

Barcelona, 7 de noviembre de 2016

## **HECHO RELEVANTE**

### **PRESENTACIÓN DE RESULTADOS FINANCIEROS 3er TRIMESTRE DE 2016 ENCUENTRO CON ANALISTAS E INVERSORES INSTITUCIONALES**

Almirall, S.A. (ALM.MC), en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 228 del Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley del Mercado de Valores, anuncia:

Mantendrá un webcast con analistas e inversores institucionales en la que se comentarán los resultados financieros del 3er trimestre de 2016, el lunes 7 de noviembre a las 10:00 hs.

El evento puede seguirse en directo a través de [www.almirall.com](http://www.almirall.com) y su grabación completa estará disponible durante el día en la misma página web.

Adjuntamos la nota de prensa remitida a los medios.

Atentamente,

Pablo Divasson del Fraile  
Departamento de Relación con Inversores  
[inversores@almirall.com](mailto:inversores@almirall.com)



## Resultados Almirall de Enero - Septiembre 2016: Fuerte comportamiento de Dermatología en Europa y sólido progreso en EE. UU.

- Crecimiento continuado en Ingresos Totales +6,7%, Ventas Netas +10,6% y EBITDA +6,5%, en línea para alcanzar las previsiones anuales
- Las Ventas Netas de Dermatología han crecido un +29,8%, representando cerca del 50% de las Ventas Netas totales
- Avances significativos en el *pipeline*, entre ellos los resultados de fase III de tildrakizumab y DMF para psoriasis presentados en el congreso de la EADV
- Positiva acogida de Veltin® y Altanax® en EE. UU. tras su lanzamiento en Julio de 2016

Barcelona, 7 de Noviembre de 2016

### Información financiera destacada (millones de €)

	Sept. YTD 2016	Sept. YTD 2015	Variación
<b>Ingresos totales</b>	<b>635,4</b>	<b>595,3</b>	6,7%
• Ventas Netas	576,2	520,8	10,6%
• Otros Ingresos	59,2	74,5	(20,5%)
<b>Margen bruto</b>	<b>406,4</b>	<b>360,7</b>	12,7%
• % de ventas	70,5%	69,3%	
<b>EBITDA</b>	<b>183,8</b>	<b>172,6</b>	6,5%
<b>Resultado Neto</b>	<b>103,5</b>	<b>73,3</b>	41,2%

### Eduardo Sanchiz, Consejero Delegado, comenta:

*“Hemos logrado en lo que va de año unos sólidos resultados financieros que nos mantienen en línea para alcanzar nuestras previsiones financieras anuales. El negocio de Dermatología sigue siendo el principal impulsor de crecimiento, aumentando en un 29,8% respecto al año anterior gracias a la buena acogida de Veltin® y Altanax® tras su lanzamiento en EE.UU. en Julio de 2016, el buen crecimiento de Thermi así como de los productos adquiridos a Polichem. En septiembre de 2016, en el congreso de la Academia Europea de Dermatología y Venereología en Viena, se presentaron los buenos resultados de fase III de dos de nuestros potenciales tratamientos para la psoriasis, dimetil fumarato (DMF) y tildrakizumab. Seguimos avanzando en la transformación de Almirall como líder en Dermatología global.”*

**Barcelona, 7 de Noviembre de 2016.-** Almirall, S.A., compañía farmacéutica global con sede en Barcelona, ha anunciado los resultados financieros de Enero - Septiembre 2016.

## Comportamiento en línea para alcanzar las previsiones anuales

A 30 de septiembre, los **Ingresos Totales** fueron de €635,4 MM representando un aumento del +6,7% vs enero-septiembre 2015. Los **Ingresos Totales** comprenden las **Ventas Netas** de €576,2 MM, impulsadas por el área de Dermatología (+29,8%), y **Otros Ingresos** de €59,2 MM.

El **Margen Bruto** hasta septiembre 2016 se situó en €406,4 MM, lo que representa un 70,5% de las Ventas Netas.

La **Posición Neta de Caja** de la compañía fue de €110,9 MM a 30 de septiembre de 2016, mientras que la **Deuda Financiera** fue de €317 MM, lo que representa 11,3% de los activos totales.

Como consecuencia directa del crecimiento y progreso del *pipeline*, los gastos de **Investigación y Desarrollo** incrementaron en un 19,5% y se situaron en €61,8 MM, o un 10,7% de las ventas en comparación con el 9,9% de las ventas en el mismo periodo de 2015. Mientras que los **Gastos Generales y de Administración** se situaron en €294,4 MM, representando el 51,1% de las ventas manteniéndose en gran medida estables en términos de porcentaje de ventas a pesar del crecimiento anual en términos absolutos, en parte debido al incremento de la red de ventas en EE.UU.

El **EBITDA** aumentó hasta €183,8 MM (+6,5%).

El **Resultado Neto** y el **Resultado Neto Normalizado** fueron €103,5 MM (+41,2%) y €79,8 MM (+1,2%) respectivamente, un incremento significativo en comparación con el año anterior.

El **Patrimonio Neto** ha representado el 54,6% de los Activos Totales.

## Fuerte crecimiento de las ventas de Dermatología

Las Ventas Netas totales de Dermatología de Almirall crecieron un +29,8% enero - septiembre 2016. Esta área terapéutica representa ahora el 49,8% del total de las Ventas Netas frente al 42,5% del mismo periodo de 2015.

Europa es un motor de crecimiento clave, incrementando en un +27% interanual, impulsado por la franquicia de queratosis actínica **Solaraze®**, **Actikerall®** y **Ciclopoli®**.

La Dermatología de prescripción ha crecido en EEUU en un +6,1%, impulsado por los lanzamientos de **Veltin®** y **Altabax®** en el tercer trimestre 2016 y ayudado por un aumento en la capacidad comercializadora durante el mismo trimestre.

## I+D y pipeline

Los datos de los ensayos clínicos de fase III de DMF (LAS41008) y tildrakizumab, ambos para el tratamiento de la psoriasis, se presentaron en septiembre en el 25º congreso de la Academia Europea de Dermatología y Venereología (EADV).

El registro para DMF en Europa se realizó en Diciembre 2015. En relación a tildrakizumab, los resultados a largo plazo se presentarán en la reunión anual de la “American Academy of Dermatology” en Marzo de 2017 y su registro en Europa está planificado para el segundo trimestre de 2017.

Los tres proyectos en fase III están progresando bien. El reclutamiento de pacientes en Europa para P3058, para el tratamiento de onicomiosis, está en curso, y empezará en los EE.UU. en el primer trimestre de 2017. Por su parte, se ha completado la fase de reclutamiento de pacientes en Europa para P3073, para el tratamiento de psoriasis en uñas, y está previsto que empiece en EE.UU. en el primer trimestre de 2017. Con respecto a P3074, para el tratamiento de alopecia, el reclutamiento de pacientes en Europa empezó en el tercer trimestre de 2016 y en EEUU la reunión “pre-IND” (Nuevo Fármaco Investigado) con la FDA se prevé en el cuarto trimestre de 2016.

PAT-001 para el tratamiento de ictiosis congénita iniciará su prueba de concepto (ensayo clínico de fase IIa) en el primer trimestre de 2017.

Finalmente, ADP31415 para el tratamiento de péñigo vulgar está actualmente en fase I y su finalización se prevé para finales de 2016.

## Visión para el futuro

Almirall será una compañía farmacéutica especialista líder con un importante foco en la mejora de la calidad de vida de los pacientes de Dermatología y Estética.

La compañía utilizará su sólida posición de caja para financiar las oportunidades de crecimiento en esta área.

## Previsiones para 2016

Las estimaciones se reiteran: Almirall prevé crecimiento porcentual de un dígito alto en 2016 en Ingresos Totales, Ventas Netas y EBITDA (a tipo de cambio constante).

## Calendario de inversores 2017

- FY 2016 Resultados Financieros – 27 Febrero 2017
- 1T 2017 Resultados Financieros – 8 Mayo 2017
- 1S 2017 Resultados Financieros – 24 Julio 2017
- 3T 2017 Resultados Financieros – 6 Noviembre 2017

## Sobre Almirall

Almirall es una compañía global con sede en Barcelona dedicada a ofrecer medicamentos y dispositivos médicos valiosos a través de su I+D y de acuerdos y alianzas. Nuestra labor cubre toda la cadena de valor del medicamento. Un consolidado crecimiento nos permite destinar nuestro talento y rigor hacia áreas especializadas y en particular para continuar creciendo y posicionarnos como un referente en Dermatología global. Somos una compañía especialista, lo que nos permite lograr el propósito de llevar nuestros innovadores productos allí donde sean necesarios.

Almirall, fundada en 1943, cotiza en la Bolsa española (ticker: ALM) y es fuente de creación de valor para la sociedad gracias a la visión y el compromiso a largo plazo de sus accionistas de referencia. En 2015, generó unos ingresos totales de 769 millones de euros y, con 1.800 empleados, posee una afianzada y progresiva presencia en Europa, además de EE. UU.



Para más información, visite [www.almirall.com](http://www.almirall.com).

**Media contact:**

**Cohn & Wolfe**

Adriana Ibargüen

[adriana.ibarguen@cohnwolfe.com](mailto:adriana.ibarguen@cohnwolfe.com)

Tel.: (+34) 91 531 42 67 / 690 254 358

**Investors Relations contact:**

**Almirall**

Pablo Divasson del Fraile

Tel.: + (34) 93 291 30 87

**Aviso legal**

*Este documento incluye información resumida y no pretende desglosar el detalle de las magnitudes económicas incluidas en el mismo. Los hechos y cifras contenidas no referidos a datos históricos son "estimaciones de futuro". Estas "estimaciones de futuro" están basadas en información actualmente disponible y en las mejores asunciones e hipótesis que la compañía cree razonables. Estas "estimaciones de futuro" incluyen riesgos e incertidumbres fuera del control de la compañía. En consecuencia, los resultados finales de estas "estimaciones de futuro" pueden diferir de modo significativo de la realidad. De modo expreso, la compañía renuncia a cualquier obligación de revisar o actualizar las "estimaciones de futuro" u objetivos contenidos en este documento para reflejar cualquier cambio en las hipótesis, eventos o circunstancias sobre los cuales están basados, a menos que sea explícitamente requerido por la ley aplicable.*