

Presentación de Resultados 2011 Grupo Baviera

**GRUPO BAVIERA FACTURA 93,6 MILLONES DE EUROS DURANTE 2011,
UN 4,4% MÁS QUE EN 2010**

**El Beneficio Neto supera los 5,4 millones de euros, lo que supone un
aumento del 3%**

**Este resultado se debe al crecimiento constante de la compañía en
España y al buen comportamiento de la división internacional**

Madrid, 23 de febrero de 2012.- El Grupo Baviera ha presentado hoy, a cierre de mercado, los resultados de 2011. **La facturación del Grupo en este periodo ha superado los 93,6 millones de euros lo que supone un incremento del 4,4% respecto a 2010.** Este resultado se debe al crecimiento constante del Grupo en España, así como a la positiva contribución de las clínicas a nivel internacional. **El Grupo Baviera ha obtenido un resultado neto de 5,4 millones de euros, más de un 3% superior que en 2010.**

En este año, **el resultado operativo** (EBITDA: Resultado antes de intereses, impuestos y amortización) **ha superado los 14,5 millones de euros, habiendo alcanzado el Grupo un margen del 16%** (Margen de EBITDA: Resultado de dividir el resultado operativo entre la cifra de negocio).

Oftalmología España

Con 44 clínicas oftalmológicas en España, el Grupo está presente en la práctica totalidad del territorio nacional. **De esta unidad de negocio destaca el crecimiento de la facturación en un 4,6%, superando los 60,4 millones de euros.** La buena evolución de esta unidad de negocio, cuyo margen de EBITDA ha alcanzado el 21%, se ha basado fundamentalmente en la **contribución de la cirugía intraocular (cataratas y presbicia), que actualmente ya representa el 35% de la facturación, frente al 56% de la cirugía refractiva.**

Oftalmología internacional

A nivel internacional, el Grupo Baviera cuenta con 22 clínicas en cuatro países europeos (Alemania, Holanda, Italia y Austria). En este año **la cifra de facturación de los negocios fuera de España ha ascendido a 18,2 millones de euros** y representa el 20% del total de la facturación del Grupo. **El margen de EBITDA de esta unidad de negocio ha alcanzado el 11%.**

Medicina y Cirugía estética

En cuanto a su división estética, el Grupo Baviera dispone de 14 clínicas repartidas por varias provincias de la geografía española. **En 2011 la unidad de Estética ha alcanzado una cifra de facturación de 14,9 millones de euros.** Por producto, la cirugía estética representa el 42% del negocio, la medicina estética el 39% y los tratamientos de obesidad el 19%.

“En estos últimos años estamos consiguiendo que el crecimiento y la diversificación posicionen a Clínica Baviera en una situación óptima para afrontar el futuro”, señala Eduardo Baviera, Consejero Delegado de la compañía. “Estamos satisfechos con los resultados de este año, pero permanecemos atentos y alerta sobre la situación económica y la implicación de la misma sobre nuestros pacientes. Nuestra medicina es privada y el impacto de la crisis en los pacientes es un aspecto que condiciona y determina nuestras oportunidades de crecimiento”, apunta Baviera.

Crecimiento del número de clínicas

En 2011, el Grupo Baviera ha alcanzado 80 clínicas repartidas por cinco países europeos, 66 centros dedicados a la oftalmología y 14 a la medicina y la cirugía estética. En España, abrieron sus puertas las clínicas oftalmológicas de Lugo y Gerona y un nuevo centro de estética en Bilbao. En Alemania se inauguraron tres centros oftalmológicos en Mainz, Heilbronn y Rossenheim; mientras que en Holanda, el Grupo estrenó clínica oftalmológica en Amsterdam, y en Italia, en Turín.

Para este año 2012, el Grupo Baviera tiene prevista la apertura de tres centros oftalmológicos en España (Huelva, Toledo y Córdoba) y entre tres y cuatro clínicas en su división internacional.

“No cabe duda de que la oportunidad que se le presenta a Clínica Baviera es magnífica, teniendo en cuenta que nuestra posición presente es excelente. Nuestro objetivo pasa por abordar el futuro con los mismos valores corporativos que nos han permitido llegar donde estamos”, concluye Eduardo Baviera.

***Más información Departamento de Comunicación Grupo Baviera:
91.781.98.80**