



DATOS BURSÁTILES

> Cotización cierre septiembre 2006	63,00 €	> Evolución mensual septiembre 2006	+3,4%
> Capitalización cierre septiembre 2006	8.226 millones €	> Evolución anual 2006	+31,5%

DATOS OPERATIVOS Y DE MERCADO

Datos provisionales	Agosto 2006	Agosto 2005	Variación
Cartera de Construcción	5.507	4.761	15,7%
Cartera de Servicios	17.659	13.935	26,7%
Cartera de Preventas inmobiliarias	718	681	5,5%
Cartera Total	23.885	19.377	23,3%

Datos en millones de euros

Datos provisionales	Agosto 2006	Agosto 2005	Variación	Fuente
Consumo nacional de cemento (últimos 12M)	54.392.565	51.509.637	5,6%	Oficemen
Licitación oficial (últimos 12M)	40.138.442*	34.397.026*	16,7%*	Seopan

Consumo en toneladas y Licitación en miles de euros. *Julio 2006/2005

NOTICIAS DEL MES

	GRUPO FCC		CEMENTO
	<p>NUEVA PÁGINA WEB DE FCC</p> <p>Desde la primera semana de agosto está en la red la nueva página web de FCC (www.fcc.es), con un diseño más ergonómico, rápido y accesible que la anterior. Esta nueva web es la primera de FCC certificada WAI del consorcio W3C sobre accesibilidad, que son de obligado cumplimiento para las administraciones públicas españolas desde enero 2006.</p> <p>Otras novedades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Contenidos de información</u>. Se han reestructurado y añadido nuevos contenidos como "Responsabilidad corporativa" y también en "Relación con inversores", donde además se han reorganizado las páginas de navegación. • <u>Buscador de contenidos</u>. Se incorpora el sistema Google de Internet para acceder a términos buscados dentro del site de FCC. • <u>Suscripción mediante RSS</u>. • <u>Nuevo gestor de información</u>. <p>La web está publicada en español e inglés y cada idioma contiene aproximadamente 250 páginas, 200 noticias, 250 imágenes de FCC, 15 boletines bimensuales y 175 documentos.</p>		<p>PORTLAND VALDERRIVAS TOMA EL CONTROL DE UNILAND</p> <p>La Junta General Extraordinaria de Corporación Uniland celebrada el 7 de septiembre en Barcelona eligió el nuevo consejo de administración de la sociedad, tras los recientes cambios accionariales producidos.</p> <p>Cementos Portland Valderrivas, con el 51% del capital, cuenta con cinco de los nueve consejeros que forman el máximo órgano de gestión; mientras que el grupo irlandés CRH (26,5% de las acciones) mantiene dos consejeros y la familia Fradera (22,5%) cuenta con un representante.</p> <p>El nuevo Consejo queda formado por:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Presidente: José Ignacio Martínez-Ynzenga ❖ Vocales: Esther Alcocer, Fernando Falcó, José E. Trueba, José Manuel Burgos, Raquel Fradera, Joan Rosell (independiente), 2 representantes de CRH. ❖ Secretario no Consejero: José Manuel Revuelta <p>Tras esta toma de control, Portland Valderrivas se convierte en el mayor grupo cementero español, con una cifra de negocios anual de más de 1.800 millones de euros y un beneficio bruto de explotación (EBITDA) superior a los 600 millones de euros.</p>





	HANDLING		SERVICIOS
<p>FLIGHTCARE ADQUIERE LA PRIMERA EMPRESA ITALIANA DE HANDLING</p> <p>Flightcare llegó a un acuerdo el pasado siete de agosto con Aeroporti di Roma (AdR) para comprarle su filial de servicios de handling aeroportuario, ADRH, por un importe total (valor de fondos propios) de 72,5 millones de euros. La cifra de negocios de ADRH estimada para final del ejercicio 2006 asciende a 85 millones de euros, con un EBITDA de 9,6 millones de euros.</p> <p>El cierre de la transacción está previsto para finales de este año, una vez superados los tramites de las autoridades de la competencia. Con esta incorporación, se espera que la facturación del área de handling de FCC se eleve a 280 millones de euros anuales.</p> <p>Esta adquisición convierte a Flightcare en el operador independiente de handling líder en los aeropuertos de Roma (Leonardo da Vinci - Fiumicino y Giovanni Battista Pastine - Ciampino) y la sitúa en una posición muy ventajosa para extender sus actividades en el resto de Italia.</p> <p>ADRH aporta a la red de Flightcare una cartera de clientes muy diversificada y complementaria con el resto de la red, que incluye los aeropuertos de Bruselas, Ostende, Barcelona, Alicante, Málaga, Valencia, Almería, Jerez y Fuerteventura, así como los de Madrid y Bilbao en carga.</p> <p>Una vez consolidada esta inversión, Flightcare será uno de los principales operadores independientes de handling europeos, con servicios de rampa, pasajeros y carga en quince aeropuertos del continente.</p>			<p>CEMUSA ENTRA EN MILÁN, PRIMER MERCADO PUBLICITARIO DE ITALIA</p> <p>Cemusa ha cerrado un acuerdo de colaboración con la empresa italiana TMC que le permitirá estar presente en el primer mercado publicitario de Italia y contribuir a un proyecto de conservación de patrimonio histórico de dicha ciudad. Este acuerdo será efectivo a partir del próximo lunes, dos de octubre.</p> <p>Esta filial explotará comercialmente 96 grandes formatos publicitarios en el corazón de Milán.</p> <p>El contrato le ha sido adjudicado por TMC S.r.l., sociedad italiana con experiencia reconocida en la restauración de monumentos históricos, que recientemente recibió el encargo por el Ayuntamiento de restaurar los denominados "Mura Spagnole" -parte de las murallas defensivas de la ciudad de Milán encargadas por la corona española durante la época de dominio español en Italia (s. XVI)-, a cambio de la concesión de la gestión de espacios publicitarios.</p> <p>Este contrato contribuye a consolidar la presencia de Cemusa en el mercado italiano al disponer de una oferta atractiva en Milán, en el mercado publicitario más demandado por los anunciantes italianos, que se une a la que ya tiene en las ciudades de Génova, Parma y Bolonia.</p>

