

grupo



Barcelona, 2 de Noviembre de 2001

Por la presente ponemos en su conocimiento, a los efectos de dar cumplimiento a lo establecido en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, reguladora del Mercado de Valores y disposiciones concordantes, y para conocimiento del público en general, el siguiente hecho relevante:

En el análisis realizado respecto a las perspectivas de la Sociedad, el Consejo de Administración de GRUPO PICKING PACK ("GPP") celebrado el pasado 26 de octubre, acordó por unanimidad que la estrategia de futuro de GPP continúe estando centrada fundamentalmente en su negocios históricos de reprografía digital, gestión / trasmisión de datos y software, soluciones integradas de outsourcing, material de oficina y material gráfico especializado para el sector AECD (Arquitectos, Ingenieros, Constructoras y Diseñadores) a nivel mundial. En todas estas áreas el crecimiento será orgánico y poniendo en marcha al mismo tiempo un plan de adquisiciones selectivo durante el periodo 2002/2003 para construir una de las primeras empresas en este segmento de mercado a nivel mundial. Estos negocios representan actualmente entorno al 80% de las ventas actuales de GPP y es en estos negocios donde GPP cuenta con una experiencia más amplia y donde ha obtenido en el pasado unos beneficios recurrentes.

Considerando que la inversión en Ola Internet ("Ola") deja de ser estratégica a largo plazo dentro de este contexto de GPP, el Consejo acordó iniciar un proceso de desinversión parcial o total en Ola. Ola en la actualidad dispone de una base de 35.000 clientes pymes, 40 millones de minutos de voz al mes y aprox. 100 vendedores, siendo el principal operador, con redes ajenas "reseller", del mercado español con una facturación estimada en el 2001 entorno a los 37 millones de Euros.

Dicho proceso ha sido iniciado hace unas semanas y encargado a un banco de inversión con el objetivo de encontrar para Ola un socio de referencia, industrial y / o financiero de largo plazo, que pueda aumentar fuertemente el desarrollo de la misma, en el sector de los servicios de telecomunicaciones a las pymes en España. GPP, además seguirá manteniendo las relaciones comerciales con Ola, para aprovechar nuevas oportunidades de venta cruzadas con las otras compañías del grupo en España.


Carlo Umberto Bonomi
Presidente