta de dos fármacos dermatológicos y seis fármacos indicados para el tratamiento de enfermedades inflamatorias, gastrointestinales y del dolor, alcanzó unas ventas en 2006 de 53,8 millones de dólares (38,1 millones de euros), de las cuales cerca del 70% corresponde al Reino Unido y el 30% restante a Alemania, Francia, España, Irlanda e Italia.

El Dr. Jorge Gallardo, Presidente - Consejero Delegado de Almirall afirma que *“estamos muy satisfechos con esta nueva adquisición puesto que nos permite ampliar nuestra presencia en un mercado tan estratégico como es el de Reino Unido y reforzar nuestra posición como una de las compañías farmacéuticas de referencia en el panorama europeo”*.

Con esta operación, Almirall amplía su gama de fármacos dermatológicos, a la vez que refuerza su cartera en el área inflamatoria, gastrointestinal y de dolor.

Cartera de productos

La cartera adquirida está compuesta por 8 productos. Los dos de mayor venta son *Solaraze* (diclofenaco sódico 3% gel – queratosis actínica) y *Vaniqa* (11,5% eflornitina – hirsutismo facial), que alcanzaron una cifra de 21 millones de dólares (14,8 millones de euros) en 2006 y representan cerca del 40% del total de la cartera adquirida. Los seis productos restantes, *Lodine* (etodolaco – artritis reumatoide), *Colazide* (disodio balsalacido – colitis ulcerosa), *Cebutid* (flurbiprofeno – artritis reumatoide), *Meptid* (meptacina – dolor), *Robaxin* (metocarbamol – relajante muscular) y *Mintec* (aceite de menta BP – síndrome del colon irritable), alcanzaron unas ventas de 33 millones de dólares en 2006 (23,4 millones de euros).

¹ Considerando un tipo de cambio de 0,7089 (a 5 de octubre de 2007)

Almirall

Almirall, una compañía farmacéutica internacional comprometida con la salud, cuya sede central está ubicada en Barcelona (España), investiga, desarrolla, produce y comercializa fármacos de I+D propia y de licencia con el propósito de mejorar la salud y el bienestar de las personas.

Las áreas terapéuticas en las que concentra sus recursos de investigación están relacionadas con el tratamiento del asma, EPOC (enfermedad pulmonar obstructiva crónica), psoriasis, artritis reumatoide y esclerosis múltiple.

Actualmente, Almirall está presente en más de 80 países, con presencia directa en Europa y América Latina a través de filiales en Alemania, Bélgica, Francia, Italia, Portugal y México.

Para más información, visite el web: www.almirall.es

**Para más información:
Ketchum/SEIS**

Sonia San Segundo / Victoria Hernández

sonia.sansegundo@ketchum.com

victoria.hernandez@ketchum.com

Tel.: 91 788 32 00