

Prosigue la estrategia de crecimiento de Grupo Picking Pack (GPP). Adquirida en Italia La Elioticinese, líder en el mercado de la reprografía digital en Milán.

Milán (Italia).- 1 de Septiembre de 1999.- Picking Pack Italia, filial de Grupo Picking Pack S.A. anuncia la adquisición de la empresa de reprografía La Elioticinese, líder en el mercado de la reprografía en Milán. Dicha compañía facturó el pasado ejercicio aproximadamente 400 millones de pesetas.

La Elioticinese gestiona en Milán 3 puntos de servicio, especializados en reprografía digital, desde hace más de 25 años, que ofrecen servicios a las más grandes compañías de ingeniería, alrededor de la ciudad más importante del Norte de Italia. Entre sus clientes hay también las más grandes universidades de Milán, como la Universidad L. Bocconi.

La compañía cubre la totalidad de los servicios de reprografía digital, siendo el segmento color y gran formato en conjunto un 50 % del total de la facturación.

Con la adquisición de La Elioticinese, Grupo Picking Pack refuerza su posición en Milán, donde el pasado mes de Octubre había inaugurado su primer Megaservice en el extranjero. Esta operación representa un paso importante para la consecución del objetivo de GPP en Italia, consistente en consolidarse como primer proveedor de servicios de reprografía en el Norte de Italia.

Los tres puntos de servicio de La Elioticinese serán conectados a través de eurografixNet, la red de reprografía digital de propiedad que permite transmitir, compartir e imprimir planos, dibujos, diseños y material relacionado de una manera rápida y segura, a todos los puntos de servicios de GPP en España, Estados Unidos, Reino Unido, Italia, Irlanda, Alemania y en otros 11 países Europeos miembros de la red.

Grupo Picking Pack ofrece servicios de outsourcing integrados de reprografía y suministros de material de oficina especializado. Emplea a 1.950 personas en 8 países. Un total de 355 establecimientos componen su red internacional. Con sede central en España, GPP cotiza en la Bolsa española.
