



## **NOTA DE PRENSA**

### **RESULTADOS ENERO-MARZO 2003**

# **PRISA FACTURÓ 304 MILLONES DE EUROS EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2003, UN 8,7% MÁS QUE EN EL MISMO PERIODO DEL PASADO EJERCICIO**

- ?? EL RESULTADO OPERATIVO (EBITDA) FUE DE 40 MILLONES DE EUROS, UN 0,4% MÁS QUE EN 2002 Y EL BENEFICIO NETO ASCENDIÓ A 5,9 MILLONES DE EUROS.
- ?? LOS INGRESOS POR VENTA DE PERIÓDICOS Y REVISTAS AUMENTAN HASTA 60 MILLONES DE EUROS, UN 15,7% MÁS QUE EN 2002, CON NOTABLES INCREMENTOS EN DIFUSIÓN.
- ?? EL PAÍS MEJORA SU RESULTADO DE EXPLOTACIÓN EN UN 39% Y AUMENTA SU DIFUSIÓN UN 11% CON RESPECTO A 2002.
- ?? LA RADIO EN ESPAÑA VUELVE A BATIR RÉCORD DE OYENTES, AUMENTA SU RESULTADO DE EXPLOTACIÓN EN UN 10% E INCREMENTA EN UN 2,4% SU FACTURACIÓN POR PUBLICIDAD.
- ?? EXCELENTE COMPORTAMIENTO DEL DIARIO DEPORTIVO AS, QUE AUMENTA SUS INGRESOS UN 33% Y SU CIRCULACIÓN EN UN 34% CON RESPECTO A 2002.
- ?? LAS DEPRECIACIONES DE LAS MONEDAS LATINOAMERICANAS Y DEL DÓLAR FRENTE AL EURO REDUCEN EL RESULTADO DE SANTILLANA EN LATINOAMÉRICA.

En los tres primeros meses del ejercicio 2003, un periodo marcado por la guerra en Irak y la incertidumbre que el conflicto bélico ha generado en la actividad económica y empresarial, el **Grupo PRISA** ha aumentado sus ingresos un 8,7%, hasta alcanzar los 304 millones de euros.

Este incremento en la facturación se debe, fundamentalmente, al notable crecimiento registrado en la venta de periódicos y revistas, con una significativa subida en la difusión de la mayoría de las publicaciones del Grupo. Asimismo, se ha producido un aumento del 3,8% en las ventas de publicidad, que han registrado un comportamiento mucho mejor que la media del mercado con incrementos significativos en la Radio (+2,4%); Prensa Regional (+62,5%); As (+21,3%); Cinco Días (+5,3%) y las televisiones locales (+48%). Además, la incorporación de la cadena de emisoras colombiana Radio Caracol al perímetro de consolidación a partir de abril de 2002 hace que en términos comparativos ésta haya aportado en el primer trimestre de este año unos ingresos por publicidad de 4,4 millones de euros.

Las actividades de **PRISA** en Latinoamérica, centradas en el negocio editorial a través de Santillana y en la radio, se han visto afectadas por la depreciación del dólar y de las monedas latinoamericanas. El impacto total de dichas depreciaciones ha supuesto 26 millones de euros menos de ingresos y 9,6 millones de euros menos en el resultado de explotación. Descontando el efecto cambiario, los ingresos por ventas de libros y derechos habrían presentado un incremento del 17%.

El resultado de explotación antes de amortizaciones y provisiones (EBITDA) se sitúa en el primer trimestre de 2003 en 40,22 millones de euros, incrementándose en un 0,4% respecto al mismo período del ejercicio anterior. El resultado de explotación (EBIT), alcanza los 20,67 millones de euros, frente a los 22,65 millones de euros del ejercicio anterior, lo que supone una disminución del 8,7%. Este descenso se explica --además de por el efecto de la depreciación de las monedas latinoamericanas ya señalado— por la contribución negativa de algunos de los negocios en desarrollo y por el peor comportamiento del área de impresión. Si descontamos el efecto de las depreciaciones, el resultado de explotación del grupo se habría incrementado un 34% con respecto al primer trimestre de 2002. El beneficio neto ha sido de 5,9 millones de euros.

Respecto al comportamiento individual de las unidades de negocio, cabe destacar el excelente comportamiento de EL PAÍS, que reafirma su posición de primer periódico nacional en circulación y rentabilidad. EL PAÍS ha mejorado su resultado de explotación en un 39,3% gracias a un aumento en los ingresos, que han crecido un 7,5% hasta los 75,32 millones de euros y a una rigurosa política de contención del gasto. La difusión media del diario y de EL PAÍS SEMANAL se ha situado en 495.104 y 874.242 ejemplares respectivamente, con aumentos de un 11% y un 12% para cada uno de ellos.

En Prensa Especializada y Regional, cabe destacar que el diario deportivo AS mantiene su sólida línea ascendente y ha obtenido un incremento del 37,9% en los ingresos por circulación –con una difusión de 212.762 ejemplares frente a los 159.000 del primer trimestre de 2002-- y un aumento del 21,3% en su facturación publicitaria.

Son asimismo reseñables los aumentos de circulación de otras publicaciones del **Grupo PRISA**, como Cinemanía, que ha logrado una difusión media de 71.092 ejemplares, un 145% más que en el primer trimestre de de 2002; Rolling Stone, que ha superado los 45.000 ejemplares de media, un 8,7% más que el pasado ejercicio; y el conjunto de la prensa regional, que ha crecido un 24,7% en difusión con respecto a los primeros meses del pasado año.

La radio en España ha tenido un excelente comportamiento con una mejora del 2,4% en facturación publicitaria. El resultado de explotación ha mejorado un 10,3%. En cuanto al número de oyentes, la primera ola del Estudio General de Medios (EGM) confirmó una vez más el liderazgo de la Cadena SER con un nuevo récord de audiencia en radio convencional con 4.984.000 oyentes, 553.000 más que en la tercera ola de 2002.

En cuanto a la televisión local, son ya 73 las emisoras que operan bajo la marca Localia en toda España, constituyendo una oferta diferenciada y de calidad que sigue afianzándose en cobertura territorial y audiencia.

**PRISA** prosigue el desarrollo de una gran red de radio panamericana. En los primeros meses de 2003 se ha renovado la programación y contenidos de las emisoras en México y Panamá y se han introducido modificaciones en las de Colombia y Chile con el fin de adaptar al otro lado del Atlántico formatos de calidad demostrada en España.

Respecto a las actividades de música, las ventas de los distintos sellos del Grupo han aumentado un 184% pese a la crisis generalizada en un sector muy afectado por el fenómeno de las descargas en Internet y la piratería. Destacan los buenos resultados de las actividades relativas a organización de conciertos y edición.

En el sector de Internet, Prisacom continúa de forma satisfactoria sus actividades de producción y explotación de contenidos para servicios de movilidad. Asimismo, sigue creciendo el número de suscriptores a la nueva edición de pago de Elpaís.es, con nuevos contenidos y servicios que colocan al diario digital entre las mejores ofertas informativas de la red.

## **Principales magnitudes financieras**

<b>Millones €</b>	<b>ACUMULADO MARZO</b>		
	<b>2003</b>	<b>2002</b>	<b>Var %</b>
<b><u>Ingresos de explotación</u></b>	<b>303,84</b>	<b>279,47</b>	<b>8,7</b>
<b>EBITDA</b>	<b>40,22</b>	<b>40,07</b>	<b>0,4</b>
<b>EBIT</b>	<b>20,67</b>	<b>22,65</b>	<b>(8,7)</b>
Resultado financiero	(5,54)	(5,45)	(1,7)
Resultado puesta en equivalencia	(4,32)	(1,16)	-
Amortización fondo de comercio	3,47	4,00	(13,3)
<b>Resultado actividades ordinarias</b>	<b>7,34</b>	<b>12,04</b>	<b>(39,0)</b>
Resultado extraordinario	2,37	(6,72)	-
<b><u>Resultado antes de impuestos</u></b>	<b>9,71</b>	<b>5,32</b>	<b>82,5</b>
Impuesto sobre beneficios	4,53	(27,57)	-
Resultado atribuido socios externos	(0,71)	0,13	-
<b><u>Resultado neto</u></b>	<b>5,89</b>	<b>32,76</b>	<b>(82,0)</b>

Madrid, 14 de mayo de 2003