



vidrala

NOTA DE PRENSA
RESULTADOS
PRIMER SEMESTRE 2008

EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS PRIMER SEMESTRE 2008

1. Cifras de Negocio

CIFRAS ACUMULADAS HASTA LA FECHA
(en miles de Euros)

	JUNIO 2008	JUNIO 2007	Variación %
Ventas Netas	210.218	181.476	+15,84%
Resultado Bruto de Explotación (EBITDA)	50.454	41.928	+20,34%
Resultado Neto de Explotación (EBIT)	31.461	27.236	+15,55%
Resultado Neto	19.936	17.934	+11,17%

- ✓ Incremento de la cifra de negocio en un 16% hasta 210,22 millones.
- ✓ Progresión de los resultados operativos en un 16% hasta 31,46 millones.
- ✓ Crecimiento en los resultados netos en un 11% hasta 19,94 millones.



2. Análisis de los principales datos de actividad

Los mercados de envases de vidrio en nuestras áreas de influencia continúan mostrando una situación de crecimiento estable. Es un escenario razonable en mercados caracterizados por su madurez, con limitada volatilidad histórica en sus variaciones de demanda a nivel orgánico y contenida exposición a condicionantes macroeconómicos.

En este contexto, los resultados de nuestra actividad comercial presentan un crecimiento de la facturación del 15,8% sobre los seis primeros meses de 2007. De este incremento, un 9,7% corresponde a aumentos en las toneladas vendidas. Son desarrollos en los volúmenes que se han visto beneficiados por la aportación de la nueva filial belga, MD Verre, y afectados puntualmente por las paralizaciones del transporte terrestre sufridas en el mes de junio y por las programadas paradas técnicas para la modernización de nuestras instalaciones.

Por regiones geográficas, el mercado francés, reflejo de nuestra estrategia de expansión comercial, aporta un 24% de la facturación mientras que el español supone un 56%. Italia, con un 10%, Portugal con un 7% y resto de mercados con un 3% completan la segmentación geográfica de nuestro negocio.

A nivel industrial, el entorno altamente inflacionista de costes de producción, el proceso de integración de la fábrica de Bélgica y el profundo proceso de modernización de nuestras instalaciones en Castellar del Vallés son los significativos retos afrontados por la actividad productiva en este primer semestre. Aún así, los efectivos esfuerzos hacia la eficiencia productiva y la afloración de sinergias están permitiendo mantener en niveles sostenibles los márgenes de negocio.

El alcance de los máximos niveles de productividad se mantiene como prioridad industrial para acometer la parada técnica para la modernización de las instalaciones de MD Verre prevista para esta segunda mitad de año garantizando nuestros compromisos de abastecimiento.

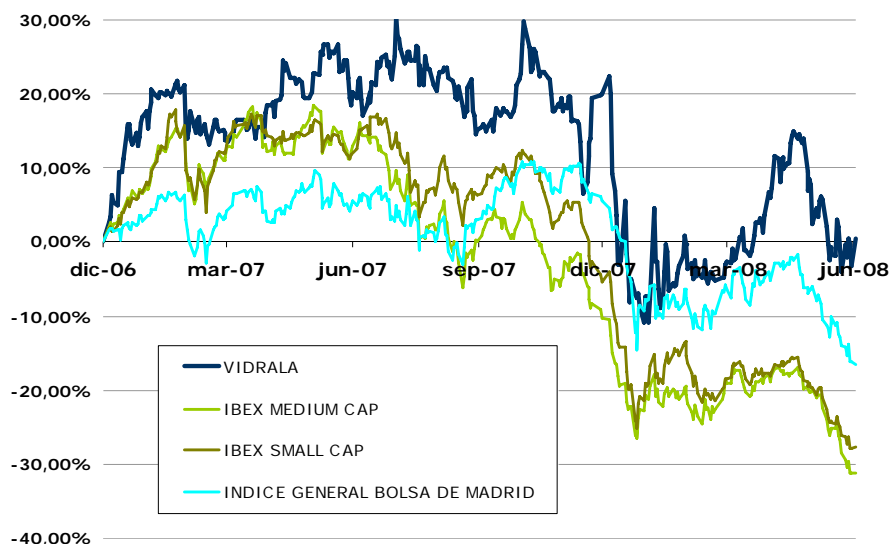
En conclusión, los resultados económicos muestran una satisfactoria expansión a todos los niveles. El EBITDA acumulado registra un incremento superior al 20% hasta 50,5 millones, mientras que el Resultado Operativo, EBIT, asciende a 31,5 millones lo que representa un margen sobre las ventas del 15,0%. Finalmente, el beneficio neto registrado en el periodo asciende a 19,9 millones de euros tras experimentar un crecimiento del 11,2%.

3. Información relevante para el accionista

Evolución bursátil

La acción cerró el semestre en 21,16 euros. Ello supone un descenso del 16% en el año en un entorno bursátil de máxima volatilidad en el que los índices generales españoles acumulan caídas superiores al 20%. El volumen de contratación acumulado en el periodo asciende a 2,9 millones de acciones lo que representa una rotación de un 12% del capital.

Evolución de la cotización. Términos porcentuales comparados. Desde 2007



Retribución al accionista

A lo largo del ejercicio se han repartido 46,82 céntimos de euro por acción en concepto de dividendos repartidos en 34,32 céntimos abonados en concepto de primer dividendo a cuenta en febrero y 12,50 céntimos de euro por acción abonados en julio como dividendo complementario. En conjunto, el desembolso total aprobado como pago de dividendo ha sido un 8% superior al del año anterior.

Ello, junto con la ampliación de capital liberada en la proporción 1x20 repartida gratuitamente entre nuestros accionistas durante el mes de diciembre y la prima de asistencia de 0,26 céntimos por acción ofrecida a todos los asistentes a la Junta General, corrobora nuestra manifiesta apuesta por mantener una política de remuneración sólida y creciente.