

**Grupo Picking Pack aumenta su beneficio neto un 6,2% y gana 508 millones pesetas, con un cash-flow de 1.191 millones de pesetas y una facturación de 11.305 millones pesetas.**

- *El beneficio neto asciende a 508 millones de pesetas, un 6,2% más que en el mismo periodo del Ejercicio anterior*
- *El cash-flow se sitúa en 1.191 millones de pesetas netas un 17,9% mas que en el mismo periodo del Ejercicio anterior*
- *Se prevén inversiones en Internet de 1.000 millones de pesetas en los próximos dos años creando el Portal para el sector de Arquitectos, Ingenieros y Diseño gráfico.*

**El Prat de Llobregat (Barcelona), 2 Septiembre 1999.- Grupo Picking Pack** ha obtenido unos resultados correspondientes al Primer Semestre del año en curso con unas magnitudes económicas y de actividad de negocio que, en su conjunto, ponen de relieve el crecimiento y la buena marcha del Grupo.

Así, el volumen de negocio durante el Primer Semestre correspondiente al Ejercicio de 1999 arroja un crecimiento del 10,1% en relación al primer semestre de 1998, con una facturación que alcanza 11.305 millones de pesetas frente a 10.307 del año precedente.

El beneficio ordinario correspondiente a este periodo crece un 7,8%, con un resultado de 577 millones de pesetas, y el beneficio neto se sitúa en 508 millones de pesetas, un 6,2% más que en el mismo periodo de 1998. El cash-flow simple del Grupo también mejora en un 17,9%, pasando de 1.010 millones de pesetas a 1.191. Igualmente el margen bruto operativo se sitúa en 3.151 millones de pesetas, con un crecimiento del 11,7% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior indicando la entrada de sinergia entre las varias compañías.

Mención especial merece la situación de **Grupo Picking Pack** en su estructura financiera y de tesorería. Así, el capital social se ha incrementado un 50%, pasando de 8.927 millones de pesetas a 13.391. La tesorería ha crecido un 260% (de 968 millones a 3.489); y el activo total un 22,5% (de 22.201 millones de pesetas a 27.197 millones), sin incluir las actividades americanas.

**Estas magnitudes, sin embargo, no consideran en absoluto la última ampliación de capital realizada en Julio, que ha elevado el capital social de GPP a 31.245 millones de pesetas y que permitirá a Grupo Picking Pack adelantar su plan estratégico en varios segmentos de actividad, fundamentalmente su entrada inmediata en Estados Unidos con la adquisición de la primera compañía norteamericana de reprografía digital y material de oficina especializado Charrette Corporation y sobretodo tener una plataforma para invertir en nuevas tecnologías vinculadas al sector de reprografía como EDMS (tratamiento electrónico de documentos) y Internet.**

---

#### **Internet: Inversión de 1.000 mln pts en 2 años**

Al mismo tiempo, Grupo Picking Pack ha firmado en este periodo importantes contratos EDMS (tratamiento electrónico de documentos), que contribuyen a diferenciar aún más la oferta global de GPP en el segmento de la reprografía digital y aportar soluciones con valor añadido al sector profesional donde opera.

Paralelamente se afianza la presencia en Internet de la compañía americana –que en sólo seis meses ha registrado ventas superiores a 100 millones de pesetas anuales - y cuya experiencia se utilizará como plataforma de desarrollo a partir del Segundo Semestre, concentrando una inversión del orden de 1.000 millones de pesetas en los próximos dos años con el fin de crear un **Portal** de entrada especializado por el sector de profesionales tipo Arquitectos, Ingenieros, Diseñadores Gráficos etc.. De momento Grupo Picking Pack tiene 4.000 productos especializados on-line con una previsión de pasar a mas de 20.000 y ofrece también servicios de transmisión de planos on-line.

**Cabe subrayar, asimismo, que a efectos contables la incorporación de Charrette Corporation se consolidará a partir del Segundo Semestre de este año, lo que permitirá aproximadamente doblar la facturación de Grupo Picking Pack (*ver gráfico*).**

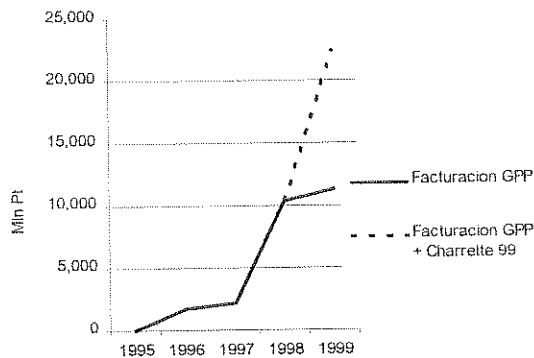
**Situación Patrimonial: Apalancamiento de aprox. solo 10%**

El bajo apalancamiento consolidado de **Grupo Picking Pack** permanece, por otra parte, en unos niveles que la compañía considera óptimos, con un ratio de deuda bancaria neta sobre recursos propios del 31% al cierre del Primer Semestre. Tras la última ampliación de capital, este ratio mejora sustancialmente hasta reducirse por debajo del 10%.

**Contra-Split**

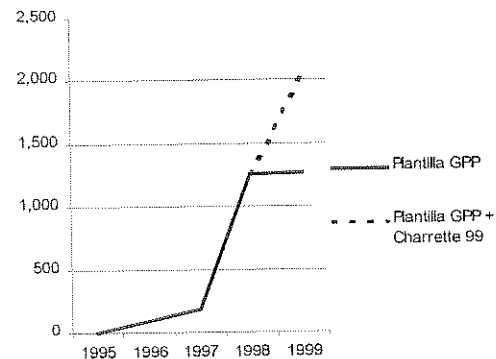
**GPP** está analizando la posibilidad de convocar una Junta Extraordinaria de Accionistas en otoño con el fin de proponer un reagrupamiento de acciones (“contra-split”), así como la redenominación del capital social en Euros, con lo que se espera disminuir la actual volatilidad del título para alejar posiciones especulativas y atraer fondos de inversiones a largo plazo.

Pro forma agregado Charrette en 1999.  
Charrette empezará a consolidar en Julio 1999



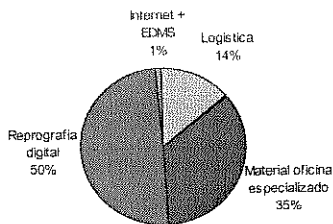
Ventas

Pro forma agregado Charrette en 1999.  
Charrette empezará a consolidar en Julio 1999

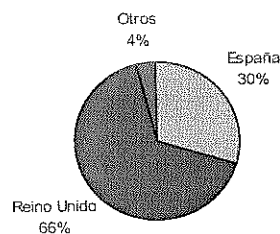


Plantilla

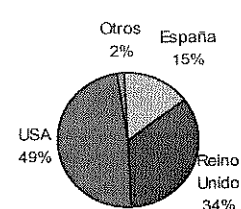
Facturacion por servicio (sin Charrette)



Facturacion por pais (sin Charrette)



Facturacion por pais (incluye Charrette)



## Evolución de la actividad durante el Primer Semestre

En **España** Grupo Picking Pack continúa centrando su actividad en la oferta de material de oficina especializado y reforzando siempre mas su oferta de reprografía digital en línea con los demás países. Este enfoque ha permitido proseguir el crecimiento en ventas (+25%), donde el peso de la reprografía digital en facturación ha pasado del 2% en 1998 al 12% en la actualidad, con un objetivo del 25% para finales de 1999.

A finales del Primer Semestre de 1999 se han adquirido 2 sociedades de reprografía – Grafisprat (Barcelona) y Grupo Algama (Murcia)-, siendo esta última la base para la apertura el pasado mes de julio de un *Megaservice* en la capital de la Comunidad murciana.

En el **Reino Unido** la filial inglesa ha registrado un cash-flow de 788 millones de pesetas, en consonancia con las expectativas. Líder en el mercado de reprografía de alta tecnología, ha firmado un importante acuerdo de suministro con la compañía Xerox, que permitirá modernizar la red de Picking Pack con equipos más modernos basados en la tecnología digital.

En otros países ha proseguido igualmente la estrategia de consolidación de la actividad. Las filiales de **Irlanda** (desde enero) –con la adquisición de 2 tiendas en Dublín- y **Alemania** (desde agosto) se han integrado totalmente a **GPP**, si bien su impacto es todavía marginal en el volumen de negocio total, si bien serán utilizadas como plataformas de expansión en el Segundo Semestre.

En **Italia** se ha procedido a realizar dos adquisiciones de compañías de reprografía establecidas en Milán con el objetivo de consolidar la red europea de puntos de servicio en el segmento de reprografía y tener un claro liderazgo en Italia.

**Grupo Picking Pack** ([www.pickingpack.net](http://www.pickingpack.net)) ofrece servicios de outsourcing integrados de reprografía digital y suministros de material de oficina especializado. Emplea a 1.950 personas en 8 países (Estados Unidos, España, Reino Unido, Italia, Alemania, Irlanda, China y Mauritania). Un total de 355 establecimientos componen su red internacional. Con sede central en España, **GPP** cotiza en la Bolsa española.