

Sociedad: Solaria Energía y Medio Ambiente, S.A.

C.I.F.: A-83511501

Asunto: Respuesta a las cuestiones planteadas

**A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES
DIRECCIÓN GENERAL DE MERCADOS**

**C/ SERRANO, 47
28001 MADRID**

Muy señores nuestros,

En relación a las cuestiones planteadas en su escrito de fecha 7 de mayo de 2012 y número de registro de salida 2012061347, procedemos a su respuesta como sigue:

1. Salvedad cuantificada activos netos por impuestos diferidos

1.1/1.2/1.4

La Sociedad, de acuerdo con la Norma de Valoración 13ª 2.3 del Plan General de Contabilidad y con la NIC 12 “Impuesto a las ganancias”, y de acuerdo con el principio de prudencia valorativa, tenía reconocidos en las cuentas formuladas el 30 de marzo de 2012 activos por impuesto diferido (por importe de 27.808 miles de euros y 38.526 miles de euros a nivel individual y consolidado, respectivamente), en la medida en que resulta probable que la Sociedad disponga de ganancias fiscales futuras que permitan la aplicación de los citados activos.

En este sentido, “probable” se debe entender como una probabilidad de ocurrencia mayor que de no ocurrencia, es decir, más del 50%.

Asimismo, a nivel consolidado la Sociedad dispone de pasivos por impuesto diferido con plazo de reversión inferior al plazo previsto por la legislación fiscal para compensar las bases imponibles negativas (dieciocho años), por importe de 8.350 Miles de Euros, que si bien no compensan la totalidad de los activos por impuesto diferido, sí es segura su reversión e imputación a la base imponible de la Sociedad.

Hemos de indicar que la Sociedad no muestra un historial de pérdidas continuadas en los ejercicios precedentes, y las generadas en el ejercicio 2011 se han producido por un proceso de ajustes en las

Solaria Energía y Medio Ambiente, S.A.

Headquarter:

C/ Princesa, 2 3ª planta.

28008 Madrid (Spain)

www.solariaenergia.com

Tel.: +34 91 564 42 72

Fax: +34 91 564 54 40

VAT: A83511501



valoraciones de activos totalmente extraordinario, como consecuencia de la profundización en la adopción de criterios conservadores y de prudencia, y que de ninguna manera se prevé que se reproduzcan en un futuro.

La Sociedad dispone de un plan de negocio y una estrategia acorde con la realidad de los mercados en los que opera. Dicho plan de negocio muestra una tendencia de ganancias estables en el corto, medio y largo plazo. Por otro lado, la Sociedad dispone de oportunidades de planificación fiscal consistentes en acciones para aumentar los ingresos fiscales en un período, y que pueden ser aprovechadas para reducir la carga fiscal total.

No obstante, y siguiendo con la adopción de criterios conservadores y de prudencia comentados anteriormente, en el marco de la crisis económica global y la nueva situación del mercado fotovoltaico (internacional y doméstico), se ha procedido a la regularización de los activos por impuestos diferidos de ejercicios anteriores así como el no reconocimiento de dichos activos correspondientes al ejercicio 2011. Esto ha conllevado un ajuste de 27.808 miles de euros, y de 38.526 miles de euros a nivel individual y consolidado, respectivamente, ajuste englobado en la reformulación de cuentas de fecha 29 de mayo de 2012.

Solaria Energía y Medio Ambiente, S.A.

Headquarter:

C/ Princesa, 2 3ª planta.

28008 Madrid (Spain)

www.solariaenergia.com

Tel.: +34 91 564 42 72

Fax: +34 91 564 54 40

VAT: A83511501



1.3.1

Detalle CCAACC reformuladas

Los activos y pasivos por impuestos diferidos consisten en:

Miles de euros

	Activos		Pasivos		Netos	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Inmovilizado material	6.803	6.803	(708)	(804)	6.095	5.999
Por transacciones con activos en consolidación	2.036	2.489	-	-	2.036	2.489
Créditos por pérdidas a compensar	28.635	3.373	-	-	23.579	3.373
Créditos por pérdidas a compensar filiales	641	641	-	-	641	641
Deducciones y bonificaciones	5.945	4.185	-	-	5.945	4.185
Otros	230	230	-	(24)	230	206
Total activos/pasivos	44.290	17.721	(708)	(828)	43.582	16.893

El Grupo Solaria no ha reconocido en su estado de situación financiera a 31 de diciembre de 2011 los activos netos por impuesto diferido.

Las sociedades del Grupo disponen de créditos fiscales por pérdidas compensables y deducciones pendientes de aplicación, cuyo detalle por año de origen, importe de la cuota y clasificación entre corto y largo plazo realizada de acuerdo con las estimaciones sobre su plazo de recuperación se corresponden prácticamente en su totalidad a la propia cabecera del Grupo fiscal, Solaria Energía y Medio Ambiente, S.A. y cuyo detalle es:

Solaria Energía y Medio Ambiente, S.A.

Headquarter:

C/ Princesa, 2 3ª planta.
28008 Madrid (Spain)
www.solariaenergia.com
Tel.: +34 91 564 42 72
Fax: +34 91 564 54 40
VAT: A83511501



Miles de euros

	Año de origen	Importe	
		(en cuota)	Vencimiento
Por pérdidas compensables	2008	3.373	2026
Por deducciones	2009	1.008	2024
Por deducciones	2010	3.177	2025
Por pérdidas compensables	2011	25.262	2029
Por deducciones	2011	1.760	2025

De acuerdo con la Ley del Impuesto sobre Sociedades, si en virtud de las normas aplicables para la determinación de la base imponible ésta resultase negativa, su importe podrá ser compensado dentro de los 18 ejercicios inmediatos y sucesivos a aquél en que se originó la pérdida, distribuyendo la cuantía en la proporción que se estime conveniente. La compensación se realizará al tiempo de formular la declaración del Impuesto sobre Sociedades, sin perjuicio de las facultades de comprobación que correspondan a las autoridades fiscales.

Solaria Energía y Medio Ambiente, S.A.

Headquarter:

C/ Princesa, 2 3ª planta.

28008 Madrid (Spain)

www.solariaenergia.com

Tel.: +34 91 564 42 72

Fax: +34 91 564 54 40

VAT: A83511501



1.3.2

Detalle CCAA reformuladas

El detalle de activos y pasivos por impuesto diferido por tipos de activos y pasivos es como sigue:

Miles de euros

	Activos		Pasivos	
	2011	2010	2011	2010
Inmovilizado material (libertad de amortización)	-	-	(708)	(804)
Subvenciones	-	-	(954)	(1.114)
Por transacciones con activos en consolidación	-	-	(6.688)	(6.592)
Operaciones de cobertura	-	30	-	-
Provisiones insolvencias	6.803	6.803	-	-
Créditos por pérdidas a compensar	28466	3.479	-	-
Deducciones y bonificaciones	5.945	4.185	-	-
Total activos/pasivos	41214	14.497	(8.350)	(8.510)

La Sociedad sólo ha reconocido en su balance de situación a 31 de diciembre de 2011 activos por impuesto diferido por un importe de 8.350 miles de euros, importe equivalente a los pasivos financieros por impuesto diferido.

La Sociedad dispone de créditos fiscales por pérdidas compensables y deducciones pendientes de aplicación, cuyo detalle por año de origen, importe de la cuota realizada de acuerdo con las estimaciones sobre su plazo de recuperación, es el siguiente:

Solaria Energía y Medio Ambiente, S.A.

Headquarter:

C/ Princesa, 2 3ª planta.

28008 Madrid (Spain)

www.solariaenergia.com

Tel.: +34 91 564 42 72

Fax: +34 91 564 54 40

VAT: A83511501



Miles de euros

	Año de origen	Importe	
		(en cuota)	Vencimiento
Por pérdidas compensables	2008	3.479	2026
Por deducciones	2009	1.008	2024
Por deducciones	2010	3.177	2025
Por pérdidas compensables	2011	24.987	2029
Por deducciones	2011	1.760	2025

De acuerdo con la Ley del Impuesto sobre Sociedades, si en virtud de las normas aplicables para la determinación de la base imponible ésta resultase negativa, su importe podrá ser compensado dentro de los dieciocho ejercicios inmediatos y sucesivos a aquél en que se originó la pérdida, distribuyendo la cuantía en la proporción que se estime conveniente, la compensación se realizará al tiempo de formular la declaración del Impuesto sobre Sociedades, sin perjuicio de las facultades de comprobación que correspondan a las autoridades fiscales.

2. Salvedad cuantificada venta planta solar

A nivel consolidado, con respecto a la operación de sale and lease de una planta solar de la sociedad dependiente Marche Energia, S.r.l., se han eliminado la venta así como el coste de la misma por importe de 11.078 miles de euros para ambas partidas. Dicho ajuste está englobado en la reformulación de cuentas de fecha 29 de mayo de 2012.

3. Limitación al alcance inmovilizado material

3.1

La Sociedad ha aportado a los Auditores de la entidad la información adicional suficiente para que el auditor pudiera completar las pruebas pertinentes para obviar la correspondiente limitación al alcance.

Solaria Energía y Medio Ambiente, S.A.

Headquarter:

C/ Princesa, 2 3ª planta.
28008 Madrid (Spain)

www.solariaenergia.com

Tel.: +34 91 564 42 72

Fax: +34 91 564 54 40

VAT: A83511501



En lo que respecta a la inversión en la fábrica de células, la Sociedad ha utilizado tasaciones de expertos independientes para determinar el valor recuperable mediante el valor razonable menos costes de venta. Como resultado de dichas valoraciones, se ha registrado al 31 de diciembre de 2011 una provisión por deterioro de valor de sus activos no corrientes relacionados con la actividad de producción de células que asciende a 14.252 miles de euros a nivel individual y consolidado. Dicho ajuste está englobado en la reformulación de cuentas de fecha 29 de mayo de 2012.

3.2

Las células es una materia prima necesaria para la fabricación de nuestro producto final que vendemos al mercado (módulo fotovoltaico). En Solaria tenemos dos opciones, o bien fabricar internamente este material, o bien adquirirlo en el mercado. La decisión tomada para el año 2011 fue la de comprar prácticamente el 100% de las células necesarias para nuestro producto acabado. Esta decisión se toma después de un análisis del escenario donde existe un importante diferencial en el mercado entre oferta y demanda. Se lanzaron gran cantidad de fábricas en los países asiáticos debido al boom de la demanda en el 2008 de este producto (células), lo que ha provocado un descenso continuo de los precios de compra (ver evolución de índices de Photon, PV-Index u otros). Este descenso resulta muy conveniente para nuestros intereses de reducción de costes de producción, ya que podemos aprovecharnos en las negociaciones de compra. A partir del 2012-2013 se está viendo una estabilización de los precios de este material y, si se confirma, afloraría un escenario de conveniencia para poner en funcionamiento la fábrica de células. Hay que tener en cuenta que en 2011 dicha fábrica fue sometida a una actualización tecnológica, adecuándola al nivel más alto existente en el mercado, por lo que estaremos cubiertos durante los próximos años.

4. Limitación al alcance costes proyectos

La Sociedad ha aportado a los Auditores de la entidad la información adicional suficiente para que el auditor pudiera completar las pruebas pertinentes para obviar la correspondiente limitación al alcance.

La Sociedad ha decidido regularizar 2.600 miles de euros a nivel individual y consolidado en concepto de activación de costes incurridos en proyectos para la construcción futura de plantas solares. Dicho ajuste está englobado en la reformulación de cuentas de fecha 29 de mayo de 2012.

Solaria Energía y Medio Ambiente, S.A.

Headquarter:

C/ Princesa, 2 3ª planta.
28008 Madrid (Spain)
www.solariaenergia.com
Tel.: +34 91 564 42 72
Fax: +34 91 564 54 40
VAT: A83511501



5. Limitación al alcance auditorías filiales

La Sociedad ha aportado a los Auditores de la entidad la información adicional suficiente para que el auditor pudiera completar las pruebas pertinentes para obviar la correspondiente limitación al alcance.

Las auditorías de las sociedades dependientes Serre UTA, S.r.l., Venusia, S.r.l., Sudero S.r.o y L'Contact Cej, S.r.o. fueron finalizadas y concluidas con opiniones favorables.

6. Párrafo énfasis incertidumbre sobre la capacidad para continuar las operaciones

6.1

Los principales pagos financieros que soporta el Grupo Solaria y los recursos financieros para atenderlos se desglosan como sigue:

- Amortización de deuda y sus intereses correspondientes de los pasivos financieros formalizados mediante la modalidad de Project finance: aproximadamente 3 millones de euros para cada uno de los plazos indicados (1 a 3 meses, 3 a 6 meses, y 6 meses a 1 año). Dichos pagos quedan atendidos con los cobros procedentes de los contratos de generación eléctrica suscritos por el Grupo Solaria para sus plantas fotovoltaicas en propiedad.
- Amortización de deuda y sus intereses correspondientes de los pasivos financieros formalizados mediante la modalidad de arrendamiento financiero: aproximadamente 0,7 millones de euros para cada uno de los 2 primeros plazos indicados (1 a 3 meses, y 3 a 6 meses), y aproximadamente 1,5 millones de euros para el plazo de 6 meses a 1 año. Dichos pagos quedan atendidos con los cobros procedentes de los contratos de generación eléctrica suscritos por el Grupo Solaria para sus plantas fotovoltaicas en propiedad, y con cobros procedentes de la venta de módulos fotovoltaicos y proyectos a terceros.
- Amortización de deuda y sus intereses correspondientes de los pasivos financieros formalizados mediante las modalidades de pólizas y otros préstamos de circulante: aproximadamente 1 millón de euros, 2,5 millones de euros y 3 millones de euros para los plazos indicados de 1 a 3 meses, 3 a 6 meses, y 6 meses a 1 año, respectivamente. Dichos pagos quedan atendidos con los cobros procedentes de de la venta de módulos fotovoltaicos y proyectos a terceros.

Solaria Energía y Medio Ambiente, S.A.

Headquarter:

C/ Princesa, 2 3ª planta.

28008 Madrid (Spain)

www.solariaenergia.com

Tel.: +34 91 564 42 72

Fax: +34 91 564 54 40

VAT: A83511501



6.2

Se adjunta como anexo el Executive Summary del Grupo Solaria a la fecha con una descripción de las principales líneas del plan de negocios. La información contenida en dicha presentación corporativa no ha sido revisada por un tercero independiente y aún está pendiente de aprobación por el Consejo de Administración.

6.3/6.4

La situación actual e implicaciones mercantiles y contables de las medidas adoptadas y enumeradas en las notas 2.5 y 2.6 de la memoria individual y consolidada:

- “El Grupo presenta una cartera de pedidos a realizar en el primer semestre de 2012 con un crecimiento muy importante, debido a su consolidación en el mercado europeo, Alemania e Italia principalmente, en donde se han firmado importantes acuerdos de distribución para venta de equipos. Esto es consecuencia de la estrategia desarrollada en 2011 en el cual la Sociedad se ha centrado en el segmento residencial/comercial que con la llegada del “net metering” (autoconsumo) tendrá un crecimiento sostenido en el largo plazo.”

El Grupo registra unas ventas acumuladas a mayo de 2012 por valor de 14 millones de euros aproximadamente en los principales mercados donde la compañía opera: Italia, Alemania, Reino Unido y España. Estas ventas se han cerrado con 40 clientes, tanto distribuidores como grandes instaladores y desarrolladores de proyectos fotovoltaicos, que permiten tener unas ventas recurrentes.

- “Asimismo, el Grupo se encuentra en negociaciones muy avanzadas para el desarrollo de un parque fotovoltaico con una inversión superior a 55M que se espera comenzar durante el mes de junio de 2012.”

Se han acordado las condiciones generales (precio, alcance, principales garantías...) con la propiedad. Estamos sólo pendientes de cerrar anexos y detalles menores del EPC. La propiedad está a la espera de la confirmación de extensión por parte del Ministerio, que ya ha expresado verbalmente su conformidad, pero que debe refrendarlo por escrito. Debería resolverse en el corto plazo.

- “La potenciación del negocio de desarrollo de proyectos modalidad turn key en mercados emergentes, principalmente en Latinoamérica y Oriente medio, donde se prevé un crecimiento de 2 dígitos durante los próximos años. Solaria ha iniciado ya el primer proyecto de ejecución de una planta fotovoltaica con la Compañía CEMIG, y se dispone de un pipeline en negociación de más de 150MW.”

Solaria Energía y Medio Ambiente, S.A.

Headquarter:

C/ Princesa, 2 3ª planta.

28008 Madrid (Spain)

www.solariaenergia.com

Tel.: +34 91 564 42 72

Fax: +34 91 564 54 40

VAT: A83511501



El mercado Latinoamericano continúa siendo uno de los mercados objetivo principal para la Compañía, por los incentivos adicionales que están desarrollando algunos de los países para la expansión de la industria.

Principalmente países como Brasil, con la llamada P&D Estratégico ha abierto oportunidades de mercado en plantas de hasta 3 MW, con un total de 24 MW para construir hasta Diciembre 2013, junto con las oportunidades existentes en proyectos para instalaciones en Estadios de Fútbol, que tienen un potencial de aproximadamente 10 MW hasta Julio 2013.

A su vez, los distintos países de la región han avanzado en la regulación de la industria, como es el caso de Uruguay, con un Plan para el desarrollo de la Micro y Mini Generación en fotovoltaica, Chile, con el tratamiento de la Ley de Desarrollo en Renovables y Solar, Argentina, con objetivos de 22 MW y finalización de la primera planta de generación de 5 MW de potencia instalada, Ecuador, que presenta una tarifa para incentivar el desarrollo de energía solar, Perú, con una capacidad total licitada de 40 MW y Brasil, que recientemente ha regulado el sistema de Net Metering.

Se esperan nuevas regulaciones que incentiven el desarrollo de energías renovables en la región.

Solaria en el primer trimestre del año 2012 ha comenzado los trabajos de EPC de 3,3 MW en la planta de generación que realiza conjuntamente con CEMIG. Se espera que las obras estén finalizadas a principios del mes de julio de 2012, conectándose la planta a principios del segundo semestre de este mismo año.

Además, Solaria firmó un acuerdo estratégico para el desarrollo de 1 MW en Ecuador, estableciendo las bases para el desarrollo de 25 MW en el país de la mano de un socio local.

Otro mercado por el que apuesta la compañía, es Oriente Medio. Con el reciente anuncio de DEWA-DUBAI, de su proyecto de 1 GW, compuesto de hasta un máximo de 200 MW de parques fotovoltaicos que contemplará distintas tecnologías. La calificación para los primeros 10 MW fue anunciada en el primer trimestre del año.

En paralelo, diversos proyectos de instalaciones fotovoltaicas en Arabia Saudí han sido pre-anunciados.

Esta región, se encuentra a la espera de Regulaciones y Programas de Desarrollo que materialicen el potencial solar de la región en las diversas tecnologías.

- “El Grupo está en proceso de negociación para la venta de alguna de las promociones terminadas con el fin de rotar sus activos al objeto de mejorar su posición de cash flow, y poder emprender nuevos proyectos en el corto plazo. Se espera poder cerrar una operación antes del cierre del primer semestre.”

Existen varios leads abiertos con diferentes grupos de inversores para la entrada en plantas de España e Italia fundamentalmente, habiéndose recibido varias ofertas a la fecha. En breve esperamos recibir más. En cualquier caso no se espera el cierre de ninguna operación antes de Q3.

Solaria Energía y Medio Ambiente, S.A.

Headquarter:

C/ Princesa, 2 3ª planta.

28008 Madrid (Spain)

www.solariaenergia.com

Tel.: +34 91 564 42 72

Fax: +34 91 564 54 40

VAT: A83511501



- “Existe la posibilidad de dar en entrada a socios estratégicos en las actividades de generación y desarrollo para potenciar estas divisiones, con negociaciones que se espera fructifiquen a lo largo de 2012.”

Estamos en proceso avanzado de negociación con un socio internacional para operaciones de inversión y adquisición de activos. La operación llevará entre 6 y 8 meses para el cierre.

7. Actuaciones Comité de Auditoría

A requerimiento del auditor externo, la Comisión de Auditoría Interna del Grupo Solaria, ha elaborado el siguiente documento como síntesis de las prácticas y actividades a desarrollar por el Comité de Auditoría en cumplimiento de sus obligaciones en el marco de su ámbito de actuación.

Su elaboración y presentación responde a una iniciativa adoptada voluntariamente en el compromiso con la transparencia y mejores prácticas en gobierno corporativo.

Este documento y los informes que se deriven de sus trabajos responden al compromiso de la Comisión de Auditoría de la compañía en el ejercicio en curso.

Las actuaciones a llevar a cabo son las siguientes:

- Presentación a la Comisión de Auditoría de los procedimientos establecidos en el área de existencias.
- Informar a la Comisión sobre los resultados del “QualityReportDepartment” emitido por el área industrial semanalmente.
- Informar a la Comisión mensualmente de los movimientos de existencias en el periodo que transcurra entre una reunión de la Comisión y la siguiente.
- Presentar mensualmente a la Comisión un detalle de la producción del periodo.
- Informar sobre la rotación de las materias primas en el periodo.
- Realización de inventarios esporádicos cuya fecha determinará la Comisión en cada reunión de la misma
- Realización de muestreos a determinar por la Comisión sobre la base de los informes de movimientos presentados a la misma.

Solaria Energía y Medio Ambiente, S.A.

Headquarter:

C/ Princesa, 2 3ª planta.

28008 Madrid (Spain)

www.solariaenergia.com

Tel.: +34 91 564 42 72

Fax: +34 91 564 54 40

VAT: A83511501



- Presentación de conclusiones de los inventarios y muestreos, en la siguiente reunión de la Comisión.
- Inspección de plantas solares propiedad de Solaria, siguiendo los criterios que establezca la Comisión en cuanto a frecuencia, elementos a inspeccionar y otros trabajos de auditoría interna en relación con la planta (mantenimiento, seguridad, estado de la planta, monitorización, etc.)

El trabajo será realizado por los auditores internos del grupo y, en su caso, con la colaboración de expertos independientes.

Estas actuaciones de carácter extraordinario se enmarcan dentro del programa de riesgos a considerar en el Comité de Auditoría, comprometiéndose el mismo a la elaboración de un Informe anual sobre sus resultados.

Confiando que la información suministrada resuelva las cuestiones planteadas,

Les saluda atentamente,

En Madrid, a 12 de junio de 2012

D. Miguel Angel Velasco Garcia
Director General Corporativo
Solaria Energía y Medio Ambiente, S.A.

Solaria Energía y Medio Ambiente, S.A.

Headquarter:

C/ Princesa, 2 3ª planta.

28008 Madrid (Spain)

www.solariaenergia.com

Tel.: +34 91 564 42 72

Fax: +34 91 564 54 40

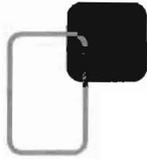
VAT: A83511501





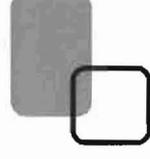
Solaria

2012



Business Plan – Executive Summary

May 2012



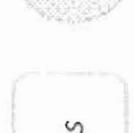
Index



1.- Market Overview

2.- Solaria in figures

3.- Strategy



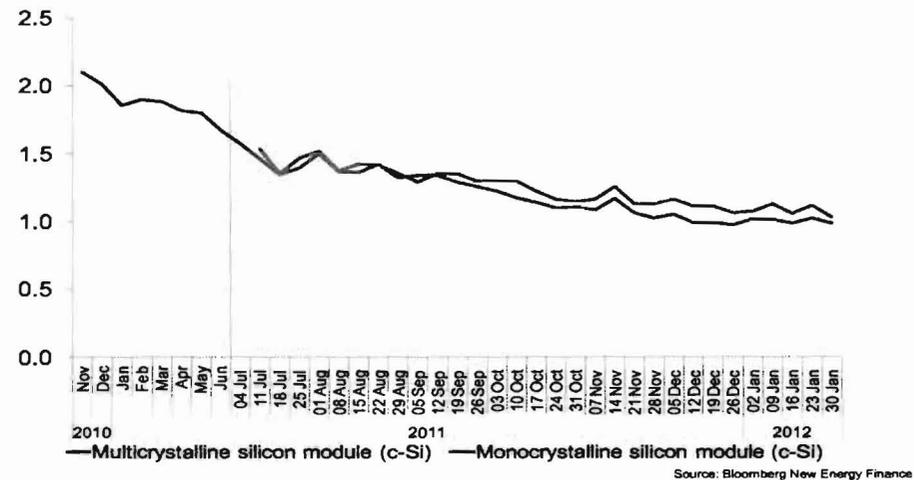
Leading the PV business

2

Market Overview



- Module prices have dramatically gone down by 40% since 2011 to 2012.
- The price decline has been accompanied by cost reduction, enabling to achieve the Grid Parity in most of the countries.



- PV market is turning to rooftop development model, where self consumption through Net Metering regulation will stimulate PV systems installations, and to PPAs (Power Purchase Agreements) regulated by market auctions.



Leading the PV business

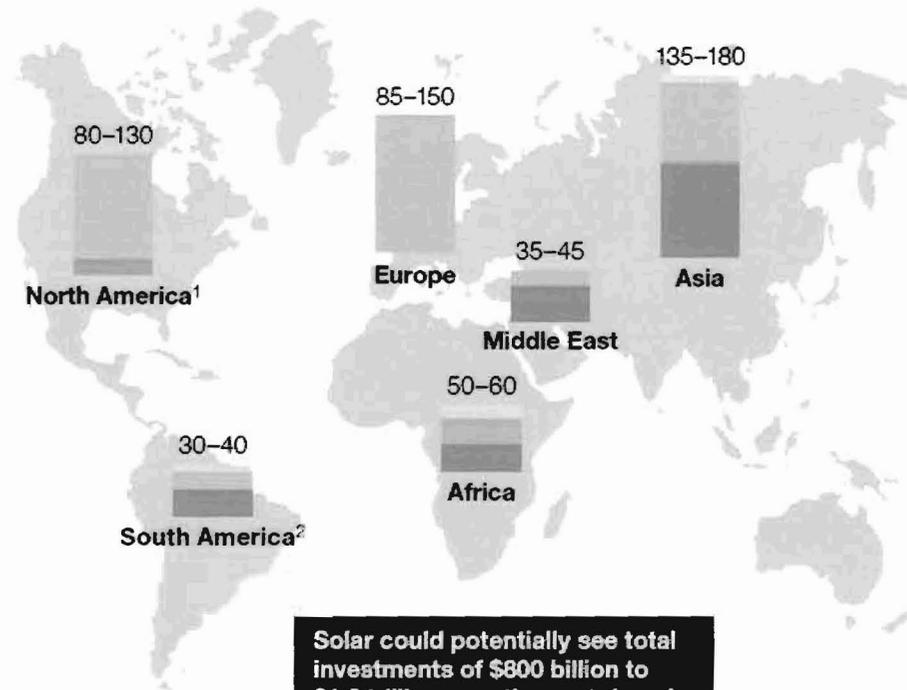
Market Overview



Cumulative capacity additions, 2012-20, gigawatts



Off-grid Residential and commercial Isolated grids Peak capacity Large-scale power plants¹



Solar could potentially see total investments of \$800 billion to \$1.2 trillion over the next decade

¹Includes 10-20 gigawatts of regulated utility pipeline in the United States.

²Includes Mexico.

Source: Enerdata; McKinsey Global Solar Initiative

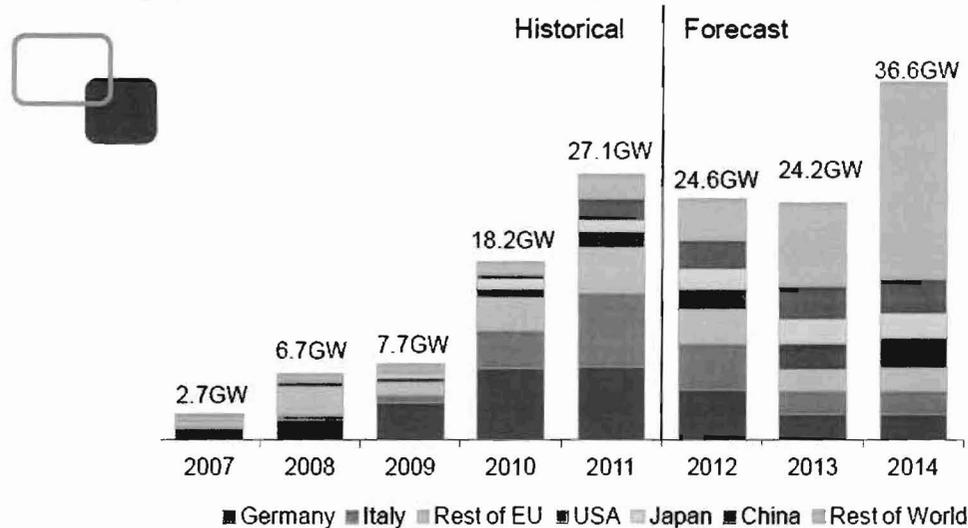
© 2011 Solaria Energía y Medio Ambiente S.A.



Leading the PV business



Market Overview



- Capacity installed in 2012 will be around 22-23 GW (vs. 21 GW in 2011).
- At present, 80% of the market is in Europe but that unbalance with the rest of the world will be over in 2 years time

- Prices keep going down with the expectation of achieving a level of 0,6-0,9 USD / kWh in Q1
- Main emerging markets:
 - China: will grow rapidly: 1GW in 2012 (currently have a FiT of 0,15 USD / kWh)
 - Japan: growing rapidly. Power installed in 2030 will be 53 GW
- Other markets:
 - Latin American: there is already grid parity in most of the areas, and countries such as Brazil has already regulated the Net metering.
 - Middle East



Leading the PV business

Index



Solaria



1.- Market Overview

2.- Solaria in figures

3.- Strategy

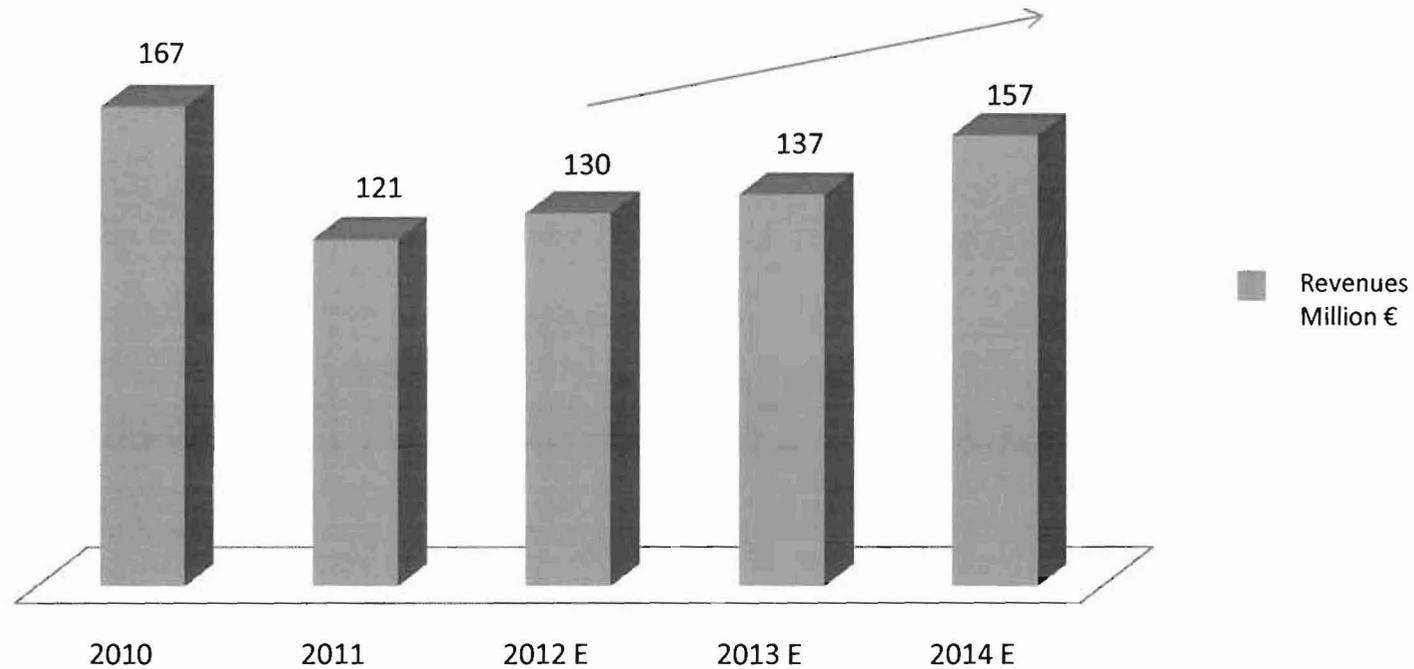


Leading the PV business

6



Turnover 2010 – 2014 E (M €)



In such a dynamic industry, Solaria has developed a solid and successful business model with high risk diversification and profitability



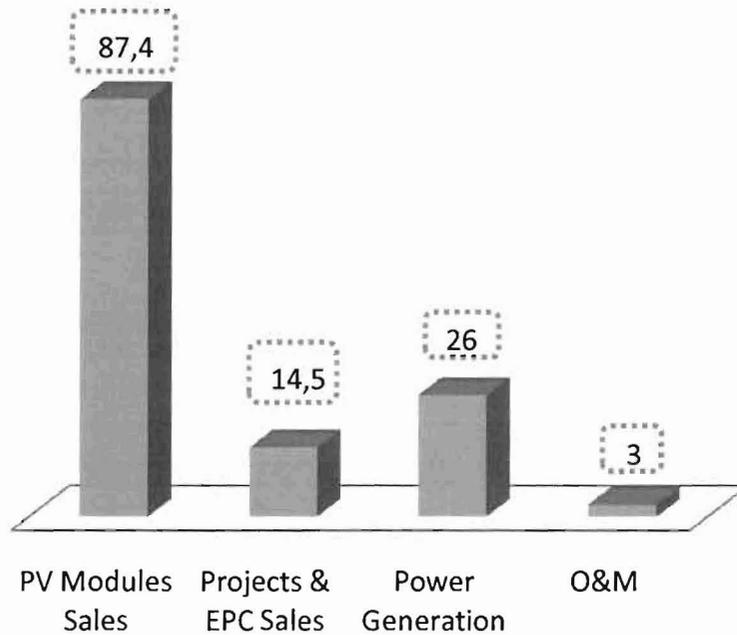
Leading the PV business

Turnover by Business Line 2012 – 2013 E (M €)

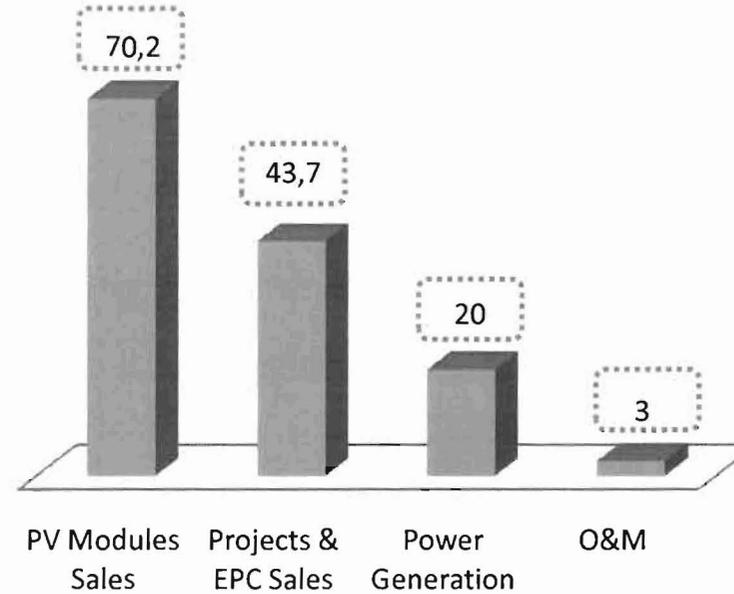


 Million Euro


Turnover by Business Line 2012 E



Turnover by Business Line 2013 E



Projects & EPC Sales business line takes more weight in the turnover



Leading the PV business

Index



1.- Market Overview

2.- Solaria in figures

3.- Strategy



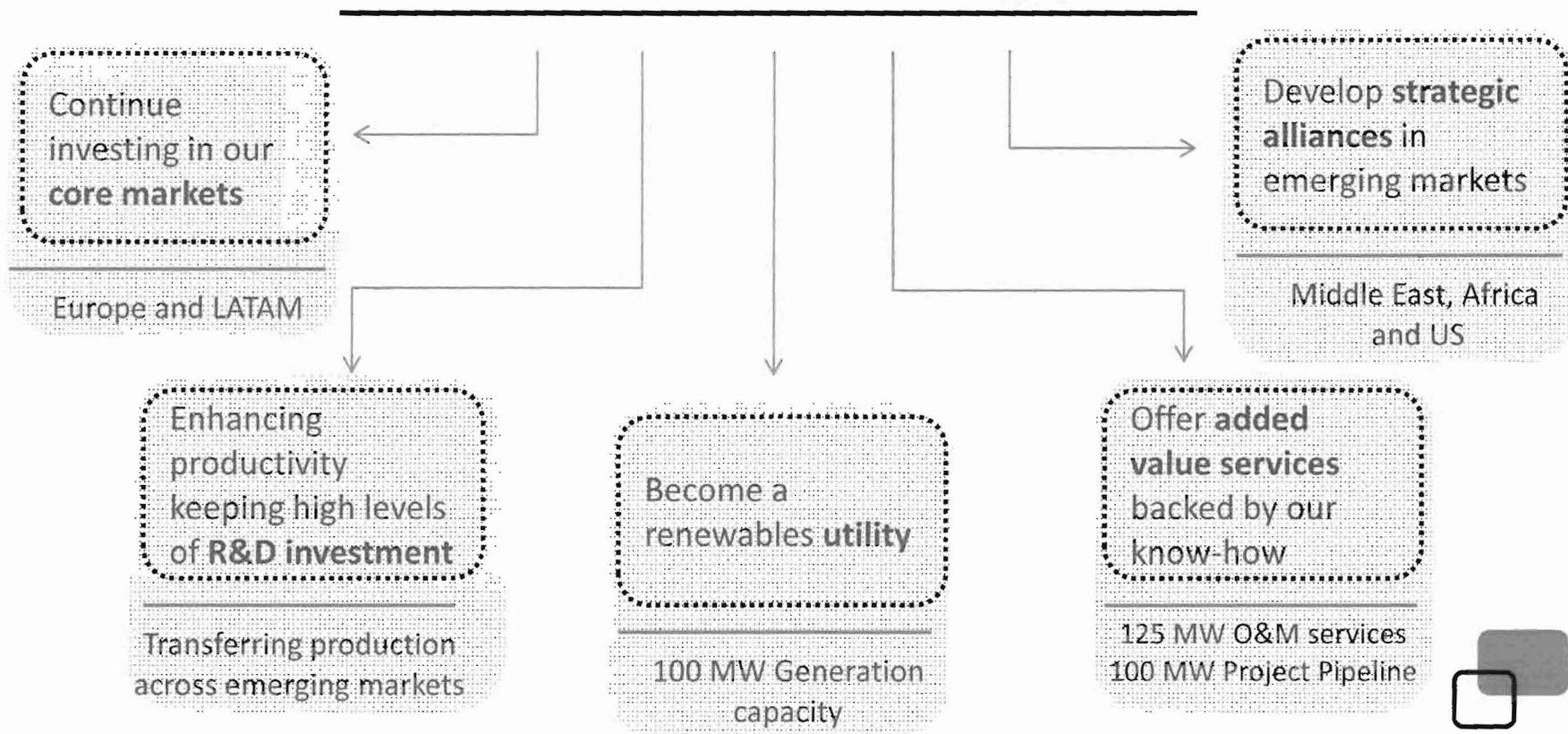
Leading the PV business

Solaria strategy 2012 - 2013



Investment

Global Presence

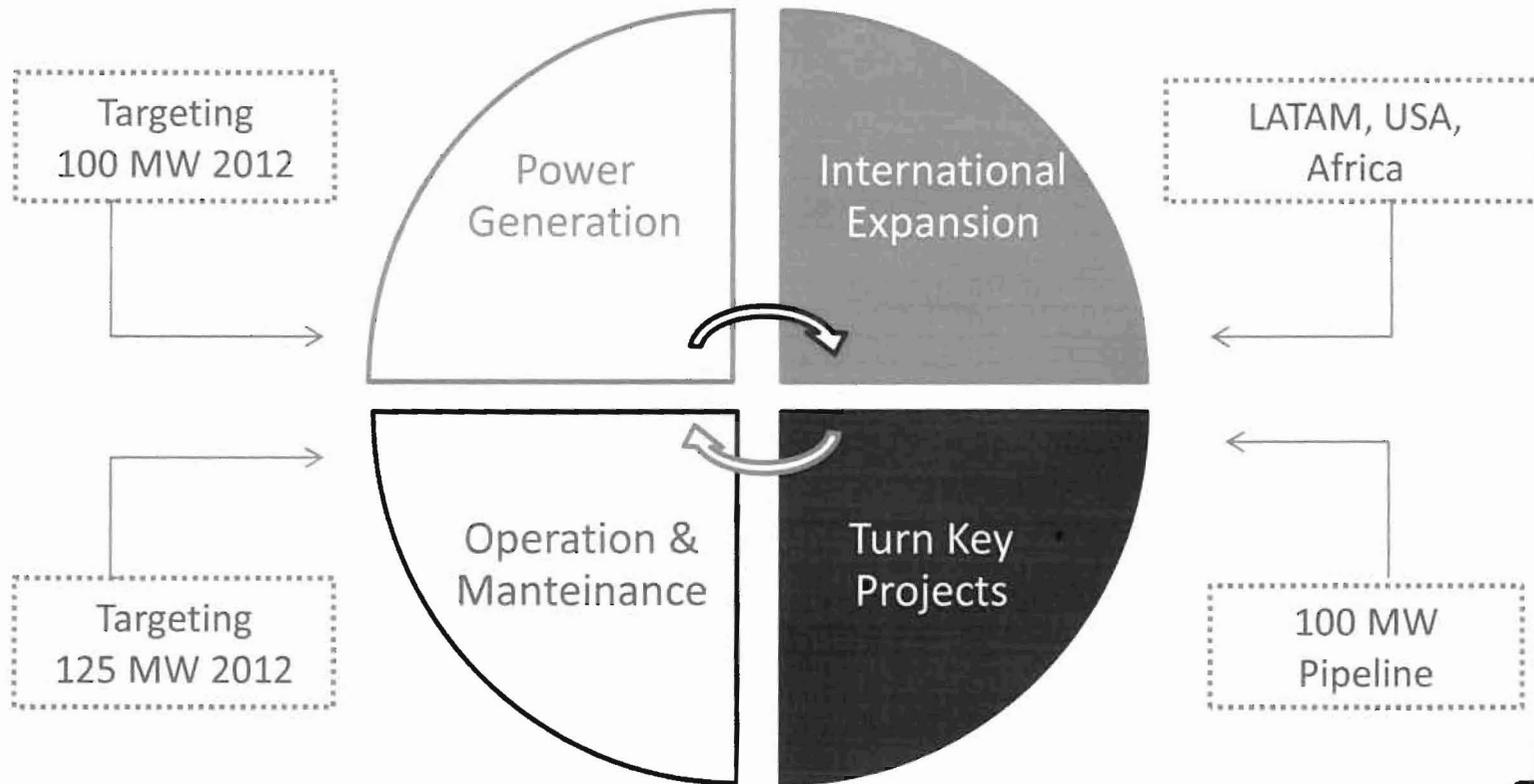


© 2011 Solaria Energía y Medio Ambiente S.A.



Leading the PV business

Core activities



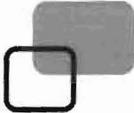
International expansion: 2012 - 2013



Solaria advances towards geographical and business diversification combining the robust growth of emerging markets and the stability of mature markets



Leading the PV business





Headquarters

C/ Princesa, 2 - 3ª planta
28008 Madrid (Spain)

contact@solariaenergia.com

Puertollano Production Plant

C/ Alemania 6 Pol. Industrial La Nava II.
13500 Puertollano, Ciudad Real (Spain)

Fuenmayor Production Plant

Ctra. Nacional 232 - Km. 424,400
26360 - Fuenmayor , La Rioja (Spain)

www.solariaenergia.com

