

Madrid, a 2 de diciembre de 2003

Referencia: Compra de las empresas Danrice y Danpasta en Dinamarca.

Por la presente se comunica que en el día de hoy Ebro Puleva ha alcanzado un acuerdo para adquirir las compañías danesas Danrice y Danpasta, empresas líderes en los sectores de arroz y pasta congelados, por un precio de 18,7 millones de euros.

Se adjunta nota de prensa descriptiva de la operación.

Miguel Ángel Pérez Álvarez
Secretario del Consejo de Administración

EBRO PULEVA CRECE EN EL NORTE DE EUROPA TRAS LA COMPRA DE DOS EMPRESAS EN DINAMARCA

- **El grupo ha alcanzado un acuerdo de adquisición de Danrice y Danpasta, empresas líderes en los sectores de arroz y pasta congelados**
- **Se trata de la quinta operación internacional de compra que Ebro Puleva realiza en el presente ejercicio**

Madrid, 2 de diciembre de 2003. Ebro Puleva, grupo líder del sector de la Alimentación en España, ha alcanzado un acuerdo de adquisición de las empresas Danrice y Danpasta, compañías líderes en los sectores de arroz y pasta congelados. Con esta operación, que se enmarca en la estrategia de expansión y crecimiento de Ebro Puleva, el grupo refuerza su presencia internacional, consolida su liderazgo en el Norte de Europa, y extiende su actividad a otros segmentos de mercado (arroz y pasta congelados) de alta rentabilidad y potencial de crecimiento.

De hecho, la adquisición de Danrice y Danpasta es la quinta operación internacional que el grupo realiza a lo largo del presente ejercicio. Como se recordará, en el mes de abril se alcanzó un acuerdo con Kraft Foods para adquirir sus marcas de arroz en Alemania, Austria y Dinamarca (Reis Fit). En el mes de julio, Ebro Puleva compró a Abbott Laboratories las marcas Puleva en nutrición infantil (papillas y leches infantiles). En el mes de septiembre, Ebro Puleva absorbió la empresa Stevens & Brotherton, dando origen a la empresa líder en el sector de marcas de arroz en el Reino Unido. Y el pasado mes de noviembre, el grupo adquirió la empresa Riceland-Magyarország, líder del mercado de Hungría.

Estas operaciones se han realizado cumpliendo con el Plan Estratégico 2002-2006 de Ebro Puleva, cuyo objetivo prioritario es aumentar la participación en negocios de mayor valor añadido y dotar al grupo de marcas de prestigio.

Extensión de Ebro Puleva hacia Dinamarca, Alemania, Escandinavia y Francia

Danrice (arroz congelado) y Danpasta (pasta congelada) son empresas pertenecientes a un mismo grupo empresarial (Danrice), especializadas en el suministro de producto elaborado y congelado para compañías fabricantes de platos preparados. Entre sus clientes se encuentran las principales marcas europeas de alimentación elaborada. Su área de actuación abarca Alemania, Escandinavia y Norte de Francia, además de Dinamarca.

El grupo Danrice ha tenido un fuerte crecimiento desde su origen tanto en ventas como en rentabilidad. En concreto, la facturación consolidada prevista para el presente ejercicio estará en torno a 15 millones de euros y prevé cerrar el año con un resultado neto de 1,7 millones de euros. En volumen, el grupo Danrice procesa y vende unas 21.000 toneladas de arroz congelado y alrededor de 7.000 toneladas de pasta congelada.

Esta operación, valorada en 18,7 millones de euros, generará importantes sinergias para Ebro Puleva en general y para su división de arroz en particular. El grupo refuerza y amplía su actividad de suministro de arroz a clientes industriales con nuevos productos y variedades y, lo que es más importante, permite su entrada en el sector de la pasta congelada, un segmento de mercado muy afín al del arroz, de alta rentabilidad y crecimiento.

Incremento de las exportaciones de arroz español

Asimismo, supone un importante beneficio para los cultivadores de arroz en España ya que se convertirán en el principal suministrador de materia prima de Danrice (hasta ahora esta empresa se abastecía de arroz americano), hecho que permitirá, por tanto, incrementar las exportaciones de arroz español hacia el Norte de Europa.

Ebro Puleva es el primer grupo del sector de la alimentación en España, líder en los sectores de azúcar, arroz y lácteos. Cuenta con amplia variedad de marcas líderes como Puleva, Ram, Leyma y El Castillo en el sector lácteo; Azucarera y Sucran en el de azúcar; y Brillante, Nomen, La Cigala, Oryza, Bosto, Reis Fit y Riceland en el sector de arroz.

El beneficio neto del Grupo alcanzó los 87 millones de euros hasta septiembre de 2003, un 15,2% por ciento más que en el mismo periodo del año anterior. La cifra de negocios se situó en los 1.507 millones de euros.