

URALITA, S.A.

RESULTADOS A 30 SEPTIEMBRE 2000

– Madrid, noviembre 2000 –

La evolución de las **operaciones ordinarias** del Grupo URALITA **continúa siendo muy positiva** al concluir el tercer trimestre del ejercicio, manteniendo una línea de aumentos significativos en sus cifras de ventas, resultados de explotación y ordinarios.

Las **ventas** de los tres trimestres transcurridos han sido de **137.861 millones de pesetas**. Ello representa un **aumento del 22,3%** sobre las ventas del mismo período del pasado año.

Los **Resultados Ordinarios** del Grupo ascienden a **10.208 millones de pesetas**, lo que supone un **crecimiento del 39,4%** sobre el mismo período de 1999.

Durante los nueve meses transcurridos del ejercicio el Grupo ha venido llevando a cabo importantes operaciones de **reestructuración industrial y comercial**, que tienen por objeto conseguir una mejora sustancial en los costes y la competitividad del Grupo, entre las que destaca el desarrollo de la última fase para la sustitución definitiva del amianto en la fabricación de fibrocemento. La realización de estas operaciones permitirá una mayor generación de resultados, mejorando la posición inicial del Grupo para el inmediato ejercicio.

Dichas operaciones de reestructuración dan lugar a resultados extraordinarios negativos que se compensan con otros positivos, éstos procedentes básicamente

de la realización de activos excedentes. El saldo de **Resultados Extraordinarios** al final del tercer trimestre es **negativo en 90 millones de pesetas** (el pasado año, en el que los trabajos de reestructuración fueron de menor entidad, el saldo de Resultados Extraordinarios era positivo en 1.429 millones).

El **Resultado Neto Participado** atribuido a la Sociedad dominante del Grupo, después de impuestos y eliminadas las participaciones de otros socios en empresas del Grupo, es de **4.365 millones de pesetas**. La diferencia en Resultados Extraordinarios antes expresada es el motivo de que esta cifra de Resultado Neto Participado sea inferior en un 13,4% a la del pasado año en el mismo período. De hecho, para una comparación homogénea entre ambos ejercicios, si se elimina de ambos el efecto de los Resultados Extraordinarios la comparación daría un aumento de resultados en este año del 23,4%, lo que da una visión más clara de la evolución real del Grupo.

Refiriéndonos a cada uno de los sectores básicos del Grupo, en el de **Construcción las ventas (101.363 millones de pesetas) han aumentado un 17,9% y el Resultado Ordinario un 22,7%**. El margen de explotación mantiene una línea permanente de aumento, recogiendo el efecto de las mejores operativas que se llevan a cabo.

La Actividad Química mantiene unos **elevados crecimientos** sobre el año pasado en ventas (aumento del 37,2%), Resultados Ordinarios (82,1%) y Resultado atribuido a la Sociedad dominante (98%).

El Grupo mantiene en curso el programa de inversiones para su crecimiento estratégico. En el tercer trimestre se ha continuado la construcción de la nueva planta de lana de vidrio (aislamientos) en Saint Avoild (Lorena, Francia), que

entrará en funcionamiento en el primer trimestre de 2001. Se han tomado nuevas participaciones accionariales en dos Sociedades del sector de tejas y ladrillo en Brasil (Selecta y Maristela) y continúan las ampliaciones de capacidad en cloro, clorito sódico, cloruro de vinilo monómero y PVC, en Química.