

Resultados del primer semestre y actualización de la previsión de 2006

Grupo Uralita

Madrid, 27 de julio de 2006

ADVERTENCIA

Este documento contiene información elaborada internamente y procedente de diferentes fuentes, así como previsiones de futuro relativas a la situación financiera, resultados de las operaciones, negocios y estrategias del Grupo Uralita.

Tales manifestaciones se basan en una serie de asunciones que en último término pudieran resultar incorrectas, y están sometidas a factores de riesgo financieros, comerciales, de mercado, regulatorios o de la economía en general, sobre los que únicamente se pueden realizar estimaciones.

En consecuencia, los analistas e inversores deben valorar adecuadamente la información suministrada. Uralita no asume obligación alguna en relación con la actualización de las informaciones contenidas y su publicación, bien como resultado de la aparición de nueva información, de nuevos acontecimientos o de cualquier otra causa.

CONTENIDO

- **Resultados del primer semestre de 2006**
- Actualización de previsión de resultados para 2006

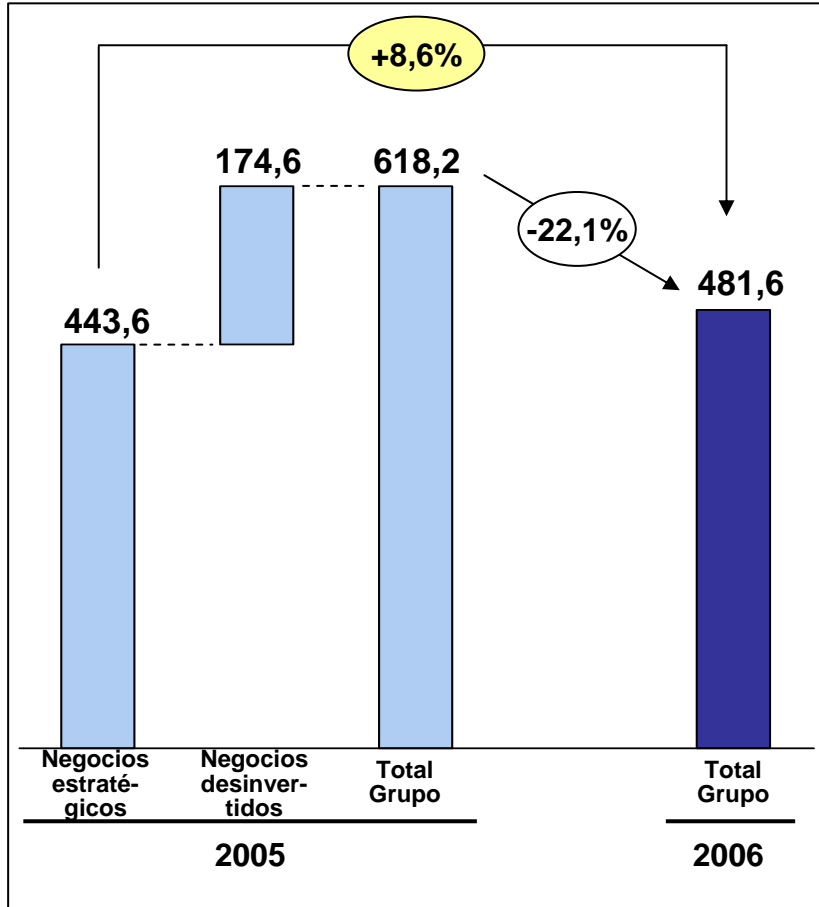
RESUMEN

- **Incremento de Ventas de un 8,6% y de EBITDA de un 28,8% respecto a las mismas magnitudes comparables de 2005**
- **Mejora de rentabilidad de todos los negocios del Grupo gracias a la positiva evolución del mercado y a las acciones de mejora ejecutadas**
- **El Grupo Uralita incrementa significativamente su rentabilidad hasta situarse en los mejores niveles del sector**

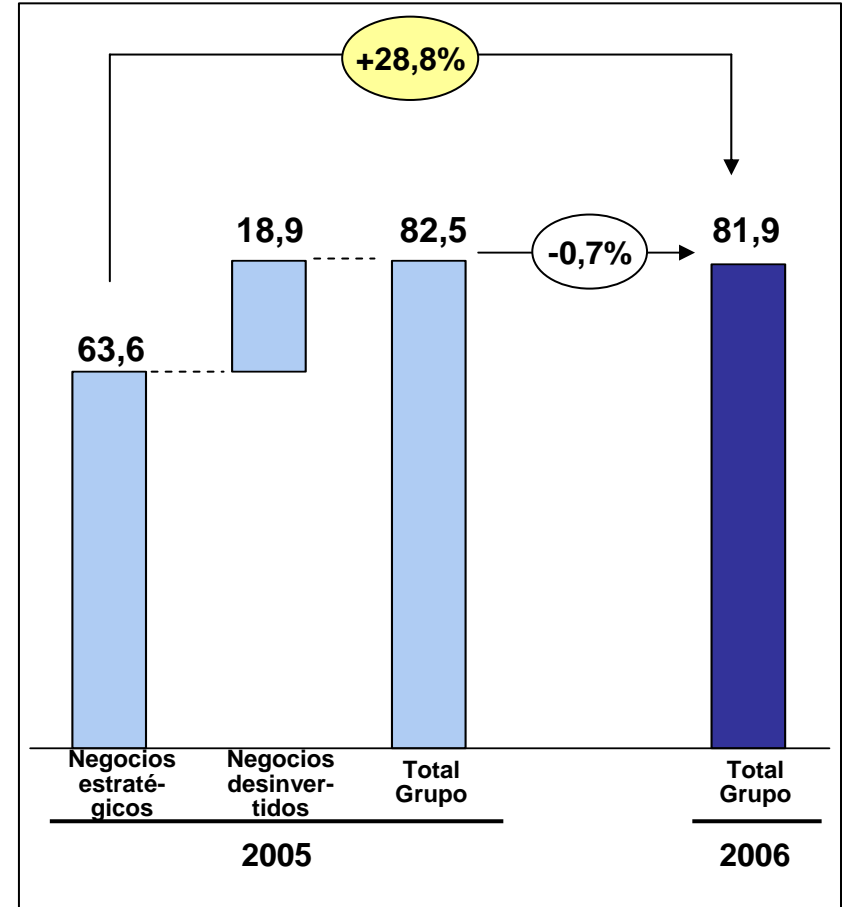
EVOLUCIÓN DE RESULTADOS OPERATIVOS DEL GRUPO EN EL PRIMER SEMESTRE

Cifras en millones de euros

Ventas



EBITDA



Margen EBITDA

14,3%

13,3%

17,0%

RESULTADOS POR NEGOCIO⁽¹⁾

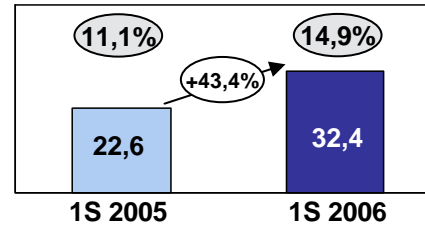
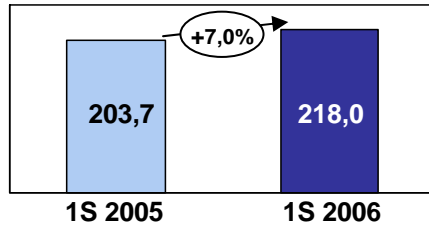
Cifras en millones de euros

Ventas

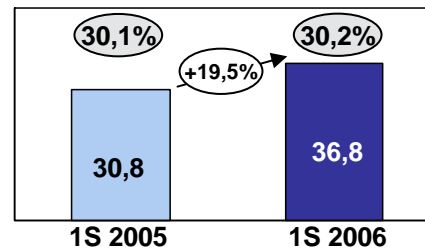
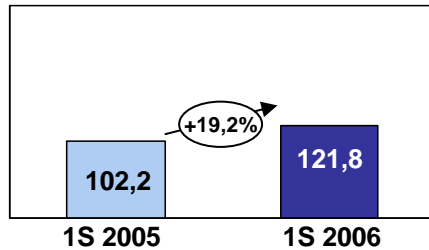
EBITDA

Comentarios

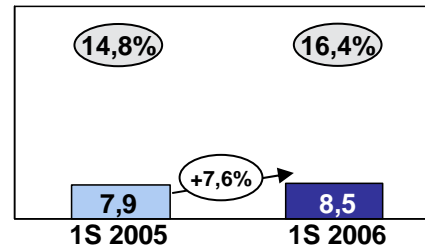
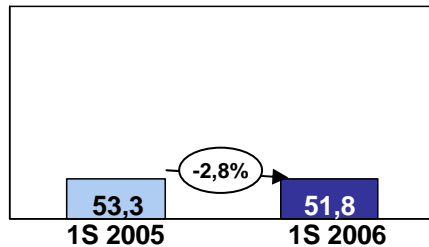
**Aislantes:
Ursa®**



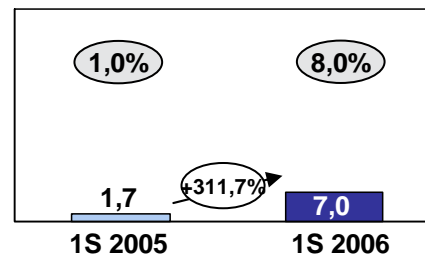
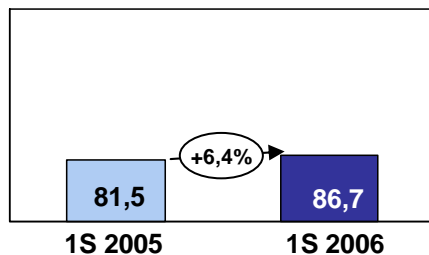
**Yesos:
Pladur® y
Algiss®**



**Tejados:
Cobert®**



Tuberías



X % Margen EBITDA

- Evolución positiva de la demanda (primeros signos de recuperación Alemania)
- Reducción de costes fijos
- Incremento de penetración de placa y de ventas de productos de mayor valor añadido en yeso en polvo
- Desequilibrio demanda/oferta
- Evolución favorable en España y desfavorable en Portugal
- Simplificación del negocio
- Materialización de las medidas de mejora implantadas en 2005

PRINCIPALES MAGNITUDES FINANCIERAS DEL GRUPO URALITA EN EL PRIMER SEMESTRE

Cifras en millones de euros

	1S 2006	1S 2005	VARIACIÓN 06/ 05	Comentarios
Ventas	481,6	618,2	-22,1%	• +9% a igual perímetro
EBITDA	81,9	82,5	-0,7%	• +29% a igual perímetro
Margen EBITDA sobre ventas	17,0%	13,3%	+3,7pp	
Resultado Neto	29,6	29,8	-0,7%	• Similar Resultado Neto con 22% menores ventas
Resultado Neto sobre ventas	6,1%	4,8%	+1,3pp	• Mayor resultado de minoritarios (+1,5 M€)
Resultado Neto Atrib. a la Sociedad Dominante	18,3	20,0	-8,5%	
Deuda neta	115,7	140,9	-17,9%	• Reducción adicional de deuda en el primer semestre

CONTENIDO

- Resultados del primer semestre de 2006

- **Actualización de previsión de resultados para 2006**

REVISIÓN AL ALZA DE RESULTADOS POR LA FAVORABLE EVOLUCIÓN DE CONSTRUCCIÓN EN ESPAÑA Y ALEMANIA

Premisas del presupuesto de
2006

Disminución moderada de
la actividad de edificación
en España

Inicio de recuperación del
mercado centro-europeo de
edificación

Incremento del impacto de
coste energético en los
negocios industriales

Evolución del primer semestre de
2006

Incremento del número de visados
de obra nueva⁽¹⁾ en 2006

Primeros síntomas de
recuperación del mercado de obra
nueva en Alemania

Incremento significativo del coste
de derivados de petróleo y de gas
cubierto parcialmente por
incrementos de precios

ACTUALIZACIÓN DE RESULTADOS PREVISTOS PARA 2006

Cifras en millones de euros

	2006 Previsión	2006 Revisado	%
Ventas	930 M EUR	965 M EUR	+4 %
EBITDA	144 M EUR	157 M EUR	+ 9 %
Margen EBITDA	15,5%	16,3%	+0,8 pp
Resultado Neto Atrib. a la Soc. Dominante	35 M EUR	38,5 M EUR	+10 %



Muchas gracias por su atención