

CEMUSA (Grupo FCC) gana el concurso de Mobiliario Urbano de Río de Janeiro

La empresa española Corporación Europea de Mobiliario Urbano, S.A. (CEMUSA), filial 100% de FCC, ha resultado adjudicataria de la explotación publicitaria durante los próximos 20 años del mobiliario urbano de dos de las tres zonas en que fue dividida Río de Janeiro (Brasil). Supone una cartera aproximada de 50.000 millones de pesetas.

En este concurso resultaron finalistas, además de CEMUSA, tres empresas: la británica Clear Channel (adjudicatario de una zona), la francesa Decaux y la argentina Sarmiento, sociedades punteras en el mundo en esta actividad, ya que la convocatoria había despertado una gran expectación por tratarse de una ciudad de 6,5 millones de habitantes en un país con gran potencial de crecimiento económico.

Por la calidad técnica de su propuesta y por las condiciones económicas ofrecidas, la empresa española ganó a sus competidores en las zonas oeste y norte de la ciudad.

CEMUSA instalará más de 3.500 caras publicitarias, entre paradas de autobús, sanitarios, paneles informativos, relojes electrónicos y otros elementos de mobiliario urbano, lo que representará una facturación anual de unos 2.500 millones de pesetas.

Esta primera implantación en Brasil es uno de los mayores contratos logrado por CEMUSA desde su fundación en 1985 y viene a fortalecer su expansión internacional.

Recientemente, también se ha llegado a un acuerdo con el Ayuntamiento de Santo Domingo (República Dominicana), con objeto de instalar 1.000 paradas de autobús, además de otros equipamientos complementarios, y explotarlos publicitariamente durante 15 años, más 2 prórrogas de 2 años cada una.

Además de estos contratos de Brasil y República Dominicana, la presencia de esta filial de FCC es muy destacada en Portugal (Lisboa, Loures, Sintra, Seixal, Oeiras y varios municipios del área de Oporto), México D.F., Guatemala (Guatemala), San Salvador (El Salvador) y San José de Costa Rica (Costa Rica).

La cartera acumulada en los contratos del continente americano supera los 150.000 millones de pesetas.

Iñigo Morenés Mariátegui
Director Financiación Internacional
y Bolsa