



**Indra**

***Resultados Primer Trimestre 2008***  
***Madrid, 14 de Mayo de 2008***  
**[www.indra.es](http://www.indra.es)**

## INDICE

1. Introducción	3
2. Principales Magnitudes	5
3. Actividad comercial y Ventas por segmentos	7
4. Ventas por áreas geográficas: <i>Segmentos Secundarios</i>	9
5. Actividad comercial y Ventas por sectores	10
6. Análisis de los Estados Financieros Consolidados (NIIF)	13
7. Otros acontecimientos del trimestre	15
8. Hechos posteriores al cierre del trimestre	16
ANEXO 1: Principales contratos del trimestre	17
ANEXO 2: Cuenta de Resultados Consolidada	19
ANEXO 3: Cuenta de Resultados por Segmentos	20
ANEXO 4: Balance de Situación Consolidado	21
ANEXO 5: Estado de Flujos de Tesorería Consolidado	22

## 1. INTRODUCCIÓN

Indra ha registrado durante el primer trimestre del año una evolución favorable en todas sus principales magnitudes:

- La **contratación total**, que ha evolucionado mejor de lo previsto, ha alcanzado la cifra de **838 M€** (un **44%** superior a la cifra de ventas), lo que supone un **incremento del 12%** respecto al mismo período del ejercicio 2007. En estos primeros meses del año, ha destacado la positiva evolución de todas las áreas de la compañía, con **crecimientos de doble dígito**:
  - en los dos **segmentos principales** (soluciones +13%; servicios + 10%); y
  - por **mercados geográficos** (nacional +12%; internacional +13%).
- La **cifra total de ventas**, ha alcanzado los **582 M€**, con un crecimiento del **11%** respecto al primer trimestre de 2007, siendo destacable lo siguiente:
  - el **crecimiento** en el segmento de **servicios**, que alcanza el **20%**, en un entorno de creciente demanda de externalización de procesos y sistemas;
  - la evolución del **mercado internacional**, que **crece un 15%**, manteniendo el positivo tono del ejercicio anterior en el que la cifra de ventas se incrementó un 16%;
  - el crecimiento del **mercado nacional**, que ha alcanzado el **10%**;
  - y el comportamiento favorable de los mercados de **Administraciones Públicas y Sanidad (+20%)**, debido tanto al proceso de modernización que están llevando a cabo las Administraciones Públicas en el mercado nacional como a la actividad de procesos electorales; y en el de **Servicios Financieros (+16%)**, debido al elevado nivel inversor de las grandes entidades financieras españolas tanto en el mercado nacional como internacional.
- La **cartera de pedidos**, que ha alcanzado la cifra de **2.473 M€** se ha **incrementado un 7%** sobre el mismo período del año anterior y **un 10%** sobre el nivel alcanzado al cierre del pasado ejercicio 2007.

Considerando la evolución del negocio durante el primer trimestre y el importe de la cartera de pedidos ejecutable a lo largo de los próximos nueve meses del año, **la cobertura** de la cifra de ventas que implica el **objetivo** de crecimiento para el año 2008 **supera** ya el **80%**, mejorando la cobertura del mismo período del pasado ejercicio 2007.

- El **Resultado de Explotación (EBIT)** se ha **incrementado** en un **25%** sobre la cifra del primer trimestre de 2007.

Con ello, el **Margen operativo** sobre ventas (**EBIT/Ventas**) alcanza el **10,8%**, lo que implica un incremento muy apreciable sobre el nivel del primer trimestre de 2007 (9,6%), en parte debido a los gastos de integración de Azertia y Soluziona incurridos en el pasado ejercicio. Esta evolución del margen operativo está **en línea con el objetivo** previsto para el **conjunto del año**.

- El **Resultado Atribuible** se ha **incrementado un 25%** sobre el del mismo período del año anterior.

El **Cash-Flow operativo** ha evolucionado también de acuerdo con lo previsto, con un **incremento del 22%**. El **capital circulante neto se ha mantenido en niveles similares a los de cierre del ejercicio 2007**, reduciéndose el número de días de ventas equivalentes (desde los 73 días al cierre de dicho año hasta 68 días en este primer trimestre). Al cierre del presente ejercicio 2008 se espera que el circulante neto de la compañía se mantenga en niveles similares (en días de ventas) a los del cierre de 2007.

Trascurridos los tres primeros meses del ejercicio, y aunque el entorno económico general sigue presentando incertidumbres, **Indra mantiene unas perspectivas favorables tanto en su mercado nacional como en el internacional. En el mercado español**, pese a la desaceleración que se está produciendo, **no se ha percibido una ralentización** de la demanda en los principales sectores a los que la compañía dirige su oferta. **La posición de Indra en grandes clientes, la cobertura** que aporta la cartera de pedidos al cierre del trimestre, y **las expectativas** razonables tanto sobre el buen fin de las ofertas ya realizadas como sobre las nuevas oportunidades que se visualizan, permiten a la compañía confiar plenamente en **alcanzar sus objetivos** de crecimiento y rentabilidad **en el mercado español**.

**También son favorables las perspectivas en los mercados internacionales**, en los que la compañía espera crecer nuevamente a tasas superiores a las del mercado doméstico.

Estas favorables perspectivas permiten, tras el cierre del primer trimestre, situar el **crecimiento** previsto **de las ventas** para el conjunto del **ejercicio 2008 entre el 9% y 10%** (frente al 8%-10% anterior).

**La contratación crecerá** en un rango similar del **9% - 10%** y será, un año más, superior a las ventas, con lo que continuará reforzándose la cartera de pedidos.

Se mantiene el objetivo de incremento de la rentabilidad operativa, situando el **margen EBIT entre el 11,3% y el 11,5%**, así como **el del crecimiento del Resultado Atribuible entre el 18% y el 22%**.

Por último, el Consejo de Administración ha acordado en el día de hoy convocar Junta General de Accionistas para el próximo día 26 de junio (en 2ª convocatoria), siendo un punto del orden del día la aprobación de las Cuentas Anuales correspondientes al ejercicio 2007, en las que se recoge la propuesta del pago de un **dividendo ordinario de 0,50€ brutos por acción con cargo a dicho ejercicio 2007**, que se hará efectivo previsiblemente a principios del próximo mes de julio. Este dividendo, que implica incrementar en un 16% el dividendo ordinario pagado con cargo al anterior **ejercicio 2006**, es equivalente a un **“pay-out” del 55%**, e implica una **rentabilidad por dividendo** a precios de cierre del ejercicio 2007 (18,58€), **del 2,7%**.

## 2. PRINCIPALES MAGNITUDES

En la siguiente tabla se detallan las principales magnitudes al cierre del período:

INDRA	1T08 (M€)	1T07 (M€)	Variación (%)
<b>Contratación</b>	<b>837,8</b>	<b>746,5</b>	<b>12</b>
<b>Ingresos Ordinarios (Ventas)</b>	<b>581,7</b>	<b>522,1</b>	<b>11</b>
<b>Cartera de Pedidos</b>	<b>2.472,7</b>	<b>2.319,6</b>	<b>7</b>
<b>Resultado de Explotación (EBIT)</b> <i>(antes de costes de integración)</i>	<b>62,7</b>	<b>53,6</b>	<b>17</b>
<b>Margen EBIT</b> <i>(antes de costes de integración)</i>	<b>10,8%</b>	<b>10,3%</b>	<b>0,5 p.p</b>
<b>Resultado de Explotación (EBIT)</b>	<b>62,7</b>	<b>50,1</b>	<b>25</b>
<b>Margen EBIT</b>	<b>10,8%</b>	<b>9,6%</b>	<b>1,2 p.p</b>
<b>Resultado Atribuible</b>	<b>42,4</b>	<b>33,9</b>	<b>25</b>
<b>Posición de deuda neta</b>	<b>140,6</b>	<b>0,5</b>	<b>140,1 M€</b>

Beneficio por acción (acorde con normas NIIF)	1T08 (€)	1T07 (€)	Incremento (%)
BPA básico	0,2632	0,2178	21
BPA diluido	0,2632	0,2178	21

- El **BPA básico** está calculado partiendo del **Resultado Atribuible del período, considerando un número de acciones igual al medio ponderado de acciones de la compañía durante el período, menos la autocartera ponderada** del ejercicio al cierre de dicho período. La ponderación tanto de esta autocartera como de las acciones totales, se realiza por el número de días que las acciones han estado en el balance de la compañía durante el período en curso.

	1T08	1T07
Nº ponderado de acciones totales	164.132.539	158.434.131
Autocartera ponderada	3.170.060	2.734.432
<b>Total acciones consideradas</b>	<b>160.962.479</b>	<b>155.699.699</b>

El incremento del **nº total de acciones** entre ambos ejercicios es debido a la ampliación de capital por un total de 18.068.171 nuevas acciones ordinarias de clase A realizada por la compañía el pasado 29 de enero de 2007 para hacer efectiva la adquisición de distintos negocios de Soluziona. Esta ampliación de capital fue aprobada por la Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 20 de diciembre de 2006.

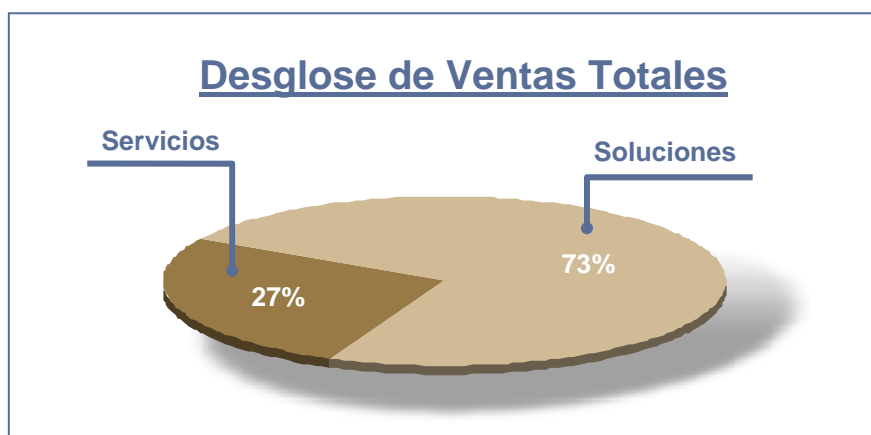
Asimismo, el 27 de septiembre se hizo efectiva la amortización de las acciones rescatables sobrantes de la cobertura del Plan de Opciones 2002, tras ser aprobada su amortización en la Junta General de Accionistas celebrada en junio. En total se amortizaron 42.648 acciones de la Clase C y 80.910 de la Clase D.

Al cierre del mes de marzo de 2008, la autocartera ponderada de la compañía ascendía a 3.170.060 acciones, de las cuales 2.281.000 acciones (mismo número que al cierre del mismo período del ejercicio anterior) corresponden a acciones que sirven de cobertura al Plan de Opciones 2005, plan cuya cobertura financiera se ha hecho a través de un Equity-Swap con una entidad financiera.

- El **BPA diluido** está calculado de la misma forma, pero teniendo en cuenta la dilución potencial que generan los instrumentos convertibles en acciones o con un componente de capital. En el caso de Indra, al no tener emitidos convertibles o cualquier otro instrumento de este tipo, esta dilución no existe, por lo que el BPA diluido es igual al básico.

### 3. ACTIVIDAD COMERCIAL Y VENTAS POR SEGMENTOS

El desglose de las ventas totales al cierre de los tres primeros meses del ejercicio 2008 ha sido el siguiente:



### SOLUCIONES

En la oferta de **Soluciones**, las principales cifras del primer trimestre de 2008, y su **comparación** con el mismo periodo del **ejercicio precedente**, son las siguientes:

	1T08 (M€)	1T07 (M€)	Variación	
			M€	%
<b>CONTRATACIÓN</b>	584,4	516,6	68	13
<b>VENTAS</b>	426,1	392,6	33,5	9
<b>CARTERA DE PEDIDOS</b>	2.019,7	1.908,6	111,1	6

Los principales aspectos a destacar son:

- La buena evolución del área de sistemas de **gestión de tráfico aéreo**, especialmente **en el mercado internacional**, donde Indra continúa expandiendo su actividad. Durante este primer trimestre del año destaca la firma del contrato con **NATS (Reino Unido)**, por importe de 75,5 M€ para desarrollar la nueva generación de los sistemas de planes de vuelo.
- La contratación de sistemas de **tráfico terrestre** con una buena evolución del mercado nacional en **sistemas de control vial** (gestión de tráfico y seguridad de túneles).
- La positiva evolución de la actividad de **procesos electorales**, tanto en el mercado español (elecciones generales) como, especialmente, en el mercado internacional, donde destaca el proyecto de las elecciones locales en la ciudad de Londres.
- La positiva evolución de **soluciones propias** ligadas a la actividad del **mercado de Servicios Financieros** (sistemas de información para la banca y sistemas core del negocio asegurador) y **de utilities**, en esta área fundamentalmente en el mercado internacional.

## SERVICIOS

Por lo que respecta a la **oferta de Servicios**, la actividad comercial a lo largo de los tres primeros meses del año, y su comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior ha sido la siguiente:

	1T08 (M€)	1T07 (M€)	Variación	
			M€	%
<b>CONTRATACIÓN</b>	253,4	230,0	23,4	<b>10</b>
<b>VENTAS</b>	155,6	129,5	26,1	<b>20</b>
<b>CARTERA DE PEDIDOS</b>	453,0	411,1	42,0	<b>10</b>

Destaca el incremento del 20% en la cifra de ventas, crecimiento que ha venido impulsado por:

- La demanda de **gestión y mantenimiento de aplicaciones**, especialmente destacable en grandes cuentas de los mercados de Telecomunicaciones, Energía, y Servicios Financieros. A estos hay que añadir el mercado de Administraciones Públicas, con una demanda creciente hacia la externalización y gestión de servicios.

A esta evolución ha ayudado la disponibilidad de recursos en los centros **internacionales de desarrollo** de la compañía (Latam, Europa del Este y Filipinas), que han permitido mejorar la posición competitiva de Indra.

- La evolución de la actividad de **BPO** de la compañía, que se ha visto reforzada tanto por la integración del 50% de BMB desde el 1 de marzo de 2007, como por la de todas las actividades de la compañía en esta área, bajo un único modelo de negocio. Los mercados que continúan demandando una mayor cantidad de servicios de BPO son los de servicios financieros y de telecomunicaciones.



#### 4. VENTAS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: *Segmentos Secundarios*

El desglose de ventas por áreas geográficas es el siguiente:

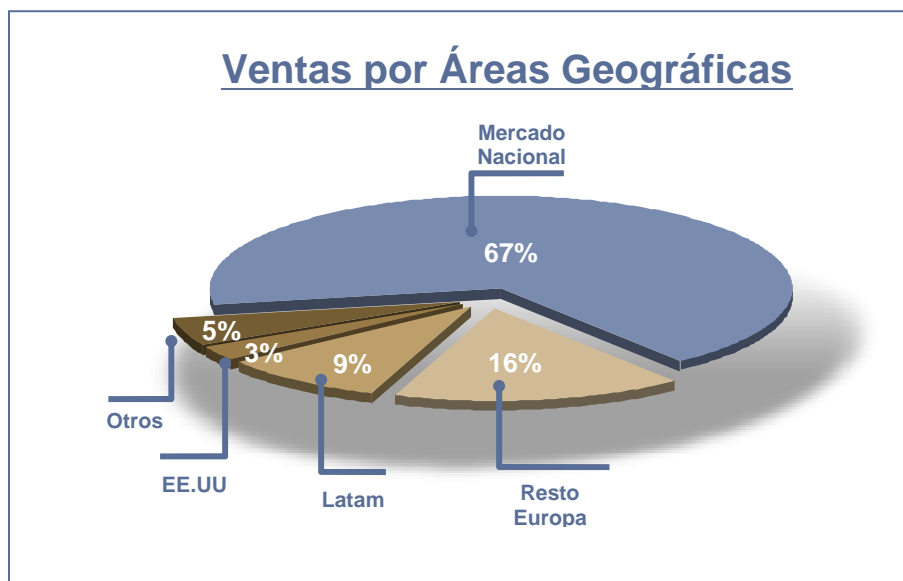
VENTAS	1T08		1T07 (M€)		Variación	
	M€	%	M€	%	M€	%
<b>Total Ventas</b>	581,7	100	522,1	100	59,5	11
<b>Mercado Nacional</b>	<b>390,7</b>	<b>67</b>	<b>356,1</b>	<b>68</b>	<b>34,5</b>	<b>10</b>
<b>Internacional</b>	<b>191,0</b>	<b>33</b>	<b>166,0</b>	<b>32</b>	<b>25,0</b>	<b>15</b>
* Europa	94,0	16	98,2	19	(4,2)	(4)
* EEUU y Canadá	14,5	3	12,0	2	2,5	21
* Latinoamérica	53,8	9	41,5	8	12,4	30
* Otros	28,7	5	14,4	3	14,3	99

En el primer trimestre de 2008, es destacable el **comportamiento** tanto del mercado **nacional como del internacional**, si bien, tal y como estaba previsto, es el mercado **internacional** el que continúa **liderado el crecimiento** de la compañía con un incremento del **15%** en la cifra de ventas.

Merece la pena destacar:

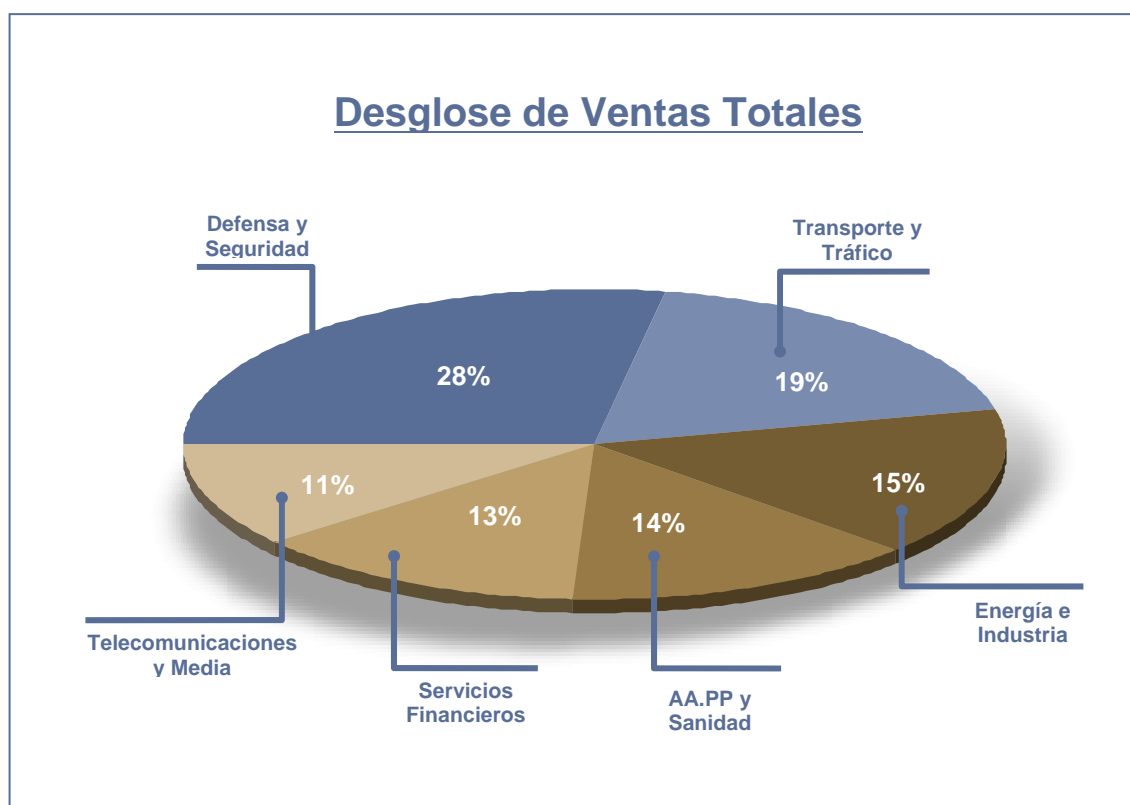
- La evolución de **Latinoamérica** con importantes crecimientos en los mercados de Argentina, Chile y Colombia.
- El fuerte crecimiento de **Otros países**, fruto de la expansión internacional en **sistemas de tráfico** (Asia-Pacífico fundamentalmente), en la actividad de **Defensa** en nuevas zonas geográficas (India o Kazajstán entre otros), y en sistemas de gestión para **utilities**, con algunos proyectos de referencia en Oriente Medio y Africa.
- EEUU y Canadá**, donde la actividad de simulación para la US Navy, y la de Transporte y Tráfico tras los diversos contratos firmados en los últimos meses (Indiana o Austin), han impulsado el crecimiento.

Por su parte, la reducción de la cifra de ventas en el **mercado europeo**, principal mercado internacional de la compañía, está motivada por la distinta calendarización de algunos contratos en las áreas de Defensa y Transporte en el mercado alemán. Sin embargo, el mercado europeo **volverá a mostrar tasas de crecimiento** en los próximos trimestres.



## 5. ACTIVIDAD COMERCIAL Y VENTAS POR SECTORES

El desglose de las ventas totales al cierre del primer trimestre del ejercicio 2008 ha sido el siguiente:



### Contratación

	1T08 (M€)	1T07 (M€)	Variación	
			M€	%
<b>CONTRATACIÓN</b>	837,8	746,5	91,2	<b>12</b>

La contratación durante el primer trimestre del ejercicio 2008, que ha evolucionado mejor de lo previsto, ha sido un **44% superior a las ventas**, experimentando un crecimiento del 12% respecto a la misma cifra del ejercicio precedente.

Durante **este trimestre**, que **habitualmente es el de mayor nivel de contratación de todo el ejercicio**, merece la pena destacar la evolución de los siguientes mercados:

- El de **Transporte y Tráfico**, fundamentalmente en el mercado **internacional**, donde la contratación en la actividad de **ATM** continúa creciendo a tasas elevadas, destacando durante este período el **mercado europeo** tras la firma del contrato con NATS en Reino Unido.
- El mercado de **Energía e Industria**, que es el que mayor crecimiento ha experimentado en este primer trimestre, impulsado por la **actividad internacional en** el mercado de **energía** (Europa del Este, África y Latinoamérica fundamentalmente), **y** por la actividad **nacional en** el mercado de **Industria**.
- El mercado de **Telecom & Media**, donde, tal y como ha venido ocurriendo en anteriores trimestres, destaca el fuerte crecimiento de la contratación en el mercado latinoamericano, así como la evolución de Media en el mercado español.
-

- Por último, el mercado de **Administraciones Públicas y Sanidad**, ha mostrado tasas de crecimiento importantes dentro del mercado español, especialmente en las administraciones regionales como consecuencia de los procesos de modernización que se están llevando a cabo, y en el mercado latinoamericano.

Por su parte, la **contratación** en la actividad de **proyectos electorales**, que previsiblemente estará **muy concentrada en este primer trimestre** del ejercicio como consecuencia de los procesos electorales en España, y las elecciones locales en la ciudad de Londres, ha supuesto 18,9M€ frente a 14,2M€ del mismo período del ejercicio precedente.

En el Anexo 1 se incluye una lista detallada de los principales contratos obtenidos en el cuarto trimestre del presente ejercicio.

## Ventas

Las **ventas totales** durante el primer trimestre de 2008 han experimentado un **crecimiento del 11%** respecto al ejercicio anterior. El desglose por mercados es el siguiente:

VENTAS	1T08 (M€)	1T07 (M€)	Variación	
			M€	%
Transporte y Tráfico	108,3	99,2	9,1	9
Telecom y Media	63,6	57,0	6,6	12
AAPP y Sanidad	81,5	67,7	13,7	20
Servicios Financieros	76,7	65,9	10,8	16
Energía e Industria	90,0	82,2	7,8	9
Defensa y Seguridad	161,6	150,1	11,5	8
<b>Total</b>	<b>581,7</b>	<b>522,1</b>	<b>59,6</b>	<b>11</b>

(\*) AAPP y Sanidad, sin proyectos electorales, crece un 9%

Los mercados de **Defensa y Seguridad y Transporte y Tráfico** han experimentado un crecimiento en línea con lo previsto, **destacando** en ambos casos la evolución en **el mercado internacional**, que representa el 43% de las ventas conjuntas de estos dos mercados.

Por su parte, tal como está previsto para todo el ejercicio 2008, el mercado de **Servicios Financieros** es uno de los que mayor fortaleza está mostrando debido al elevado nivel inversor de las grandes entidades financieras españolas, tanto en el mercado nacional como en el internacional, entidades en las que Indra tiene una buena posición.

El crecimiento del mercado de **Administraciones Públicas y Sanidad** se ha debido en este trimestre a la buena evolución del mercado nacional en el ámbito de la Administración Central del Estado con proyectos importantes fundamentalmente en el área de Justicia (Registros Civiles); al buen comportamiento del mercado latinoamericano; y a la actividad electoral, que ha generado 14,4 M€.

En el mercado de **Telecom y Media** ha destacado en este trimestre el mercado nacional y el europeo, de la mano de distintos operadores con actividad en el mercado español.

Por último, en el mercado de **Energía e Industria**, destaca el comportamiento del área de Industria, tanto en el mercado nacional como en el latinoamericano.

### Cartera de pedidos

Durante el primer trimestre de 2008, la contratación ha sido un 44% superior a las ventas del período, lo que ha contribuido a que la **cartera de pedidos** se haya incrementado, manteniendo un alto nivel de cobertura **equivalente a 1,11 veces las ventas** de los últimos 12 meses.

	1T08 (M€)	1T07 (M€)	Variación	
			M€	%
<b>CARTERA</b>	2.472,7	2.319,6	153,1	<b>7</b>

Considerando la evolución del negocio durante el primer trimestre y el importe de la cartera de pedidos ejecutable a lo largo de los próximos nueve meses del año, **la cobertura** de la cifra de ventas que implica el **objetivo** de crecimiento para el año 2008 **supera** ya el **80%**, mejorando la cobertura del mismo período del pasado ejercicio 2007.

## 6. ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS (NIIF)

En este informe se adjuntan como **Anexos 2, 3, 4 y 5**, respectivamente, la Cuenta de Resultados, la Cuenta de Resultados por Segmentos, el Balance de Situación y el Estado de Flujos de Tesorería correspondientes al primer trimestre del presente ejercicio 2008, y su comparación con los estados financieros correspondientes al mismo período de 2007.

En relación a la **Cuenta de Resultados** (Anexo 2), comparada con el mismo período de 2007, merece la pena destacar:

- El **Resultado Neto de Explotación (EBIT)** ha ascendido a **62,7 M€** con un incremento del 25% respecto al ejercicio anterior. El **Margen operativo** (EBIT/Ventas) ha alcanzado el **10,8%**, frente al 9,6% del mismo período de 2007, que incluía gastos extraordinarios asociados al proceso de integración de Azertia y Soluziona (3,5 M€), y sin cuyo efecto el Margen Operativo (EBIT/Ventas) habría sido del 10,3%.

Esta **evolución** del margen operativo está **en línea con** la consecución del **objetivo** para el conjunto del ejercicio de alcanzar una rentabilidad de entre el 11,3% y el 11,5%.

- El **Resultado Atribuible** ha experimentado un **crecimiento del 25%** hasta **42,4 M€**. En la evolución del Resultado Atribuible cabe destacar:
  - ✓ unos **resultados financieros** de 3,8 M€, superiores a los de 2007 debido a una posición media de deuda neta durante el primer trimestre de este ejercicio superior a la del mismo periodo del año anterior, y a un mayor tipo de interés de dicha deuda
  - ✓ una **tasa impositiva** del 25,8%, que se ha visto positivamente influenciada por la reducción del impuesto de sociedades en España desde el 32,5% al 30% durante este ejercicio

En cuanto al **Balance de Situación** del **primer trimestre** del presente ejercicio, en el anexo 4 se facilita la **comparación con** el **balance** de cierre del ejercicio 2007, no habiendo variaciones significativas en ninguna de las partidas. Destaca:

- La reducción de **Otros pasivos financieros**, que es debida al traspaso a **Otros pasivos corrientes** (corto plazo) del importe correspondiente a la cobertura del Plan de Opciones 2005 (2.281.000 opciones a un precio de ejercicio de 16,83€), plan cuya cobertura financiera por el mismo número de acciones se ha hecho a través de un Equity-Swap con una entidad financiera. Este traspaso obedece al hecho de que el ejercicio del plan de opciones se ha iniciado en el mes de abril de este año.
- El **Circulante Operativo Neto** que asciende a 434,3 M€, manteniéndose prácticamente constante respecto al cierre del pasado ejercicio. Esta cifra es equivalente a **68 días de ventas**, frente a los 73 días equivalentes al cierre del pasado ejercicio 2007.

Aunque **es previsible** que en **2008** el Circulante Operativo Neto de la compañía se mantengan en **niveles similares a los de 2007** en cuanto a **días de ventas** equivalentes (en torno a 75 días), tras la integración de Azertia y Soluziona la **evolución** trimestral será **más homogénea** de lo **que** lo ha sido **en los últimos años**.

En relación al Cash Flow, el **Cash Flow operativo** ha ascendido a 70,3 M€ con un crecimiento del 22% respecto al primer trimestre del pasado ejercicio 2007, ascendiendo la **posición de deuda neta** de la compañía a cierre del período a **140,6 M€**, ligeramente inferior a la de finales del pasado ejercicio (150,3 M€).

## Recursos Humanos

La **plantilla total** al cierre del primer trimestre del ejercicio 2008 ascendía a 24.093 personas. Su incremento con respecto al primer trimestre del ejercicio 2007 ha sido el siguiente:

<b>Nº Personas</b>	<b>Var. Perímetro consolidación</b>	<b>Variación ordinaria</b>	<b>Variación Total</b>	<b>Variación (%)</b>
Sobre 31/03/2007	484	2.481	2.965	14%
Sobre 31/12/2007	14	597	611	3%

En cuanto a la **plantilla media**, ésta se ha situado en 23.979 personas, un **17% más** que la media del ejercicio anterior, siendo su desglose el siguiente:

<b>Nº Personas</b>	<b>Var. Perímetro consolidación</b>	<b>Variación ordinaria</b>	<b>Variación Total</b>	<b>Variación (%)</b>
Sobre 31/03/2007	688	2.787	3.476	17%

Al cierre del primer trimestre del ejercicio 2008, en el **mercado internacional** se concentraba el **22% de la plantilla total** de la compañía, fundamentalmente en Latinoamérica (15% del total).

## 7. OTROS ACONTECIMIENTOS DEL TRIMESTRE

- Con fecha **1 de febrero** fue adquirida la compañía británica **Longwater Systems Ltd**, dedicada al diseño, fabricación e integración de sistemas terrestres de ayuda a la navegación aérea.

Aunque esta adquisición no es relevante desde el punto de vista del tamaño de la operación, es importante para Indra al reforzar su oferta con una empresa que dispone de sistemas únicos con características diferenciales por su modularidad, reducido tamaño y reducidos costes de implantación y mantenimiento, que cumple las especificaciones de los organismos europeos y americanos.

Esta adquisición complementa la oferta de la compañía en esta área de actividad tras la adquisición el pasado ejercicio de la compañía australiana **Interscan**.

- Con fecha **17 de marzo** la compañía comunicó que desde esa fecha, y hasta el 18 de abril, se habilitaban los mecanismos para que los accionistas pudieran proponer al Consejo de Administración aquellos asuntos que estimasen conveniente tratar o incluir en el orden del día de la Junta General de Accionistas de 2008.

## 8. HECHOS POSTERIORES AL CIERRE DEL TRIMESTRE

- Con fecha **6 de mayo** la compañía comunicó que la fecha **previsible de celebración de la Junta General Ordinaria de Accionistas 2008** en segunda convocatoria es el 26 de junio de 2008 en Alcobendas (Madrid), localidad donde radica el domicilio social de la Compañía.

Igualmente, se modifica el comunicado de 17 de marzo, prorrogándose hasta el 8 de mayo de 2008 (frente al 18 de abril anterior) el plazo para que los accionistas puedan proponer al Consejo de Administración aquellos asuntos que estimen conveniente tratar o incluir en el orden del día de dicha Junta General.

- Con fecha **14 de mayo** el Consejo de Administración ha convocado **Junta General Ordinaria de Accionistas 2008** para el próximo 26 de junio de 2008 en segunda convocatoria.



## ANEXO 1: PRINCIPALES CONTRATOS DEL TRIMESTRE

Se indican a continuación algunos de los principales contratos obtenidos a lo largo del primer trimestre del presente ejercicio 2008 en cada uno de los mercados de la compañía:

### A) Transporte y Tráfico:

- Desarrollo y actualización de diversos sistemas de gestión de tráfico aéreo (SACTA) en el mercado español.
- Desarrollo del centro de regulación y control para la línea de Ferrocarril de Vía Estrecha en Asturias y Santander.
- Sistema de Ayuda a la Explotación (SAE) para la empresa de transporte metropolitano (EMT) de Valencia.
- Desarrollo de sistemas radar para el aeropuerto de Donetsk (Ucrania).
- Mantenimiento de sistemas para las autopistas radiales de Barcelona.
- Desarrollo de los sistemas de radar secundario para el Aeropuerto de Xian Yang (China)
- Mantenimiento de los sistemas de información de los Centros de Regulación y Control (CRC) de la línea de Alta velocidad Madrid-Lérida.

### B) Telecomunicaciones y Media:

- Mantenimiento de los sistemas de negocio de Medi Telecom en el segmento de pospago y telefonía fija cubriendo el ciclo entero de negocio.
- Soporte funcional, técnico y operativo de diferentes sistemas de las áreas de facturación, recursos humanos y sistemas económico-financieros de Telefónica Móviles España.
- Outsourcing del centro de proceso de datos, Hosting/Housing, BSP (aplicativo de gestión de imágenes), comunicaciones y servicios de correo de Telefónica Soluciones.
- Implantación del sistema de gestión de la fuerza de ventas para Telecom Italia en sus ocho Centros de Contacto (Contact Centres)
- Proyecto para la evolución del sistema de gestión de clientes de Jazztel

### C) Administraciones Públicas (AA.PP.) y Sanidad:

- Nuevo desarrollo de firma electrónica para el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
- Mantenimiento de los sistemas de información de la Oficina de Vivienda de la Junta de Castilla y León
- Desarrollo del sistema Tributario de Navarra
- Implantación de soluciones de Administración Digital en el Gobierno Balear
- Digitalización de libros de protocolos del siglo XVI para la diputación Foral de Guipúzcoa.
- Escrutinio de las Elecciones Generales 2008 para el Ministerio del Interior, y de las Autonómicas en Andalucía
- Sistemas de Información para el Poder Judicial de la Provincia de Santa Fe (Argentina)
- Sistema de Receta Electrónica para Cantabria y Murcia
- Soporte, mantenimiento y funcionamiento del Sistema de Información de Recursos Humanos (SIRH) para el Ministerio de Salud chileno.
- Mantenimiento de aplicaciones para el Hospital Marina Alta de Denia (Alicante)
- Mantenimiento de aplicaciones para el Servicio Catalán de Salud

### D) Servicios Financieros:

- Mantenimiento de aplicaciones para Mapfre Automóviles
- Gestión de Colectivos de Vida Riesgo de Asisa
- Consultoría y desarrollo del almacén de datos (DATA MART) del área de Seguros Pastor Vida del Banco Pastor.
- Mantenimiento de aplicaciones y servicios de apoyo para Fiatc Mutua

## **E) Energía e Industria:**

- Gestión del proyecto de desmantelamiento de la central nuclear Bohunice para la empresa estatal eslovaca Javys.
- Desarrollo del sistema de operación extra-peninsular (Canarias, Baleares, Ceuta y Melilla) para Red Eléctrica (REE)
- Implantación, y soporte para centrales de ciclo combinado de Unión Fenosa Generación
- Actualización de los sistemas de supervisión y telecontrol de la red eléctrica (SCADA) para Unión Fenosa Distribución
- Gestión de Documentación de Clientes de Naturgas Energía Servicios
- Desarrollo de los sistemas de control de acceso de la nueva sede de Repsol YPF en Buenos Aires.
- Implantación de sistemas SAP para el Grupo Cobega (empresa que embotella los productos de Coca-Cola en España)
- Proyecto de Outsourcing para la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI).
- Actuaciones de Business Intelligence para SEUR
- Mantenimiento de módulos SAP para Técnicas Reunidas
- Servicios de validación y reserva de dominio de Toyota Financial Services
- Plataforma tecnológica del servicio de fidelización del Real Automóvil Club de Catalunya (RACC)
- Operaciones del renting, financiación, leasing y reserva de dominio para BMW Finance

## **F) Defensa y Seguridad**

- Diseño e implantación de distintos sistemas para la Fragata F-105 de la Armada Española:
  - sistemas sónar
  - sistema de Defensa Electrónica completo en banda radar (medida de señales y contramedidas activas)
  - Sistema de Distribución de Datos de Navegación
- Desarrollos para el sistema de combate AEGIS de la Armada estadounidense.
- Simulador del avión AV-8B Plus para la Armada estadounidense y modernización de un segundo simulador.
- Desarrollo del Sistema Integral de Vigilancia Exterior (SIVE) en distintos puntos de la costa mediterránea española (Murcia, Ibiza y Almería).
- Desarrollo e implantación de sistemas de transmisión y recepción vía satélite para operar en la red de comunicaciones militares por satélite del Ministerio de Defensa de Brasil.
- Mantenimiento e ingeniería de sistemas de diversos elementos para los submarinos Galerna para el Ministerio de Defensa.

## ANEXO 2: CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

	1T08 M€	1T07 M€	Variación M€	%
<b>Ingresos ordinarios</b>	<b>581,7</b>	<b>522,1</b>	<b>59,5</b>	<b>11,4</b>
Otros ingresos	1,2	1,3	(0,1)	(11,2)
Aprovisionamientos y otros gastos	(266,4)	(251,2)	(15,2)	6,0
Gastos de personal	(246,4)	(215,5)	(30,8)	14,3
Otros resultados	0,1	0,0	0,1	307,7
<b>Resultado Bruto de Explotación (EBITDA)</b>	<b>70,2</b>	<b>56,7</b>	<b>13,5</b>	<b>23,7</b>
Amortizaciones	(7,5)	(6,6)	(0,9)	13,1
<b>Resultado Neto Explotación (EBIT)</b>	<b>62,7</b>	<b>50,1</b>	<b>12,6</b>	<b>25,1</b>
<i>Margen EBIT</i>	<b>10,8%</b>	<b>9,6%</b>	<b>1,2 p.p</b>	<b>--</b>
Resultado Financiero	(3,8)	(1,4)	(2,4)	169,1
Resultados de empresas asociadas	0,2	0,3	(0,1)	(46,0)
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>59,0</b>	<b>49,0</b>	<b>10,0</b>	<b>20,5</b>
Impuestos	(15,2)	(14,0)	(1,3)	9,0
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>43,8</b>	<b>35,0</b>	<b>8,8</b>	<b>25,1</b>
Intereses Minoritarios	(1,5)	(1,1)	(0,3)	29,4
<b>Resultado Atribuible Sociedad Dominante</b>	<b>42,4</b>	<b>33,9</b>	<b>8,5</b>	<b>25,0</b>

Cifras no auditadas.

### ANEXO 3: CUENTA DE RESULTADOS POR SEGMENTOS

#### 1.- Soluciones

	1T08 M€	1T07 M€	Variación M€	%
<b>Ventas netas</b>	<b>426,1</b>	<b>392,6</b>	<b>33,5</b>	<b>8,5</b>
<b>Margen de contribución</b>	<b>87,4</b>	<b>81,0</b>	<b>6,4</b>	<b>7,9</b>
Margen de contribución / Ventas netas	20,5%	20,6%	--	--
Resultados Sociedades Asociadas	0,1	0,3	(0,2)	
<b>Resultado Segmento</b>	<b>87,5</b>	<b>81,3</b>	<b>6,2</b>	<b>7,7</b>

#### 2.- Servicios

	1T08 M€	1T07 M€	Variación M€	%
<b>Ventas netas</b>	<b>155,6</b>	<b>129,5</b>	<b>26,1</b>	<b>20,1</b>
<b>Margen de contribución</b>	<b>25,6</b>	<b>18,5</b>	<b>7,1</b>	<b>38,4</b>
Margen de contribución / Ventas netas	16,5%	14,3%	--	--
Resultados Sociedades Asociadas	0,0	0,0	--	--
<b>Resultado Segmento</b>	<b>25,6</b>	<b>18,5</b>	<b>7,1</b>	<b>38,4</b>

#### 3.- Total consolidado

	1T08 M€	1T07 M€	Variación M€	%
<b>Ingresos ordinarios</b>	<b>581,7</b>	<b>522,1</b>	<b>59,5</b>	<b>11,4</b>
<b>Margen de contribución consolidado</b>	<b>113,1</b>	<b>99,5</b>	<b>13,5</b>	<b>13,6</b>
Margen de Contribución / Ingresos ordinarios	19,4%	19,1%	--	--
Otros gastos corporativos no distribuibles	(50,3)	(49,4)	(0,9)	1,9
<b>Resultado neto de explotación (EBIT) Consolidado</b>	<b>62,7</b>	<b>50,1</b>	<b>12,6</b>	<b>25,1</b>

Cifras no auditadas

## ANEXO 4: BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO

	1T08	2007	Variación
	M€	M€	M€
Inmovilizado material	133,3	131,2	2,1
Inmovilizado inmaterial	69,0	63,1	5,8
Participadas y activos financieros no corrientes	36,7	37,0	(0,3)
Fondo de comercio	425,5	424,3	1,2
Activos por impuestos diferidos	33,4	34,1	(0,6)
<b>Activos no corrientes</b>	<b>697,9</b>	<b>689,6</b>	<b>8,2</b>
Activo circulante operativo	1.509,4	1.582,4	(73,0)
Otros activos corrientes	68,3	56,1	12,2
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	17,5	32,2	(14,8)
<b>Activos corrientes</b>	<b>1.595,1</b>	<b>1.670,7</b>	<b>(75,6)</b>
Activos mantenidos para la venta	0,5	0,5	0,0
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>2.293,4</b>	<b>2.360,8</b>	<b>(67,4)</b>
Capital y Reservas	785,4	739,5	45,9
Acciones propias	(41,1)	(42,9)	1,8
<b>Patrimonio atrib. Sdad. Dominante</b>	<b>744,3</b>	<b>696,6</b>	<b>47,7</b>
Intereses Minoritarios	42,9	42,1	0,8
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>787,1</b>	<b>738,7</b>	<b>48,5</b>
Provisiones	4,8	8,9	(4,1)
Deuda con entidades de crédito	48,3	46,1	2,2
Otros pasivos financieros	2,6	38,4	(35,8)
Pasivos por impuestos diferidos	29,6	29,9	(0,3)
Otros pasivos no corrientes	21,0	20,9	0,1
<b>Pasivos no corrientes</b>	<b>106,2</b>	<b>144,2</b>	<b>(38,0)</b>
Deuda con entidades de crédito	109,8	136,4	(26,6)
Pasivo circulante operativo	1.075,1	1.149,3	(74,2)
Otros pasivos corrientes	215,2	192,2	23,0
<b>Pasivos corrientes</b>	<b>1.400,1</b>	<b>1.477,9</b>	<b>(77,9)</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>2.293,4</b>	<b>2.360,8</b>	<b>(67,4)</b>
<b>Posición de caja /(deuda) neta</b>	<b>(140,6)</b>	<b>(150,3)</b>	<b>9,7</b>

Cifras no auditadas

## ANEXO 5: ESTADO DE FLUJOS DE TESORERÍA CONSOLIDADO

	1T08 M€	1T07 M€	Variación M€
<b>CAJA OPERATIVA</b>			
Resultado antes de impuestos	59,0	49,0	10,0
Ajustes:			
- Amortizaciones, provisiones y subvenciones	7,5	7,5	0,0
- Otros resultados procedentes de inmovilizado	0,8	(0,0)	0,9
- Resultados de empresas asociadas	0,0	(0,3)	0,3
- Resultados financieros	(0,1)	1,4	(1,5)
+ Dividendos cobrados	3,1	0,0	3,1
<b>Cash Flow Operativo</b>	<b>70,3</b>	<b>57,6</b>	<b>12,7</b>
Clientes, neto	41,4	164,1	(122,7)
Existencias, neto	(45,2)	(26,4)	(18,9)
Proveedores, neto	2,6	(48,2)	50,8
<b>Variación en el Capital Circulante</b>	<b>(1,2)</b>	<b>89,6</b>	<b>(90,8)</b>
Otras variaciones operativas	(42,6)	(37,5)	
Impuestos sobre sociedades pagados	0,0	0,0	0,0
<b>Cash Flow generado por las operaciones</b>	<b>26,5</b>	<b>109,6</b>	<b>(83,2)</b>
<b>INVERSIONES</b>			
Material, neto	(7,9)	(5,4)	(2,5)
Inmaterial, neto	(6,9)	(3,0)	(3,9)
Financiero, neto	(1,0)	(40,3)	39,3
Depósitos	0,0	1,6	(1,6)
Intereses cobrados	0,8	1,2	(0,4)
<b>Cash Flow generado / (aplicado) en inversión</b>	<b>(15,0)</b>	<b>(45,9)</b>	<b>30,9</b>
<b>FINANCIACIÓN</b>			
Variación de acciones propias	(1,7)	(10,6)	8,9
Aumentos (devoluciones) subvenciones	1,2	0,7	0,5
Aumentos (disminuciones) deuda financiera	(22,7)	(12,1)	(10,6)
Intereses pagados	(3,0)	(2,7)	(0,3)
<b>Cash Flow generado / (aplicado) en financiación</b>	<b>(26,2)</b>	<b>(24,7)</b>	<b>(1,5)</b>
<b>Aumento / (Disminución) neto de Efectivo y equivalentes</b>	<b>(14,8)</b>	<b>39,1</b>	<b>(53,8)</b>
<b>Saldo inicial de efectivo y equivalentes</b>	<b>32,2</b>	<b>42,3</b>	<b>(10,1)</b>
Variación aportación nuevas sociedades	0,0	37,0	(37,0)
Variación de la tasa de cambio	0,0	0,0	0,0
Aumento neto de Efectivo y equivalentes	(14,8)	39,1	(53,8)
<b>Saldo final de efectivo y equivalentes</b>	<b>17,5</b>	<b>118,4</b>	<b>(100,9)</b>
Endeudamiento financiero a corto y largo plazo	(158,1)	(118,9)	(39,2)
<b>Posición de caja / (deuda) neta</b>	<b>(140,6)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(140,1)</b>

Cifras no auditadas.

## **DISCLAIMER**

La información del presente informe contiene expresiones que suponen estimaciones o previsiones sobre la posible evolución futura de la Compañía.

Analistas e inversores deberán tener en cuenta que tales estimaciones no implican ninguna garantía sobre cuál vaya a ser el comportamiento y resultados futuros de la Compañía, y asumen riesgos e incertidumbres sobre aspectos relevantes, por lo que los resultados y el comportamiento real futuro de la Compañía podrá diferir sustancialmente del que se desprende de dichas previsiones y estimaciones.

## RELACIONES CON INVERSORES

**Alberto Valdés Pombo**

**Tfno: 91.480.98.74**

**[avaldes@indra.es](mailto:avaldes@indra.es)**

**Diana Morilla Pastor**

**Tfno: 91.480.98.00**

**[dmorilla@indra.es](mailto:dmorilla@indra.es)**

## OFICINA DEL ACCIONISTA

**91.480.98.00**

**[accionistas@indra.es](mailto:accionistas@indra.es)**



**Indra**

**INDRA**  
**Avda. Bruselas 35**  
**28108 Madrid**  
**Fax: 91.480.98.47**  
**[www.indra.es](http://www.indra.es)**