



La compañía se desprende de un activo no estratégico para reforzar su posición en el mercado de telecomunicaciones español

JAZZTEL VENDE SU FILIAL PORTUGUESA POR 10 MILLONES DE EUROS

Madrid, 19 de enero de 2004.- El operador de telecomunicaciones JAZZTEL p.l.c. (MCE: JAZ) ha anunciado hoy la venta de Jazztel Portugal Serviços de Telecomunicações, S.A. a Jádınca, S.A., empresa perteneciente al Grupo SGC (MCP: SAGG.IN).

El precio de esta operación asciende a 10,0 millones de euros que serán pagados en efectivo en tres tramos: 3,0 millones de euros el día de hoy; 3,0 millones de euros en tres meses (19 de abril 2004) y 4,0 millones de euros en nueve meses (19 de octubre 2004).

La transacción incluye la autorización al comprador del uso de la marca Jazztel en Portugal por un tiempo máximo de tres años, prorrogable de mutuo acuerdo. Adicionalmente, Jazztel p.l.c. seguirá prestando el servicio de soporte (principalmente de sistemas de información) que ha dado a su filial portuguesa durante los últimos años.

Massimo Prelz, presidente de Jazztel, ha comentado: "Con esta desinversión, Jazztel quiere enfocar sus recursos financieros y de gestión en España, de forma que permita acelerar el crecimiento en su principal mercado a través de sus filiales Jazz Telecom, S.A., Centro de Cálculo de Sabadell, S.A. y Adatel Telecomunicaciones, S.A., ofreciendo a las empresas españolas soluciones de negocio que incluyan aplicaciones y servicios de valor añadido".

Asimismo, esta operación garantiza la plena financiación del plan de negocio del Grupo Jazztel así como el capital necesario para consolidar el crecimiento en los diferentes segmentos de negocio en los que opera.

Esta operación mejora la liquidez del Grupo Jazztel, que al 31 de diciembre de 2003 se situaba por encima de 45 millones de euros¹ (no incluyendo los ingresos procedentes de la venta).

¹ Este importe incluye 18 millones de euros restringidos por depósitos y garantías relacionadas con el cumplimiento de las obligaciones relativas a la licencia de Banda 26 y por la demanda contra la tasa de 2001 por el uso del espectro para la licencia de LMDS.

Sobre JADINCA / SGC

El grupo portugués SGC, liderado por João Pereira Coutinho, tiene presencia en el sector de las telecomunicaciones en Portugal, Brasil, España y Estados Unidos, y pretende desarrollar el negocio de Jazztel Portugal sobre la base de una oferta global de voz, Internet y televisión.

Esta adquisición representa un movimiento natural para el grupo SGC que ha efectuado en los últimos años importantes inversiones de I+D en nuevos productos y soluciones en el área de las comunicaciones fijas (Wireless Triple-Play).

Jadinca S.A. es una sociedad vehículo portuguesa, perteneciente al segmento de telecomunicaciones del grupo SGC.

Sobre JAZZTEL

Jazztel plc (Nuevo Mercado en España: 'JAZ') es un operador líder en telecomunicaciones, aplicaciones y servicios de valor añadido, con infraestructura propia en España. Jazztel ofrece soluciones de banda ancha para el tráfico de voz, datos e Internet, destinadas a pequeñas y medianas empresas en España. La compañía ha completado un extenso despliegue de su red de telecomunicaciones en más de cien áreas metropolitanas y parques empresariales españoles.

Esta infraestructura de redes de acceso local, unidas por su red troncal, constituye una de las redes de telecomunicaciones más rápidas de Europa, con una capacidad de transmisión de hasta 720 gigabits. Jazztel, que se fundó en 1997, aglutina a distintas empresas que se complementan entre sí y operan de forma independiente, como el Centro de Cálculo de Sabadell, S.A. (CCS), dedicado a la integración y desarrollo de sistemas de información para medianas empresas, Adatel Telecomunicaciones, S.A., integrador de telecomunicaciones para grandes y medianas empresas, y Sertram Networks, S.L. (Datagrama), proveedor de servicios IP de acceso y alojamiento para pymes en Cataluña.

Para más información: www.jazztel.com

Relaciones con Inversores

Tel: 34 91 291 7200

Jazztel.IR@jazztel.com

Relaciones con la Prensa

Rosana Ribera / Carolina Samper

Europa Press Comunicación

Tel: 34 91 359 26 00

Esta nota de prensa contiene proyecciones de futuro. Dichas afirmaciones comportan riesgos, incertidumbres y otros factores que pueden ser causa de que los resultados efectivos de nuestra actuación en el futuro sean sustancialmente diferentes de los sugeridos o descritos en esta nota de prensa. Estos factores incluyen, entre otros, cambios en la regulación por parte del Gobierno; cambios en las condiciones económicas o de negocio en nuestros mercados; aumento de la competencia; y cambios en la tecnología de telecomunicaciones.