



Fecha: 13 de febrero de 2001

Olapymes, el portal de Grupo Picking Pack para la gestión integral de las pequeñas y medianas empresas, y Schober Information Group firman un acuerdo para facilitar el acceso de las pymes a Schober On-line, la base de datos b2b más completa de mercado en Internet

- **A través del servicio de Schober On-line los usuarios de Olapymes podrán disponer online de información permanentemente de 1,5 millones de empresas, autónomos y profesionales españoles, y de más de 800.000 ejecutivos.**

Madrid, 13 de febrero de 2001.- **Olapymes**, el primer portal que reúne todos los recursos para la gestión integral de las pymes, creado por **Ola Internet**, filial de **Grupo Picking Pack**, y **Schober Information Group**, líder europeo en información de marketing, han firmado un acuerdo de colaboración que permitirá a todos los clientes de **Olapymes** tener acceso, en condiciones muy ventajosas, a **Schober On-line**, la base de datos de business to business más completa del mercado español en Internet.

Así, a través del servicio de **Schober On-line**, los usuarios de **Olapymes** podrán disponer de información permanentemente actualizada sobre todas las empresas y negocios activos españoles; los nombres y apellidos de los ejecutivos que toman las decisiones en cada empresa; así como a información de estas empresas segmentada por distintas variables –provincias, actividad empresarial o profesional, cargo, sexo forma jurídica, flota de empleados, etc.--

Schober On-line dispone en sus bases de datos de información de 1,5 millones de empresas, autónomos y profesionales, lo que aporta un importante valor añadido a las empresas, ya que les facilita su tarea de incorporar nuevos clientes y el aumento de sus ventas. Con más de 50 millones de datos clave las empresas pueden identificar sus mercados más rentables.

Según las bases del acuerdo, por ser clientes de **Olapymes**, éstos podrán beneficiarse de 5.000 pesetas gratuitas en el primer consumo on-line que realicen antes del **31 de Marzo de 2001**. Para ello,

sólo será necesario acceder a **Schober On-line**, registrarse como nuevo usuario y emplear la forma pago de crédito.

Según, **Borja Basa**, Responsable de **Olapymes**, "el acuerdo con **Schober** se corresponde directamente con nuestro propósito de que **Olapymes** sea el portal de referencia para las pymes españolas, con todos los servicios e información que les permita incrementar, de forma real, su competitividad y productividad en el mercado. Estamos convencidos que la posibilidad de acceder a información contenida en **Schober On-line** en condiciones ventajosas aportará un importante valor añadido a nuestros clientes"

Por su parte, **Antonio García de Soto**, Manager eBusiness de Schober PDM Iberia, afirma que "gracias a **Olapymes**, **Schober** puede ahora cumplir el compromiso adquirido con el mercado de las pymes español, poniendo a su disposición toda la información necesaria para rentabilizar sus acciones de marketing y, ahora, online, desde su propio ordenador, de forma más rápida y económica, a través de **Schober On-Line**".

Sobre Olapymes

Olapymes, creado por **Ola Internet**, filial del **Grupo Picking Pack**, es el primer portal en España que integra el conjunto completo de productos y servicios necesarios para la gestión integral de las pymes, y que ha establecido además la plataforma para que los clientes de **Ola Internet** puedan gestionar online sus llamadas y servicios contratados con claves de acceso personales.

Así, **Olapymes** proporciona un importante valor añadido como portal empresarial para los clientes de **Ola Internet**, así como para las pymes en general, ya que permite el acceso a los productos y servicios de la operadora y del **Grupo Picking Pack**, además de a servicios globales de interés y productos de otras compañías de distintos sectores de actividad.

Grupo Picking Pack (www.pickingpack.net) ofrece servicios y contenidos tecnológicos para las pymes de alto valor añadido. Emplea a más de 3.000 personas en 5 países y tiene un total de 355 puntos de servicio en su red internacional. Con sede central en España, **GPP** cotiza en la Bolsa española (**GPP.MC**) y está incluido en el Índice Ibex 35.

Sobre Schober

Schober GmbH & Co., líder europeo en información de marketing, fue fundado en 1947 en Ditzingen/Stuttgart, Alemania, donde se encuentran las oficinas principales del **Grupo**. En 1994, se crea **Schober PDM Iberia España** como un proyecto conjunto de dos líderes en Marketing de Bases de Datos en Europa: la española **PDM Marketing y Publicidad Directa, S.A.**, con 25 años de experiencia en Marketing Directo y 200 empleados y la multinacional alemana **Schober Direct Marketing**, presente en 11 países y con más de 1.000 empleados.

En España, **Schober** cuenta con 50 empleados en sus oficinas de Madrid y Barcelona, más 90 teleoperadoras que prestan servicios externos de Telemarketing. Bajo la filosofía de ayudar a las empresas a conseguir más clientes y fidelizar los actuales; la compañía ha desarrollado e implantado a nivel internacional, servicios integrales de apoyo estratégico y táctico para la realización de campañas de Marketing de Bases de Datos. **Schober** es además proveedor de referencia de información para sistemas de decisión y datawarehouses.

Advertencia:

Los comunicados y notas de prensa aquí difundidos reflejan la opinión de GRUPO PICKING PACK, S.A. sobre la situación y probable evolución futura de la compañía. Dichos comunicados y notas pueden incluir datos, informaciones y valoraciones basadas en y relativas a expectativas de futuro, por lo que deben ser tomados con la debida prudencia, y entendidos y valorados como tales.

Dada la elevada volatilidad de las acciones de compañías vinculadas a los nuevos sectores tecnológicos, GRUPO PICKING PACK, S.A. aconseja al inversor el previo asesoramiento específico en la materia a través de empresas, entidades y/o profesionales debidamente cualificados.

Grupo Picking Pack esta incluido en el índice de Nuevo Mercado