

AVANCE DE RESULTADOS NUEVE MESES 2011

SUMARIO

- En los primeros nueve meses de 2011 Grupo DIA alcanzó unas ventas brutas bajo enseña de EUR8.226m lo que en divisa constante representa un crecimiento del 4,5% y un incremento del 4,1% en el 3T 2011.
- El crecimiento de ventas comparables bajo enseña a divisa constante alcanzó el 1,5% en el 3T 2011.
- En cifra acumulada a septiembre el EBITDA ajustado cash aumentó un 9,7% a tasa constante hasta EUR377,2m lo que representa una mejora de 34pb en el margen EBITDA cash ajustado hasta 5,2%.
- Grupo DIA contaba a finales de septiembre con 6.609 tiendas, lo que representa una apertura neta de 236 tiendas hasta esa fecha y de 145 en el 3T 2011.
- A cierre del pasado trimestre, la deuda neta de Grupo DIA se situó en EUR745m lo que constituye una reducción de EUR37m respecto a la deuda pro-forma de finales de Septiembre de 2010.
- Grupo DIA espera cerrar el ejercicio 2011 con un crecimiento de ventas netas superior al 3,0% a divisa constante, un EBITDA cash ajustado mayor de EUR540m y una red comercial cercana a 6.800 tiendas.

SUMARIO FINANCIERO

(EURm)	9M 2010	9M 2011	INC	INC a divisa Constante
Ventas brutas bajo enseña	7.985,0	8.226,2	3,0%	4,5%
Ventas netas	7.111,6	7.243,0	1,8%	3,2%
EBITDA cash ajustado ⁽¹⁾	346,1	377,2	9,0%	9,7%
Margen EBITDA cash ajustado	4,9%	5,2%	34 pb	
Resultado neto	4,6	32,4	598%	581%
Deuda neta ⁽²⁾	781,6	744,6	-4,7%	
Deuda neta / EBITDA cash ajustado	-	1,4x		

(1) Ajustado por amortización de elementos logísticos y elementos extraordinarios, (2) Deuda neta proforma 9M 2010.

COMENTARIO DEL CEO: RICARDO CURRAS

“Considerando el negativo efecto calendario del tercer trimestre, los resultados obtenidos por el Grupo DIA ratifican la positiva tendencia subyacente de las ventas comparables, particularmente en España y en los países emergentes. Además, hemos acelerado el ritmo de expansión, lo que apunta a la consecución de nuestros objetivos de aperturas de tiendas a finales de 2011. La evolución de nuestros resultados en el tercer trimestre ha sido sólida y nos coloca en muy buena posición para el cumplimiento de nuestros objetivos anuales”.

■ RESULTADOS NUEVE MESES 2011

A pesar del complicado escenario económico y excluyendo el impacto negativo de los tipos de cambio, las ventas brutas bajo enseña a divisa constante crecieron un 4,1% en el 3T 2011, en línea con las cifras publicadas en el primer semestre de 2011. A septiembre, las ventas brutas bajo enseña en Iberia y Francia mostraron un sólido comportamiento con un pequeño decrecimiento acumulado del 1% mientras el EBITDA cash ajustado creció un 5,4% en estos mismos mercados gracias a la satisfactoria implementación del programa de productividad y eficiencia. Asimismo, las ventas brutas bajo enseña y el EBITDA cash ajustado en la división de emergentes crecieron un 23,6% y un 76,9% respectivamente.

GRUPO DIA: RESULTADOS 9M 2011

(EURm)	9M 2010	%	9M 2011	%	INC	INC a divisa constante
Ventas brutas bajo enseña	7.985,0		8.226,2		3,0%	4,5%
Ventas netas	7.111,6	100,0%	7.243,0	100,0%	1,8%	3,2%
Coste de ventas y otros ingresos	(5.631,7)		(5.737,4)		1,9%	3,2%
Margen bruto	1.479,9	20,8%	1.505,6	20,8%	1,7%	3,0%
Coste de personal	(595,1)		(596,8)		0,3%	1,7%
Otros costes de explotación	(350,8)		(322,8)		-8,0%	-6,7%
Alquileres	(210,4)		(231,0)		9,8%	11,3%
OPEX	(1.156,2)	-16,3%	(1.150,5)	-15,9%	-0,5%	0,9%
EBITDA cash ajustado ⁽¹⁾	346,1	4,9%	377,2	5,2%	9,0%	9,7%
Amortización	(182,4)		(179,4)		-1,6%	-1,0%
EBIT ajustado	141,3	2,0%	175,7	2,4%	24,4%	25,0%
Elementos no recurrentes	(66,9)		(69,4)		3,7%	4,0%
EBIT	74,3	1,0%	106,3	1,5%	43,1%	44,0%
Resultado financiero	(8,2)		(24,6)		198,6%	216,3%
Resultados puesta equivalencia	(0,5)		0,6		-243,2%	-243,2%
BAI	65,6	0,9%	82,4	1,1%	25,5%	24,3%
Impuestos	(61,0)		(50,0)		-18,1%	-18,1%
Resultado neto	4,6	0,1%	32,4	0,4%	598%	581%
(1) Amortización elementos logísticos	(22,5)		(22,1)		-1,5%	-0,5%

En los primeros nueve meses de 2011 las ventas brutas bajo enseña a tipo de cambio constante crecieron un 4,5%, mientras que el crecimiento en euros fue del 3,0% hasta los EUR8.226m, lo que implica un efecto divisa negativo de 1,5% en el volumen total de ingresos.

El "Plan de Incremento de la Productividad 2009-2012" progresa adecuadamente, habiéndose alcanzado desde enero de 2009 a septiembre de 2011 un total de EUR188m de ahorro, de los que EUR83m fueron logrados a lo largo de 2011. La cifra acumulada total está en línea con el objetivo de EUR230m de ahorros fijado para finales de 2012. De este modo, el resultado bruto de explotación ajustado por la amortización de costes logísticos y de otros aspectos no recurrentes (EBITDA cash ajustado) aumentó un 9,0% en euros hasta alcanzar los EUR377.2m.

ELEMENTOS NO RECURRENTE

(EURm)	9M 2010	%	9M 2011	%	INC
Otros gastos e ingresos por reestructuración	(23,8)	-0,3%	(50,4)	-0,7%	111,2%
Deterioro y reestimación de vida útil	(10,4)	-0,1%	(11,7)	-0,2%	12,3%
Resultados procedentes de inmovilizado	(32,7)	-0,5%	(7,3)	-0,1%	-77,5%
Total elementos no recurrentes	(66,9)	-0,9%	(69,4)	-1,0%	3,7%

En los primeros nueve meses de 2011 el EBIT aumentó un 43,1% (44,0% a divisa constante) hasta EUR106,3m después de los diferentes conceptos no recurrentes habidos en los ejercicios 2010 y 2011. Estos elementos no recurrentes aumentaron un 3,7% hasta septiembre de 2011, destacando los siguientes conceptos excepcionales:

- Coste total de EUR18,6m del proceso de salida a bolsa.
- Ampliación de EUR16,3m en la provisión a raíz de la decisión dictada por un Tribunal Administrativo en Francia sobre el cálculo erróneo por parte de Carrefour en el IVA entre los años 2004 a 2008.

El resultado financiero negativo de DIA alcanzó los EUR24,6m en los primeros nueve meses del ejercicio 2011. Este mayor coste financiero neto atiende fundamentalmente al mayor volumen de deuda derivado de los dividendos extraordinarios de EUR452m y EUR369m pagados a Carrefour el 21 de diciembre de 2010 y el 27 de junio de 2011 respectivamente y la compra de Erteco, compañía que se adquirió a Carrefour el pasado 2 de mayo de 2011 con un desembolso en efectivo de EUR4.8m.

Los EUR0.6m de resultados positivos puestos en equivalencia hasta septiembre proceden del 33.3% de participación en la francesa Bladis a través de Erteco.

Finalmente, la carga fiscal se redujo en un 18,1% hasta EUR50,0m, lo que refleja un acusado descenso de la tasa fiscal efectiva, si bien todavía se sitúa en el 60,6% en cifras acumuladas a septiembre y del 45% en el 3T 2011 estanco. Excluyendo las bases imponibles negativas aportadas por algunas filiales y que no influyen en el cálculo de los impuestos, la tasa corregida se situaría en 37,1% a septiembre de 2011.

■ CAPITAL CIRCULANTE Y DEUDA NETA

El capital circulante negativo de Grupo DIA se mantuvo cercano a mil millones de euros en septiembre de 2011 (EUR966m) aumentando en un 3,7% respecto a septiembre de 2010.

CAPITAL CIRCULANTE

(EURm)	9M 2010	9M 2011	INC
Existencias	573,3	552,8	-3,6%
Clientes y otros deudores	237,9	214,7	-9,7%
Acreedores comerciales y otros	1.742,9	1.733,7	-0,5%
Capital circulante operativo	(931,7)	(966,2)	3,7%

Con respecto al endeudamiento financiero de Grupo DIA, a finales del tercer trimestre de 2011 la compañía contaba con una deuda neta de EUR744,6m, lo que representa una reducción de EUR37,1m con respecto a la deuda proforma de la compañía a finales de septiembre de 2010 (teniendo en cuenta los dos dividendos extraordinarios y la adquisición de Erteco).

En este tercer trimestre de 2011 hay que tener en cuenta además la inversión de EUR28,1m realizada con motivo del programa de adquisición de autocartera durante los meses de agosto y septiembre. De este modo el endeudamiento neto a septiembre implicaba un ratio de 1,4x de deuda neta sobre EBITDA cash ajustado de los últimos 12 meses, lo que está en línea con la evolución esperada. Grupo DIA estima que a cierre de 2011 el ratio deuda neta sobre EBITDA cash ajustado se sitúe cerca de 1,1x.

DEUDA NETA

(EURm)	9M 2010	9M 2011	INC
Deuda a largo plazo	39,6	669,5	1.591%
Deuda a corto plazo	130,7	347,8	166%
Elementos proforma	825,4	-	-
Deuda total	995,7	1.017,2	2,2%
Caja y tesorería	(214,1)	(272,7)	27,4%
Deuda neta	781,6	744,6	-4,7%
Deuda neta / EBITDA cash ajustado	-	1,4x	

■ EXPANSION

Durante los primeros nueve meses de 2011 el número de establecimientos de Grupo DIA se incrementó en 236 tiendas hasta un total de 6.609, lo que implica 145 aperturas netas en el tercer trimestre (por encima de las 91 aperturas netas acumuladas hasta 30 de junio de 2011).

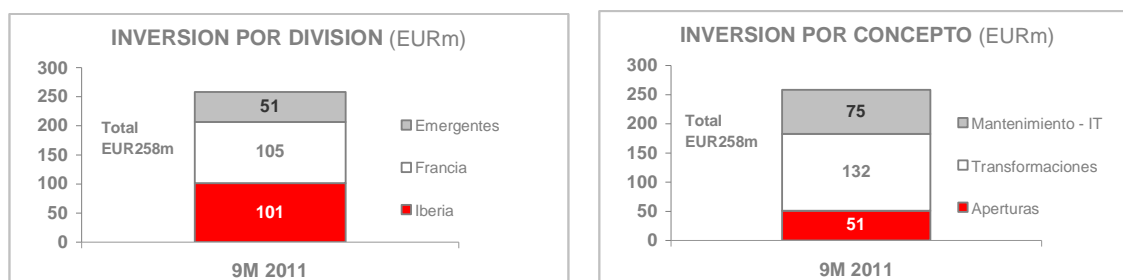
Por concepto, el número de tiendas COCO se redujo en 54, pasando de 4.303 a 4.249 establecimientos si bien hay que tener en cuenta que en los primeros nueve meses de 2011 se traspasaron 194 tiendas desde formato COCO a formato COFO.

NUMERO DE TIENDAS GRUPO DIA

	9M 2010	2010	9M 2011
DIA Urbana	1.776	1.688	1.231
DIA Market	1.225	1.309	1.745
Total tiendas de proximidad	3.001	2.997	2.976
DIA Parking	532	493	253
DIA Maxi	783	813	1.020
Total tiendas de atracción	1.315	1.306	1.273
Total tiendas COCO	4.316	4.303	4.249
Tiendas FOFO	1.407	1.432	1.468
Tiendas COFO	554	638	892
Total franquicias	1.961	2.070	2.360
TOTAL TIENDAS DIA	6.277	6.373	6.609

En cuanto al parque de tiendas es muy importante destacar también que durante los primeros nueve meses de 2011 se realizaron 567 transformaciones de establecimientos integrados COCO a los nuevos formatos DIA Market y DIA Maxi, llegando así a un total de 2.765 tiendas reformadas. Esta cifra equivale al 65% de la red de tiendas COCO frente al 49% que representaban a finales de 2010.

Del mismo modo, las 2.360 tiendas franquiciadas suponen ya el 35,7% del total de establecimientos de la compañía frente al 32% que suponían a finales de 2010, lo que nos permite ser razonablemente optimistas de cara a la consecución del objetivo de contar con 40% de tiendas franquiciadas a finales de 2013. A finales del 2011, Grupo DIA espera contar con una red comercial total cercana a las 6.800 tiendas.



A finales de septiembre de 2011, la inversión acumulada de Grupo DIA en activo fijo fue de EUR258m. A fecha actual, la mejor estimación de Grupo DIA respecto a la cifra total de inversión en el ejercicio 2011 es próxima a EUR350m, en línea con los objetivos anuales.

EVOLUCION GEOGRAFICA DE NEGOCIOS

El 3T 2011 fue un periodo complicado para Grupo DIA en los mercados europeos en los que está presente. El primer factor diferencial fue un mes de julio frío y lluvioso que afectó negativamente a la venta de productos de temporada y campaña estival. Por otro lado, la buena cosecha de frutas y verduras habida en los principales países productores junto con la crisis alimentaria derivada de la infección por la bacteria Escherichia Coli (E-Coli) en Alemania, se vio trasladado en una caída de precios de frutas y verduras en un rango medio del 15% al 20%.

IBERIA

(EURm)	9M 2010	9M 2011	INC	INC a divisa constante
Ventas brutas bajo enseña	4.110,6	4.150,4	1,0%	1,0%
LFL ventas brutas bajo enseña				0,0%
Ventas netas	3.680,5	3.667,9	-0,3%	-0,3%
EBITDA cash ajustado	258,6	282,6	9,3%	9,3%
Margen EBITDA cash ajustado	7,0%	7,7%		

En **Iberia**, a pesar de las difíciles condiciones del mercado de la distribución especialmente en Portugal, las ventas comparables de Grupo DIA estuvieron en línea con las registradas en el mismo periodo de 2010. Sin embargo, gracias a la sólida posición de Grupo DIA en España y Portugal y a los planes de transformación y eficiencia en marcha, la pequeña mejoría observada en ventas brutas se traduce en un significativo aumento del margen EBITDA cash ajustado desde 7,0% hasta 7,7%.

FRANCIA

(EURm)	9M 2010	9M 2011	INC	INC a divisa constante
Ventas brutas bajo enseña	2.088,0	1.983,4	-5,0%	-5,0%
LFL ventas brutas bajo enseña				-6,8%
Ventas netas	1.887,4	1.771,9	-6,1%	-6,1%
EBITDA cash ajustado	66,8	60,6	-9,4%	-9,4%
Margen EBITDA cash ajustado	3,5%	3,4%		

En **Francia**, el complicado escenario del sector de la distribución se mantiene. El crecimiento de ventas comparables se situó en -6,8% hasta septiembre. Esta variación se vio negativamente afectada por la conversión de 104 tiendas Ed a DIA en el 3T 2011 frente a las 159 tiendas reformadas en el primer semestre de 2011. A pesar de la negativa evolución de las ventas, el EBITDA cash ajustado se mantuvo prácticamente estable, deteriorándose sólo 12pb durante los primeros nueve meses de 2011 hasta 3,4%. En el 4T 2011 se transformarán 13 tiendas Ed, lo que a finales de 2011 dejará el número total de tiendas DIA en más de 600 y en un tercio el volumen de establecimientos totales pendientes de remodelar.

EMERGENTES

(EURm)	9M 2010	9M 2011	INC	INC a divisa constante
Ventas brutas bajo enseña	1.786,4	2.092,4	17,1%	23,6%
LFL ventas brutas bajo enseña				14,8%
Ventas netas	1.543,6	1.803,2	16,8%	22,9%
EBITDA cash ajustado	20,6	34,1	65,3%	76,9%
Margen EBITDA cash ajustado	1,3%	1,9%		

La **división de emergentes** de Grupo DIA (Argentina, Brasil, Turquía y China) continúa registrando unas altas tasas de crecimiento de ventas (incluso observando una pequeña aceleración del crecimiento de las ventas comparables en el 3T 2011) y un incremento del 76,9% en la cifra de EBITDA cash ajustado hasta EUR34,1m. La evolución económica existente en estos países con la creciente aceptación de nuestro concepto comercial permitió una mejoría del margen EBITDA cash ajustado desde 1,3% a 1,9%. Esta mejora en márgenes se registró a pesar del importante esfuerzo de aperturas, que en los últimos 12 meses se reflejó en un incremento de 343 tiendas netas hasta 2.378, lo que representa un 17% de crecimiento.

NUMERO DE TIENDAS POR MODELO OPERACIONAL

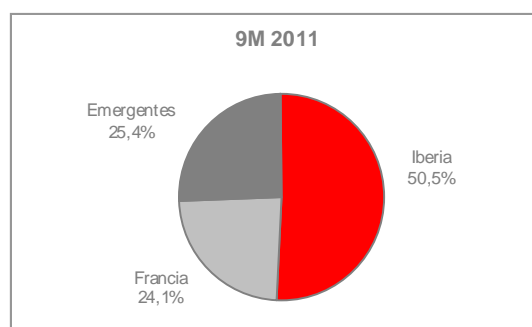
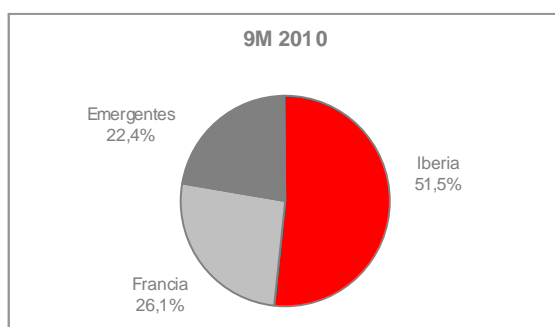
IBERIA	9M 2010	FY 2010	9M 2011
COCO	2.153	2.114	1.999
COFO	301	346	485
FOFO	856	845	831
NUMERO TOTAL DE TIENDAS	3.310	3.305	3.315

FRANCIA	9M 2010	FY 2010	9M 2011
COCO	786	760	697
COFO	94	122	170
FOFO	52	54	49
NUMERO TOTAL DE TIENDAS	932	936	916

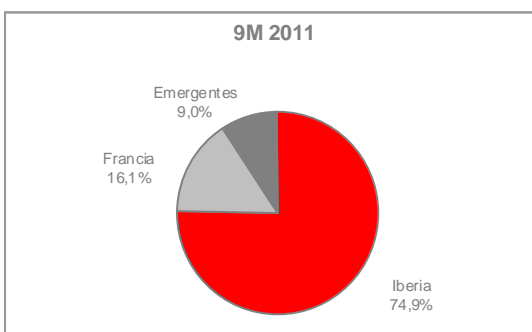
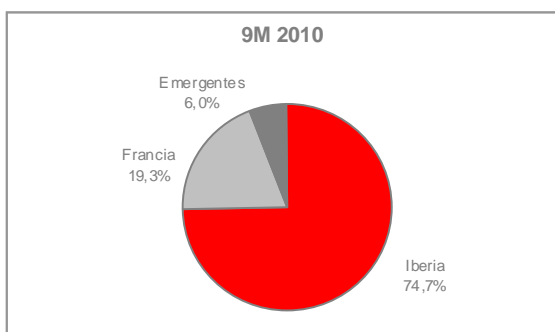
EMERGENTES	9M 2010	FY 2010	9M 2011
COCO	1.377	1.429	1.553
COFO	159	170	237
FOFO	499	533	588
NUMERO TOTAL DE TIENDAS	2.035	2.132	2.378

GRUPO DIA	9M 2010	FY 2010	9M 2011
COCO	4.316	4.303	4.249
COFO	554	638	892
FOFO	1.407	1.432	1.468
NUMERO TOTAL DE TIENDAS	6.277	6.373	6.609

VENTAS BRUTAS BAJO ENSEÑA POR DIVISION



EBITDA CASH AJUSTADO POR DIVISION



EVOLUCION TRIMESTRAL DE TIPOS DE CAMBIO 2010-2011

PERIODO	Peso Argentino / EUR	Real Brasileño / EUR	Lira Turca / EUR	Yuan Chino / EUR
1T 2010	5,3106	2,4901	2,0883	9,4441
2T 2010	4,9582	2,2784	1,9598	8,6744
3T 2010	5,0925	2,2604	1,9564	8,7470
4T 2010	5,3849	2,3016	1,9889	9,0316
1T 2011	5,4923	2,2807	2,1589	9,0104
INC 1T 2011	3,4%	-8,4%	3,4%	-4,6%
2T 2011	5,8741	2,2952	2,2558	9,3539
INC 2T 2011	18,5%	0,7%	15,1%	7,8%
3T 2011	5,8827	2,3064	2,4519	9,0603
INC 3T 2011	15,5%	2,0%	25,3%	3,6%

Fuente: Bloomberg, cotizaciones medias

PERSPECTIVAS 2011

- Grupo DIA espera cerrar el ejercicio 2011 con un crecimiento de ventas netas superior al 3,0% a divisa constante.
- La previsión de EBITDA cash ajustado para el ejercicio 2011 es de superar los EUR540m.
- A nivel comercial, la previsión de Grupo DIA es de cerrar el año 2011 con una red de tiendas cercana a 6.800 tiendas.

La publicación de resultados anuales de 2011 de Grupo DIA esta prevista para el martes 28 de febrero de 2012.

▪ ANEXO 1: VENTAS POR PAIS

VENTAS NETAS POR PAIS

(EURm)	9M 2010	%	9M 2011	%	INC	INC a divisa constante
España	3.065,6	43,1%	3.067,1	42,3%	0,0%	0,0%
Portugal	614,9	8,6%	600,8	8,3%	-2,3%	-2,3%
IBERIA	3.680,5	51,8%	3.667,9	50,6%	-0,3%	-0,3%
FRANCIA	1.887,4	26,5%	1.771,9	24,5%	-6,1%	-6,1%
Argentina	404,7	5,7%	485,9	6,7%	20,1%	35,7%
Brasil	738,6	10,4%	882,0	12,2%	19,4%	17,2%
Turquía	279,1	3,9%	309,2	4,3%	10,8%	26,6%
China	121,2	1,7%	126,1	1,7%	4,1%	5,8%
EMERGENTES	1.543,6	21,7%	1.803,2	24,9%	16,8%	22,9%
TOTAL GRUPO DIA	7.111,6	100,0%	7.243,0	100,0%	1,8%	3,2%

▪ ANEXO 2: BALANCE DE SITUACION

BALANCE DE SITUACION CONSOLIDADO

(EURm)	SEPTIEMBRE 2010	DICIEMBRE 2010	SEPTIEMBRE 2011
Activo fijo	2.174	2.142	2.160
Existencias	573	539	553
Clientes y otros deudores	238	179	215
Otro activo circulante	106	77	102
Caja y tesorería	214	317	273
TOTAL ACTIVO	3.306	3.253	3.302
Total fondos propios	835	422	34
Deuda a largo plazo	40	28	669
Provisiones	183	184	176
Pasivos por impuestos diferidos	12	10	27
Deuda a corto plazo	131	540	348
Acreedores comerciales y otros	1.743	1.726	1.734
Otros pasivos circulantes	362	342	315
TOTAL PASIVO	3.306	3.253	3.302

ANEXO 3: EVOLUCION TRIMESTRAL A DIVISA CONSTANTE

GRUPO DIA

(EURm)	1T 2011	2T 2011	3T 2011	9M 2011	INC 1T 2011	INC 2T 2011	INC 3T 2011	INC 9M 2011
Ventas brutas bajo enseña	2.624,7	2.797,7	2.803,7	8.226,2	3,8%	5,5%	4,1%	4,5%
LFL ventas brutas bajo enseña					0,5%	2,5%	1,5%	1,5%
Ventas netas	2.317,3	2.468,5	2.457,3	7.243,0	2,1%	4,0%	3,3%	3,2%
EBITDA cash ajustado	99,0	134,8	143,4	377,2	23,1%	2,9%	8,3%	9,7%
Margen EBITDA cash ajustado	4,3%	5,5%	5,8%	5,2%	70 pb	1 pb	36 pb	34 pb

IBERIA

(EURm)	1T 2011	2T 2011	3T 2011	9M 2011	INC 1T 2011	INC 2T 2011	INC 3T 2011	INC 9M 2011
Ventas brutas bajo enseña	1.309,2	1.416,3	1.425,0	4.150,4	0,2%	2,3%	0,4%	1,0%
LFL ventas brutas bajo enseña					-0,7%	1,2%	-0,6%	0,0%
Ventas netas	1.161,1	1.252,9	1.253,9	3.667,9	-1,5%	0,6%	-0,2%	-0,3%
EBITDA cash ajustado	74,5	99,3	108,8	282,6	19,4%	1,7%	10,3%	9,3%
Margen EBITDA cash ajustado	6,4%	7,9%	8,7%	7,7%	112 pb	9 pb	82 pb	68 pb

FRANCIA

(EURm)	1T 2011	2T 2011	3T 2011	9M 2011	INC 1T 2011	INC 2T 2011	INC 3T 2011	INC 9M 2011
Ventas brutas bajo enseña	655,6	693,4	634,5	1.983,4	-4,6%	-3,8%	-6,6%	-5,0%
LFL ventas brutas bajo enseña					-7,3%	-5,5%	-7,7%	-6,8%
Ventas netas	585,7	620,4	565,8	1.771,9	-6,1%	-5,0%	-7,3%	-6,1%
EBITDA cash ajustado	16,9	22,9	20,8	60,6	7,8%	-12,5%	-16,9%	-9,4%
Margen EBITDA cash ajustado	2,9%	3,7%	3,7%	3,4%	37 pb	-32 pb	-42 pb	-12 pb

EMERGENTES

(EURm)	1T 2011	2T 2011	3T 2011	9M 2011	INC 1T 2011	INC 2T 2011	INC 3T 2011	INC 9M 2011
Ventas brutas bajo enseña	660,0	688,1	744,2	2.092,4	24,1%	23,9%	22,9%	23,6%
LFL ventas brutas bajo enseña					13,8%	14,9%	15,5%	14,8%
Ventas netas	570,5	595,1	637,6	1.803,2	23,1%	23,5%	22,2%	22,9%
EBITDA cash ajustado	7,7	12,6	13,8	34,1	221,6%	66,3%	51,4%	76,9%
Margen EBITDA cash ajustado	1,4%	2,1%	2,2%	1,9%	83 pb	54 pb	41pb	55 pb

▪ GLOSARIO

Ventas brutas bajo enseña: valor de facturación total obtenida en las tiendas incluyendo todos los impuestos indirectos (valor de ticket de caja) y en todos los establecimientos de la compañía, tantos propios como franquiciados.

Ventas netas: cifra total de ingresos contables obtenida a partir de la cifra total de brutas bajo enseña tras la deducción de todos los impuestos indirectos y márgenes cedidos a franquiciados.

Crecimiento LFL de ventas bajo enseña: tasa de crecimiento de la cifra de ventas brutas bajo enseña de todas las tiendas DIA con más de un año de operaciones.

EBITDA ajustado cash: “Resultado de explotación” antes de “Resultados procedentes de inmovilizado”, “Amortizaciones y deterioro”, amortización de activos logísticos incluida en el epígrafe de la cuenta de resultados “Consumo de mercaderías y otros consumibles” y otros gastos e ingresos por reestructuración (incluidos en el epígrafe de “Gastos de explotación”).

▪ RELACION CON INVERSORES

David Peña Delgado - Mario Sacedo Arriola

Teléfono: +34 91 398 54 00

investor.relations@diagroup.com

Grupo DIA

Parque Empresarial de Las Rozas

Edificio TRIPARK

C/ Jacinto Benavente, 2 A

28232 - Las Rozas (Madrid)

España

▪ DISCLAIMER

La información del presente informe contiene expresiones que suponen estimaciones, proyecciones o previsiones sobre la posible evolución futura de la compañía DIA. Analistas, gestores e inversores actuales y futuros deben tener en cuenta que tales estimaciones, proyecciones y previsiones no implican ninguna garantía sobre cual vaya a ser el comportamiento y resultados futuros de la compañía DIA, y asumen riesgos e incertidumbres, por lo que los resultados y el comportamiento real en el futuro podrá diferir sustancialmente del que se desprende de dichas previsiones, proyecciones y estimaciones. En consecuencia, dichas estimaciones, proyecciones y previsiones no deben tomarse como una garantía de resultados futuros y los Administradores no se hacen responsables de las posibles desviaciones que pudieran producirse en los distintos factores que influyen en la evolución futura de la Compañía DIA.