

ANTENA 3 COMUNICA QUE EL GRUPO ASO, ORGANIZADOR DEL TOUR DE FRANCIA, ADQUIERE EL 49% DE UNIPUBLIC (VUELTA A ESPAÑA)

Con este acuerdo, Unipublic se refuerza e incorpora la experiencia de ASO en la gestión de grandes acontecimientos ciclistas

ASO (Tour de Francia) y Unipublic (Vuelta a España) trabajarán conjuntamente a partir de ahora en potenciar el desarrollo y la presencia internacional de la Vuelta a España

El acuerdo garantiza una presencia mayoritaria de capital español en el accionariado de Unipublic

(5 de junio de 2008)

El Grupo Amaury Sport Organisation (ASO), organizador del Tour de Francia, ha firmado hoy un acuerdo con el Grupo Antena 3 para adquirir una participación minoritaria (49%) de Unipublic S.A.U., empresa responsable de la gestión y organización de la Vuelta a España.

Con este acuerdo, Unipublic incorpora la amplia experiencia que posee ASO en la gestión de los grandes acontecimientos ciclistas y garantiza una presencia mayoritaria de capital español en su accionariado (51%).

A partir de ahora, y tras el acuerdo, ASO y Unipublic trabajarán de forma conjunta con el objetivo de acelerar el desarrollo y la presencia de la Vuelta a España en el ámbito internacional, así como en el de contribuir al fortalecimiento del ciclismo.