



vidrala

Presentación de la Compañía

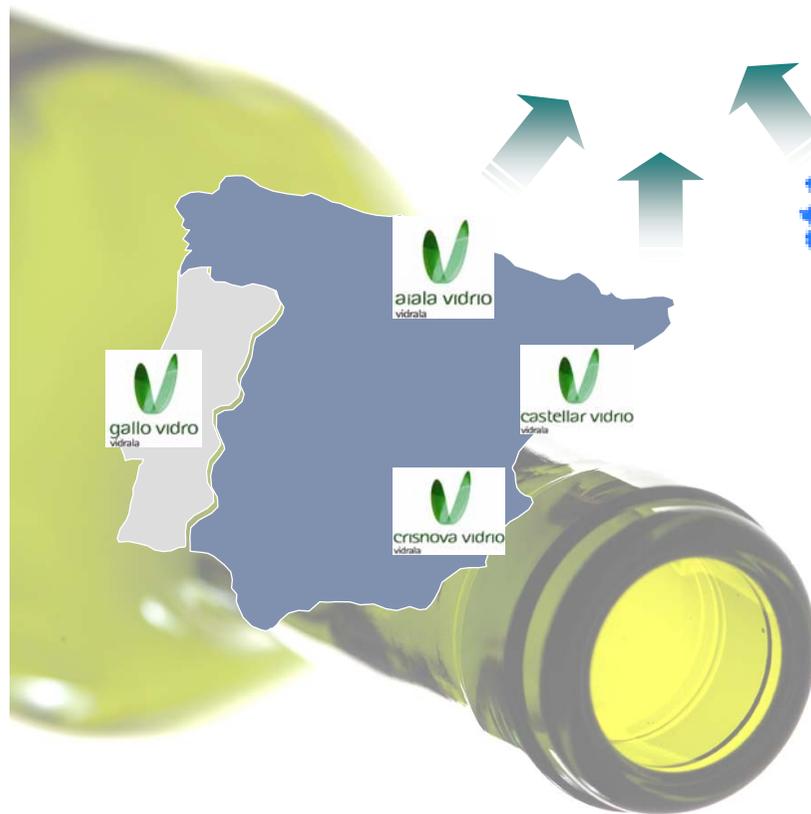


vidrala:

- ✓ **Líder independiente** en la fabricación de envases de **vidrio** del Sur de Europa.
- ✓ Producimos **más de 3.000 millones de botellas y tarros** al año obteniendo ventas anuales superiores a los 300 millones de euros.
- ✓ Comercializamos envases para una **amplia gama de segmentos de consumo**: vinos, cervezas, aceites, licores, conservas, refrescos, etc.



vidrala vocación de Crecimiento

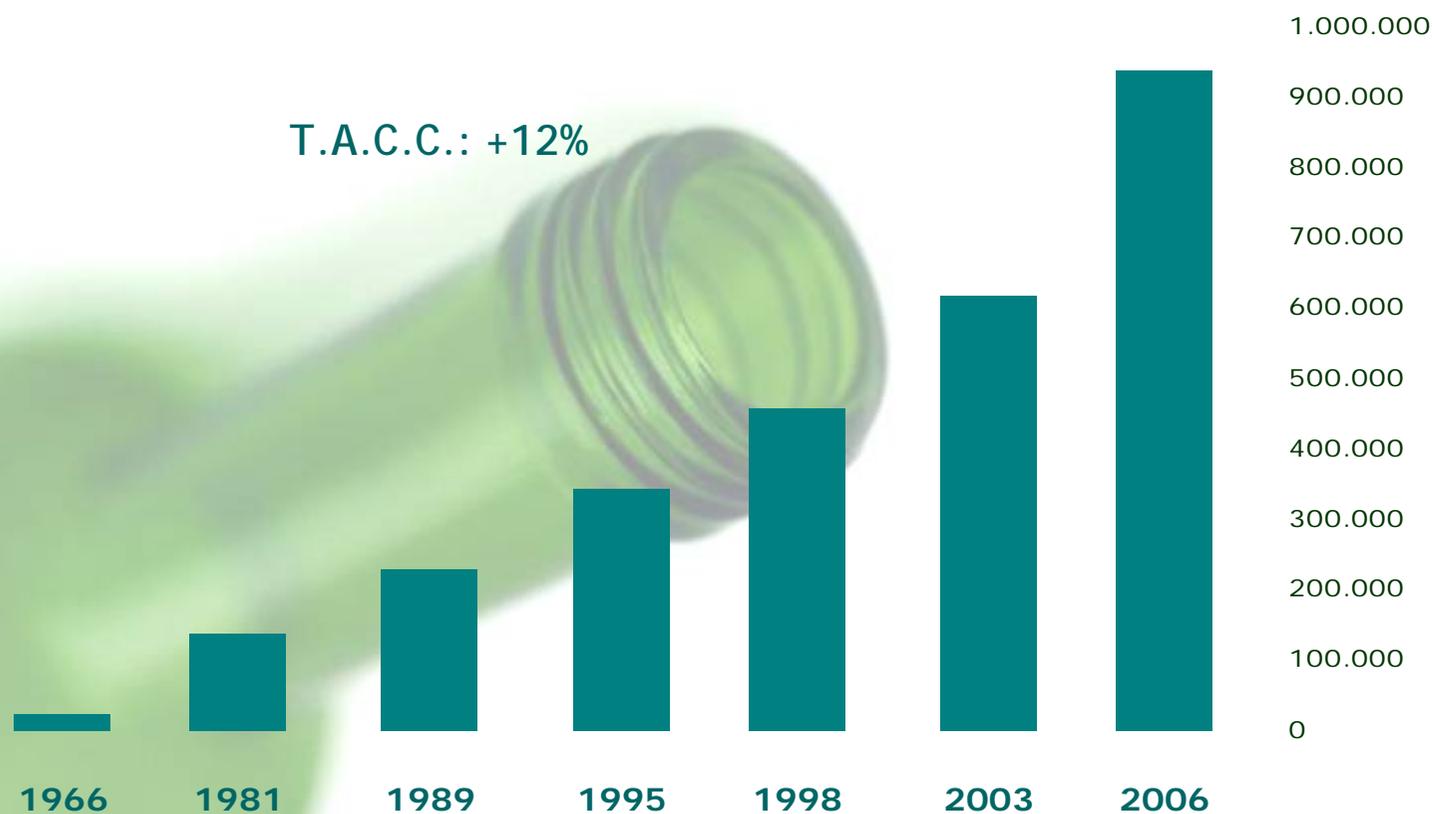


- ✓ 5 Plantas
- ✓ 11 Hornos de fusión
32 líneas de producción
- ✓ Capacidad productiva:
1.000.000 tons/año
- ✓ Más de 1.500 empleados

Mercados Naturales: PENÍNSULA IBÉRICA, FRANCIA, ITALIA

Crecimiento

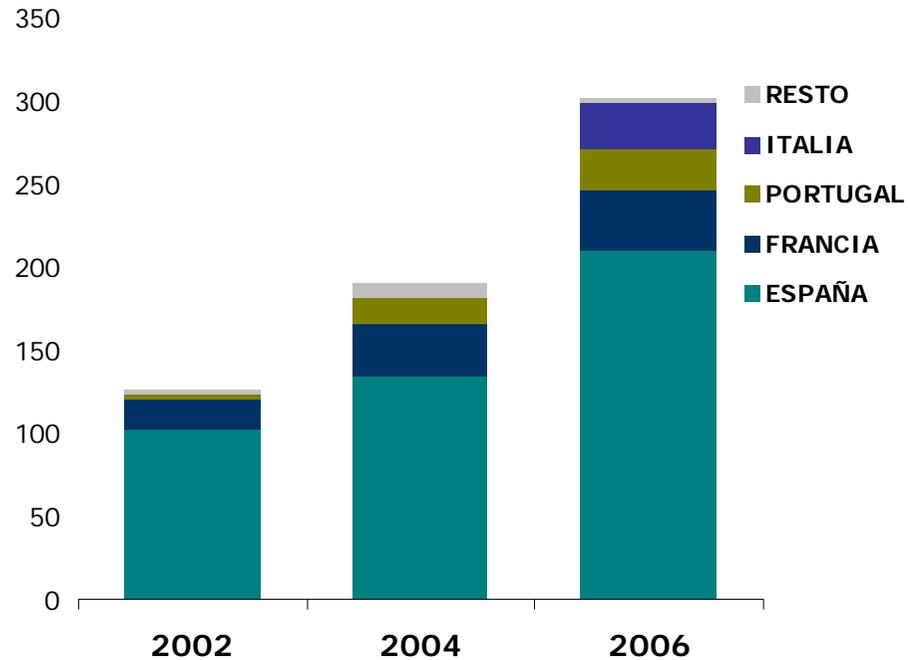
EVOLUCIÓN DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA DEL GRUPO VIDRALA (EN TONELADAS DE VIDRIO)



Crecimiento e Internacionalización

Hacia una mayor proyección internacional...

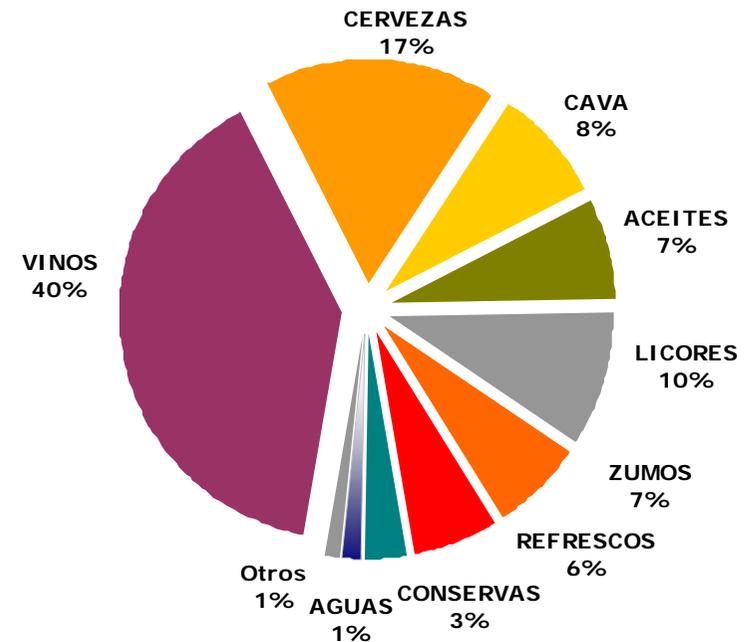
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS POR PAÍS
(EN MILLONES DE EUROS)



Mercados Naturales / Estratégicos:
IBERIA, FRANCIA, ITALIA

... Diversificando el mix de producto

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS POR SEGMENTO



Nuevos Segmentos:
ACEITES, CAVA, CERVEZA

Nuestro Producto: El Vidrio

EL ENVASE DE VIDRIO: EL MEJOR

PRESERVACIÓN ÓPTIMA ✓

CALIDAD Y SALUD ✓

IMAGEN ✓



Nuestro Producto: El Vidrio

EL ENVASE DE VIDRIO: EL MÁS MODERNO

DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTO ✓

CREACIÓN DE MARCA ✓

SOSTENIBILIDAD: RECICLAJE INTEGRAL ✓



Un Sólido proyecto industrial

✓ Basado en una clara definición de Negocio y Mercados,

vidrala es Envase de Vidrio

vidrala es una Cultura de Negocio

vidrala es una Compañía en Crecimiento



Nuestro Proyecto

Un Sólido proyecto industrial

✓ Con vocación hacia nuestros Clientes

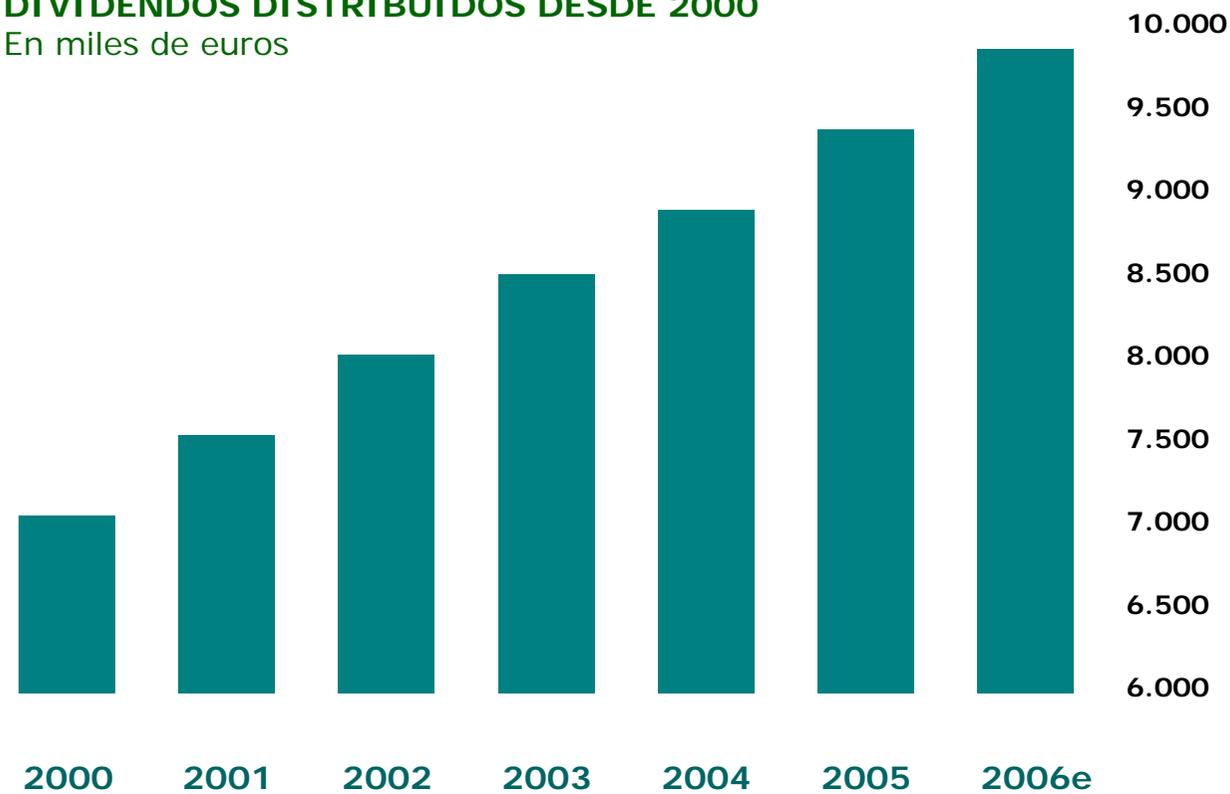


SON TODOS LOS QUE ESTÁN.. PERO NO ESTÁN TODOS LOS QUE SON

Un Sólido proyecto industrial

✓ y una estrategia orientada a Nuestros Accionistas:
Creamos Valor

DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS DESDE 2000
En miles de euros



Un Sólido proyecto industrial

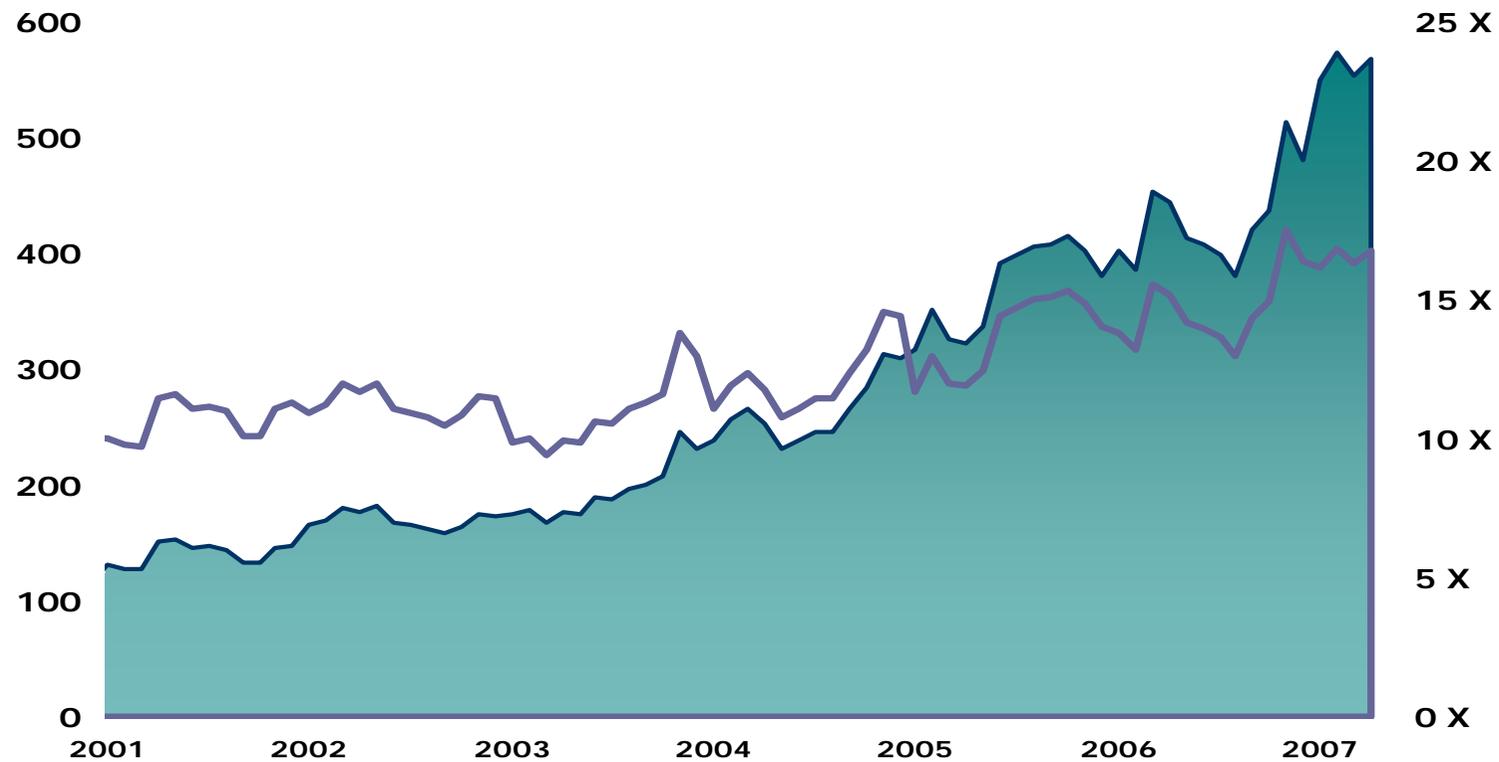
✓ y una estrategia orientada a Nuestros Accionistas:
Creamos Valor

CAPITALIZACIÓN DE MERCADO DESDE 2001

Esc. izda. En millones de euros

P.E.R. DESDE 2001

Escala derecha

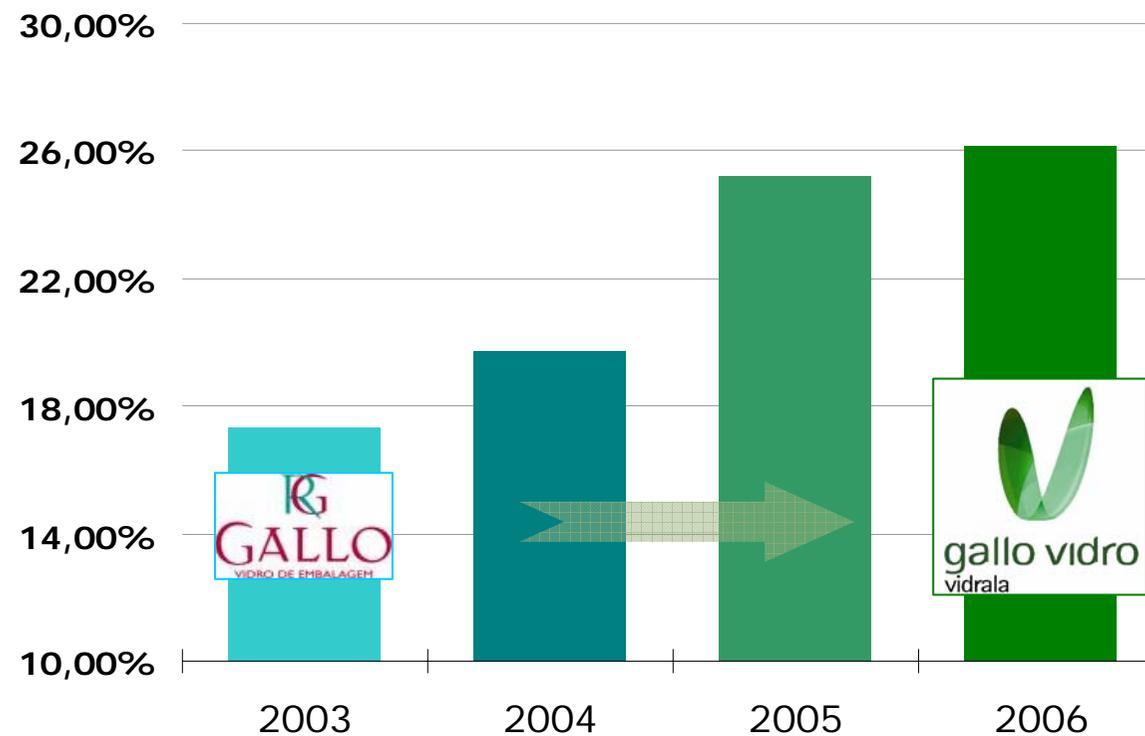


Un Sólido proyecto industrial

✓ y una estrategia orientada a Nuestros Accionistas:

Creamos Valor

GALLO VIDRO (ADQUIRIDA EN 2003)
EVOLUCIÓN DE MARGEN EBITDA





vidrala

www.vidrala.com