



SOL MELIÁ ALCANZA UNA FACTURACIÓN DE 477.7 MILLONES DE € AL CIERRE DEL PRIMER SEMESTRE DE 2002

Sol Meliá ha hecho público hoy martes, día 6 de agosto, los resultados económicos obtenidos por la cadena al cierre del primer semestre de 2002, que reflejan los efectos del estancamiento que está sufriendo la industria turística internacional a raíz del 11-S, la posterior ralentización de las principales economías europeas -sobre todo la alemana-, así como la crisis en Latinoamérica. Durante el primer semestre de 2002, la facturación ha sido de 477.7 millones de Euros, un 3.3% menos que en 2001, mientras que el RevPar (ingreso medio por habitación) medio de todos los hoteles afiliados al grupo ha disminuido un 7.3% respecto al primer semestre de 2001.

En lo que respecta a la **División Europa Vacacional**, los resultados se han visto afectados por la fuerte caída registrada en los hoteles de Túnez, Baleares y Canarias, si bien los hoteles vacacionales de la España peninsular se han comportado mejor debido a que hemos podido minimizar la pérdida de turistas del norte y centro de Europa hacia España, que se ha visto compensada parcialmente por el buen comportamiento del turismo nacional. Esto ha sido posible, entre otros motivos, por la posición de liderazgo y fuerza de las marcas de Sol Meliá, así como por la excelente calidad de las importantes inversiones llevadas a cabo en reformas en los últimos años por valor 481 millones de Euros.

En la **División Europa Urbana** la desaceleración económica de los principales países europeos, sobre todo Alemania, así como la disminución de visitantes americanos a las principales ciudades europeas -Londres, París, Roma, Madrid- y la menor actividad de congresos y reuniones, ha hecho que el primer semestre haya visto unos resultados por debajo de las expectativas iniciales. Finalmente, la **División América**, que fue la más castigada por el 11-S, se ha visto afectada por la bajada de la economía americana y la no reactivación de viajes fuera de EE.UU., que se ha notado principalmente en México. El cambio de segmentación que Sol Meliá ha llevado a cabo en la República Dominicana, ha hecho que se recuperen estos hoteles a un mejor ritmo. Por otro lado, en Latinoamérica, las dificultades por las que están atravesando Argentina, Brasil, Venezuela y Uruguay siguen afectando a nuestros 25 hoteles en estos cuatro países.

Los **beneficios de explotación, antes de intereses, amortizaciones, impuestos y alquileres (EBITDAR)** conseguidos por Sol Meliá durante el mencionado ejercicio han sido de 135.7 millones de Euros, un 15% menos que en el mismo periodo del 2001, mientras que los **beneficios de explotación, antes de intereses, amortizaciones e impuestos (EBITDA)** han ascendido a 105 millones de Euros, lo que ha supuesto una disminución del 23% con respecto a 2001. Debido a la devaluación de las monedas latinoamericanas donde operamos, así como la ausencia de beneficios extraordinarios que hubo en el 2001, el beneficio neto del Grupo ha sido de 8.1 millones de Euros, un 85% menos que el 2001, si bien el cash flow operativo de la compañía ha sido de 71.3 millones de Euros, un 23% menos que el año anterior. Por otra parte, durante este semestre Sol Meliá ha reducido su deuda en 128 millones de Euros, con su consiguiente ahorro de gastos financieros.





Sol Meliá incorpora 14 nuevos hoteles durante el primer semestre del año 2002:

Durante el primer semestre de 2002 Sol Meliá ha incorporado 14 nuevos hoteles a su cartera, sumando un total de 356 establecimientos y 87.651 habitaciones distribuidos en 30 países de 4 continentes. Estos nuevos hoteles confirman el interés de Sol Meliá por mantener su liderazgo en el sector hotelero español, y sobre todo, en lo que respecta a los establecimientos urbanos. Además, a fecha 30 de junio de 2002, la compañía tenía acuerdos firmados para la adición de otros 47 establecimientos, cuyas respectivas aperturas tendrán lugar a lo largo de los próximos dos años.

Expansión durante el primer semestre 2002:

	Hoteles:	Habitaciones:
Incorporaciones en el primer semestre 2002:	14	2.405
Hoteles abiertos a 30/06/02:	356	87.651
Número contratos firmados a 30/06/02:	47	11.538
TOTAL:	403	99.189

Por otra parte, cabe destacar que durante el primer semestre de 2002 tuvo lugar la reinauguración del **Gran Meliá Fénix**, el cual ha sido completamente renovado con objeto de convertirse en el buque insignia de Sol Meliá en Madrid, y uno de sus mejores establecimientos en España. El coste de las obras de mejora ha ascendido a 18 millones de Euros.

Sol Meliá es la compañía líder del mercado hotelero español, de Latinoamérica y el Caribe, la tercera de Europa y la décima del mundo. En la actualidad dispone de más de 350 establecimientos en 30 países, a través de sus marcas **Meliá Hoteles**, **TRYP Hoteles**, **Sol Hoteles** y **Paradisus Resorts**.

Para más información: prensa@solmelia.com y <http://www.solmelia.com>

