



Resultados 1T 2008

Natraceutical Group aumenta su EBITDA un 25% y su beneficio neto un 40% en el primer trimestre de 2008

La compañía potencia su rentabilidad
mientras sigue impulsando el plan de crecimiento

Valencia, 24 de abril de 2008.- Natraceutical Group, multinacional biotecnológica líder europea en investigación y desarrollo de ingredientes funcionales, principios activos y complementos nutricionales ha alcanzado un EBITDA de 7,3 millones de euros en el primer trimestre de 2008, lo que supone un crecimiento del 25% respecto a los 5,8 millones de euros obtenidos en el mismo periodo del ejercicio anterior.

Por su parte, la cifra de negocios del Grupo alcanzó los 47,25 millones de euros (frente a 45,01 millones en el primer trimestre de 2007), lo que significa una rentabilidad del 15,4% para los primeros tres meses del ejercicio 2008 (margen EBITDA sobre ventas), frente a una rentabilidad del 12,8% en el mismo periodo del ejercicio anterior.

El beneficio neto del Grupo en el primer trimestre de 2008 ha alcanzado la cifra de 3,7 millones de euros, un crecimiento del 40,28% respecto al primer trimestre 2007.

En línea con la estrategia llevada a cabo por la compañía en el último ejercicio, Natraceutical continua en 2008 potenciando su rentabilidad frente al volumen de ventas, especialmente en lo relativo a la sustitución de aquellos productos de la división de Ingredientes que no permitan mantener rentabilidades significativas.

En este sentido, a finales de 2007 la compañía abandonó la producción de cafeína sintética, a raíz de la evolución de las tendencias de mercado por lo que respecta al incremento de consumo de productos funcionales y naturales, concentrando su actividad productora de cafeína en cafeína natural, cuyos márgenes son significativamente superiores. Sin considerar el impacto de este hecho, el crecimiento orgánico de las ventas del Grupo en cuanto al resto de productos ha sido del 12,5% en los tres primeros meses del ejercicio, respecto al primer trimestre del ejercicio anterior.

Así, en el primer trimestre 2008, la división de Ingredientes ha obtenido unas ventas de 24,96 millones de euros y un EBITDA de 3,37 millones de euros, cifra esta última que representa un crecimiento del 39% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, y otorga a la división una rentabilidad del 13,5% versus un porcentaje del 10% en el primer trimestre de

2007.



Por su parte, la división de Complementos Nutricionales alcanza una cifra de negocio de 22,28 millones de euros y un EBITDA de 5 millones de euros, lo que supone una rentabilidad del 22,4% versus un porcentaje del 20% en el primer trimestre de 2007.

Natraceutical prevé de nuevo para este ejercicio una fuerte inversión en publicidad y marketing para la consolidación de Forté Pharma como marca paneuropea (donde la compañía está ya presente en Francia, Bélgica, Holanda, Luxemburgo, Suiza, Austria, España, Portugal y, de manera incipiente, en Italia), así como para el lanzamiento de nuevos productos que sigan equilibrando el peso de las diferentes gamas (*slimming*, belleza, salud y fitoterapia), actualmente todavía con alta estacionalidad motivada por la línea de *slimming*. Por ello, Natraceutical Group alerta que los resultados del primer trimestre, especialmente en lo relativo al EBITDA, no deben extrapolarse linealmente a lo largo del ejercicio por el impacto de dichas inversiones en la cuenta de resultados del año completo.

Resultados primer trimestre 2008

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA DEL GRUPO NATRACEUTICAL

Uds.: Miles de euros	Primer Trimestre		
	2008	2007	Variación
OPERACIONES CONTINUADAS			
Importe neto cifra de negocios	47.250	45.014	
+/- Varicación de existencias	3.799	358	
Aprovisionamientos	-	-	
	21.601	18.361	
Margen Bruto	29.448	27.011	9,02%
% sobre ventas	62%	60%	
Otros ingresos de explotación	333	135	
Gastos de personal	-8.465	-7.323	
Dotación a la amortización	-1.389	-1.430	
Otros gastos de explotación	-	-	
	13.986	13.943	
Resultado de explotación	5.941	4.450	33,51%
% sobre ventas	13%	10%	
Resultado de entidades valoradas por el método de la participación		-19	
Ingresos financieros	19	100	
Gastos financieros	-1.583	-1.279	
Diferencias de cambio	-416	-99	
Resultados de la enajenación de activos no corrientes	-228	-47	
Resultado por deterioro de activos		-458	
Resultado de impuestos	3.733	2.648	40,97%
Impuestos sobre las ganancias	-83	-46	
Resultado del ejercicio	3.650	2.602	40,28%
Número medio empleados	540	479	



CUENTA DE RESULTADOS INDIVIDUAL NATRACEUTICAL, S.A.

Uds.: Miles de euros	Primer Trimestre		
	2008	2007	Variación
OPERACIONES CONTINUADAS			
Importe neto cifra de negocios	801	688	
+/- Variación de existencias			
Aprovionamientos			
Margen Bruto	801	688	16%
Otros ingresos de explotación	23	47	
Gastos de personal	-638	-448	
Dotación a la amortización	-27	-129	
Otros gastos de explotación	-435	-402	
Resultado de explotación	-276	-244	-13%
Resultado de entidades valoradas por el método de la participación			
Ingresos financieros	669	480	
Gastos financieros	1.031	-886	
Diferencias de cambio	87	-10	
Resultados de la enajenación de activos no corrientes	-74		
Resultado por deterioro de activos	-838	-675	
Resultado de impuestos	1.463	-1.335	-10%
Impuestos sobre las ganancias	-26		
Resultado del ejercicio	1.489	-1.335	-12%
Número medio empleados	21	18	

Natraceutical Group

La multinacional biotecnológica Natraceutical Group, con sede central en Valencia y presencia a nivel mundial, es líder en Europa en investigación y desarrollo de alimentación funcional, principios activos y complementos nutricionales, de origen natural.

El continuo avance de su departamento de I+D+i, permitió al Grupo diversificar su negocio en 2006 y ampliar su área de actividad desde la producción de ingredientes funcionales y principios activos para alimentación, cosmética y farmacia, hasta el consumidor final a través de la adquisición de Laboratorios Forté Pharma, líder en el mercado francés especializado en complementos nutricionales para el adelgazamiento, salud, belleza y fitoterapia.

El plan de expansión internacional de esta área de negocio del Grupo contempla la creación de una marca paraguas paneuropea en el plazo de dos años, y el desarrollo de diversos proyectos muy estrechamente vinculados a esta división.

Con plantas productivas en España, Reino Unido, Suiza, Brasil y Australia, la división de ingredientes del Grupo cuenta por su parte con una cartera de más de 500 referencias y especialidades en el sector alimentario, cosmético y farmacéutico y con una red de ventas presente en más de 65 países, con oficinas en Australia y Asia. En cuanto a sus clientes, se



encuentran más de 1.000 compañías, entre ellas 8 de las top-ten empresas de alimentación a nivel mundial.

Natraceutical Group cerró el ejercicio 2007 con unos ingresos de 158,6 millones de euros y un Ebitda 19,2 millones de euros.

Natraceutical cotiza en el mercado continuo de la bolsa española bajo el *ticker* **NTC**
Numero de acciones en circulación: 328.713.946

www.natraceuticalgroup.com

Para más información

Medios de comunicación

Madrid

Ignacio Berckemeyer
Porter Novelli España
Tel. (+34) 91 702 73 00
Móvil: (+34) 699 32 06 23
E-mail: ignacio.berckemeyer@porternovelli.es

Valencia

Maite Ruiz
Porter Novelli España
Tel. (+34) 96 394 39 42
Móvil: (+34) 690 82 06 46
E-mail: maite.ruiz@porternovelli.es

Inversores

Glòria Folch
Dir. Relación con Inversores y Comunicación
Tel. (+34) 93 584 81 87
E-mail: gloria.folch@natraceuticalgroup.com