

Zurich-Barcelona, 7 de agosto de 2003

Por un importe en torno a 55 millones de euros

VIDACAIXA FIRMA UN ACUERDO DE ADQUISICIÓN DEL 100% DE SWISS LIFE (ESPAÑA)

- **Con esta operación, VidaCaixa refuerza su posicionamiento en el negocio de previsión empresarial, convirtiéndose en un proveedor global de servicios destinados a colectivos y empresas, a través de todos los canales de distribución.**
- **Para el Grupo Swiss Life, la venta de Swiss Life (España) representa un paso más en su estrategia de concentrarse en aquellos mercados identificados como estratégicos, que son Suiza, Francia, Alemania, Holanda y Bélgica/Luxemburgo.**
- **VidaCaixa, a través de Swiss Life (España) que mantendrá su actividad bajo una nueva denominación, accede a la red mundial del Grupo Swiss Life (Swiss Life Network).**

VidaCaixa, compañía filial del Grupo CaiFor, grupo asegurador participado por "la Caixa" y Fortis, ha firmado un acuerdo de adquisición, por un importe en torno a 55 millones de euros, del 100% de Swiss Life (España), filial del grupo suizo Swiss Life.

El acuerdo de adquisición de Swiss Life (España) consolida a VidaCaixa como proveedor de servicios globales en el campo de la previsión empresarial, reforzando su voluntad de ofertar soluciones de primer nivel tanto a las empresas como a los mediadores y consultores del país.



VidaCaixa



Con esta operación los clientes de ambas compañías tienen a su disposición a un equipo con una amplia especialización en seguros de colectivos y empresas, la capacidad de distribución y experiencia de ambas compañías y la solidez financiera de "la Caixa" y Fortis.

Swiss Life (España) continuará desarrollando su actividad bajo un nuevo nombre y como filial participada al 100% por VidaCaixa.

Swiss Life (España), una compañía experta en previsión empresarial

Desde su creación en 1975, la filial en España del grupo asegurador suizo ha alcanzado una cifra de asegurados superior a 360.000, consolidándose en nuestro país como una de las compañías más destacadas en la oferta de servicios en el sector de la previsión social para colectivos y empresas, especialmente en el segmento de los seguros de vida riesgo.

Con oficinas en Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia, Swiss Life (España) cuenta con un equipo humano compuesto por 120 profesionales especializados en la gestión y comercialización de seguros de colectivos y empresas.

A lo largo de los últimos cinco años, la compañía ha incrementado de manera notable su cuota de mercado, superando la cifra de 3.300 pólizas de colectivos y empresas, distribuyendo productos de riesgo, ahorro y pensiones.

VidaCaixa consolida su posición en el mercado de seguros de vida para colectivos y empresas

La incorporación de Swiss Life (España) supone un paso más en la potenciación del negocio de colectivos y empresas de VidaCaixa, reforzando su estrategia de incrementar los servicios ofrecidos en un negocio en el que VidaCaixa ha mantenido crecimientos muy superiores a las medias del mercado gracias a su capacidad de ofrecer soluciones a la medida de cada empresa.



VidaCaixa

Swiss Life



Con el negocio de Swiss Life (España), VidaCaixa incrementa sus recursos gestionados en más de 1.200 millones de euros, situándolos en cerca de 19.000 millones. A la vez, la compañía triplica su capacidad de negocio en el segmento de seguros de vida riesgo para colectivos y empresas; una línea de productos y servicios que VidaCaixa pretende potenciar de forma estratégica con la incorporación de la experiencia y know-how de Swiss Life (España).

Con esta operación VidaCaixa incorpora un nuevo canal de distribución, compuesto por más de 700 mediadores y consultores, con el que quiere trabajar estrechamente y que desea potenciar al máximo aprovechando el excelente prestigio de Swiss Life (España).

Por otra parte, Swiss Life (España) se mantendrá como socio para España de la red mundial del Grupo Swiss Life (Swiss Life Network), permitiendo el acceso a VidaCaixa a una red que ofrece servicios a más de 500 multinacionales de todo el mundo, de las que más de 150 son clientes en España.

Grupo CaiFor

A través de su filial VidaCaixa, el Grupo CaiFor disfruta de la primera posición en el ranking de recursos gestionados de seguros de vida, y la segunda posición del ranking de planes de pensiones. El Grupo presta servicio a más de un millón setecientos mil clientes particulares y más de 750 empresas de todos los sectores.

Durante el primer semestre de 2003, el beneficio neto del Grupo CaiFor ha ascendido a 29 millones de euros, lo que supone un aumento del 24% respecto al resultado obtenido en junio de 2002.

Swiss Life Group

El Grupo Swiss Life es uno de los proveedores líderes de seguros de vida, y ahorro a largo plazo. El Grupo Swiss Life ofrece a individuos y empresas un completo y extenso asesoramiento y una

