



DEPARTAMENTO DE
RELACIONES CON
INVERSORES

NH HOTELES t. +34 91 451 97 27
Santa Engracia 120 f. +34 91 451 97 30
28003 Madrid investor.relations@nh-hotels.com
España www.nh-hotels.com

Madrid, 23 de julio de 2004

VENTAS Y RESULTADOS PRIMER SEMESTRE DE 2004

INGRESOS	1H 2004	1H 2003	Variación
Ingresos Consolidados	468,98	458,20	2,4%
Ingresos Actividad Hotelera Comparable	372,33	374,96	-0,7%
Ingresos Actividad Hotelera Consolidada	421,18	437,84	-3,8%
Ingresos Actividad Inmobiliaria	47,80	20,36	134,8%
RESULTADOS	1H 2004	1H 2003	Variación
Ebitda Consolidado	94,70	70,34	34,6%
Ebitda Actividad Hotelera Comparable	64,10	64,13	0,0%
Ebitda Actividad Hotelera Consolidada	55,02	62,05	-11,3%
Ebitda Actividad Inmobiliaria	39,68	8,30	378,1%

Actividad Hotelera- Hechos relevantes:

- El Revpar en Hoteles de Europa Comparables cedió un 0,81% en la 1ª mitad del año. En el segundo trimestre, éste subió un 0,89%.
- En el 2º trimestre, el Ebitda de Hoteles Comparables aumentó un 8%, que supone la primera subida de Ebitda tras 7 trimestres de tendencia negativa.
- La contribución de Benelux al Ebitda aumentó un 12%, hasta los €33m, ganando cada vez más peso en los resultados del grupo consolidado.
- En el primer semestre, las ventas totales en hoteles en Alemania y Austria & Suiza subieron un 12% y 14,8% respectivamente.
- Gracias al plan de ahorros, en hoteles comparables el ratio de FTE por habitación ocupada cayó un 5,8% y el ratio de costes operativos por habitación ocupada mejoró un 5,1%.
- El Resultado neto antes de impuestos y descontando extraordinarios fue de €22,78m, un 133% más que los €9,79m del año pasado.
- La deuda neta se redujo respecto al mismo periodo de 2003 en un 20,4% desde €639,53m hasta €509,3m, después de pagar dividendos y la amortización de parte de las preferentes.

Actividad Inmobiliaria - Hechos relevantes:

- Ebitda de ventas inmobiliarias: €41,3m, un 379% más que los €8,29m logrados en 2003.
- Sólida evolución operativa: A 31 de junio, se acumulan €73,5m de ventas comprometidas pendientes de contabilizar, un 98% más que los €37,1m acumulados a 30 de junio de 2003.

1. CUADRO DE RATIOS OPERATIVOS PRIMER SEMESTRE 2004

RATIOS OPERATIVOS	HAB. MEDIAS		OCUPACIÓN %			ADR			REVPAR		
	2004	2003	2004	2003	%Dif	2004	2003	%Var	2004	2003	%Var
ESPAÑA COMPARABLE	9.331	9.329	66,69%	66,77%	-1,63%	86,85	90,31	-3,83%	57,05	60,30	-5,39%
España no Comparable	1.077	1.032	46,00%	56,98%	-15,76%	72,49	127,44	-43,12%	34,79	72,61	-52,08%
TOTAL B.U. ESPAÑA	10.408	10.361	63,86%	65,80%	-2,95%	85,73	93,51	-8,32%	54,75	61,53	-11,02%
HOLLANDA & BÉLGICA COMPARABLE	6.051	6.063	64,43%	60,20%	7,03%	84,80	88,96	-4,68%	54,64	53,58	2,02%
Hollanda y Bélgica no Comparable y Otros	899	1.054	61,64%	55,57%	10,92%	91,42	83,75	9,15%	56,35	46,54	21,07%
TOTAL B.U. HOLLANDA Y BÉLGICA	6.750	7.107	64,14%	59,51%	7,78%	85,46	88,24	-3,15%	54,82	52,52	4,38%
TOTAL SUIZA Y AUSTRIA COMPARABLE	845	845	62,18%	54,88%	13,29%	61,98	65,28	-6,07%	38,54	35,83	7,55%
Suiza y Austria No Comparable	812	481	61,87%	71,44%	-13,40%	76,25	89,29	-14,61%	47,17	63,80	-26,05%
TOTAL B.U. SUIZA Y AUSTRIA Y HUNGRÍA	1.657	1.325	62,03%	60,89%	1,87%	68,95	75,50	-8,67%	42,77	45,97	-6,96%
ALEMANIA COMPARABLE	7.716	7.715	55,57%	54,30%	4,19%	58,53	58,09	0,76%	33,11	31,54	4,96%
Alemania No Comparable	1.140	814	45,06%	36,99%	21,82%	81,01	60,46	33,99%	36,50	22,36	63,23%
TOTAL B.U. ALEMANIA	8.855	8.529	55,09%	52,85%	4,64%	60,89	58,25	4,54%	33,55	30,67	9,39%
TOTAL EUROPA COMPARABLE	23.942	23.942	62,31%	60,67%	2,70%	77,15	79,88	-3,42%	48,07	48,46	-0,81%
Mercosur Comparable	1.274	1.274	55,78%	52,82%	6,96%	35,72	30,86	15,76%	21,35	16,30	31,00%
México Comparable	1.493	1.495	60,63%	57,82%	2,81%	67,01	78,64	-14,79%	40,63	45,47	-10,64%
LATINOAMERICA COMPARABLE	2.767	2.769	60,24%	55,52%	8,50%	52,72	57,72	-8,68%	31,75	32,05	-0,92%
Mercosur No Comparable	71	49	50,80%	50,76%	0,08%	14,91	12,94	15,22%	7,57	6,57	15,22%
México No Comparable	177	372	44,84%	64,77%	-30,77%	56,10	69,71	-19,52%	25,15	45,15	-44,30%
LATINOAMERICA NO COMPARABLE	248	421	46,54%	63,15%	-26,30%	43,22	64,45	-32,94%	20,12	40,70	-50,58%
LATINOAMERICA CONSOLIDADO	3.015	3.190	59,11%	56,53%	4,56%	52,10	58,72	-11,27%	30,80	33,19	-7,21%
TOTAL CONSOLIDADO	30.684	30.613	60,82%	59,48%	2,27%	75,04	79,30	-5,37%	45,64	47,16	-3,22%

2. CUADRO DE INGRESOS Y RESULTADOS PRIMER SEMESTRE 2004

	30 de junio de 2004			30 de junio de 2003			% Cambio	
	INGRESOS	EBITDA	Margen %	INGRESOS M. Euros	EBITDA	Margen %	REVENUE	EBITDA
ESPAÑA COMPARABLE	154,72	36,74	23,7%	162,24	42,24	26,0%	(4,6%)	(13,0%)
España No Comparable	13,68	-1,55	(11,3%)	23,20	5,71	24,6%	(41,0%)	(127,1%)
TOTAL B.U. ESPAÑA Y PORTUGAL	168,40	35,19	20,9%	185,44	47,95	25,9%	-9,2%	-26,6%
HOLLANDA & BÉLGICA Y OTROS COMPARABLE	109,05	29,36	26,9%	108,11	26,01	24,1%	0,9%	12,9%
Hollanda y Bélgica No Comparable y Otros	9,99	3,87	38,8%	15,25	3,75	24,6%	(34,5%)	3,3%
TOTAL B.U. HOLLANDA Y BÉLGICA Y OTROS	119,04	33,23	27,9%	123,36	29,76	24,1%	-3,5%	11,7%
TOTAL SUIZA Y AUSTRIA COMPARABLE	8,94	-1,14	(12,7%)	8,59	-1,78	(20,7%)	4,0%	36,1%
Suiza y Austria y Hungría No Comparable	9,93	-0,06	(0,8%)	7,84	-0,82	(10,5%)	26,7%	90,3%
TOTAL B.U. SUIZA Y AUSTRIA Y HUNGRÍA	18,87	-1,22	(6,4%)	16,44	-2,60	(15,8%)	14,8%	53,3%
ALEMANIA COMPARABLE	76,01	-7,20	(9,5%)	72,09	-7,69	(10,7%)	5,4%	6,3%
Alemania No Comparable	13,23	-0,03	(0,2%)	7,62	-0,09	(1,1%)	73,7%	67,3%
TOTAL B.U. ALEMANIA	89,24	-7,23	(8,1%)	79,70	-7,77	(9,8%)	12,0%	7,0%
TOTAL EUROPA COMPARABLE	348,72	57,77	16,6%	351,02	58,79	16,7%	-0,7%	-1,7%
LATINOAMÉRICA COMPARABLE	23,61	6,34	26,8%	23,94	5,34	22,3%	(1,4%)	18,6%
Latinoamérica No Comparable	2,01	0,21	10,4%	8,96	2,03	22,6%	(77,5%)	(89,6%)
B.U. LATINOAMÉRICA	25,63	6,55	25,6%	32,90	7,37	22,4%	-22,1%	-11,2%
ACTIVIDAD HOTELERA COMPARABLE	372,33	64,10	17,2%	374,95	64,13	17,1%	-0,7%	0,0%
CORPORATE	0,00	-11,51		0,00	-12,65			9,0%
ACTIVIDAD TOTAL HOTELES	421,18	55,02	13,1%	437,84	62,05	14,2%	-3,8%	-11,3%
ACTIVIDAD INMOBILIARIA	47,60	39,68	83,0%	20,36	8,30	40,7%	134,7%	378,3%
TOTAL CONSOLIDADO	468,98	94,70	20,2%	458,20	70,34	15,4%	2,4%	34,6%

3. CUADRO DE PYG

NH HOTELS Cuenta de P&G a 30 de junio de 2004	1H 2004		1H 2003		Q104/Q103
	M.Eur.	%	M.Eur.	%	Var. %
Ingresos de la Actividad Hotelera	421,18	89,8%	437,84	95,6%	(3,8%)
Ingresos de la Actividad Inmobiliaria	47,80	10,2%	20,36	4,4%	134,8%
TOTAL INGRESOS	468,98	100,0%	458,20	100,0%	2,4%
Coste de Ventas Inmobiliaria	(3,77)	(0,8%)	(7,99)	(1,7%)	(52,8%)
Gastos Directos de Gestión	(283,53)	(60,5%)	(297,91)	(65,0%)	(4,8%)
BENEFICIO DE GESTIÓN	181,68	38,7%	152,30	33,2%	19,3%
Arrendamientos y Contribución Urb.	(86,98)	(18,5%)	(81,95)	(17,9%)	6,1%
EBITDA	94,70	20,2%	70,35	15,4%	34,6%
Amortizaciones	(39,80)	(8,5%)	(41,49)	(9,1%)	(4,1%)
Amortización Dif. Cons. STG	(2,32)	(0,5%)	(0,88)	(0,2%)	163,6%
EBIT	52,58	11,2%	27,98	6,1%	87,9%
Gastos Financieros	(9,97)	(2,1%)	(15,38)	(3,4%)	(35,2%)
Resultados Puesta en Equivalencia	0,02	0,0%	(0,06)	(0,0%)	(133,3%)
Resultados Extraordinarios	(3,57)	(0,8%)	21,20	4,6%	(116,8%)
EBT	39,06	8,3%	33,74	7,4%	15,8%
Impuesto sobre Sociedades	(10,39)	(2,2%)	(5,78)	(1,3%)	79,8%
BENEFICIO antes de Minoritarios	28,67	6,1%	27,96	6,1%	2,5%
Minoritarios	(7,79)	(1,7%)	(1,60)	(0,3%)	386,9%
BENEFICIO NETO	20,88	4,5%	26,36	5,8%	(20,8%)

4. CUADRO DE RATIOS DE GASTOS OPERATIVOS RESPECTO A HABITACIONES

Empleados por habitación (Total Hoteles)	Enero-Junio 2004	Enero-Junio 2003	% var.
Habitaciones Medias	30.684	30.513	0,6%
Empleados medios de la cadena (FTEs)	10.792	11.469	-5,9%
RATIO FTE/habitación	0,35	0,38	-7,9%
Costes de personal/habitación disponible (€/día)	26,17	27,67	-5,4%
Otros gastos operativos/ habitación disponible (€/día)	17,91	19,25	-7,0%

Hechos significativos respecto a Gastos Operativos:

- El Plan de reducción de costes se refleja en la positiva evolución de los ratios operativos por habitación, tanto en hoteles comparables como incluyendo todos los hoteles NH abiertos o reformados en los últimos doce meses.
- En hoteles comparables de Europa se ha alcanzado una disminución de 110 FTE's respecto al mismo periodo de 2003.
- En hoteles comparables de todo el grupo, los FTE por habitación ocupada se redujeron en un 5,8%, el total de costes operativos por habitación ocupada mejoraron un 5,1% y los costes de personal por habitación ocupada cayeron un 5,6%.

ACTIVIDAD HOTELERA

ESPAÑA

- La caída en las ventas totales en €17,04m se explica en buena medida por la venta del hotel Princesa Sofía en 2003, que contribuyó con €16m en ventas y €5,33m en Ebitda en el mismo periodo de 2003.
- El Revpar en comparables cayó un 5,39% respecto al mismo periodo de 2003, con una disminución en ocupación de 1,08 puntos y 3,83% en precio.
- En el segundo trimestre, el Revpar Comparable descendió un 5,92%, frente a 4,72% en el primero. El ratio de ocupación cedió 0,9 puntos en el segundo trimestre, contra un 1,23 en el primero; los precios cayeron en el segundo trimestre un 4,71% y un 2,81% en el primero.
- Factores de la evolución del negocio:
 - El aumento de la competencia en Madrid y Barcelona, que siguió presionando los precios a la baja.
 - El incremento en ventas en el segmento vacacional, que ha contribuido a mejorar la ocupación y ha supuesto un precio medio más bajo.
 - En el segmento tradicional de cliente de empresa ha bajado la ocupación y se han mantenido los precios.
 - El efecto de los atentados terroristas de Madrid el 11 de marzo afectaron las ventas en la primera quincena de abril, normalizándose la situación en mayo y junio.
 - El Revpar de hoteles comparables en Madrid cedió un 4,90%, cayendo el ADR un 3,39% y 1,03 puntos la ocupación. Aún no está disponible el Revpar de mercado del Hotelbenchmark de Deloitte & Touche para Madrid para el primer semestre. La última referencia –a 31 de mayo-, el Revpar de mercado cedía 1,7 puntos porcentuales más que el de NH.
 - El Revpar de hoteles comparables en Barcelona cayó un 1,78%. El ADR cedió un 1,81% y la ocupación subió 0,02 puntos. Aún no está disponible la el Revpar de mercado del Hotelbenchmark de Deloitte & Touche para Barcelona para el primer semestre. La última referencia –a 31 de mayo-, el Revpar de mercado cedía 1,4 puntos porcentuales más que el de NH.
 - En el hotel NH Almenara, en 2003 se celebraron importantes convenciones que no tuvieron lugar en este año. Sin tener en cuenta este efecto las ventas comparables en España habrían caído un 1 punto menos.
- Evolución de costes operativos:
 - Los gastos de explotación en hoteles comparables excluyendo los de F&B, que tienen un componente más variable, han bajado un 0,37% a pesar de que la inflación en costes salariales de media es de un 4,5%.
 - Los 7 hoteles incorporados en los últimos 12 meses en España contribuyen a distribuir los costes operativos de forma más eficiente.

BENELUX

- La caída en las ventas totales en €4,32m se explica en buena parte por la venta del hotel Crowne Plaza en 2003, que contribuyó con €2m en ventas y €1,44m de Ebitda en el mismo periodo de 2003 y las reformas de algunos hoteles en Bélgica.
- El Revpar en comparables subió un 2,02% respecto al mismo periodo de 2003, con un aumento en ocupación de 4,23 puntos y una caída de un 4,68% en precio.
- En el segundo trimestre, el Revpar Comparable subió un 5,37%, frente a una caída de 1,92% en el primero. El ratio de ocupación subió 7,01 puntos en el segundo trimestre, frente a 1,23 puntos en el primero; los precios cayeron en el segundo trimestre un 4,77% y un 4,57% en el primero.
- Según la encuesta Hotelbenchmark, en Ámsterdam y en Bruselas el Revpar varió un -1,7% y 3,3%, respectivamente. El Revpar de NH en Hoteles comparables fue -0,4% en Ámsterdam y +24,8% en Bruselas. En Ámsterdam el ADR cayó 2,86% mientras la ocupación subió 1,86 puntos. En Bruselas el ADR cayó 3,68% y la ocupación subió 12,73 puntos.
- Factores de la evolución Operativa en Benelux:
 - El Revpar de hoteles comparables en Ámsterdam ha registrado subidas crecientes todos los meses excepto en abril, mes en el que se celebraron convenciones y eventos significativos el 2003.
 - Se aprecia un cambio hacia un cliente de perfil más vacacional, que contribuirá en buena medida a aumentar la ocupación aunque a un precio medio más bajo.
 - Durante el segundo trimestre Holanda ha experimentado un mayor dinamismo económico, hecho que va a facilitar la recuperación de cuota de mercado en el segmento MCI.
 - Los buenos resultados de NH en Bélgica se deben a un esfuerzo de la compañía por un mejor posicionamiento de los hoteles en Bruselas y al hecho de que en 2003 algunos hoteles llevaban poco tiempo en funcionamiento.
- Evolución de costes operativos:
 - El Ebitda en Hoteles comparables se ha incrementado en un 9,6%. El margen de Ebitda subió de un 33,1% al 36% en hoteles comparables.
 - Los esfuerzos en mejorar la eficiencia de gestión se están reflejando en un 3,86% de menores costes operativos –ahorros nominales de €2,5m en el 1^{er} semestre–.

ALEMANIA

Hechos significativos en Primer semestre:

- El incremento en ventas totales en €9,54m se explica por la buena evolución operativa de los hoteles comparables y la incorporación de dos nuevos hoteles en 2003 (Frankfurt City and Dusseldorf Messe), cuyos resultados están aumentando el Revpar total en Alemania.
- El Revpar en comparables subió un 4,96% respecto al mismo periodo de 2003, con una subida en ocupación de 2,27 puntos y una subida del 0,75% en precio.
- En el segundo trimestre, el Revpar Comparable subió un 9,60% y un 0,36% en el primero. El ratio de ocupación subió 2,68 puntos en el segundo trimestre, frente a 1,9 puntos en el primero; los precios subieron en el segundo trimestre un 4,7% y cedieron 3,22% en el primero.

- En el 2º trimestre se aprecia una importante reducción de pérdidas en Ebitda que se situaron en -€1,9m.
- Según el Hotelbenchmark, en Berlín y Frankfurt el Revpar ha variado +6,6% y -3,7% respectivamente, mientras que el de NH en Hoteles comparables lo ha hecho en un +4,5% en Berlín y -7,2% en Frankfurt.
- Factores de la evolución operativa en Alemania:
 - La ocupación ha crecido por encima de las expectativas gracias a los mejores esfuerzos comerciales y a un mejor producto. Los precios empiezan a estabilizarse y el segundo trimestre subieron casi un 5%.
 - En primer semestre se han celebrado más ferias que el año pasado. En el segundo trimestre se celebró la feria de Dusseldorf (DRUPA) que sólo tiene lugar cada 4 años, que supuso unas ventas adicionales de €2m respecto al año pasado.
- Evolución de los costes operativos:
 - El GOP mejora un 6,1%, subiendo su margen desde un 29,9% a un 30,1%.
 - Los costes operativos subieron un 4,47%, en parte por gastos extraordinarios de reparación y mantenimiento, y por los nuevos acuerdos de pólizas de seguro.

Suiza & Austria & Hungría

Hechos significativos en el primer semestre:

- El aumento en las ventas totales en €2,43m, un 14,8% más que el año pasado, se explica en parte por la incorporación del Hotel de Budapest en 2003 y las nuevas habitaciones incorporadas al NH Wien Airport en marzo de 2004, del excelente comportamiento de esta B.U.
- El Revpar en comparables subió un 7,55% respecto al mismo periodo de 2003, con una subida en ocupación de 7,29 puntos y una bajada de 5,07% en precio.
- En el segundo trimestre el Revpar Comparable subió un 11,58%, frente a un 2,26% en el primero. El ratio de ocupación subió 11,21 puntos en el segundo trimestre, frente a 3,45 puntos en el primero; los precios cedieron en el segundo trimestre un 5,58% y un 4,6% en el primero.
- Especial mención al excelente comportamiento del NH Viena Airport, el hotel de Lucerna y Salzburgo.
- Evolución de los costes operativos
 - El aumento de márgenes de GOP de un 12,5% a 21,5%, se debe a la reducción de FTE's, la renegociación de contratos con los proveedores y un control más eficiente del coste de mantenimiento.

América Latina

Hechos significativos en el primer semestre:

- En México, en moneda local las ventas totales en los hoteles comparables aumentaron un 2,4% y el Ebitda lo hizo en un 3,7%. Las ventas totales en euros cayeron un 22%, que en parte se explica por la venta del NH Cancún en 2003 y un 13% se explica por la apreciación del Euro. El NH Cancún contribuyó a Ebitda con €1,63m en el primer semestre de 2003.
- En Mercosur, en moneda local las ventas en hoteles comparables aumentaron un 40%, impulsadas principalmente por las de Argentina, donde las ventas subieron un 52,9%.
- Evolución de los costes operativos:
 - En los hoteles de Latinoamérica, los aumentos en ADR respecto a ocupación han contribuido positivamente a mejorar los márgenes operativos en estos hoteles.

- o En Latinoamérica los costes operativos, excluidos los del F&B, disminuyeron un 26,10%. Un 13% debido a diferencias de cambio y otro 13% debido a una mejora en eficiencia.
- o En México, las mejoras en IT y el training a empleados de los nuevos sistemas están completados, por lo que se esperan ahorros adicionales de costes en los próximos meses.

ACTIVIDAD INMOBILIARIA Y DE GOLF DE SOTOGRANDE

Sotogrande - Desglose de Ventas	Enero-Junio 2004		Enero-Junio 2003		
	000 Euros	% peso	000 Euros	% peso	% Var.
Amarres y garages	1.299,0	3%	610	3%	113%
Apartamentos	0,0	0%	470	2%	-100%
Casas	0,0	0%	9.466	46%	-
Parcelas	44.632,5	91%	8.423	41%	430%
Otros Ingresos	3.270,0	7%	1.395	7%	134%
Total Ventas Inmobiliarias	49.201,5	100%	20.364	100%	142%

Hechos significativos en el primer semestre:

- Ventas comprometidas, pendientes de contabilizar a 31 de junio ascienden a €73,5m, un 98% más que los €37,1m acumuladas a 30 de junio de 2003 y un 10,4% menos que el 31 de marzo de 2004. La contribución al EBITDA de estas ventas se estiman en unos €42m entre 2004 y los dos años siguientes.
- En el primer trimestre recordamos que se vendió una parcela de gran volumen en €21m, con €19,6m de Ebitda. La parcela tenía una edificabilidad de 25.249 m².
- Ebitda de ventas inmobiliarias: €41,3m, un 379% más que los €8,29m logrados en 2003. Sin el efecto de la parcela de gran volumen vendida en Q1, el Ebitda sería de €4,8m, un 133% más que el año pasado.
- Un 13% de las ventas comprometidas corresponden a los atraques de la marina, un 76% a apartamentos y casas y un 11% a parcelas.
- Se acumulan ventas por derechos de juego en el club de golf de "la Reserva" por valor de €7,4m.

EVOLUCIÓN FINANCIERA

Hechos significativos en el primer semestre:

- La deuda neta se reduce respecto al mismo periodo de 2003 en un 20,4% desde €639,53m hasta €509,3m. Respecto al 31 de marzo de 2004 la deuda neta ha aumentado en un 12,15%, desde los 454,12m hasta los €509,3m por:
 - o El pago del dividendo de 0,25€ por acción en el 2º trimestre, que totalizó casi €30m.
 - o Amortización de parte de las acciones preferentes de Krasnapolsky, por €30m.
- El ratio de Apalancamiento financiero -Debt/Equity- ha subido desde 0,56x a 31 de marzo de 2004 a un 0,61 al final del 2º trimestre.
- El resultado financiero neto mejoró un 45,2%, desde -€8,54m hasta -€4,68m, debido a la evolución del tipo de cambio en la deuda en Latinoamérica y a la reducción del endeudamiento medio respecto a hace un año.

- En el segundo trimestre NH Hoteles ha firmado un crédito sindicado de €350m para refinanciar la deuda ya existente. Las ventajas principales del préstamo son:
 - Aumento de flexibilidad financiera.
 - Centralización de la deuda.
 - Deuda con menores costes. Los costes de la nueva deuda: Euribor + (0,6%-0,9%)
 Los costes de la deuda cancelada: Euribor + (0,75%-2%)

SITUACIÓN DEL PORTFOLIO A 23 DE JULIO DE 2004

Aperturas: 4 hoteles nuevos en lo que va de año

NH Hoteles opera actualmente 239 hoteles con 34.397 habitaciones.

Desde 1 de enero de 2004 se han abierto 4 hoteles, el NH Palacio de Santa Marta, en el segundo trimestre:

Hotel	Ciudad	Contrato	Nº de Habitaciones
NH Express el Maquinista	Barcelona	Arrendamiento	92
NH Express S. Sebastián de los Reyes	Madrid	Arrendamiento	98
NH Cartagena (Collection)	Cartagena	Arrendamiento	100
NH Palacio de Santa Marta (Collection)	Trujillo	Gestión	50

Venta de hoteles y cancelaciones de hoteles abiertos

Hotel / Tipo de Contrato	Ciudad	Comentarios	Nº de Habitaciones
NH Cancún / Propiedad	Cancún (México)	Pasa a gestión	325
NH Waldorf / Arrendamiento	Antwerpen (Bélgica)	Sale de NH	150
NH Villacarlos / Propiedad	Valencia (España)	Pasa a gestión	51
Alfa Louise	Bruselas (Bélg.ca)	Vence contrato de gestión	40

El Hotel Villacarlos se vendió por €4,52m, con unas plusvalías de €1,27m a un EV/Ebitda de 10,04x.

Proyectos firmados:

Actualmente NH Hoteles tiene firmados 24 nuevos proyectos con 3.731 habitaciones. Del total de proyectos firmados 4 son hoteles en propiedad, 16 se abrirán en arrendamiento y 4 restantes en gestión.