

Información para Prensa

BAYER HISPANIA, S.A. (Grupo)

LA MULTINACIONAL STADA ADQUIERE BAYVIT, SEGUNDO LABORATORIO DE GENÉRICOS EN ESPAÑA

Bayvit, con una cuota del 11,6 por ciento del mercado español de genéricos, mantendrá su denominación y su oferta de medicamentos.

Barcelona, a 17 abril 2002.- La compañía española de genéricos Bayvit S.A., con sede en Barcelona, ha sido adquirida por la alemana STADA Arzneimittel AG. Bayvit es fruto de una joint venture al 50% creada en 1995 entre el Grupo Bayer y Vita Invest S.A., de Barcelona.

Bayvit que inició su actividad en 1997, se centra exclusivamente en la comercialización de medicamentos genéricos en España. Desde entonces, Bayvit ha registrado un importante crecimiento y actualmente ocupa el segundo lugar en el mercado de genéricos con una cuota del 11,6 %. En el año 2001 las ventas de Bayvit alcanzaron una cifra de 20 millones de euros. El amplio vademécum de Bayvit, con 27 principios activos cubre las áreas terapéuticas más importantes.

Stada Arzneimittel AG, con sede en Bad Vilbel, Alemania, está formada por 18 compañías de distintos países europeos y es uno de los laboratorios líderes en el mercado de genéricos. La incorporación de Bayvit al Grupo Stada completa la estrategia iniciada hace varios años de aumentar su presencia en el mercado de genéricos en Europa, Asia y los EE.UU. Tras la adquisición por parte de STADA, Bayvit seguirá utilizando el mismo nombre para los actuales productos y actividades de la compañía, así como para los nuevos lanzamientos, manteniendo contratos de producción con los actuales suministradores.

El Grupo Bayer por su parte, que recientemente vendió su negocio de genéricos en Francia a la sociedad Teva Pharmaceutical Industries, sigue concentrándose -según el Dr. Wolfgang Plischke, máximo responsable del Sector Salud a nivel mundial-, en el desarrollo de nuevos medicamentos. Bayer sigue apostando -especialmente en el sector Salud- en su intensa labor de investigación y desarrollo para ofrecer medicamentos y tratamientos innovadores y contribuir así a una mejor calidad de vida. En este contexto continuará colaborando con Bayvit.

El Grupo Vita, después de esta operación, concentrará sus recursos en potenciar un proyecto muy ambicioso, iniciado hace unos años, que consiste en la potenciación de la investigación propia con el consiguiente lanzamiento de nuevos productos y el establecimiento de alianzas estratégicas para la distribución y comercialización de especialidades farmacéuticas tanto de licencias *in* como de licencias *out* y una fuerte expansión internacional.