

“la Caixa” consolida sus elevadas fortalezas financieras:
solvencia (Core Capital del 8,8%) y liquidez (22.475 millones)

**El Grupo “la Caixa” obtiene un beneficio de 975 millones,
con un incremento del margen de explotación del 23,2%**

- **En seis meses, los recursos de clientes crecen un 2,4%, los créditos aumentan un 2,7% y la morosidad se reduce al 3,38%**
- **El margen de explotación** aumenta un 23,2%, hasta los 1.975 millones de euros, debido al fuerte crecimiento de los ingresos (+12,1%) y a la contención de los costes (+2%).
- El **volumen de negocio** ha aumentado, desde principios de año, un 2,6% gracias al crecimiento sostenido de la cartera de **créditos sobre clientes**, que ha aumentado en 4.848 millones, hasta los 181.271 (+2,7%), con 567.993 nuevas operaciones.
- Los **recursos de clientes** crecen, en los seis primeros meses del año, en 5.817 millones de euros, hasta los 243.517 (+2,4%), por los crecimientos en las cuotas de mercado de fondos de inversión (7,6%), planes de pensiones (15,1%), libretas a plazo (9,4%) y a la vista (11,4%).
- La **inversión crediticia a empresas** ha seguido creciendo a buen ritmo, con un aumento del 4,2% en el conjunto de la red y, de manera especial, a través de los centros de empresa, con un 31,1% más en los últimos 12 meses. Asimismo, destaca el fuerte crecimiento en las áreas de *factoring* y *confirming*, del 64% y 37%, respectivamente, y una progresión de sus cuotas de mercado hasta el 11,7%.
- La **emisión de participaciones preferentes**, de 1.898 millones de euros, ha consolidado las fortalezas financieras y **niveles de solvencia**, con una posición de liderazgo en el sector: un Core Capital del 8,8%, un Tier-1 del 11,0% (+0,9), un Tier total del 12,6% (+1,6) y un rating a largo plazo en el rango AA de las tres agencias de calificación.
- El **nivel de liquidez** se mantiene como el más alto del sistema financiero español, con 22.475 millones (8,4% del activo), lo que le permite ser prestadora permanente en el interbancario.
- El **ratio de morosidad** se reduce hasta el 3,38%, manteniendo el diferencial respecto al sector (5,20% media de cajas de ahorros en mayo). El **ratio de cobertura** se sitúa en el 60% (el 127% con garantías hipotecarias).
- En línea con su estrategia de gran prudencia, se han registrado dotaciones para insolvencias por un importe de 1.060 millones, de los que 314 son dotaciones adicionales a los calendarios. Sólo se han consumido 56 millones de euros del fondo genérico, quedando, por lo tanto, un fondo genérico total de **2.115 millones de euros**.
- El **resultado atribuido** al Grupo se sitúa en los 975 millones. Las **plusvalías extraordinarias netas**, por la venta de un 1% de Telefónica, ascienden a 249 millones de euros. Por este mismo importe se han registrado dotaciones para insolvencias adicionales a la aplicación de calendarios y dotaciones para la cartera de participadas.

- El sólido crecimiento de la actividad bancaria permite un aumento del 9,7% del **margen de intereses**, hasta los 2.019 millones de euros.
- La política de contención y de racionalización de costes del Grupo, junto con la mejora de la productividad, comporta un incremento de los **gastos de explotación** de sólo el 2% y la mejora constante del **ratio de eficiencia** hasta el 42,9% (-2,8).
- En el marco de su **plan de expansión internacional**, en 2009 "la Caixa" ha inaugurado la primera sucursal operativa de una entidad española en Casablanca (Marruecos) y ha sido autorizada para la puesta en marcha de su oficina de representación en Shanghai (China).
- Asimismo, "la Caixa" y Critería han firmado acuerdos estratégicos de inversión y de colaboración con sus participadas **The Bank of East Asia** (9,85% de participación) y **Erste Bank** (5,09%).

Barcelona, 23 de julio de 2009.- El Grupo "la Caixa" ha obtenido un beneficio neto atribuido al grupo de 975 millones de euros en el primer semestre de 2009, gracias a una intensa actividad comercial, y ha consolidado sus fortalezas financieras, con mejoras de la solvencia y una elevada liquidez.

Los ingresos totales (margen bruto) han ascendido a 3.748 millones, un 12,1% más, impulsados por la actividad bancaria más tradicional (margen de intereses, comisiones y resultados por operaciones financieras con clientes) y por el incremento de los ingresos de la cartera de participadas (dividendos y resultados por puesta en equivalencia).

Gracias al sólido crecimiento de la actividad bancaria y la gestión de los márgenes de operaciones y de la curva de tipos de interés, el margen de intereses ha aumentado un 9,7%, hasta los 2.019 millones.

Las comisiones netas han crecido el 5,5%, hasta los 650 millones, con una adecuada gestión de los servicios ofrecidos a los clientes.

La estricta gestión de contención y racionalización de los costes ha permitido limitar el crecimiento de los gastos de explotación al 2%.

El fuerte aumento de los ingresos totales (+12,1%) y la contención de los costes (+2%) han permitido continuar mejorando la eficiencia, con un ratio del 42,9% (-2,8), y situar el margen de explotación en 1.975 millones, con un fuerte crecimiento del 23,2%.

El ratio de morosidad del Grupo "la Caixa" se ha reducido al 3,38%, gracias a la gran calidad de su cartera crediticia y a la exigente gestión del riesgo, y continúa manteniendo un diferencial positivo frente al 5,20% de media de las cajas de ahorros en mayo. El ratio de cobertura se sitúa en el 60% (el 127% considerando las garantías hipotecarias). El fondo genérico asciende a 2.115 millones de euros, después de haber consumido 56 millones.

La importante generación de resultados de las actividades recurrentes del Grupo, 1.975 millones en el primer semestre de 2009, ha permitido hacer frente a las mayores dotaciones para insolvencias recurrentes por 746 millones (+175,5%), y alcanzar un beneficio neto atribuido de 975 millones con una elevada rentabilidad (ROE del 13,6%). Este resultado supone una reducción del 8% respecto al ejercicio anterior.

Las plusvalías extraordinarias netas atribuidas por la venta de un 1% de Telefónica ascienden a 249 millones de euros. Por otra parte, se han registrado dotaciones para insolvencias adicionales a la aplicación de calendarios por un importe bruto de 314 millones (210 millones netos) y dotaciones para la cartera de participadas de 70 millones brutos (39 millones netos).

Consolidación de las fortalezas financieras: refuerzo de la elevada solvencia, con un Core Capital del 8,8% y excelente liquidez de 22.475 millones

El Grupo “la Caixa” mantiene una posición de liderazgo en el sector, con un Core Capital (recursos de máxima calidad) del 8,8%, lo que muestra el excelente nivel de capital y de solvencia del Grupo. El Tier 1 se ha situado en el 11,0% y el Coeficiente de solvencia BIS II en el 12,6%.

En 2009, “la Caixa” ha realizado una emisión de deuda subordinada por importe de 2.500 millones y una emisión de participaciones preferentes por 1.898 millones de euros, siguiendo las pautas establecidas en su Plan Estratégico 2007-2010, para reforzar aún más su solvencia y solidez financiera y consolidar su posición de liderazgo.

Los recursos propios computables del Grupo ascienden a 19.576 millones, con un excedente en recursos propios sobre el requerimiento mínimo regulatorio de 7.176 millones.

La liquidez del Grupo alcanza los 22.475 millones, el 8,4% del activo, y en su práctica totalidad de disponibilidad inmediata. Además, la dependencia de los mercados mayoristas es muy reducida y los vencimientos de deuda institucional hasta finales de 2009 son sólo de 1.000 millones.

Intensa actividad en todos los segmentos, con aumento de negocio y de cuotas de mercado

“la Caixa” mantiene su objetivo de liderar el mercado bancario español a través de un modelo de gestión especializado para dar servicio a sus 10,7 millones de clientes.

La gran fortaleza comercial del Grupo, con 27.775 empleados, 5.365 oficinas, 7.965 cajeros y el liderazgo en banca online y tarjetas, han permitido a la entidad alcanzar los 10,7 millones de clientes y presentar un fuerte crecimiento del negocio y de la actividad comercial, equilibrado y de calidad.

En el primer semestre, el volumen total del negocio se ha situado en los 424.788 millones, gracias al crecimiento sostenido de los créditos y de los depósitos. La cartera de créditos sobre clientes ha aumentado en 4.848 millones (+2,7%), hasta los 181.271 millones, con 567.993 nuevas operaciones. Los recursos totales de clientes han alcanzado los 243.517 millones, un 2,4% más que desde principios de año, con un crecimiento de 5.817 millones de euros.

“la Caixa” ha consolidado el liderazgo en nóminas, ya que ha continuado incrementando las cuotas en domiciliación, con un 14,8%, apoyado en la campaña *Nómina multiEstrella*, que ha permitido captar 45.000 nóminas desde marzo. Asimismo, destaca el aumento de cuota de InverCaixa, gestora de fondos de inversión, que ha pasado del 6,9% de diciembre de 2008 al 7,6% de junio de 2009, con un patrimonio de 12.108 millones de euros.

En inversión crediticia, “la Caixa” es la entidad con mayor cuota de préstamos hipotecarios con un 10,8% al cierre de junio, principalmente para la financiación de primera vivienda. “la Caixa” también participa activamente en las distintas líneas ICO para financiar a las empresas.

Consolidación de la propuesta de valor para los segmentos especializados

“la Caixa”, que tiene en la banca de particulares su base de negocio, sigue potenciando con éxito la división de banca privada y el negocio de empresas con el objetivo de alcanzar posiciones de liderazgo en estos segmentos. Adicionalmente, “la Caixa” está implementando un modelo especializado de banca personal y banca de negocios.

En el conjunto de la actividad con empresas, "la Caixa" ha incrementado un 4,2% los préstamos, hasta alcanzar los 69.653 millones de euros. El crédito para empresas ha crecido un 31,1% en la actividad gestionada a través de los nuevos centros especializados de la entidad. Ello es un excelente indicador de la consolidación de la propuesta de valor para la banca de empresas, al año de su lanzamiento. Según los datos de la consultora FRS-Inmark, "la Caixa" ya tiene una cuota de mercado del 40% en pymes en Madrid y Cataluña.

Además, “la Caixa” ha renovado el acuerdo con CEOE y CEPYME para destinar a las empresas 6.000 millones en créditos. En 2008, "la Caixa" fue la primera entidad financiera española en establecer un convenio con las organizaciones empresariales.

En cuanto a productos y servicios, “la Caixa” ha experimentado un fuerte crecimiento en las áreas de *factoring* y *confirming*, donde se han alcanzado unas cuotas de mercado del 11,7%: las cesiones de *factoring* han crecido un 64%, hasta los 2.131 millones de euros; los anticipos de *confirming*, un 37%, hasta los 2.960 millones; y los créditos documentarios un 29,4%.

La consolidación de “la Caixa” Banca Privada, reforzada el pasado ejercicio con la adquisición del negocio de Morgan Stanley en España, ha permitido incrementar los recursos gestionados y valores en un 17% en los últimos 12 meses, hasta los 38.504 millones. Esta evolución del patrimonio se fundamenta en la fuerte actividad comercial llevada a cabo por los gestores de banca privada (300 aproximadamente), apoyados en los centros especializados (28 integrados en la red) y la red de oficinas.

“la Caixa” continúa implementando un modelo especializado de banca personal y banca de negocios (pymes, autónomos y comercios) en la red de oficinas. Durante el primer semestre “la Caixa” ha culminado la organización del segmento de banca personal con la implantación de 883 gestores en el 15% de la red de oficinas, con el objetivo de dar servicio a un potencial de medio millón de clientes.

Otra de las iniciativas destacadas de la entidad es la consolidación de MicroBank, el banco social de “la Caixa”, creado en el año 2007, que ya ha financiado desde su fundación más de 41.000 proyectos por un valor total de 292 millones de euros, lo que la ha convertido en la entidad financiera que mayores recursos destina a la promoción de proyectos a través de microcréditos.

Impulso al Plan Estratégico 2007-2010

En el marco de su plan de expansión internacional, "la Caixa" acaba de inaugurar la primera sucursal de una entidad española en Casablanca (Marruecos), y ha sido autorizada para la puesta en marcha de su oficina de representación en Shanghai (China), que se unirá a las que “la Caixa” dispone en Londres (Reino Unido), París (Francia), Bélgica (Bruselas), Milán (Italia), Stuttgart y Frankfurt (Alemania), Oporto y Lisboa (Portugal), Estambul (Turquía) y Pekín (China). “la Caixa” tiene previsto abrir nuevas oficinas de representación en Delhi (India), Argel (Argelia) y Dubai (Emiratos Árabes).

En relación con las participaciones en entidades financieras, Critería CaixaCorp, filial de “la Caixa”, cuenta con un 20% del capital de GFInbursa, un 30,1% de Banco BPI, un 9,85% de The Bank of East Asia, un 5,09% de Erste Bank y un 20,9% de Boursorama. Asimismo, “la Caixa” y Critería han firmado acuerdos estratégicos de inversión y de colaboración con sus participadas The Bank of East Asia y Erste Bank.

El valor de mercado de la cartera de participadas cotizada del Grupo “la Caixa” asciende a 16.679 millones con plusvalías latentes de 1.315 millones (con el cierre de cotizaciones de 30 de junio).

Obra Social de “la Caixa”

En 2009, y sensible a las especiales dificultades del entorno socio-económico, “la Caixa” reforzará su compromiso con la sociedad a través de sus programas de actividades sociales, culturales, educativas e investigación y medio ambiente y ciencia. “la Caixa” ha aprobado dedicar un presupuesto de 500 millones a la Obra Social, de los que un 62% se dirigirán al desarrollo de sus programas sociales, un 16% a los culturales, un 16% a medio ambiente y ciencia y un 6% a educación.

Dentro de sus proyectos sociales, la Fundación “la Caixa” está potenciando sus programas dirigidos a la superación de la **pobreza infantil** en España, al que la entidad ha dedicado ya más de 85 millones de euros en el marco de una iniciativa de la que cada curso escolar se benefician 100.000 niños distintos.

El fomento del empleo entre colectivos desfavorecidos es otra de las prioridades de la Fundación “la Caixa”. Un total de 7.932 empresas y 220 entidades sociales forman ya parte del **Programa Incorpora** de la Obra Social. A través del mismo, más de 18.200 personas con dificultades han accedido a un puesto de trabajo.

Además, durante este semestre, han comenzado a trabajar los 30 equipos del nuevo programa de la Fundación “la Caixa” para la **atención integral de personas con enfermedades avanzadas**. La previsión del proyecto es que 12.000 pacientes sean atendidos, en diferentes hospitales de España, durante el año 2009.

Durante este semestre, el programa *Vivienda Asequible*, dirigido a facilitar el acceso a la vivienda a jóvenes entre 18 y 35 años y personas de más de 65 años, se ha ampliado a unidades familiares más numerosas, con la promoción de viviendas en régimen de alquiler. El objetivo del Programa es entregar 1.000 pisos al finalizar 2012.

Con el objetivo de prevenir el consumo de drogas, la Obra Social de “la Caixa” y la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción organizaron el congreso *Hablemos de Drogas*, inaugurado por S.M. la Reina de España el 3 de junio, que reunió en Barcelona a 600 congresistas y expertos.

En el ámbito de la educación, destaca el Programa de Becas de la Obra Social –un total de 335 becas y un presupuesto de 9,6 millones de euros–, para estudios de postgrado en el extranjero y universidades españolas. El acto celebrado en Barcelona fue presidido por SS.MM. los Reyes de España.

Entre otras actuaciones, dentro del ámbito cultural, destaca la conservación del patrimonio, como la recuperación del Arte Románico, al que se dedicarán 18,2 millones de euros hasta el año 2013.

Asimismo, el Gobierno de Aragón y “la Caixa” firmaron el convenio para la creación de *Caixaforum- Zaragoza* y se acordó, con la Junta de Andalucía, la concesión y restauración del recinto de las Reales Atarazanas de Sevilla, en donde se ubicará *CaixaForum-Sevilla*.

ADVERTENCIA.- La presente información financiera del Grupo “la Caixa” correspondiente al primer semestre del ejercicio 2009 ha sido elaborada, en lo que se refiere a la información de sociedades participadas, fundamentalmente en base a estimaciones, no pudiendo, en ningún caso, ser tomada como base para efectuar previsiones sobre los resultados del primer semestre de 2009 de Critería CaixaCorp, filial del Grupo “la Caixa”.

Datos más relevantes del Grupo "la Caixa"

(Importes en millones de euros)	Junio-09	Junio-08	Variación en %	Variación en 2009	
				Absoluta	en %
Balance					
Activo Total	268.496	264.385	1,6	7.669	2,9
Volumen Total de Negocio Bancario	424.788	415.055	2,3	10.665	2,6
Créditos sobre clientes brutos	181.271	170.816	6,1	4.848	2,7
Recursos totales de clientes	243.517	244.239	(0,3)	5.817	2,4
Resultado atribuido al Grupo "la Caixa"	975	1.060	(8,0)		
	Junio-09	Junio-08	Variación Absoluta		
Actividad comercial y medios (número)					
Clientes	10.658.142	10.622.026	36.116		
Empleados - "la Caixa"	25.179	25.212	(33)		
- Grupo "la Caixa"	27.775	27.527	248		
Oficinas	5.365	5.581	(216)		
Terminales de autoservicio	7.965	8.162	(197)		
Parque de tarjetas	10.267.166	10.115.595	151.571		
Línea Abierta, Canal de Internet "la Caixa" - Clientes totales	5.807.585	5.290.673	516.912		
Eficiencia y Rentabilidad					
Ratio eficiencia recurrente (Gastos administración/Margen bruto)	42,9%	45,7%	(2,8)		
ROE (Rtdo. Atribuido recur. / Fondos propios medios)	13,6%	17,2%	(3,6)		
ROA (Resultado neto recur. / Activos totales medios)	0,9%	1,0%	(0,1)		
RORWA (Rtdo. neto recur. / Activos ponderados por riesgo)	1,9%	1,9%	0,0		
	Junio-09	Diciembre-08	Variación Absoluta		
Gestión del Riesgo					
Ratio de morosidad	3,38%	2,48%	0,90		
Provisiones para insolvencias	3.790	3.026	764		
- Específica	1.675	1.136	539		
- Genérica	2.115	1.890	225		
Cobertura de la morosidad	60%	66%	(6)		
Cobertura de la morosidad con garantía real	127%	129%	(2)		
Liquidez de "la Caixa"	22.475	22.262	213		
Solvencia - BIS II					
Core Capital	8,8%	8,8%	0,0		
Tier 1	11,0%	10,1%	0,9		
Coeficiente de solvencia (Ratio BIS)	12,6%	11,0%	1,6		
Fondos Propios	16.134	15.619	515		
Recursos propios computables	19.576	15.802	3.774		
Excedente de recursos propios	7.176	4.260	2.916		

Cuenta de Pérdidas y Ganancias - 1er Semestre 2009

(Importes en millones de euros)	Enero - Junio		Variación %
	2009	2008	
Ingresos financieros	5.073	6.029	(15,9)
Gastos financieros	(3.054)	(4.188)	(27,1)
Margen de intereses	2.019	1.841	9,7
Dividendos	320	189	69,4
Resultados por puesta en equivalencia	412	371	11,2
Comisiones netas	650	616	5,5
Resultados de operaciones financieras y otros	347	325	6,5
Margen bruto	3.748	3.342	12,1
<i>Gastos de personal</i>	<i>(1.087)</i>	<i>(1.042)</i>	4,3
<i>Gastos generales</i>	<i>(440)</i>	<i>(463)</i>	(5,0)
Gastos de administración	(1.527)	(1.505)	1,5
Amortizaciones	<u>(246)</u>	<u>(234)</u>	<u>5,0</u>
Total gastos de explotación	(1.773)	(1.739)	2,0
Margen de explotación	1.975	1.603	23,2
Dotaciones para insolvencias y otros	(746)	(271)	175,5
Resultados de la actividad de explotación	1.229	1.332	(7,7)
Ganancias/pérdidas en baja de activos y otros	(13)	25	
Resultado antes de impuestos	1.216	1.357	(10,4)
Impuestos sobre beneficios	(85)	(162)	(47,3)
Resultado después de impuestos	1.131	1.195	(5,4)
Resultado de minoritarios	156	135	15,2
Resultado recurrente	975	1.060	(8,0)
Resultados extraordinarios	0	0	
Beneficios extraordinarios (2009: plusvalías por venta de cartera)	249	225	
Saneamientos extraordinarios (2009: dotaciones cautelares para insolvencias y otros)	(249)	(225)	
Resultado atribuido al Grupo	975	1.060	(8,0)