



natraceutical

Natraceutical firma un acuerdo de distribución con Pechiney World Trade USA

- ?? La multinacional distribuirá en exclusiva algunos de los productos de Natraceutical para cosmética y farmacia en Estados Unidos y Canadá
- ?? Natraceutical se convierte en proveedor exclusivo de Pechiney World Trade USA en varios productos
- ?? Pechiney World Trade USA, lleva más de 30 años operando en el sector de la distribución de productos para la industria cosmética, farmacéutica y química y es una división importante dentro del Grupo francés Pechiney S.A.

Madrid, 10 de noviembre de 2003.- Pechiney Worldtrade y Natraceutical han firmado un acuerdo de distribución que incluye cláusula de exclusividad por ambas partes: por un lado, la primera se convierte en distribuidor exclusivo de los productos de Natraceutical en Estados Unidos y Canadá para los mercados cosmético y farmacéutico, mientras que ésta última se convierte en proveedor exclusivo de estos productos para Pechiney Worldtrade.

El acuerdo, que entra en vigor inmediatamente, permitirá a Natraceutical beneficiarse de la posición de liderazgo de Pechiney World Trade USA, que cuenta con presencia comercial permanente en todos los Estados de Estados Unidos y en Canadá, como distribuidor especializado en estos sectores reforzando su penetración e incrementando sus ventas en dichos mercados.

Por su parte, Pechiney Worldtrade USA ha designado a Natraceutical proveedor exclusivo de varios productos dirigidos a los mercados anteriormente mencionados, para lo cual la compañía valenciana ha tenido que superar varios procesos de homologación de instalaciones productivas, normas de elaboración y analíticas, y dejar constancia de la calidad de sus productos y servicios.

El acuerdo, de carácter indefinido y renovable anualmente en función del cumplimiento de los objetivos de crecimiento establecidos por ambas partes, no incluye las ventas al sector alimentario que seguirá realizando Natraceutical a través de su filial Natra US.

Natraceutical presentó en los nueve primeros meses del año unos resultados de 1,4 millones de euros, ingresos de 14,3 millones de euros y un EBITDA de 2,9 millones y reiteró su confianza en alcanzar las previsiones de cierre del ejercicio, que elevarían estas cifras hasta los 2, 21 y 3,9 millones de euros respectivamente.

Natraceutical

Filial de biotecnología de Grupo Natra, comercializa 19 productos (18 nutraceúticos –principios activos- y cafeína), que dan lugar a 75 referencias, y es líder mundial en la producción de cafeína purificada. En la actualidad cuenta con más de 350 clientes en 50 países.

Para más información

Comunicación Empresarial Porter Novelli

Madrid.- Rocío López/ Jaime Solís
91.702.73.00 / 620.22.64.28

Valencia.- Marisa Ortega/Juan Ivars
96.394.39.42

www.natraceuticals.com