

ENDESA ADQUIERE EL 15% DE LA EMPRESA ESPAÑOLA DS2, QUE DESARROLLA SOLUCIONES PARA LA TRANSMISIÓN DE VOZ Y DATOS A TRAVÉS DE LA RED ELÉCTRICA

- **La inversión asciende a 2.250 millones de pesetas.**
- **DS2 está diseñando chips en silicio, con técnicas de modulación complejas, que potencialmente pueden llegar a velocidades de 50 Mbit/s.**

ENDESA ha acordado tomar una participación del 15% en la empresa española Diseño de Sistemas de Silicio S.A. (DS2), que desarrolla actualmente soluciones para la transmisión de voz y datos a través de la red eléctrica a velocidades de hasta 50 Mbit/s a la salida de transformador.

La operación supondrá una inversión de 2.250 millones de pesetas y reafirma el interés de ENDESA por el desarrollo de esta tecnología como parte de los objetivos y de la estrategia de ENDESA Net Factory. ENDESA realizará, a corto plazo, pruebas piloto en Barcelona y Sevilla.

La compañía española DS2 está dedicada al diseño de microchips, dirigidos al mercado mundial, que permitirán cubrir las necesidades para comunicar con banda ancha a través de las redes eléctricas de baja tensión.

DS2 desarrolla también una línea de productos, con las mismas técnicas "Power Line Communications" (PLC), para establecer redes de datos en el hogar ("in-house" LANs) por los cables eléctricos existentes, permitiendo la interconexión de todos los dispositivos electrónicos: línea de acceso, PCs, teléfonos IP, impresoras, televisores, etc.

DS2 es participante coordinador del proyecto MADBRIC (Mixed Analog Digital Broadband Access Integrated Circuit), integrado en el Programa ESPRIT de Tecnologías de la Información de la Unión Europea. Las empresas CISCO y Electricité de France (EDF) participan asimismo en este proyecto. Además, DS2 está coordinando ofertas, en el marco del Programa ESPRIT, para otros proyectos de investigación relativos a la tecnología de banda ancha.

Una prometedora línea de negocio

La transmisión de voz y datos por redes eléctricas es una prometedora línea de negocio que permitirá ofrecer servicios a clientes domésticos y pequeñas y medianas empresas, implantar sistemas digitales de medición, etc.

Si las pruebas se desarrollan favorablemente, esta tecnología abrirá importantes posibilidades para poner en valor la base actual de 22 millones de clientes que están interconectados a través de las redes eléctricas de ENDESA. Se trata de una forma de transmisión alternativa a las técnicas actuales xDSL sobre hilos de cobre y de Cable-modem en redes de cable.

El grupo suizo Ascom, que realiza asimismo este tipo de trabajos para un amplio conjunto de empresas europeas, ha sido otra de las firmas elegidas por ENDESA para realizar las primeras pruebas piloto.

Si se obtuviesen los avances esperados en este campo, se podría disponer de equipos en el mercado a medio plazo, capaces de utilizar las redes de baja tensión para alcanzar los hogares a velocidades de entre 2 y 50 Mbit/s. Con estas velocidades y utilizando las redes eléctricas existentes, las tecnologías PLC permitirían dar servicios de acceso permanente de banda ancha para Internet, telefonía, videoconferencia, vídeo "on demand", domótica etc., a precios muy competitivos y con gran velocidad de despliegue.

ENDESA, que está presente también en el "holding" de telecomunicaciones AUNA, que agrupa a Retevisión, Amena, sociedades de cable, eresMas, Quiero Televisión, etc., considera que el "PLC" puede aportar importantes elementos de complementariedad con las tecnologías actuales para competir a bajo coste en el acceso local de banda ancha.

ENDESA en las nuevas tecnologías

Además de estas iniciativas de transmisión de voz y datos por redes eléctricas, ENDESA está impulsando otras actividades en el negocio de las nuevas tecnologías, principalmente en el terreno del comercio electrónico, tanto entre empresas proveedoras como con clientes finales.

Endesa Net Factory, que agrupa las actividades de nuevas tecnologías de ENDESA, ofrecerá, a los 22 millones de clientes y 9.000 proveedores de la Compañía en todo el mundo, la posibilidad de acceder de manera interactiva a sus servicios por medio de Internet, así como disponer de nuevos servicios de alto valor añadido, creando negocios con iniciativas de tipo B2B ("business to business") y B2C ("business to consumer").

Para desarrollar el comercio electrónico entre empresas y proveedores o B2B, ENDESA ha creado una nueva compañía filial, ENDESA Marketplace, participada por ENDESA en un 78%, por Commerce One, líder mundial en comercio electrónico, en un 10% y por la consultora PricewaterhouseCoopers en un 12%.