

Junta general de accionistas de Banco Santander

Emilio Botín: “Mantendremos la retribución en 0,6 euros por acción en 2012 por cuarto año consecutivo”

- “Banco Santander es una máquina potente y perfectamente preparada para generar ingresos recurrentes”.
- “Somos el tercer banco del mundo por beneficio operativo, con 24.373 millones de euros en 2011. Cuando la morosidad se normalice, su efecto en la cuenta de resultados será muy positivo”.
- “Las prioridades para 2012 son finalizar el saneamiento de los activos inmobiliarios en España, llegar al 10% de core capital y mantener la retribución al accionista”.
- “Estoy convencido de que alcanzaremos todos nuestros objetivos y que esto se traducirá en una significativa revalorización de la acción”.
- “La acción Santander cerró 2011 con una rentabilidad por dividendo del 10% y acumuló un retorno total muy superior a la media de nuestros competidores”.
- El banco abonará en mayo un importe de 0,22 euros por acción a través del Programa Santander Dividendo Elección.
- “El objetivo en España es crecer de forma orgánica y rentable, manteniendo nuestra red de oficinas para aprovechar las oportunidades que ofrece la reordenación del mapa bancario español. No nos interesa crecer por crecer”.
- “El nuevo mapa bancario debería estar resuelto antes del verano, contará con menos jugadores y será más sólido y eficiente”.
- “Las medidas que está tomando el Gobierno español son duras en el corto plazo, pero imprescindibles de cara al futuro”.

Santander, 30 de marzo de 2012. El Presidente de Banco Santander, Emilio Botín, ha presidido hoy la Junta general de accionistas de la entidad en la que se han aprobado las cuentas correspondientes a 2011. “El año 2011 ha estado caracterizado por un entorno económico, financiero y regulatorio muy difícil. Banco Santander ha mantenido su política de dar prioridad al fortalecimiento del balance en cuanto a capital, liquidez y saneamientos, obteniendo un beneficio atribuido de 5.351 millones de euros, un 34,6% menos que el año 2010”, señaló Botín. Recordó que, de acuerdo a esta política, la entidad decidió anticiparse a los requerimientos de provisiones adicionales aprobados por el Gobierno y destinó 1.812 millones de euros a saneamientos brutos no exigibles de los activos inmobiliarios, situando en el 50% la cobertura de los inmuebles en España. “Este saneamiento, junto con una amortización parcial del fondo de comercio de nuestro banco en Portugal, ha reducido los resultados netos en 1.670 millones. Sin ellos, el beneficio neto se habría situado en 7.000 millones de euros”.



Botín destacó que **“el beneficio operativo, calculado como el total de ingresos menos costes, alcanzó los 24.373 millones de euros, lo que nos sitúa como el tercer banco del mundo por este concepto.** Todo ello demuestra que Banco Santander es una máquina potente y perfectamente preparada para generar ingresos recurrentes con unos costes muy ajustados y que, cuando la morosidad se normalice, sus efectos en la cuenta de resultados serán muy positivos”. En total, el banco ha hecho saneamientos, netos de plusvalías, por un importe de 16.000 millones de euros.

En su intervención ante los accionistas, el Presidente de la entidad indicó que “la solidez de los resultados permitirá que la retribución total se mantenga en 0,60 euros por acción. En los últimos cinco años, gracias a la recurrencia de nuestros beneficios y a la diversificación internacional del grupo, hemos retribuido a nuestros accionistas con 24.000 millones de euros”.

El Banco abonará en mayo, sujeto a la aprobación de esta Junta general de accionistas, un nuevo dividendo elección de 0,22 euros por acción. También se ha sometido a la aprobación de la junta que en 2012 se aplique este programa en las fechas en que habitualmente se pagan los tres primeros dividendos a cuenta (agosto, noviembre y febrero).

Botín resaltó “la rapidez y la eficacia con que Banco Santander se ha ajustado a los nuevos requerimientos de capital, gracias a la flexibilidad de nuestro modelo de filiales autónomas en capital y liquidez, y a nuestra capacidad de anticipación y ejecución”. En este sentido, recordó que el banco consiguió en apenas dos meses alcanzar un 9% de *core capital*, según criterios de la Autoridad bancaria Europea (EBA). “En definitiva, **Banco Santander ha demostrado su capacidad de generar resultados para alcanzar simultáneamente las exigencias de capital marcadas por la EBA; aumentar sustancialmente las provisiones para los riesgos inmobiliarios; y mantener la retribución de 0,6 euros por acción por tercer año consecutivo**”.

En cuanto a la evolución de la acción en 2011 -con una caída del 26%-, apuntó que “no refleja en absoluto la recurrencia de los beneficios, solidez y solvencia del grupo ni la estabilidad de la retribución por acción. La acción Santander cerró 2011 con una rentabilidad por dividendo del 10% y acumuló un retorno total para el accionista muy superior al de la media de nuestros competidores europeos. Por tanto, en una situación de los mercados muy complicada, **la acción Santander se mantiene como una excelente oportunidad de inversión**”.

También hizo referencia a los Valores Santander, que se convertirán en acciones el próximo mes de octubre. “Los tenedores de Valores Santander han obtenido durante estos años una rentabilidad por su inversión muy atractiva a través de los cupones recibidos, si bien la evolución de la cotización de estos títulos, ligada a la de la acción del Banco, no ha sido en absoluto satisfactoria. Sin embargo, estoy convencido de que los titulares de Valores Santander que mantengan las acciones tras la conversión habrán realizado una muy buena inversión, no sólo porque seguirán recibiendo una alta rentabilidad vía dividendos sino por las expectativas de revalorización de la acción Santander tan pronto se normalice la situación económica y de los mercados”.

El Presidente repasó las cuatro palancas de gestión que han permitido a la entidad hacer frente a los grandes desafíos de 2011 y distanciarse de los competidores:

- **Diversificación geográfica.** “Contamos con una diversificación geográfica única en el mundo que, junto a nuestro modelo de negocio centrado en la banca comercial, nos dan una gran recurrencia a los ingresos. Hemos conseguido un posicionamiento geográfico centrado en diez mercados principales, con un adecuado equilibrio entre países desarrollados, que aportan el 46% del resultado del Grupo, y países emergentes, que suponen el 54%”. El grupo cuenta con 15.000 oficinas que dan servicio a 102 millones de clientes.
- **Gestión de capital y liquidez y modelo de filiales.** “Hemos conseguido alcanzar anticipadamente los requerimientos de capital de la EBA y nuestro objetivo es situarnos por encima de las exigencias de la nueva regulación de Basilea III y de las aplicables a las entidades sistémicas. En cuanto a liquidez, hemos mantenido una holgada posición a través del incremento de nuestra base de depósitos sin tener que retribuir por encima de mercado. Ello, unido a la débil demanda de crédito en los países desarrollados, ha motivado una mejora de nuestra posición de liquidez, situando la relación entre créditos y depósitos al cierre de 2011 en el 117%, desde el 150% que teníamos en 2008. El modelo de expansión internacional del grupo, a través de filiales autónomas en capital y liquidez, en muchos casos cotizadas, nos permite tener acceso a dichos mercados de una forma eficiente y rápida”.
- **Prudencia en riesgos.** “Tenemos una tasa de morosidad por debajo de la media del sector en todas las áreas geográficas en las que estamos presente. La evolución de la morosidad en España ha sido peor que la esperada debido a dos factores: una evolución de la economía más negativa que la prevista y la caída de la inversión crediticia, que hace que la tasa crezca en mayor proporción que la propia mora. El riesgo inmobiliario en España sigue reduciéndose y, al cierre de 2011, representaba el 4% del crédito en el balance del grupo”.
- **Modelo de eficiencia operativa y comercial.** “Somos el banco internacional más eficiente del mundo, con un ratio de costes sobre ingresos del 45%, frente al 60% de media de nuestros competidores. El modelo de eficiencia operativa y comercial, con una tecnología común entre los bancos del grupo, permite obtener sinergias de costes y economías de escala; el intercambio de mejores prácticas comerciales entre países y realizar importantes inversiones en innovación, desarrollo y seguridad a favor de nuestros clientes”.

Gobierno corporativo y Responsabilidad Social

Emilio Botín dedicó unas palabras a los cambios en el consejo de administración en el último año. Durante 2011 se produjo el fallecimiento de Luis Ángel Rojo, cubriéndose la vacante con el nombramiento de Vittorio Corbo, cuya designación se ha sometido a ratificación de la junta de accionistas, y dejó el consejo Antoine Bernheim, que representaba a Assicurazioni Generali. En 2012, Francisco Luzón, que se acogió a la prejubilación, renunció a su puesto en el consejo. Además, Antonio Basagoiti, Antonio Escámez y Luis Alberto Salazar-Simpson dejan de formar parte del consejo al terminar sus mandatos. Por otra parte, el consejo ha propuesto a la junta el nombramiento, como consejera independiente, de Esther Giménez-Salinas. Con las propuestas sometidas a la aprobación de la Junta, el consejo reduce su composición de 20 a 16 vocales, de los que 5 son ejecutivos y 11 externos (1 dominical, 8 independientes y 2 externos no dominicales ni independientes).

Botín reafirmó el compromiso del banco con la sostenibilidad, con foco en la educación superior. Destacó que la inversión en Responsabilidad Social Corporativa ascendió a 170 millones de euros y que el programa de apoyo a la educación superior cuenta ya con 1.000 convenios de colaboración y más de 22.000 becas de estudio en todo el mundo. Además, anunció que el programa extraordinario de 5.000 becas a universitarios para prácticas profesionales en pymes durante 2012 y 2013 ha tenido una buena acogida y al menos 50.000 estudiantes han solicitado estas becas.



Expectativas 2012

Botín centró la última parte de su intervención en su visión para el actual ejercicio. “En 2012, la economía mundial crecerá a un ritmo todavía modesto, siendo las economías emergentes las que sigan liderando el crecimiento. En este escenario, Banco Santander cuenta con un posicionamiento único para crear valor para sus accionistas, manteniendo un elevado crecimiento del beneficio en los mercados emergentes y ganando cuota rentable en los mercados más maduros”. Así, destacó las buenas perspectivas de los principales mercados en los que el banco está presente, como es el caso de **Brasil**, que aportó el 28% del resultado del grupo en 2011 y “seguirá ganando importancia como motor del crecimiento del beneficio”. También se refirió al fuerte crecimiento del banco en **México** (un 70% en el beneficio atribuido) y a la importante contribución al resultado del resto de Latinoamérica, en especial **Chile y Argentina**.

Sobre **Reino Unido**, indicó que “la prioridad es invertir en el negocio de empresas, con la integración de las oficinas adquiridas al Royal Bank of Scotland, y reforzar la calidad de servicio a nuestros 27 millones de clientes. Además, resaltó la importancia de **Estados Unidos** (aporta un 12% al beneficio del grupo), de **Alemania** (5% del beneficio del grupo) y de **Polonia** que, “con la adquisición de Bank Zachodni en 2011 y la reciente fusión con Kredyt Bank, se convierte en un país clave para Banco Santander. Como tercer banco de ese país, y con tres millones y medio de clientes particulares, esperamos alcanzar un elevado crecimiento de sus beneficios en los próximos años, con una cuota de mercado del 10%”. También hizo una mención especial a **Portugal** y dijo que “Santander es el mejor banco del país”, con un beneficio de 174 millones en 2011.

Por último se refirió a **España**, que hoy representa el 13% de los beneficios, y se mostró convencido de que “será una de las mayores sorpresas positivas” para los accionistas en los próximos años. “Nuestra estrategia en España tiene objetivos muy claros: seguir reduciendo la exposición al sector inmobiliario y acelerar la venta de inmuebles; y crecer de forma orgánica y rentable, dando crédito, apoyando la recuperación económica y manteniendo nuestra red de oficinas para aprovechar las oportunidades que ofrece la reordenación del mapa bancario español. No haremos compras que se aparten de nuestros estrictos criterios financieros que buscan siempre generar valor para nuestros accionistas. Lo que **tenemos muy claro es que no nos interesa crecer por crecer**”.

Botín valoró las medidas que está tomando el Gobierno español, “duras en el corto plazo, pero imprescindibles de cara al futuro”. Calificó la reforma financiera como “un paso muy importante en el proceso de saneamiento del sector”. “Es fundamental para recuperar la confianza de los inversores. Para ello, antes del verano debería estar resuelto el nuevo mapa bancario, que contará con menos jugadores y será más sólido y eficiente. Quiero destacar que los bancos estamos realizando un esfuerzo excepcional y sin precedentes en Europa para contribuir a sanear el sistema financiero español y en particular a hacer frente a los problemas de algunas cajas de ahorro. El nuevo entorno bancario deberá contar con entidades más grandes, más sólidas, más eficientes y con una red de distribución más ajustada a la dimensión del negocio. Todo ello será bueno para que se restablezca el flujo del crédito hacia la economía”.

En cuanto a la reforma laboral, dijo que “va en la buena dirección y redundará sin duda en la mejora de la competitividad de la economía española y, en el medio plazo, en la creación de puestos de trabajo”.

Respecto al déficit público, destacó “la determinación con la que el Gobierno ha afrontado su corrección. De manera estructural, hay que reducir el gasto público y ajustarlo a la realidad de la economía española y de sus ingresos. **Fijar el 5,3% como objetivo de déficit público para este año y mantener el del 3% para el cierre de 2013 supone cumplir de forma estricta el Pacto de Estabilidad mediante un ajuste acorde con la situación actual de la economía española**”. También valoró como “muy positiva” la nueva línea de 35.000 millones de euros para saldar los pagos a proveedores de las comunidades autónomas y corporaciones locales y dijo que “va a contribuir a mejorar la situación financiera de las pymes y a dinamizar la economía”.

Botín afirmó que “desde los primeros momentos de la crisis, Banco Santander ha estado cerca de sus clientes, buscando alternativas para que pudieran cumplir sus compromisos” y señaló que miles de clientes se han beneficiado del plan especial de moratoria para los clientes con dificultades económicas puesto en marcha el pasado julio. Además, recordó que el banco se ha adherido al código de buenas prácticas aprobado por el Gobierno e hizo hincapié en que “nuestro negocio es prestar dinero, no gestionar viviendas. La ejecución de la hipoteca es una opción que siempre tratamos de evitar”.

Señaló que “España está haciendo bien los deberes. Las medidas necesitan cierto tiempo para ejecutarse y para que sus beneficios se manifiesten plenamente, pero no les quepa duda de que se están sentando las bases para una recuperación sostenible y equilibrada de la economía y del empleo. La economía de nuestro país tiene grandes fortalezas, como la diversificación internacional de sus empresas y un sector exportador con un comportamiento, en los últimos años, mejor que otros países europeos. España ha demostrado en el pasado su capacidad para salir con fuerza y rapidez de las crisis y estoy seguro que también lo hará en esta ocasión.

El Presidente de Banco Santander enumeró las tres prioridades del grupo en 2012:

1. **Finalizar los saneamientos de los activos inmobiliarios en España**, de acuerdo con las normas aprobadas por el Gobierno y el Banco de España, lo que exigirá dotar provisiones por 2.300 millones de euros, adicionales a las realizadas anticipadamente contra los resultados del ejercicio 2011. Estas provisiones se harán en su totalidad este año 2012 con cargo a dotaciones ordinarias y plusvalías del ejercicio. Para ello, contamos ya con los 900 millones de euros que nos ha generado la venta de Banco Santander Colombia.

2. **Llegar al 10% de core capital, una vez superado el 9% exigido por la EBA.**

3. **Mantener la retribución a los accionistas en 0,6 euros por acción.**

A medio plazo, y tal y como dije en la reunión que tuvimos en Londres con Inversores en Septiembre, para 2014 estimamos alcanzar, a igualdad de perímetro, **un ROE del 12-14% y un ROTE del 16-18%**, a pesar de la actual debilidad del entorno internacional”.

Los principales **motores del crecimiento** de la rentabilidad del Grupo serán: una normalización progresiva de los beneficios en los mercados maduros, especialmente en España, y las menores necesidades de provisiones; el crecimiento orgánico en nuestros mercados emergentes y el margen que tenemos para optimizar costes e ingresos.

Estoy convencido de que alcanzaremos todos nuestros objetivos y que esto se traducirá en una significativa revalorización de la acción”.

Alfredo Sáenz: “Tenemos unas fortalezas que nos sitúan en una posición privilegiada con respecto a nuestros competidores internacionales”

El Consejero Delegado de Banco Santander, Alfredo Sáenz, afirmó en su intervención que “a lo largo de los próximos dos o tres años recuperaremos un nivel de beneficio y un ritmo de crecimiento que reflejen mejor el potencial de nuestros negocios. Como Grupo, tenemos unas fortalezas que nos sitúan en una posición privilegiada con respecto a nuestros competidores internacionales”. Sáenz puso énfasis en cuatro mensajes:

1. “En 2011, **nuestros resultados operativos han sido claramente buenos**. Hemos generado crecimiento a nivel de ingresos y de margen antes de provisiones, y esto es un buen reflejo de la calidad de nuestro negocio. A pesar de los buenos resultados operativos, el beneficio neto registrado en 2011 no refleja, en ningún caso, la rentabilidad potencial de nuestros negocios a medio plazo.
2. **Estamos tomando las medidas necesarias para alcanzar nuestro beneficio normalizado**. No basamos nuestro futuro en confiar en que la recuperación económica haga crecer nuestro beneficio. Al contrario, somos muy conscientes de que está en nuestras manos definir y ejecutar las estrategias que nos permitan alcanzar los objetivos anunciados.
3. Para llevar a cabo esta normalización del beneficio, **contamos con los mejores profesionales de la banca comercial internacional**. Un equipo de gran calidad y con un grado muy alto de motivación, que ha demostrado en el pasado su capacidad para asumir objetivos ambiciosos y cumplirlos, o superarlos.
4. A pesar de la subida de los últimos cuatro meses, **nuestra acción sigue en un nivel que no refleja nuestra rentabilidad estructural ni nuestro potencial de crecimiento a medio plazo**. A medida que el mercado acepte nuestra capacidad para alcanzar un nivel más normalizado, esto se irá reflejando en la cotización de nuestra acción. Esto, combinado con el buen nivel de rentabilidad por dividendo que ofrece nuestra acción, me permite ser muy optimista acerca de las perspectivas de su inversión durante los próximos años, señoras y señores accionistas”.