



Nº de pág.: 1
Madrid, 13 de julio de 2000

REPSOL YPF ACUERDA UNA ALIANZA INDUSTRIAL CON EL GRUPO CHILENO LIPIGAS

Repsol YPF ha llegado a un acuerdo con los propietarios del Grupo Lipigas, líder en el mercado de GLP en Chile, para la adquisición del 45% del Grupo. Se trata de la mayor operación realizada por Repsol YPF en el negocio retail del GLP en el Cono Sur.

El Grupo Lipigas, que cuenta con una cuota del 40% del mercado de GLP en Chile con una comercialización de 400.000 TM/año, está constituido por cuatro compañías distribuidoras (Lipigas, Enagas, Codigas y Agrogas) y posee 25 plantas de envasado distribuidas por todo el país. El resultado después de impuestos del Grupo en 1999 ascendió a 34 M. US\$, y su facturación fue de 219 M. US\$.

La entrada en el capital del Grupo Lipigas representa un mayor grado de integración de las actividades del grupo Repsol YPF en el negocio de GLP. Con esta operación Repsol YPF consigue ingresar en el mercado chileno de GLP, incrementando su presencia en el Cono Sur. La alianza permitiría entre otras cosas cubrir parte del déficit de GLP que habitualmente tiene el mercado local, así como asegurar la logística de productos para los mercados del Pacífico, tanto propios como de terceros.

En el negocio del GLP, Repsol YPF está presente en otros países de la zona. Así, en Argentina la compañía tiene una cuota del 38% del mercado, con unas ventas de 385.000 toneladas/año, así como en Perú donde la cuota de mercado es del 32%, con unas ventas de 120.000 toneladas/año, y en Ecuador, donde participa con un 49% de cuota de mercado y unas ventas de 290.000 toneladas/año.

Esta alianza amplía la presencia de Repsol YPF en Chile, donde cuenta con una red de 100 estaciones de servicio y participa en los negocios del crudo y gas natural a través de participaciones en las compañías Oleoducto Trasandino y Gasoducto del Pacífico, respectivamente.