

UNA PRODUCCIÓN DE VÉRTICE 360°, MEJOR ESTRENO DE FICCIÓN DESDE ABRIL DE 2007

Doctor Mateo, producida por Vértice 360° a través de Notro TV por encargo de Antena 3 TV, logró el pasado domingo 22 de febrero el mejor estreno logrado por una serie de ficción en España en los últimos 22 meses, en términos de *share*, y el más exitoso de este formato en Antena 3 TV desde 2004¹. Doctor Mateo alcanzó un *share* del 26,5% y 4.463.000 espectadores de media.

Basada en la serie *Doc Martin* de la televisión británica, Doctor Mateo narra la historia de un médico de ciudad que se muda a una pequeña localidad costera asturiana a desarrollar su actividad profesional.

El estreno de Doctor Mateo apuntala los objetivos estratégicos de Vértice 360° en el área de televisión, que representa cerca del 30% de los ingresos totales del Grupo. Dichos objetivos se concretan en el crecimiento de las ventas mediante productos de calidad para su emisión en horario *prime-time*.

A través de Notro TV, y desde 2006, Vértice 360° desarrolla la actividad de producción de televisión, tanto de series de ficción como de programas de entretenimiento. Las series producidas por Vértice desde su creación han sido: Los Simuladores, La Familia Mata, Cuestión de Sexo, Plan América y HKM. En Entretenimiento, Notro TV ha hecho programas tanto para cadenas generalistas (Sexo, mentiras y alguna exclusiva, Visto y oído, Brainiac, Nada x aquí, La Navidad mola...) como para canales de la TDT (La noche Sundance, A mano, Manuel de parejas, Vamos a llevarnos bien...)

Vértice 360° presentará sus resultados correspondientes al ejercicio 2008 el próximo viernes 27 de febrero.

Madrid, a 24 de febrero de 2009.

¹ Fuente: TNS-SOFRES y Barlovento.