

Principales Aspectos Destacados

- **La Compañía reitera todos los objetivos financieros para el año 2009 anunciados en el mes de febrero y mantiene su objetivo de distribuir un dividendo de 1,15 euros por acción para el ejercicio 2009, en línea con su compromiso de priorizar la remuneración del accionista en el uso de la caja e incrementar progresivamente el dividendo por acción.**
- **Los sólidos resultados del primer trimestre de 2009 consolidan el perfil de crecimiento diferencial de Telefónica en el sector. La elevada diversificación del Grupo tanto por negocios como por geografías y la apuesta de la Compañía por capturar el potencial de crecimiento en negocios en expansión se traducen en crecimientos orgánicos¹ de los ingresos y del OIBDA del Grupo del 2,8% y 2,5%, respectivamente:**
 - Los ingresos consolidados se sitúan en 13.703 millones de euros y el OIBDA alcanza 5.354 millones de euros en el trimestre.
 - El número total de accesos se incrementa un 11,9% respecto al primer trimestre de 2008 hasta 261,4 millones, apoyado en los fuertes crecimientos registrados en telefonía móvil (+15,4%), banda ancha (+17,5%) y TV de pago (+24,8%).
 - La fortaleza de los negocios en Latinoamérica, que siguen impulsando el crecimiento del Grupo (con un aumento interanual de los ingresos y del OIBDA en términos orgánicos¹ del 8,7% y 13,9%, respectivamente) y los positivos resultados obtenidos por T. Europa (ingresos +4,0%; OIBDA +7,0%, en términos orgánicos¹), compensan la menor contribución de T. España (ingresos -5,7%; OIBDA -5,0%, en términos comparables²).
 - El margen OIBDA consolidado aumenta hasta el 39,1% frente al 38,7% en el primer trimestre de 2008, con mejoras en todas las regiones de operaciones en términos comparables^{1,2}. Así, el margen OIBDA reportado en T. España alcanza el 48,9%, en T. Latinoamérica el 38,5% y en T. Europa se sitúa en el 27,2%.
- **El flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx) consolidado se incrementa un 4,5% interanual en términos orgánicos¹ hasta alcanzar 4.154 millones de euros en los primeros tres meses de 2009, reflejando el éxito de la estrategia de Telefónica, enfocada en impulsar el crecimiento del negocio y de la caja:**
 - En el contexto económico actual, la Compañía mejora en 0,9 p.p. frente a enero-marzo 2008 su ratio de eficiencia³, que se sitúa a cierre del primer trimestre en un 75,3%.
 - Destaca el fuerte incremento del flujo de caja en T. Latinoamérica (+14,3% orgánico¹; 1.606 millones de euros), y en T. Europa (+11,7% orgánico¹; 527 millones de euros) unida a la estabilidad de la caja generada por T. España en términos comparables² (2.068 millones de euros).
 - El Flujo de Caja por acción se sitúa en 0,28 euros en enero-marzo de 2009, frente a 0,18 euros en el primer trimestre de 2008, lo que supone una mejora interanual cercana al 57%.

¹ Asumiendo tipos de cambio constantes e incluyendo la consolidación de Telemig en enero-marzo 2008.

² En España, se excluyen plusvalías inmobiliarias (0,4 millones de euros en enero-marzo 2009 y 67 millones de euros en el mismo periodo de 2008), la venta de cartera de incobrables por importe de 25 millones de euros en el primer trimestre de 2008 y el reconocimiento del coste del Servicio Universal en el primer trimestre de 2009 (75,3 millones de euros de ingresos con efecto en OIBDA de 21,7 millones de euros).

³ Definido como (Gastos por Operaciones + CapEx- Trabajos Realizados para el inmovilizado) / Ingresos por operaciones, de los últimos doce meses. La cifra de CapEx excluye adquisición de espectro.

Principales Aspectos Destacados

- El beneficio neto alcanza los 1.690 millones de euros en el primer trimestre de 2009, con un crecimiento interanual del 9,8%, o del 12,9% en términos de beneficio neto básico por acción, que se sitúa en 0,37 euros.
- En términos reportados, los ingresos se reducen un 1,4% y el OIBDA un 0,4%, impactados fundamentalmente por las variaciones de los tipos de cambio, mientras que el resultado operativo (OI) aumenta un 2,9%.
- Telefónica mantiene su fortaleza financiera, con un ratio de deuda financiera neta más compromisos sobre OIBDA de 2,1 veces al cierre de marzo, acometiendo con éxito en el primer trimestre del año diversas acciones en los mercados de crédito que han permitido consolidar su sólido perfil crediticio.

GRUPO TELEFÓNICA
DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS
Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		% Var		
	2009	2008	reportado	orgánico	guidance
Importe neto de la cifra de negocios	13.703	13.896	(1,4)	2,8	3,3
Telefónica España (1)	4.913	5.131	(4,2)	(4,2)	
Telefónica Latinoamérica	5.403	5.158	4,8	8,7	
Telefónica Europa	3.245	3.472	(6,6)	4,0	
OIBDA	5.354	5.376	(0,4)	2,5	2,9
Telefónica España (1)	2.402	2.597	(7,5)	(7,5)	
Telefónica Latinoamérica	2.081	1.877	10,9	13,9	
Telefónica Europa	883	912	(3,2)	7,0	
Margen OIBDA	39,1%	38,7%	0,4 p.p.	(0,1 p.p.)	
Telefónica España	48,9%	50,6%	(1,7 p.p.)	(1,7 p.p.)	
Telefónica Latinoamérica	38,5%	36,4%	2,1 p.p.	1,7 p.p.	
Telefónica Europa	27,2%	26,3%	0,9 p.p.	0,8 p.p.	
Resultado operativo	3.190	3.099	2,9	3,9	
Telefónica España	1.871	2.019	(7,4)	(7,4)	
Telefónica Latinoamérica	1.200	986	21,7	21,7	
Telefónica Europa	163	135	20,8	41,2	
Resultado neto	1.690	1.538	9,8		
Resultado neto básico por acción (euros)	0,37	0,33	12,9		
Flujo de caja libre por acción (euros)	0,28	0,18	56,9		
OpCF (OIBDA-CapEx)	4.154	4.057	2,4	4,5	5,0
Telefónica España (1)	2.068	2.134	(3,1)	(3,1)	
Telefónica Latinoamérica	1.606	1.419	13,2	14,3	
Telefónica Europa	527	530	(0,6)	11,7	

- Detalle de conciliación incluido en soporte excel publicado.

(1) En términos comparables, los ingresos de Telefónica España caerían un 5,7%, el OIBDA descendería un 5,0% y el OpCF crecería un 0,2%. El cálculo de los crecimientos comparables excluye plusvalías inmobiliarias (0,4 millones de euros en enero-marzo 2009 y 67 millones de euros en el mismo periodo de 2008), la venta de cartera de incobrables por importe de 25 millones de euros en el primer trimestre de 2008 y el reconocimiento del coste del Servicio Universal en el primer trimestre de 2009 (75,3 millones de euros de ingresos con efecto en OIBDA de 21,7 millones de euros).

Notas:

- OIBDA y OI de los negocios se presentan antes de gastos de gerenciamiento y de marca.
- Margen OIBDA calculado como OIBDA sobre importe neto de la cifra de negocios.
- A partir de abril de 2008 el perímetro de consolidación de Vivo incluye Telemig.
- Criterio orgánico: Asumiendo tipos de cambio constantes e incluyendo la consolidación de Telemig en enero-marzo 2008.
- Criterio guidance: Las cifras base del conjunto de 2008 excluyen el impacto derivado de las ventas de activos (143 millones de euros de plusvalía derivada de la venta de Sogecable y 174 millones de euros de aplicación de provisiones dotadas en T. Europa para hacer frente a los posibles compromisos derivados de la enajenación en el pasado de participaciones accionariales, una vez que dichos riesgos se han disipado o no materializado) e incluye 9 meses de consolidación de Telemig en T.Latinoamérica. Las cifras base para el guidance 2009 asumen tipos de cambio constantes de 2008 (promedio de 2008). A efectos del cálculo del guidance, el OIBDA excluye plusvalías y minusvalías derivadas de la venta de compañías y saneamientos. El CapEx del Grupo Telefónica excluye los Programas de Eficiencia Inmobiliaria de Telefónica España e inversiones en espectro.

AVISO LEGAL

El presente documento contiene manifestaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones sobre la Compañía. Estas manifestaciones incluyen proyecciones y estimaciones financieras con sus presunciones subyacentes, declaraciones relativas a planes, objetivos, y expectativas que se refieren a diversos aspectos, entre otros, a la base de clientes y a su evolución, al crecimiento de las distintas líneas de negocio y al del negocio global, a la cuota de mercado, a los resultados de la Compañía y a otros aspectos relativos a la actividad y situación de la misma. Las manifestaciones de futuro o previsiones contenidas en este documento pueden ser identificadas, en determinados casos, por la utilización de palabras como «expectativa», «anticipación», «propósito», «creencia» o de un lenguaje similar, o de su correspondiente forma negativa, o por la propia naturaleza de predicción que tienen las cuestiones referidas a estrategias, planes o intenciones.

Estas manifestaciones de futuro o previsiones no constituyen, por su propia naturaleza, garantías de un futuro cumplimiento, encontrándose condicionadas por riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes, que podrían determinar que los desarrollos y resultados finales difieran materialmente de los puestos de manifiesto en estas intenciones, expectativas o previsiones. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos identificados en los documentos registrados en el pasado –o aquellos que puedan ser registrados en un futuro- por Telefónica ante los diferentes organismos supervisores de los mercados de valores en los que cotiza su acción y, en particular, ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por la Compañía y, en particular, por los analistas e inversores que consulten el presente documento. Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, Telefónica no se obliga a informar públicamente del resultado de cualquier revisión que pudiera realizar de estas manifestaciones para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a esta presentación, incluidos, entre otros, cambios en el negocio de la Compañía, en su estrategia de desarrollo de negocio o cualquier otra posible circunstancia sobrevenida.

Ni este informe ni nada de lo aquí contenido puede interpretarse como una oferta de compra, venta o canje, o una solicitud de una oferta de compra, venta o canje de valores, o una recomendación o asesoramiento sobre ningún valor.

Por último, se informa de que la información contenida en este documento es información no auditada, pudiendo, además, tratarse de información resumida. En este sentido, la información contenida en el mismo está sujeta y debe leerse junto con toda la información pública disponible, incluyendo, en su caso, otros documentos emitidos por la Compañía que contengan información más completa.

Para mayor información consultar la Declaración intermedia de gestión correspondiente al primer trimestre de 2009 registrada por la Compañía, y disponible en su página web: www.telefonica.es