

MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL, S.A. (la “Sociedad”), en cumplimiento de lo establecido en el artículo 82 de la Ley del Mercado de Valores, pone en público conocimiento el siguiente:

### HECHO RELEVANTE

Meliá Hotels International incorpora a modo de resumen los puntos más importantes de las notas de prensa publicadas el día de ayer durante la celebración de la Feria Internacional de Turismo (FITUR):

- La Compañía abrirá este verano el Sol Katmandú, un complejo de 22.000 m<sup>2</sup>, con una combinación de instalaciones temáticas de hotel, parque de atracciones de última generación y dos campos de mini-golf.
- Meliá Hotels International firmó 15 hoteles en 2012, con el 80% de las habitaciones fuera de España. La compañía prevé mantener este ritmo de expansión en 2013, reforzando su posicionamiento en los mercados internacionales.
  - Entre los principales focos de interés sigue destacando la región de Asia – Pacífico. La reciente colaboración con uno de los mayores grupos inmobiliarios chinos (Greenland), pretende servir de palanca de crecimiento de Meliá en China.
  - La compañía también pretende consolidar su presencia en las capitales sudamericanas, además de potenciar su marca Paradisus en el Caribe anglosajón, entrar en nuevas ciudades estadounidenses, ampliar su red en los países de Oriente Medio e incluso introducirse en el África Subsahariana.
  - En cuanto a Europa, Meliá seguirá reforzando su presencia en Alemania, Reino Unido, Francia o Italia; mientras que la expansión en España se hará de forma selectiva, con productos de referencia e innovadores que aporten un alto valor al portafolio de la compañía, como el proyecto Calviá Beach Resort en Mallorca o los dos recién incorporados hoteles Innside by Meliá de Madrid. Ésta será precisamente una de las marcas con mayor potencial de crecimiento para la compañía.
  - Meliá Hotels International cuenta en la actualidad con más de 40 hoteles y 12.000 habitaciones en el pipeline (pendientes de apertura), de los cuales cerca de una docena abrirán sus puertas a lo largo de este año.

En Palma de Mallorca, a 31 de enero de 2013.

Departamento de Relaciones con Inversores  
Meliá Hotels International, S.A.

