

La diferencia está en la forma de hacer las cosas



Declaración intermedia de gestión 1º trimestre 2008

ADVERTENCIA

Este documento contiene o puede contener manifestaciones o estimaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones de CIE AUTOMOTIVE o de su dirección a la fecha del mismo, que se refieren a diversos aspectos como la evolución del negocio y los resultados de la entidad. Dichas manifestaciones responden a nuestras intenciones, opiniones y expectativas futuras, por lo que determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes pueden ocasionar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, previsiones o estimaciones. Entre estos factores se incluyen, sin carácter limitativo, (1) la situación de mercado, factores macroeconómicos, directrices regulatorias, políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacionales e internacionales, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presiones competitivas, (4) cambios tecnológicos, (5) alteraciones en la situación financiera, capacidad crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores o contrapartes. Estos factores podrían condicionar y determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con los datos e intenciones manifestados, previstos o estimados en este documento y otros pasados o futuros, incluyendo los remitidos a las entidades reguladoras incluyendo la Comisión Nacional del Mercado de Valores. CIE AUTOMOTIVE no se obliga a revisar públicamente el contenido de este documento, ni de ningún otro, tanto en el caso de que los acontecimientos no se correspondan de manera completa con lo aquí expuesto, como en el caso de que los mismos conduzcan a cambios en la estrategia e intenciones manifestadas.

Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por CIE AUTOMOTIVE y, en particular, por los analistas que manejen el presente documento. Se advierte que el presente documento puede contener información no auditada o resumida, de manera que se invita a sus destinatarios a consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por CIE AUTOMOTIVE en entidades de supervisión de mercados de valores, en particular, los folletos informativos y la información periódica registrada ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España (CNMV).

GRUPO CIE AUTOMOTIVE CONSOLIDADO

***Aumento cifra de negocios ajustada^(*) +18%, mejora de resultados:
EBITDA +16%, EBIT +27%, Resultado +15%***

EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS (Miles de euros)	03/08 (**)	03/07 (**)	% VARIAC.
Cifra de negocios consolidada	378.242	307.398	23,0%
Cifra de negocios consolidada ajustada (*)	323.175	274.638	17,7%
Rdo bruto de explotación-EBITDA (**)	44.556	38.514	15,7%
Rdo neto de explotación-EBIT	26.143	20.613	26,8%
Rdo antes de imptos activ. cont.-EBT	17.701	15.789	12,1%
Rdo del ejercicio	14.515	12.631	14,9%
Rdo atribuible a sociedad dominante	14.332	12.430	15,3%

(*) Dato proforma calculado eliminando las ventas de Gasóleo para mezcla.

(**) Resultado neto de explotación + Amortización.

(***) Información financiera no auditada.

En línea con anteriores ejercicios, durante el primer trimestre de 2008 la facturación ha aumentado significativamente, pasando las ventas ajustadas de 274,6 millones de euros a 323,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 18% frente al mismo periodo del año anterior, y las ventas consolidadas de 307,4 millones de euros a 378,2 millones de euros, con un incremento del 23% frente al año anterior.

Respecto a la evolución de los resultados, se ha producido un aumento del 16% en EBITDA, que alcanza los 44,6 millones de euros, del 27% en el EBIT, que alcanza los 26,1 millones de euros, y del 15% en el Resultado, que alcanza los 14,3 millones de euros, lo que supone una importante mejora.

La información financiera del Grupo CIE Automotive se presenta segmentada en Automoción y Biocombustibles / Biocarburantes. A continuación se detalla la evolución de los negocios diferenciando ambas actividades.

AUTOMOCION

Consolidación de la estrategia de crecimiento rentable

Continuando con su **estrategia de crecimiento sostenible y rentable e internacionalización en el sector de automoción**, durante el primer trimestre de 2008 el Grupo CIE Automotive ha conseguido completar la integración de varias compañías en diferentes áreas geográficas y tecnologías:

- En enero de 2008 ha formalizado la adquisición de la totalidad del capital social de la sociedad checa Praga Louny CZ, a.s., especializada en el mecanizado de piezas de motor, caja de cambio y otros componentes del automóvil.
- También en enero de 2008 CIE Berriz, S.L. (filial enteramente participada por CIE Automotive) y KUO AUTOMOTRIZ, S.A. de C.V., socios al 50% en la "joint venture" CIE DESC AUTOMOTIVE, S.A. de C.V., han alcanzado un acuerdo en virtud del cual:
 - CIE BERRIZ, S.L., a través de su participada al 100% de nueva creación, CIE BERRIZ DE MÉXICO, S.A. de C.V., procede a la adquisición del 100% del capital social de PINTURA Y ENSAMBLES DE MÉXICO, S.A. de C.V., hasta ahora de titularidad 100% de CIE DESC, sociedad que cuenta con sendas plantas productivas en las localidades de Saltillo y de Ramos Arizpe (Estado de Coahuila, México). El cierre definitivo de la operación se ha producido en marzo de 2008.
 - Asimismo, KUO AUTOMOTRIZ, S.A. de C.V. otorga una opción de compra a favor de CIE BERRIZ, S.L. para que, por sí misma o a través de la empresa que ésta decida, adquiera el 50% del capital social de CIE DESC AUTOMOTIVE, S.A. de C.V. (cuyo 50% restante es ya titularidad de CIE BERRIZ).

Se ha estipulado que la opción de compra por el 50% del capital social de CIE DESC AUTOMOTIVE, S.A. de C.V. podrá ejercitarse durante el primer trimestre de 2009 y durante el primer trimestre de 2010. Asimismo, y en dicho contexto, CIE BÉRRIZ por si misma o a través de la empresa que ésta decida, podrá llevar a cabo adquisiciones parciales de sociedades filiales de CIE DESC AUTOMOTIVE S.A. de C.V. durante el primer trimestre de 2009. Las referidas eventuales operaciones de adquisición a llevar a cabo deberán obtener las autorizaciones habituales en este tipo de operaciones. Es preciso asimismo señalar que, caso de ejercitarse por parte de CIE BERRIZ S.L. las opciones de compra a que hace referencia el presente documento, el Grupo CIE AUTOMOTIVE habría procedido a adquirir el 100% de CIE DESC AUTOMOTIVE S.A. de C.V.



Aumento cifra de negocios consolidada +13%, mejora de resultados: EBITDA +12%, EBIT +21%

EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS (Miles de euros)	AUTOMOCION		
	03/08	03/07	% VARIAC.
Cifra de negocios consolidada	304.405	269.255	13,1%
Rdo bruto de explotación-EBITDA (**)	44.014	39.157	12,4%
% EBITDA s/cifra negocios consolidada	14,5%	14,5%	-
Rdo neto de explotación-EBIT	26.112	21.534	21,3%
% EBIT s/cifra negocios consolidada	8,6%	8,0%	-

(**) Resultado neto de explotación + Amortización.

Siguiendo la tendencia positiva de los últimos ejercicios, durante el primer trimestre de 2008 la facturación ha aumentado significativamente, pasando las ventas consolidadas de 269,3 millones de euros a 304,4 millones de euros, lo que supone un incremento del 13% frente al mismo periodo del año anterior.

En cuanto a resultados, se ha producido un aumento respecto al año anterior del 12% en EBITDA, que alcanza los 44,0 millones de euros, y del 21% en el EBIT, que alcanza los 26,1 millones de euros. El margen EBITDA sobre ventas se ha mantenido en el 14,5%, incrementando el margen EBIT sobre ventas hasta el 8,6%, lo que supone una importante mejora de los márgenes de negocio de la actividad.

Este incremento de ventas refleja el aumento de cuota de participación que el Grupo CIE Automotive está consiguiendo en el mercado de automoción.

Conviene resaltar que la evolución del Grupo CIE Automotive en el negocio de Automoción viene impulsada en gran medida por el buen comportamiento de sus empresas en Brasil, México, República Checa, Portugal, Rumania, Lituania y China, que suponen ya en este periodo el 49,9% de la facturación consolidada del Grupo (47,0% en el mismo periodo del año anterior) y que son la base para el futuro crecimiento de CIE Automotive, dado que son países con crecimientos de mercado superiores a la media. Desde el punto de vista del destino de los productos fabricados, el 85,6% de las ventas del Grupo CIE se realizan fuera de España.

Asimismo, los nuevos proyectos en fase de industrialización y lanzamiento en los que están inmersas las diferentes compañías que componen el Grupo ayudan a conseguir esta mayor penetración en el mercado.

La mejora de los resultados ha sido posible gracias a varios factores:

- La integración de nuevas compañías, adquiridas o por crecimiento orgánico, al perímetro de consolidación, así como el arranque de los nuevos proyectos en fase de lanzamiento. En particular en este periodo han comenzado a dar sus frutos los nuevos proyectos y plantas del Este de Europa en Lituania y la República Checa, así como las incorporaciones en el mercado Nafta (Ramos Arizpe y Saltillo) y la nueva planta de mecanizado de Common Rail en Francia.

- Mejoras operacionales, con especial énfasis en las nuevas empresas integradas, orientadas al aumento de productividad y a la satisfacción del cliente. Estas mejoras están basadas en dos ejes fundamentales recogidos en nuestro programa global de Excelencia Operacional AVANZA: la permanente innovación en la gestión de las operaciones (se han implantado programas específicos de mejora continua que están dando sus frutos y que posicionan a CIE Automotive como una empresa líder en gestión) y las inversiones productivas para mejorar la calidad y la eficiencia económica.
- Política de saturación de medios productivos existentes que conlleva una contención de las inversiones.

Cabe destacar que al igual que en los dos últimos ejercicios, en 2008 ha continuado la tendencia al alza del precio de materias primas y energía que el Grupo CIE Automotive ha conseguido mitigar en gran parte. Esta tendencia alcista de las materias primas está provocando una mayor presión por parte de los clientes para reducir costes y localizar producciones en países de bajo coste. CIE Automotive se encuentra en una excelente posición para hacer frente a este reto debido a su importante presencia en estos países y a su experiencia en el desarrollo de proyectos internacionales.

BIOCOMBUSTIBLES / BIOCARBURANTES

Actividades estratégicas en un sector en lanzamiento

Dentro de la estrategia de gestión integral de la cadena de valor en el sector de Biocombustibles, CIE Automotive continua el desarrollo de las actividades claves que comenzó en 2007:

- Actividades para la integración de **cultivo energético de *Jatropha Curcas***.
- Actividades para la **recogida de aceites vegetales usados**.
- Ejecución de proyectos de ampliación de la **capacidad productiva instalada** tanto en aceites reciclados como en aceites vírgenes.
- Despliegue de la red de **ventas, logística y distribución**, tanto nacional como internacional.

Cifra de negocios consolidada ajustada^(*) de 18,8 millones de euros, EBITDA 0,5 millones de euros

EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS (Miles de euros)	BIOCOMBUSTIBLES	
	03/08	03/07
Cifra de negocios consolidada	73.837	38.143
Cifra de negocios consolidada ajustada (*)	18.770	5.383
Rdo bruto de explotación-EBITDA (**)	542	(643)
Rdo neto de explotación-EBIT	31	(921)

(*) Dato proforma calculado eliminando las ventas de Gasóleo para mezcla.

(**) Resultado neto de explotación + Amortización.

La facturación total del negocio de Biocombustibles en el primer trimestre de 2008 ha ascendido a 73,8 millones de euros, de cuyo importe una parte importante, 55,1 millones de euros, corresponde a las ventas de gasóleo utilizado para mezclar con Biodiesel. La compra-venta de este gasóleo no aporta margen. De esta forma, las ventas de Biodiesel durante este trimestre ascienden a 18,8 millones de euros.

El contexto general del sector en el primer trimestre de 2008 sigue estando marcado por el precio del petróleo y de los aceites vírgenes y la importación del B99 de Estados Unidos.

Durante el ejercicio 2008 se continúan los trabajos de ampliación y puesta a punto de las nuevas instalaciones de la planta de Berantevilla que están afectando de forma negativa a los resultados de la compañía y que continuarán afectándolos durante buena parte del ejercicio. Estas nuevas inversiones permitirán a Berantevilla alcanzar una capacidad productiva instalada en aceites reciclados de 140.000 Tm., convirtiéndose así en el líder nacional en Biodiesel fabricado a partir estas materias primas.

En el medio y largo plazo, esperamos que los 11 proyectos de I+D dedicados al cultivo, crecimiento, reproducción y recolección de la *Jatropha Curcas* confirmen las expectativas y permitan reducir el coste de las materias primas de aceites vegetales y reporten por ello una mejora de resultados.

Al igual que en periodos anteriores, en el primer trimestre de 2008 el resultado del negocio de Biocombustibles es todavía poco significativo dentro del Grupo CIE Automotive.