

A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

COMUNICACIÓN DE HECHO RELEVANTE

A los efectos previstos en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio del Mercado de Valores y demás legislación aplicable, VIDRALA, S.A. (en adelante, la “Sociedad” o “VIDRALA”) hace público que su sociedad enteramente participada Inverbeira Sociedad de Promoción de Empresas, S.A. (en adelante, “Inverbeira”), ha suscrito un contrato de compraventa de la totalidad del capital social de la sociedad de nacionalidad belga La Manufacture du Verre, S.A.

Asimismo, Inverbeira ha suscrito un contrato para la adquisición de un 51,76% del capital social de Omega Immobilière et Financière S.A. (sociedad titular de los inmuebles en que La Manufacture du Verre, S.A. realiza su proceso productivo de fabricación de envases de vidrio). En dicho contexto, Inverbeira ha suscrito además con el accionista titular del restante 48,24% (SOGÉPA Société Wallonne de Gestion et Participations, S.A., sociedad pública dependiente del Gobierno de Valonia), un contrato de opción de compra (“*call option*”) en virtud del cual Inverbeira tendrá un derecho irrevocable para adquirir el restante 48,24% del capital social de Omega Immobilière et Financière S.A. a partir del 1 de enero de 2009 y a un precio igual al valor neto contable de la referida participación en la fecha de ejercicio de la opción.

El importe de la operación, tras los ajustes correspondientes durante el proceso de *due diligence* llevado a cabo conforme es habitual en este tipo de operaciones, ha ascendido (incluyendo la deuda de ambas compañías adquiridas y asumida por la Sociedad) a 27.700.000 euros.

La operación ha sido financiada recursos propios del Grupo Vidrala y el precio de la misma ha sido abonado al contado en el momento de su formalización.

La Manufacture du Verre S.A. opera una planta de fabricación de envases de vidrio situada en Ghlin, Bélgica, a 10 kilómetros de la frontera con Francia. La sociedad, que registró en 2006 una facturación de 46,2 millones de euros, consolidará su actividad en el Grupo Vidrala los últimos cuatro meses de este ejercicio 2007, lo que supondrá una facturación adicional, para el Grupo, de 16,5 millones de euros.

Se adjunta a continuación nota de prensa que se hará pública inmediatamente después de la presente comunicación.

Llodio, a 4 de septiembre de 2007.

Jose Ramon Bercibar Mutiozabal
Secretario del Consejo de Administración

Este documento contiene o puede contener manifestaciones o estimaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones de VIDRALA o de su dirección a la fecha del mismo, que se refieren a diversos aspectos como la evolución del negocio y los resultados de la entidad. Dichas manifestaciones responden a nuestras intenciones, opiniones y expectativas futuras, por lo que determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes pueden ocasionar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, previsiones o estimaciones. Entre estos factores se incluyen, sin carácter limitativo, (1) la situación de mercado, factores macroeconómicos, directrices regulatorias, políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacionales e internacionales, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presiones competitivas, (4) cambios tecnológicos, (5) alteraciones en la situación financiera, capacidad crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores o contrapartes. Estos factores podrían condicionar y determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con los datos e intenciones manifestados, previstos o estimados en este documento y otros pasados o futuros, incluyendo los remitidos a las entidades reguladoras incluyendo la Comisión Nacional del Mercado de Valores. VIDRALA no se obliga a revisar públicamente el contenido de este documento, ni de ningún otro, tanto en el caso de que los acontecimientos no se correspondan de manera completa con lo aquí expuesto, como en el caso de que los mismos conduzcan a cambios en la estrategia e intenciones manifestadas.

Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por VIDRALA y, en particular, por los analistas que manejen el presente documento. Se advierte que el presente documento puede contener información no auditada o resumida, de manera que se invita a sus destinatarios a consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por VIDRALA en entidades de supervisión de mercados de valores, en particular, los folletos informativos y la información periódica registrada ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España (CNMV).

VIDRALA SA

5 de septiembre de 2007

NOTA DE PRENSA

Adquisición de La Manufacture du Verre SA

VIDRALA SA anuncia que ha suscrito un contrato de compraventa para la adquisición de la totalidad del capital social de la sociedad belga La Manufacture du Verre, S.A. y la mayoría del capital de Omega Immobilière et Financière S.A. (sociedad titular de los inmuebles en los que La Manufacture du Verre, S.A. lleva a cabo su proceso productivo de fabricación de envases de vidrio) por un importe final de 27.700.000 euros incluyendo la deuda asumida.

La Manufacture du Verre S.A., que opera una planta de fabricación de envases de vidrio situada en la localidad de Mons, Bélgica, a 10 kilómetros de la frontera con Francia, registra un volumen de producción anual en las condiciones de productividad actuales cercano a las 135.000 toneladas. Su producto, mayoritariamente botellas de vidrio para los segmentos de vinos, licores y aguas, tienen como destino principal de ventas el mercado francés. La sociedad, que registró en 2006 una facturación de 46,2 millones de euros, prevé aportar al Grupo en el periodo de consolidación restante del actual ejercicio 2007 un volumen de negocio de 16,5 millones de euros.

Con la integración de la nueva compañía, el Grupo Vidrala reafirma su apuesta de liderazgo por la industria de envases de vidrio del Sur de Europa, impulsando la focalización hacia segmentos considerados idóneos y fortaleciendo la presencia en mercados naturales y estratégicos como el francés a través de una estructura de Grupo geográficamente complementaria.

vidrala
grupo

