



# GRUPO ANTENA 3

RESULTADOS ENERO-DICIEMBRE 2009

31 de diciembre de 2009

La información consolidada del Grupo Antena 3 adjunta ha sido preparada de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y los criterios de valoración de aplicación obligatoria, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto.

Con el fin de hacer homogéneas las comparaciones, las cuentas de resultados de las sociedades individuales se presentan en NIIF.



1.	GRUPO ANTENA 3 .....	3
1.1	Cuenta de resultados consolidada (NIIF) .....	3
1.2	Información por segmentos (NIIF) .....	4
1.3	Balance consolidado (NIIF) .....	5
1.4	Cash Flow consolidado (NIIF) .....	6
1.5.	Comentarios Grupo Antena 3 .....	7
1.5.1	Ingresos Netos .....	7
1.5.2	Gastos de Explotación .....	7
1.5.3	Resultado Bruto de Explotación.....	7
1.5.4	Resultado antes de impuestos.....	8
1.5.5	Resultado Consolidado del periodo.....	8
1.5.6	Flujos de caja y situación de Tesorería.....	8
2.	ANTENA 3 TELEVISION .....	9
2.1	Cuenta de Resultados (NIIF) .....	9
2.2	Comentarios Antena 3 Televisión .....	10
2.2.1	Evolución Audiencia.....	10
2.2.2	Ingresos Netos .....	13
2.2.3	Gastos de Explotación .....	13
2.2.4	Resultado Bruto de Explotación .....	14
2.2.5	Resultado del Ejercicio.....	14
3.	RADIO .....	15
3.1	Cuenta de Resultados (NIIF) .....	15
3.2	Comentarios RADIO .....	16
4.	OTRAS ACTIVIDADES .....	18
4.1	Ingresos Netos y Resultados de otros negocios (NIIF).....	18

## 1. GRUPO ANTENA 3

### 1.1 Cuenta de resultados consolidada (NIIF)

	Ene-Dic 2009	Ene-Dic 2008	Evolución
<b>Miles de Euros</b>			
Ventas	686.044	818.401	(16,2%)
Ingresos Ordinarios	650.729	767.452	(15,2%)
Otros ingresos	53.166	66.014	(19,5%)
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>703.895</b>	<b>833.466</b>	<b>(15,5%)</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>622.740</b>	<b>669.270</b>	<b>(7,0%)</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>81.155</b>	<b>164.196</b>	<b>(50,6%)</b>
Dotación a la amortización	17.108	16.705	2,4%
<b>Beneficio/ (pérdida) de explotación</b>	<b>64.047</b>	<b>147.491</b>	<b>(56,6%)</b>
Resultado financiero	(10.587)	(43.617)	75,7%
Resultado neto por deterioro de activos	(3.771)	(1.826)	(106,5%)
Participación en el resultado de empresas	441	235	87,6%
Resultado neto de activos no corrientes	1.280	770	66,3%
<b>Beneficio/ (pérdida) antes de impuestos de operaciones continuadas</b>	<b>51.410</b>	<b>103.053</b>	<b>(50,1%)</b>
Gasto por impuesto sobre las ganancias	(9.329)	12.031	n/a
<b>Beneficio/ (pérdida) del ejercicio</b>	<b>60.739</b>	<b>91.022</b>	<b>(33,3%)</b>
Resultado atribuido a socios externos	12	0	n/a
<b>Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante</b>	<b>60.751</b>	<b>91.022</b>	<b>(33,3%)</b>

## 1.2 Información por segmentos (NIIF)

Miles de Euros	Ene-Dic 2009	% Sobre el total	Ene-Dic 2008	% Sobre el total
<b>INGRESOS NETOS</b>				
TELEVISIÓN	592.975	84,2%	713.032	85,6%
RADIO	84.126	12,0%	90.933	10,9%
OTROS NEGOCIOS	26.794	3,8%	29.501	3,5%
<b>TOTAL</b>	<b>703.895</b>	<b>100,0%</b>	<b>833.466</b>	<b>100,0%</b>
<b>RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN</b>				
TELEVISIÓN	66.736	82,2%	142.565	86,8%
RADIO	20.096	24,8%	24.453	14,9%
OTROS NEGOCIOS	(5.677)	(7,0%)	(2.822)	(1,7%)
<b>TOTAL</b>	<b>81.155</b>	<b>100,0%</b>	<b>164.196</b>	<b>100,0%</b>
<b>BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS</b>				
TELEVISIÓN	44.620	86,8%	87.472	84,9%
RADIO	16.086	31,3%	20.295	19,7%
OTROS NEGOCIOS	(9.296)	(18,1%)	(4.714)	(4,6%)
<b>TOTAL</b>	<b>51.410</b>	<b>100,0%</b>	<b>103.053</b>	<b>100,0%</b>



### 1.3 Balance consolidado (NIIF)

Miles de Euros	31 Diciembre 2009	31 Diciembre 2008
<b>ACTIVO</b>		
Fondo de comercio	175.879	175.404
Otros activos intangibles	69.805	69.223
Inmovilizado material	62.475	73.949
Inversiones contabilizadas aplicando método de la participación	13.662	13.091
Activos por impuestos diferidos	58.091	56.533
Otros activos no corrientes	893	556
Instrumentos financieros	92	325
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>380.897</b>	<b>389.081</b>
Derechos de programas	181.990	212.091
Existencias	2.389	2.788
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	221.841	204.032
Activos financieros corrientes	480	490
Activos por impuestos corrientes	4.751	8.681
Otros activos corrientes	620	1.691
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	3.122	2.752
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>415.193</b>	<b>432.525</b>
Activos no corrientes por actividades interrumpidas	24	6.371
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>796.114</b>	<b>827.977</b>
<b>PASIVO</b>		
Capital social	158.335	158.335
Reservas indisponibles	40.282	40.282
Ganancias acumuladas	161.100	185.201
Acciones propias	(78.650)	(67.692)
Dividendo a cuenta	(16.045)	(66.219)
<b>PATRIMONIO</b>	<b>265.022</b>	<b>249.907</b>
Intereses minoritarios	(4)	
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>265.018</b>	<b>249.907</b>
Instrumentos financieros	159	65
Deudas con entidades de crédito	14.565	19.979
Provisiones	28	57
Otros pasivos no corrientes	2.568	3.351
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>17.320</b>	<b>23.452</b>
Deudas con entidades de crédito	168.738	123.188
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	228.178	211.802
Otros pasivos financieros	979	66.975
Provisiones	90.605	85.081
Pasivos por impuestos corrientes	11.176	8.738
Otros pasivos corrientes	14.044	58.773
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>513.720</b>	<b>554.557</b>
Pasivos directamente asociados con activos no corrientes por actividades interrumpidas	56	61
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>796.114</b>	<b>827.977</b>

## 1.4 Cash Flow consolidado (NIIF)

Miles de euros	31-Dic 2009	31-Dic 2008
<b>A.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>		
Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos	51.410	103.053
Ajustes del resultado:	46.787	66.064
- Amortización del inmovilizado	17.108	16.705
- Provisiones y otros	19.092	5.740
- Resultados Financieros	10.587	43.619
Cambios en el capital circulante	3.651	107.459
<b>Efectivo generado por las operaciones</b>	<b>101.848</b>	<b>276.576</b>
Impuestos sobre sociedades (pagado) / devolución	7.047	(46.957)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de explotación</b>	<b>108.895</b>	<b>229.619</b>
<b>B.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>		
Inversiones	(34.582)	(66.206)
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	0	(4.840)
Activos fijos materiales e inmateriales	(34.582)	(61.366)
Desinversiones	7.487	11.887
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	7.487	11.887
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(27.095)</b>	<b>(54.319)</b>
<b>C.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>		
Gastos financieros pagados	(68.000)	(7.646)
Financiación Empresas asociadas	(1.493)	0
Dividendos pagados	(40.143)	(149.605)
Compra de acciones propias	(10.958)	(22.086)
Financiación bancaria	39.127	(13.172)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiación</b>	<b>(81.467)</b>	<b>(192.509)</b>
<b>AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO</b>	<b>333</b>	<b>(17.209)</b>
Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio	2.752	20.064
Variaciones por cambio de perímetro /NIIF	37	(103)
Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio nuevo perímetro	2.789	19.961
<b>Efectivo o equivalentes al final del ejercicio</b>	<b>3.122</b>	<b>2.752</b>

## 1.5. Comentarios Grupo Antena 3

### 1.5.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos del Grupo en 2009 alcanzan los 703,9 millones de euros, frente a los 833,5 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2008.

La evolución del mercado publicitario de medios convencionales, fuente principal de ingresos del grupo presenta, según Infoadex, un decrecimiento del 20,8% respecto al mismo periodo de 2008. La caída de los ingresos netos consolidados del grupo continúa siendo muy inferior a la caída del mercado publicitario en su conjunto.

Continúa la mejoría en la tendencia iniciada en el trimestre anterior, habiendo conseguido por primera vez en el año, que en el cuarto trimestre los ingresos netos consolidados se sitúen en línea con respecto al mismo periodo de 2008.

### 1.5.2 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación acumulados a diciembre de 2009 se reducen un 7,0% respecto del mismo periodo de 2008, gracias al descenso de gastos ligados a los ingresos ordinarios y a la adecuación del gasto de la compañía a la situación económica, que se ha traducido en un control de gastos de la programación, de los gastos corrientes y de estructura del Grupo.

Durante el cuarto trimestre de 2009 los gastos decrecen un 10,6% respecto del mismo período de 2008.

### 1.5.3 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación acumulado a diciembre de 2009 alcanza los 81,2 millones de euros, frente a los 164,2 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2008. El margen sobre ingresos netos se sitúa en un 11,5% en el acumulado a diciembre de 2009.

El Resultado Bruto de Explotación del cuarto trimestre de 2009 es de 45,6 millones de euros, un 66,4% y 18,2 millones de euros superior al obtenido en el cuarto trimestre de 2008, alcanzando un margen sobre ingresos netos del 22,0%.



#### 1.5.4 Resultado antes de impuestos

En el acumulado a diciembre de 2009 los resultados financieros mejoran respecto del mismo periodo de 2008 principalmente por el menor coste de las coberturas de riesgos financieros.

El resto de gastos financieros se mantienen en línea con el año anterior ya que el incremento de la deuda financiera se compensa con su menor coste.

El Resultado antes de impuestos del acumulado a diciembre de 2009 es de 51,4 millones de euros, frente a los 103,1 millones de euros del mismo periodo de 2008.

#### 1.5.5 Resultado Consolidado del periodo

El Resultado Consolidado del acumulado a diciembre de 2009 alcanza los 60,8 millones de euros, frente a los 91,0 millones de euros del mismo periodo del año anterior.

El gasto por impuesto sobre las ganancias incluye, minorando la tarifa oficial del 30%, las deducciones por inversión en producción audiovisual y cinematográfica.

#### 1.5.6 Flujos de caja y situación de Tesorería

Durante el ejercicio 2009 se procedió al reparto del dividendo complementario del ejercicio 2008, a razón de 0,12 euros/acción en términos brutos, en total, 24,1 millones de euros. En diciembre se ha procedido al reparto de dividendos con cargo a los resultados del ejercicio 2009, a razón de 0,08 euros/acción en términos brutos, en total, 16,0 millones de euros.

En el año 2009 se ha adquirido un 1,506% de acciones propias, por importe de 11,0 millones de euros, hasta completar el 5% de autocartera. Asimismo, se ha liquidado en su totalidad el plan plurianual de retribución variable y la cobertura que tenía asociada.

A 31 de diciembre de 2009 el flujo neto de efectivo de actividades de explotación es positivo por importe de 108,9 millones de euros.

En el cuarto trimestre se ha procedido a la venta de la participación de Gloway Broadcast Services, S.L.

La posición financiera neta del Grupo es negativa por importe de 180,2 millones de euros frente a los 140,4 millones de euros de diciembre de 2008.

## 2. ANTENA 3 TELEVISION

### 2.1 Cuenta de Resultados (NIIF)

Miles de Euros	Ene-Dic 2009	Ene-Dic 2008	Evolución
Ventas de Publicidad	583.774	690.609	(15,5%)
Importe neto de la cifra de negocios	555.303	660.980	(16,0%)
Otros ingresos	49.047	61.332	(20,0%)
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>604.350</b>	<b>722.312</b>	<b>(16,3%)</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACION</b>	<b>535.544</b>	<b>574.388</b>	<b>(6,8%)</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>68.806</b>	<b>147.924</b>	<b>(53,5%)</b>
Amortizaciones	12.080	12.006	0,6%
<b>Resultado de explotación</b>	<b>56.726</b>	<b>135.919</b>	<b>(58,3%)</b>
Resultado financiero	(7.445)	(37.065)	79,9%
<b>Resultado de Actividades Ordinarias</b>	<b>49.281</b>	<b>98.854</b>	<b>(50,1%)</b>
Resultado neto por deterioro de activos	17	(2.570)	n/a
Resultado neto de activos no corrientes	365	1.470	(75,2%)
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>49.663</b>	<b>97.754</b>	<b>(49,2%)</b>
Impuesto sobre Sociedades	1.834	5.813	(68,5%)
<b>Resultado del periodo</b>	<b>47.829</b>	<b>91.940</b>	<b>(48,0%)</b>

## 2.2 Comentarios Antena 3 Televisión

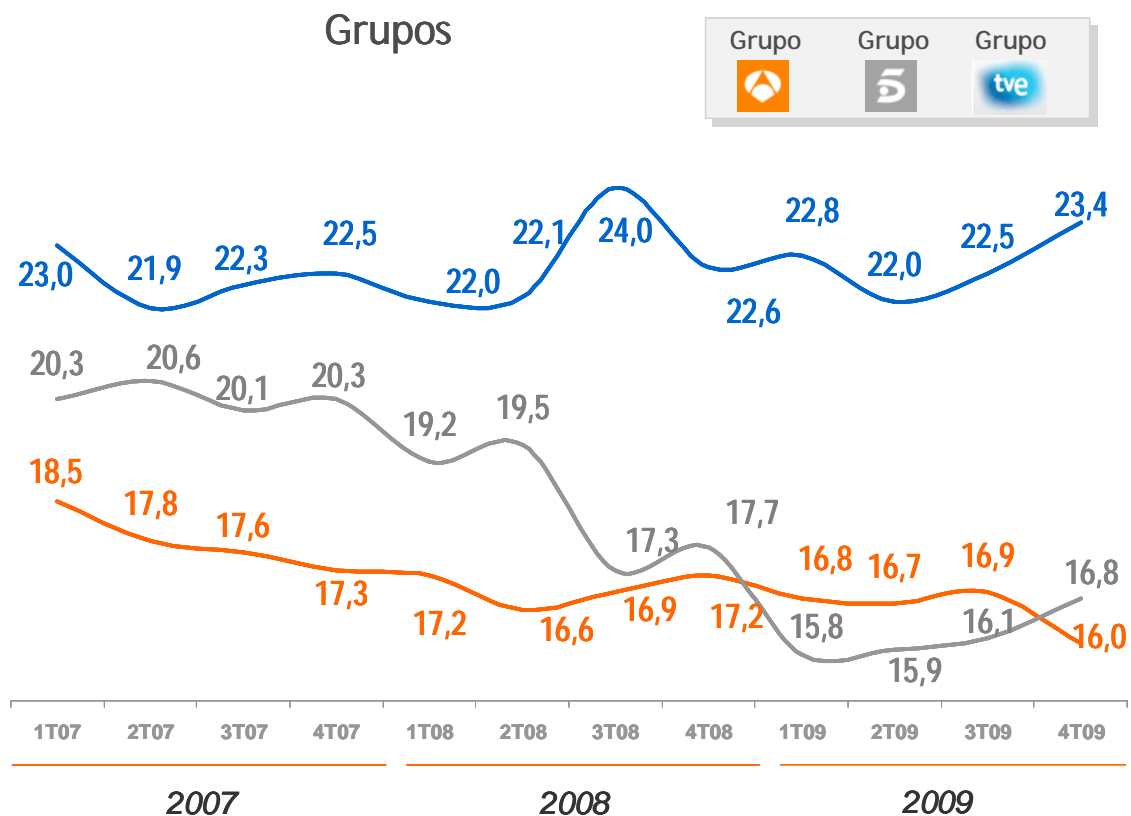
### 2.2.1 Evolución Audiencia

La audiencia media de enero a diciembre de 2009 del Grupo Antena 3 ha sido del 16,6%, manteniendo la segunda posición, por detrás del Grupo TVE (grupo que cuenta con dos canales más) y 0,4 puntos por encima de la audiencia del Grupo Telecinco.

La audiencia media acumulada a diciembre de 2009 de Antena 3 Televisión ha sido del 14,7%.

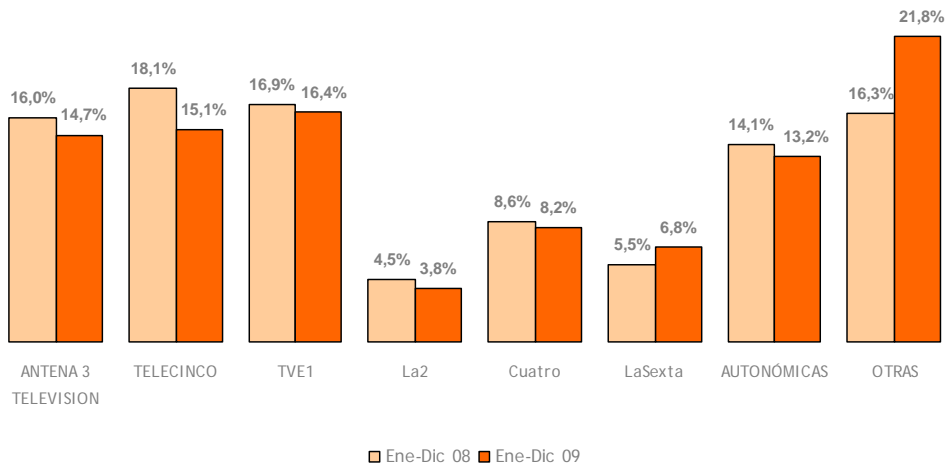
Respecto a la emisión en digital, Antena.Neox continúa siendo líder de las nuevas cadenas en el target comercial con una cuota de audiencia del 1,44% y se sitúa en tercera posición en el target total individuos con una cuota del 1,19%, estando las dos primeras cadenas dirigidas a un público infantil.

La cuota de audiencia de Antena.Nova en el acumulado a diciembre de 2009 en el target total individuos es de 0,66% mientras que en el target comercial se sitúa en un 0,75%.

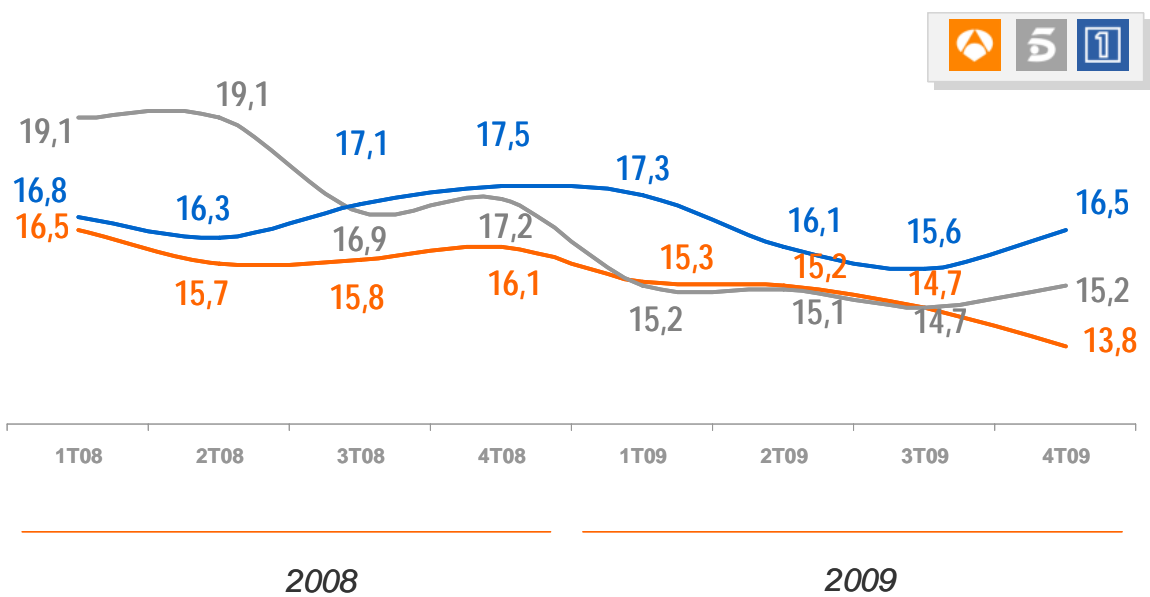


Fuente: Sofres, Audiencia 24h Total Individuos

CUOTA DE AUDIENCIA (Enero - Diciembre)

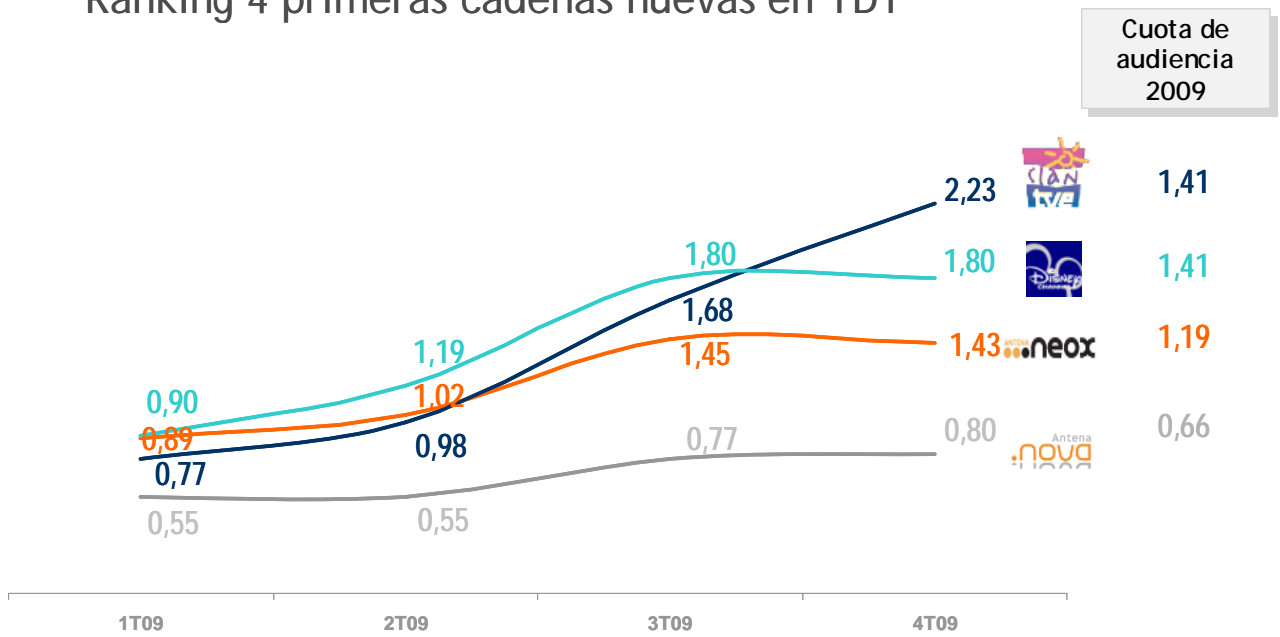


Fuente Sofres. Total día Ind. 4+



Fuente: Sofres, 24h, 4+

## Ranking 4 primeras cadenas nuevas en TDT



Fuente: Sofres, Audiencia 24h Total Individuos

### 2.2.2 Ingresos Netos

Los ingresos netos acumulados a diciembre de 2009 ascienden a 604,3 millones de euros, frente a los 722,3 millones de euros obtenidos a 31 de diciembre de 2008.

Según estimaciones internas, el mercado de la publicidad en televisión habría decrecido en torno al 23% durante el año 2009 respecto a 2008. Con estos datos, la cuota de participación de Antena 3 Televisión en dicho mercado se situaría en torno al 26%, frente a una cuota del 23% en el mismo periodo del año anterior, lo que supone un crecimiento en torno a 3 puntos. Esta mejora es generada por estabilidad de la audiencia, la negociación comercial conjunta de todos los canales de Grupo Antena 3 y el efecto derivado de la reducción gradual de la publicidad de TVE durante los últimos meses del año.

En el cuarto trimestre de 2009, en base a los datos estimados por la compañía, el mercado de la publicidad en televisión habría decrecido en torno a un 11%, caída trimestral inferior a las experimentadas desde el tercer trimestre de 2008, mientras que los ingresos brutos de publicidad de Antena 3 Televisión crecen un 5,7%.

### 2.2.3 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación del acumulado a diciembre de 2009 han sido de 535,5 millones de euros, siendo un 6,8% inferiores a los registrados en el acumulado a diciembre de 2008.

Para adaptarse a la situación económica se ha mantenido a lo largo del año una política de contención en costes y un mayor control de los gastos de la programación. También han disminuido los costes variables ligados a los ingresos, a pesar del coste adicional que supone el canon del 3% destinado a soportar el nuevo modelo de financiación de TVE.

En el cuarto trimestre de 2009 los gastos de explotación han sido un 7,2% inferiores a los de octubre a diciembre de 2008.

#### 2.2.4 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación acumulado a diciembre de 2009 alcanza los 68,8 millones de euros, frente a los 147,9 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2008. El margen sobre ingresos netos se sitúa en el 11,4%.

El Resultado Bruto de Explotación del cuarto trimestre de 2009 ha sido de 37,8 millones de euros. Supera en un 45,7% y 11,8 millones de euros al obtenido entre octubre y diciembre de 2008, siendo el segundo trimestre consecutivo en el que se mejoran los resultados conseguidos en el ejercicio anterior.

#### 2.2.5 Resultado del Ejercicio

El Resultado del ejercicio acumulado a diciembre de 2009 es de 47,8 millones de euros frente a los 91,9 millones de euros del mismo período del ejercicio anterior.

### 3. RADIO

#### 3.1 Cuenta de Resultados (NIIF)

Miles de Euros	Ene-Dic 2009	Ene-Dic 2008	Evolución
Importe neto de la cifra de negocios	86.440	93.628	(7,7%)
Otros ingresos	2.226	2.316	(3,9%)
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>88.666</b>	<b>95.944</b>	<b>(7,6%)</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACION</b>	<b>68.196</b>	<b>71.483</b>	<b>(4,6%)</b>
Resultado bruto de explotación	20.469	24.461	(16,3%)
Amortizaciones	3.298	3.359	(1,8%)
Resultado de explotación	17.171	21.102	(18,6%)
Resultado financiero	93	(73)	n/a
Resultado de Actividades Ordinarias	17.265	21.029	(17,9%)
Resultado neto de activos no corrientes	38	(5)	n/a
Resultado antes de impuestos	17.303	21.024	(17,7%)
Impuesto sobre Sociedades	4.368	6.374	(31,5%)
Resultado del periodo	12.935	14.650	(11,7%)



## 3.2 Comentarios RADIO

El importe de la cifra neta de negocios acumulado a diciembre de 2009 alcanza los 86,4 millones de euros frente a los 93,6 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2008, lo que supone una caída del 7,7%.

Según estimaciones internas, el mercado de la publicidad en Radio habría decrecido en torno al 16% durante el ejercicio 2009 respecto 2008, mientras que en el cuarto trimestre la caída estaría en torno al 14%. En todos los trimestres del año la reducción de ingresos de Onda Cero y Europa FM ha sido menor a la caída del mercado, destacando el buen comportamiento del cuarto trimestre, en el que el importe neto de la cifra de negocio ha crecido un 2,1%.

A 31 de diciembre de 2009 los gastos de explotación se reducen un 4,6% respecto a los registrados en el mismo periodo de 2008.

El margen sobre ingresos netos se sitúa en el acumulado a diciembre de 2009 en 23,1%.

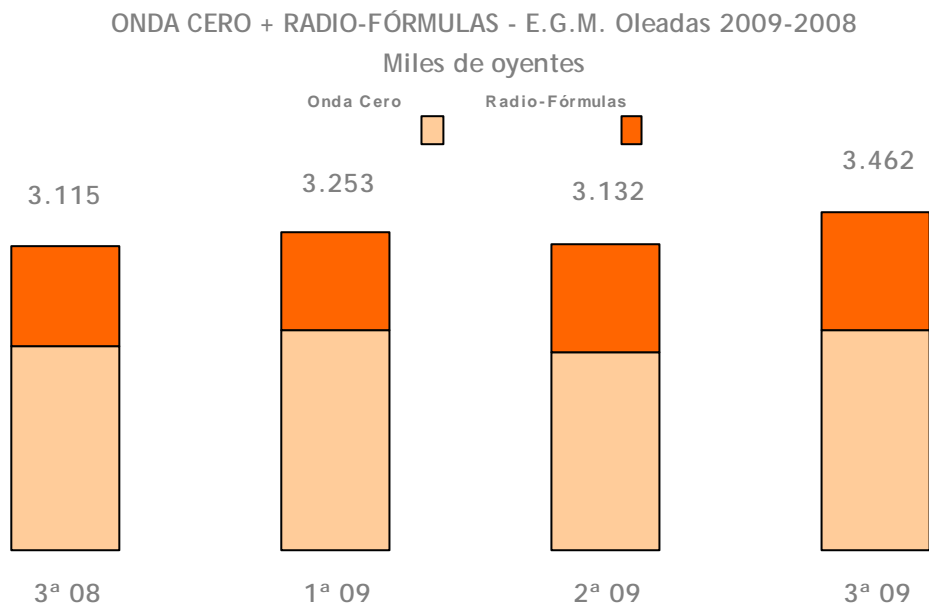
El resultado del ejercicio del acumulado a diciembre de 2009 es de 12,9 millones de euros frente a los 14,6 millones de euros del mismo periodo del ejercicio anterior.

### 3.2.1 Evolución audiencia

En la tercera ola de 2009 del EGM aumenta el número total de oyentes de la radio en España respecto de la segunda ola de 2009.

Onda Cero se sitúa como la segunda radio en el ranking de cadenas generalistas, con una audiencia por encima de los dos millones doscientos mil oyentes, y siendo la emisora que más crece respecto a la segunda ola de 2009 (227 mil oyentes) y en relación a la misma ola del año pasado (166 mil oyentes).

Europa FM sube al cuarto puesto en el ranking de cadenas temáticas alcanzando su récord histórico de audiencia (1.173 mil oyentes), lo que supone un crecimiento del 12% respecto a la segunda ola de 2009 (124 mil oyentes más) y de un 22% con respecto a la tercera ola de 2008, lo que se traduce en 208 mil oyentes más.



## 4. OTRAS ACTIVIDADES

### 4.1 Ingresos Netos y Resultados de otros negocios (NIIF)

El grado de contribución de las otras actividades realizadas por el grupo ha evolucionado de la siguiente forma:

Miles de Euros	Ene-Dic 2009	Ene-Dic 2008	Evolución
Ingresos Netos	26.794	29.501	(9,2%)
% sobre Ingresos Grupo Antena 3	3,8%	3,5%	
Resultado Bruto de Explotación	(5.677)	(2.822)	(101,2%)
% sobre el Resultado Bruto de Explotación Grupo Antena 3	(7,0%)	(1,7%)	

En el acumulado a diciembre 2009 los ingresos netos del resto de actividades decrecen un 9,2% fundamentalmente por la caída del mercado publicitario en salas de cine.

El Resultado Bruto de Explotación es negativo por importe de 5,7 millones de euros, frente a los 2,8 millones de euros negativos del acumulado a diciembre de 2008. Este retroceso viene explicado por la peor evolución de A3 Films.



# GRUPO ANTENA 3

RESULTS FOR JANUARY - DECEMBER 2009

31 December 2009



The accompanying consolidated information for the Antena 3 Group was prepared in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRSs), taking into account all the mandatory accounting principles and rules and measurement bases, as well as the alternative treatments permitted by the relevant legislation in this connection.

For the purpose of making consistent comparisons, the income statements for the individual companies are presented under IFRSs.



1.	ANTENA 3 GROUP .....	3
1.1	Consolidated income statement (IFRSs) .....	3
1.2	Segment reporting (IFRSs) .....	4
1.3	Consolidated balance sheet (IFRSs).....	5
1.4	Consolidated statement of cash flows (IFRSs) .....	6
1.5.	Comments on the Antena 3 Group .....	7
1.5.1	Net income .....	7
1.5.2	Operating expenses.....	7
1.5.3	Gross profit from operations .....	7
1.5.4	Profit before tax .....	8
1.5.5	Consolidated profit for the period .....	8
1.5.6	Cash flow and cash flow position .....	8
2.	ANTENA 3 TELEVISION.....	9
2.1	Income statement (IFRSs).....	9
2.2	Comments on Antena 3 Televisión .....	10
2.2.1	Audience figures .....	10
2.2.2	Net income .....	13
2.2.3	Operating expenses.....	13
2.2.4	Gross profit from operations .....	14
2.2.5	Profit for the period .....	14
3.	RADIO .....	15
3.1	Income statement (IFRSs).....	15
3.2	Comments on RADIO.....	16
4.	OTHER ACTIVITIES .....	18
4.1	Net income and profit of other businesses (IFRSs).....	18

## 1. ANTENA 3 GROUP

### 1.1 Consolidated income statements (IFRSs)

	Jan-Dec	Jan-Dec	Change
Thousands of Euros	2009	2008	
Sales	686,044	818,401	(16.2%)
Ordinary income	650,729	767,452	(15.2%)
Other income	53,166	66,014	(19.5%)
NET INCOME	703,895	833,466	(15.5%)
OPERATING EXPENSES	622,740	669,270	(7.0%)
Gross profit from operations	81,155	164,196	(50.6%)
Depreciation and amortisation charge	17,108	16,705	2.4%
Profit (loss) from operations	64,047	147,491	(56.6%)
Financial loss	(10,587)	(43,617)	75.7%
Net impairment losses reversed (recognised)	(3,771)	(1,826)	(106.5%)
Share in results of associates	441	235	87.6%
Net gain on non-current assets	1,280	770	66.3%
Profit (loss) before tax from continuing operations	51,410	103,053	(50.1%)
Income tax expense	(9,329)	12,031	n/a
Profit (loss) for the year	60,739	91,022	(33.3%)
Profit attributable to non-controlling/minority interests	12	0	n/a
Profit for the year attributable to the Parent	60,751	91,022	(33.3%)

## 1.2 Segment reporting (IFRSs)

Thousands of Euros	Jan-Dec 2009	% of Total	Jan-Dec 2008	% of Total
<b>NET INCOME</b>				
TELEVISION	592,975	84.2%	713,032	85.6%
RADIO	84,126	12.0%	90,933	10.9%
OTHER ACTIVITIES	26,794	3.8%	29,501	3.5%
<b>TOTAL</b>	<b>703,895</b>	<b>100.0%</b>	<b>833,466</b>	<b>100.0%</b>
<b>GROSS PROFIT FROM OPERATIONS</b>				
TELEVISION	66,736	82.2%	142,565	86.8%
RADIO	20,096	24.8%	24,453	14.9%
OTHER ACTIVITIES	(5,677)	(7.0%)	(2,822)	(1.7%)
<b>TOTAL</b>	<b>81,155</b>	<b>100.0%</b>	<b>164,196</b>	<b>100.0%</b>
<b>PROFIT BEFORE TAX</b>				
TELEVISION	44,620	86.8%	87,472	84.9%
RADIO	16,086	31.3%	20,295	19.7%
OTHER ACTIVITIES	(9,296)	(18.1%)	(4,714)	(4.6%)
<b>TOTAL</b>	<b>51,410</b>	<b>100.0%</b>	<b>103,053</b>	<b>100.0%</b>





### 1.3 Consolidated balance sheet (IFRSs)

Thousands of Euros	31 December 2009	31 December 2008
<b>ASSETS</b>		
Goodwill	175,879	175,404
Other intangible assets	69,805	69,223
Property, plant and equipment	62,475	73,949
Investments accounted for using the equity method	13,662	13,091
Deferred tax assets	58,091	56,533
Other non-current assets	893	556
Financial instruments	92	325
<b>NON-CURRENT ASSETS</b>	<b>380,897</b>	<b>389,081</b>
Programme rights	181,990	212,091
Inventories	2,389	2,788
Trade and other receivables	221,841	204,032
Current financial assets	480	490
Current tax assets	4,751	8,681
Other current assets	620	1,691
Cash and cash equivalents	3,122	2,752
<b>CURRENT ASSETS</b>	<b>415,193</b>	<b>432,525</b>
Non-current assets of discontinued activities	24	6,371
<b>TOTAL ASSETS</b>	<b>796,114</b>	<b>827,977</b>
<b>EQUITY AND LIABILITIES</b>		
Share capital	158,335	158,335
Restricted reserves	40,282	40,282
Retained earnings	161,100	185,201
Treasury shares	(78,650)	(67,692)
Interim dividend	(16,045)	(66,219)
<b>EQUITY</b>	<b>265,022</b>	<b>249,907</b>
Non-controlling interests	(4)	
<b>EQUITY</b>	<b>265,018</b>	<b>249,907</b>
Financial instruments	159	65
Bank borrowings	14,565	19,979
Provisions	28	57
Other non-current liabilities	2,568	3,351
<b>NON-CURRENT LIABILITIES</b>	<b>17,320</b>	<b>23,452</b>
Bank borrowings	168,738	123,188
Trade and other payables	228,178	211,802
Other financial liabilities	979	66,975
Provisions	90,605	85,081
Current tax liabilities	11,176	8,738
Other current liabilities	14,044	58,773
<b>CURRENT LIABILITIES</b>	<b>513,720</b>	<b>554,557</b>
Liabilities directly linked to non-current assets of discontinued operations	56	61
<b>TOTAL EQUITY AND LIABILITIES</b>	<b>796,114</b>	<b>827,977</b>

## 1.4 Consolidated statement of cash flows (IFRSs)

Thousands of Euros	31-Dec 2009	31 Dec 2008
<b>A.- CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES</b>		
Consolidated profit for the period before tax	51,410	103,053
Adjustments for:	46,787	66,064
- Depreciation/amortisation	17,108	16,705
- Provisions and other	19,092	5,740
- Financial profit	10,587	43,619
Changes in working capital	3,651	107,459
<b>Cash generated from operations</b>	<b>101,848</b>	<b>276,576</b>
Income taxes (paid) / refunded	7,047	(46,957)
<b>Net cash flows from operating activities</b>	<b>108,895</b>	<b>229,619</b>
<b>B.- CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES</b>		
Investments	(34,582)	(66,206)
Group companies, joint ventures and associates	0	(4,840)
Property, plant and equipment and intangible assets	(34,582)	(61,366)
Divestments	7,487	11,887
Group companies, joint ventures and associates	7,487	11,887
<b>Net cash flows from investing activities</b>	<b>(27,095)</b>	<b>(54,319)</b>
<b>C.- CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES</b>		
Financial results collected (paid)	(68,000)	(7,646)
Associate financing	(1,493)	0
Dividends paid	(40,143)	(149,605)
Purchases of treasury shares	(10,958)	(22,086)
Bank borrowings	39,127	(13,172)
<b>Net cash flows from financing activities</b>	<b>(81,467)</b>	<b>(192,509)</b>
<b>NET INCREASE / DECREASE IN CASH</b>	<b>333</b>	<b>(17,209)</b>
Cash and cash equivalents at beginning of period	2,752	20,064
Changes in the scope of consolidation/IFRS	37	(103)
Cash and cash equivalents at beginning of year - new scope of consolidation	2,789	19,961
<b>Cash and cash equivalents at end of period</b>	<b>3,122</b>	<b>2,752</b>

## 1.5. Comments on the Antena 3 Group

### 1.5.1 Net income

The Group's cumulative net income in 2009 was EUR 703.9 million compared to EUR 833.5 million for the same period in 2008.

Per Infoadex, the performance of the advertising market in conventional media, the Group's main source of income, was down by around 20.8% on the same period in 2008. The decrease in the Group's consolidated net income remained substantially less than the drop suffered by the advertising market as a whole.

The deceleration in the downward trend initiated in the preceding quarter continued, achieving consolidated net income in line with the same period in 2008 for the first time in the fourth quarter.

### 1.5.2 Operating expenses

Cumulative operating expenses at December 2009 were 7.0% less than in the same period of 2008, due to the decrease in expenses associated with ordinary income and adaptation of company expenses to the economic situation, which gave rise to the control of Group television programming costs, current costs and overheads.

In the fourth quarter of 2009 operating expenses were down 10.6% as compared to the same period in 2008.

### 1.5.3 Gross profit from operations

The cumulative gross profit from operations at December 2009 amounted to EUR 81.2 million, compared to the EUR 164.2 million obtained in the same period of 2008. The cumulative net profit margin was 11.5% at December 2009.

The gross profit from operations for the fourth quarter of 2009 was EUR 45.6 million, 66.4% and EUR 18.2 million higher than that recognised in the fourth quarter of 2008, giving a net income margin of 22.0%.

#### 1.5.4 Profit before tax

In the cumulative results at December 2009 financial losses were less than in the same period of 2008 mainly on account of a reduction in the cost of the financial risk hedges.

The other finance costs remained in line with 2008 since the increase in bank borrowings was offset by the reduction in the related costs.

The cumulative profit before tax at December 2009 was EUR 51.4 million, compared to EUR 103.1 million in the same period of 2008.

#### 1.5.5 Consolidated profit for the period

Cumulative consolidated profit at December 2009 amounted to EUR 60.8 million, compared to EUR 91.0 million in the same period of 2008.

The income tax expense includes, deducting the official tax rate of 30%, the tax credits for the investment in audiovisual and film production.

#### 1.5.6 Cash flow and cash flow position

In 2009 a final dividend was paid for 2008 of EUR 0.12/gross per share, representing a total of EUR 24.1 million. In December a dividend was paid of EUR 0.08/gross per share, i.e. EUR 16.0 million, out of profit for 2009.

In 2009 1.506% of the treasury shares were purchased, for a total of EUR 11.0 million and 5% of the treasury shares are now held. Additionally, the pluriannual variable remuneration plan and the related cover were settled in full.

The positive net cash flow from operating activities was EUR 108.9 million at 31 December 2009.

The ownership interest in Gloway Broadcast Services, S.L. was sold.

The Group had a negative net financial position of EUR 180.2 million compared with the EUR 140.4 million of December 2008.

## 2. ANTENA 3 TELEVISION

### 2.1 Income statement (IFRSs)

Thousands of Euros	Jan-Dec 2009	Jan-Dec 2008	Change
Advertising sales	583,774	690,609	(15.5%)
Revenue	555,303	660,980	(16.0%)
Other income	49,047	61,332	(20.0%)
NET INCOME	604,350	722,312	(16.3%)
OPERATING EXPENSES	535,544	574,388	(6.8%)
Gross profit from operations	68,806	147,924	(53.5%)
Depreciation and amortisation charge	12,080	12,006	0.6%
Profit from operations	56,726	135,919	(58.3%)
Financial loss	(7,445)	(37,065)	79.9%
Profit from ordinary activities	49,281	98,854	(50.1%)
Net impairment losses reversed (recognised)	17	(2,570)	n/a
Net gain (loss) on non-current assets	365	1,470	(75.2%)
Profit before tax	49,663	97,754	(49.2%)
Income tax	1,834	5,813	(68.5%)
Profit for the period	47,829	91,940	(48.0%)

## 2.2 Comments on Antena 3 Televisión

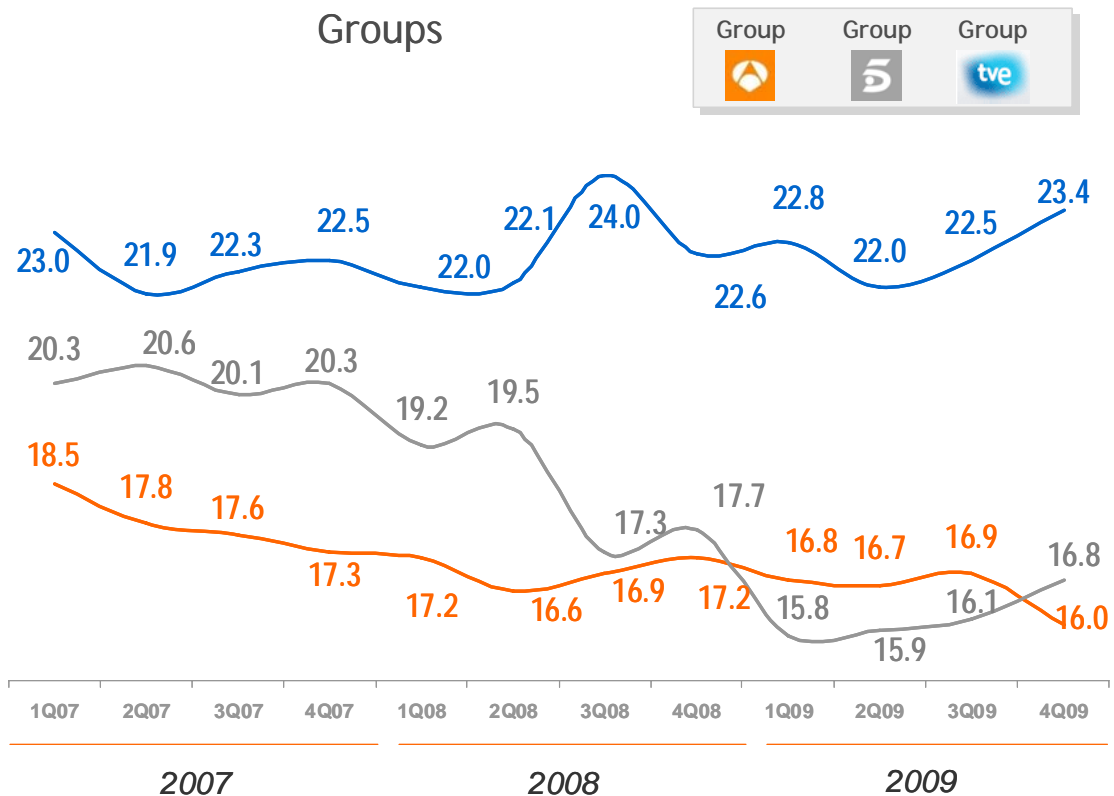
### 2.2.1 Audience figures

The average audience share of the Antena 3 Group from January to December 2009 was 16.6%, maintaining second position, behind the TVE Group (a group that has a further two channels) and 0.4% above the audience share of the Telecinco Group.

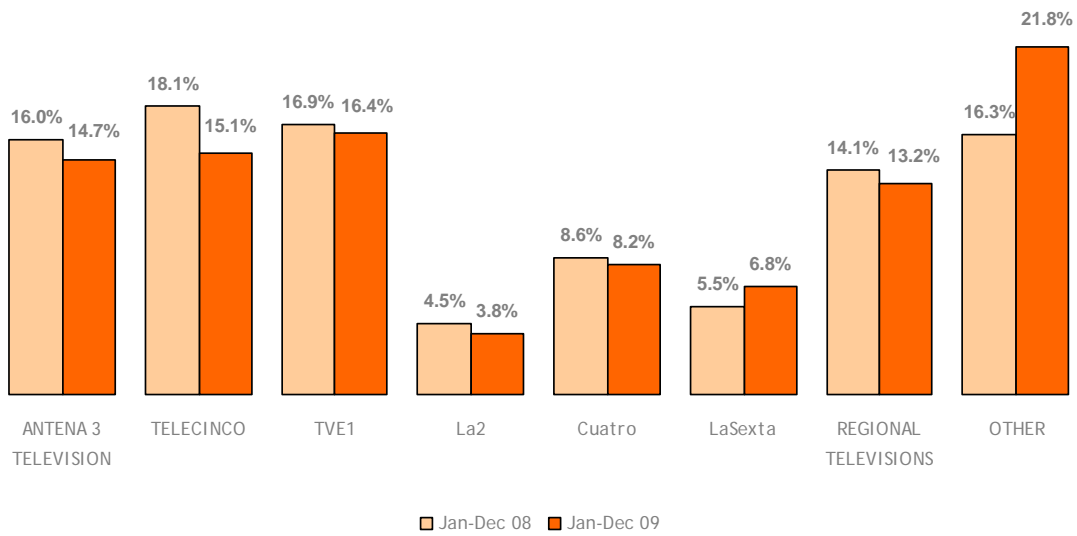
Antena 3 Televisión's cumulative average audience share at December 2009 was 14.7%.

Antena.Neox continued to lead the new channels in the target market in digital broadcasting with an audience share of 1.44% and had the third largest total individual target audience share of 1.19%, the first two channels targeting children.

Antena.Nova's cumulative audience share in Total Individuals was 0.66% and 0.75% in the Commercial Target, at December 2009.

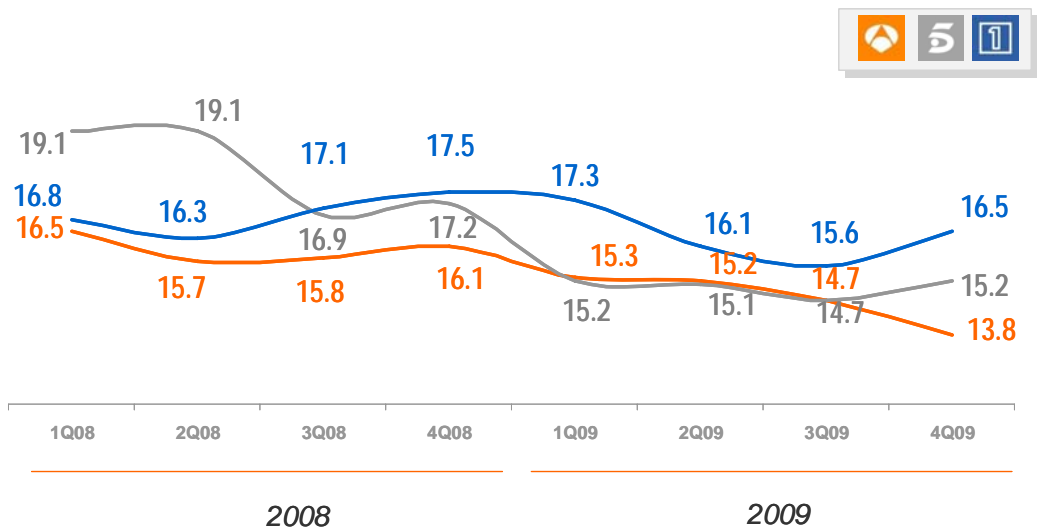


### AUDIENCE SHARE (January - December)



Source Sofres. 24h, Total individuals

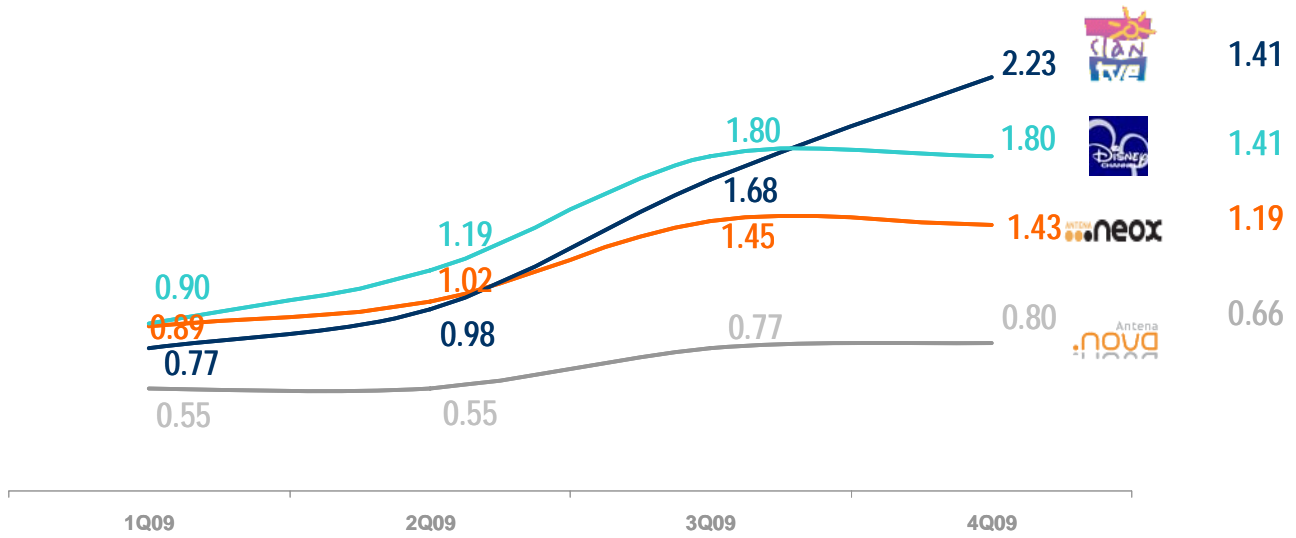
### Total Individuals



Source: Sofres, 24h, Total Individuals

## Ranking of the Top Four New Channels in DTT

2009  
Audience  
Share



Source: Sofres, 24h, Total Individuals



## 2.2.2 Net income

Cumulative net income at December 2009 amounted to EUR 604.3 million, compared to EUR 722.3 million at 31 December 2008.

According to in-house estimates, the television advertising market shrank by 23% in 2009 compared to 2008. With these figures Antena 3 Televisión's share of this market would be around 26%, compared to its 23% share in the same period of 2008, representing an increase of around 3 percentage points. This improvement is a result of the audience stability, the joint commercial negotiation for all the Antena 3 Group channels, and the effect of the gradual reduction of advertising in TVE during the last four months of 2009.

According to the Company's estimates, the television advertising market will have shrunk by approximately 11% in the fourth quarter of 2009, a lower quarterly reduction than that experienced since the third quarter of 2008, while Antena 3 Televisión's gross advertising income rose by 5.7%.

## 2.2.3 Operating expenses

Cumulative operating expenses at December 2009 were EUR 535.5 million, 6.8% less than those recorded at December 2008.

The cost containment policy was maintained and control over programming costs was improved in 2009 in order to adapt to the economic situation. The variable costs associated with income also dropped in spite of the additional 3% fee to be used to support TVE's new financing model.

In the fourth quarter of 2009 operating expenses were 7.2% less than those from October to December 2008.

#### 2.2.4 Gross profit from operations

The cumulative gross profit from operations at December 2009 amounted to EUR 68.8 million, compared to the EUR 147.9 million obtained in the same period of 2008. The net profit margin stood at 11.4%.

The gross profit from operations for the fourth quarter of 2009 was EUR 37.8 million. This surpassed the gross profit obtained from October to December 2008 by 45.7% or EUR 11.8 million and was the second consecutive quarter in which results grew as compared to the same period of 2008.

#### 2.2.5 Profit for the period

Cumulative profit at December 2009 was EUR 47.8 million compared to the EUR 91.9 million of the same period in 2008.

### 3. RADIO

#### 3.1 Income statement (IFRSs)

	Jan-Dec 2009	Jan-Dec 2008	Change
<b>Thousands of Euros</b>			
Revenue	86.440	93.628	(7.7%)
Other income	2.226	2.316	(3.9%)
<b>NET INCOME</b>	<b>88.666</b>	<b>95.944</b>	<b>(7.6%)</b>
<b>OPERATING EXPENSES</b>	<b>68.196</b>	<b>71.483</b>	<b>(4.6%)</b>
Gross profit from operations	20.469	24.461	(16.3%)
Depreciation and amortisation charge	3.298	3.359	(1.8%)
Profit from operations	17.171	21.102	(18.6%)
Financial profit (loss)	93	(73)	n/a
Profit from ordinary activities	17.265	21.029	(17.9%)
Net loss on non-current assets	38	(5)	n/a
Profit before tax	17.303	21.024	(17.7%)
Income tax	4.368	6.374	(31.5%)
Profit for the period	12.935	14.650	(11.7%)

### 3.2 Comments on RADIO

Cumulative revenue at December 2009 amounted to EUR 86.4 million, compared to EUR 93.6 million obtained in the same period in 2008, representing a decrease of 7.7%.

In accordance with in-house estimates, the radio advertising market would have declined by around 16% in 2009 as compared to 2008, while in the fourth quarter the decline would be of around 14%. In the four quarters of 2009 the decline in Onda Cero's and Europa FM's income was lower than the decline reported by the market, demonstrating their good performance in the fourth quarter when revenue grew 2.1%.

At 30 December 2009, operating expenses fell by 4.6% compared to those recognised in the same period in 2008.

The cumulate net profit margin at December 2009 was 23.1%.

Cumulative profit at December 2009 was EUR 12.9 million compared to EUR 14.6 million in the same period in 2008.

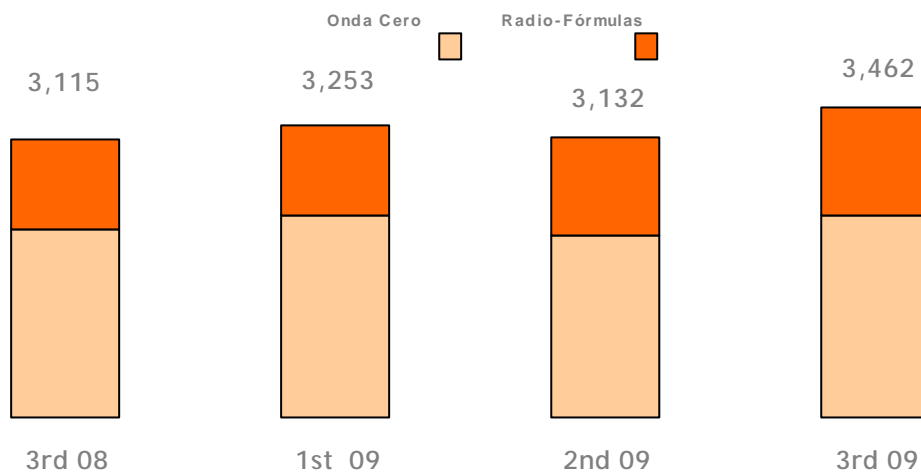
### 3.2.1 Audience figures

According to the third wave of 2009 of the general media audience survey (EGM), the total number of radio listeners in Spain increased as compared to the second wave of 2009.

Onda Cero is placed second amongst the general interest radio stations, with audience figures of more than 2,200 thousand listeners, and is the radio station which reported most growth as compared to the second wave of 2009 (227 thousand listeners more) and the second wave of 2008 (166 thousand listeners more).

Europa FM took fourth place in the ranking of thematic radio stations, achieving its all-time high audience figure (EUR 1,173 thousand listeners). This increase of 12 % as compared to the second wave of 2009 (124 thousand listeners more) and of 22% as compared to the third wave of 2008, implies an increase in listeners of 208 thousand.

ONDA CERO + RADIO-FÓRMULAS - EGM 2009-2008 Waves  
Thousands of Listeners



## 4. OTHER ACTIVITIES

### 4.1 Contribution to net income and profit (IFRSs)

The contribution of other Group activities evolved as follows:

Thousands of Euros	Jan-Dec 2009	Jan-Dec 2008	Change
Net income	26,794	29,501	(9.2%)
% of Antena 3 Group net income	3,8%	3,5%	
Gross loss from operations	(5,677)	(2,822)	(101.2%)
% of Antena 3 Group gross profit from operations	(7.0%)	(1.7%)	

The cumulative net income from other Group activities at December 2009 fell by 9.2%, due mainly to the decline in the cinema advertising market.

A gross loss from operations of EUR 5.7 million was recognised, compared to the cumulative loss of EUR 2.8 million at December 2008. This drop is explained by the poor performance of A3 Films.