

Los resultados cumplen las expectativas y previsiones

BANCO POPULAR GANÓ 521,4 MILLONES DE EUROS EN LOS NUEVE PRIMEROS MESES DEL AÑO

El beneficio neto atribuible fue un 19,9% inferior al del año anterior, tras destinar 1.530 millones de euros a provisiones hasta septiembre

- **Gran fortaleza de la actividad comercial con los mejores márgenes del sector. Gracias a su modelo de negocio, Banco Popular ha captado 308.000 nuevos clientes este año. Cada semana de septiembre, 13.000 nuevos clientes depositaron su confianza en el banco.**
 - **Aumento del crédito a la clientela. En los últimos doce meses, ha crecido un 1,6%, lo que ha propiciado un aumento de la cuota de mercado en 20 puntos básicos.**
 - **Crecimiento de los depósitos de clientes. Los depósitos han aumentado un 13,4% desde septiembre del año pasado. El Depósito Gasol ha permitido captar 9.800 millones de euros procedentes de la competencia. La cuota de mercado en depósitos creció en 42 puntos básicos.**
 - **Mayor captación de PYMES. El fuerte incremento de la actividad comercial ha permitido captar más de 45.400 nuevas PYMES en los nueve primeros meses del año.**
- **La morosidad permanece bajo control. En septiembre, la ratio de mora continúa por debajo de la media del sector financiero: 5,17% frente al 5,60% de bancos y cajas en agosto. El nivel de provisiones genéricas de Banco Popular alcanza los 618 millones de euros.**
- **Elevada capitalización y liquidez. En los últimos 12 meses el *core capital* se ha incrementado en 81 puntos básicos, hasta el 8,66%, uno de los niveles más altos de Europa, sin ayudas públicas. A finales de septiembre, el saldo de Banco Popular con el BCE se redujo a cero. Además, cuenta con una segunda línea de liquidez de 15.000 millones de euros.**



En un entorno económico que continúa siendo adverso, Banco Popular sigue creciendo apoyado en su modelo de negocio y en su fortaleza de capital. En este contexto de dificultad, los resultados del tercer trimestre resaltan la calidad de los ingresos del Grupo y la solidez de su balance.

El beneficio neto atribuido al Banco Popular durante los primeros nueve meses del año fue de 521,4 millones de euros, un 19,9% inferior al obtenido en el mismo periodo del año anterior. Los resultados están en línea con el consenso y conforme a lo previsto.

Este beneficio se obtuvo tras destinar 1.530 millones de euros a provisiones durante los nueve primeros meses del año.

1.500 nuevos clientes cada día

El fuerte crecimiento de la actividad comercial ha permitido al Banco Popular captar 308.000 nuevos clientes en los nueve primeros meses del año, de los que 45.400 son PYMES. Este ritmo en la captación de clientes establece una media de 1.500 nuevos clientes cada día, lo que refleja la eficiencia de la red comercial del banco. En septiembre, el ritmo se aceleró todavía más: cada semana 13.000 nuevos clientes depositaron su confianza en el banco.

Banco Popular continúa creciendo tanto en créditos como en depósitos. Hasta septiembre, el crédito a la clientela aumentó un 1,6% hasta 97.996 millones de euros, lo que supone un incremento de cuota de mercado de 20 puntos básicos.

Los depósitos también mantienen la excelente evolución de trimestres anteriores, lo que permite avanzar en el objetivo de reducción del *gap* comercial. Hasta septiembre, los depósitos de clientes aumentaron un 13,4% con relación al mismo periodo del año anterior. Este incremento ha supuesto una ganancia de cuota de 42 puntos básicos.

El éxito del Depósito Gasol ha permitido que Banco Popular haya captado 9.800 millones de euros procedentes de la competencia.

Márgenes por encima de los competidores y líder en eficiencia

Banco Popular se sitúa, una vez más, como el más rentable entre sus competidores a nivel de margen típico de explotación. En los nueve primeros meses del año este margen ascendió a 1.703 millones de euros, una cifra que ofrece a Banco Popular una fuente recurrente de ingresos para afrontar con comodidad los requerimientos de provisiones exigidos por el entorno actual.



Esta ventaja competitiva de Banco Popular es consecuencia de su mayor rentabilidad en términos de margen financiero, así como de la mayor eficiencia de la red comercial. Banco Popular se mantiene como la entidad más eficiente de Europa. A finales de septiembre, la ratio de eficiencia se situó en el 33,49%.

En el tercer trimestre se registraron, entre otros, dos extraordinarios importantes: el ingreso de 367 millones de euros de plusvalías procedentes de la operación con Crédit Mutuel y la dotación de provisiones de 276 millones de euros como consecuencia de la nueva Circular contable del Banco de España. Sin tener en cuenta los resultados extraordinarios, el beneficio neto se habría mantenido en línea con el del año anterior.

Solvencia y Liquidez

Banco Popular figura de nuevo entre los bancos más capitalizados de Europa sin ayudas públicas, con un *core capital* del 8,66% a finales de septiembre.

Banco Popular demuestra que su estrategia de reforzamiento anticipado de la solvencia y de la liquidez le permite desarrollar su actividad comercial sin restricciones, además de crecer tanto en créditos como en depósitos de clientes.

En concreto la captación de depósitos ha permitido a Banco Popular disminuir el *gap* comercial en 6.486 millones de euros, lo que ha rebajado significativamente la financiación mayorista en un 15% en el último año. A finales de septiembre, el saldo con el Banco Central Europeo se redujo a cero.

Desde el punto de vista de la liquidez, la situación de Banco Popular es holgada ya que tiene una segunda línea, en términos efectivos, superior a 15.000 millones de euros, que permitiría afrontar cualquier situación de estrés de los mercados mayoristas, cubriendo todos los vencimientos de deuda hasta 2015.

Morosidad

La morosidad se mantiene bajo control. A finales de septiembre se situó en el 5,17% por debajo del nivel de mora del sector financiero, que se elevó al 5,60% en agosto.

El nivel de reservas por provisiones de créditos e inmuebles se elevó hasta 3.761 millones de euros, de los que 1.805 millones de euros son provisiones cautelares. La tasa de cobertura se sitúa en el 47,01% con un incremento de 2 puntos en relación al mismo periodo del año anterior.



Supera los 1.000 millones de euros en Líneas ICO

Banco Popular ha superado, además, los 1.000 millones de euros en financiación de Líneas ICO, lo que supone un incremento del 13% respecto al mismo periodo del año anterior. Banco Popular se sitúa entre las cuatro mejores entidades por cuota de mercado en Líneas ICO, con un 7,34% del total. La Línea ICO INVERSION NACIONAL concentra la mitad del importe total en este tipo de préstamos concedido por el Banco Popular, con una cuota de mercado en este segmento del 10,4%.

Acuerdo con Crédit Mutuel

Banco Popular y Crédit Mutuel-CIC completaron ayer la creación de su nueva plataforma bancaria para operar conjuntamente en el mercado español. Cada entidad tendrá una participación del 50% en el nuevo banco, que opera ya con 123 sucursales en España. En este contexto, Crédit Mutuel-CIC se convertirá en accionista de referencia de Banco Popular con una participación del 5% y contará con un miembro en el Consejo de Administración del Banco.

Oficina de Comunicación de Banco Popular
Teléfono: 91 5207234
comunicacionexterna@bancopopular.es