

URALITA CONSOLIDA SU LIDERAZGO EN EL MERCADO RUSO DE AISLANTES CON LA APERTURA DE UNA NUEVA FÁBRICA

Fráncfort, 11 de septiembre de 2003 – D. Javier Serratosa, Presidente Ejecutivo de Uralita, ha inaugurado hoy una nueva fábrica de aislantes (lana de vidrio) en Rusia. La fábrica está ubicada en Serpuchov, localidad situada a 70 km. de Moscú, tiene una capacidad de producción anual de 20.000 toneladas y emplea a 160 trabajadores. La inversión ha ascendido a 24 millones de euros.

D. Javier Serratosa ha declarado que: “Con la apertura de nuestra segunda planta en Rusia, Uralita consolida su posición de liderazgo en el mercado ruso de lana de vidrio. El mantenimiento de nuestro liderazgo en Europa del Este es una de las prioridades estratégicas de la División de Aislantes para los próximos años”.

Numerosas personalidades acudieron a la inauguración de la planta, entre ellas el Sr. Gromov, Gobernador de la Región de Moscú, el Sr. Rodríguez Moyano, Ministro Consejero de la Embajada de España en Rusia, así como numerosos representantes empresariales y políticos de Rusia y de la Región de Moscú. También asistió al acto D. Frank Wojtalewicz, Director de la División de Aislantes de Uralita.

La División de Aislantes inició sus operaciones en Rusia en 1995 con la adquisición de la fábrica de Tschudovo (ubicada en la región de Novgorod), que tiene una capacidad productiva de 25.000 toneladas/año de lana de vidrio. Desde entonces, la División ha mejorado el rendimiento técnico de la planta y ha desarrollado una red comercial con delegaciones en Moscú, San Petersburgo, Rostov/Don, Samara, Ekaterimburgo, Novosibirsk y Chabarovsk.

El mercado ruso de aislantes ha crecido en los últimos años a tasas anuales del 20-30%. Uralita prevé que las tasas anuales de crecimiento de dos dígitos se repitan en los próximos años, y especialmente en la región de Moscú, que tiene 20 millones de habitantes. Este elevado crecimiento previsto viene explicado principalmente por la moderna legislación rusa en materia de aislamientos, equiparable al entorno europeo, así como por la creciente sensibilidad social al ahorro energético y a la mejora de la calidad de vida.

El Grupo Uralita es líder en producción y comercialización de materiales de construcción en la Península Ibérica, con Ventas estimadas de 1.333 millones de euros en 2003 y actividad productiva en 11 países. El Plan Estratégico 2004-2006 de la compañía, elaborado con motivo de la entrada de Nefinsa como accionista de referencia, contempla como negocios estratégicos Aislantes, Sistemas de Tuberías, Tejas y Yesos. Uralita prevé aumentar su margen EBITDA del 12,5% en 2002 hasta el 15,4% en 2006, así como reducir su deuda hasta alcanzar un ratio Deuda/EBITDA de 1,7 veces en 2006 vs. 3,2 veces en 2002.

Uralita es el tercer productor europeo de aislantes y el segundo de los segmentos lana de vidrio y XPS. La División de Aislantes de Uralita, cuyas oficinas centrales están ubicadas en Fráncfort, es el resultado de la fusión de su actividad de aislantes con la división de aislantes del grupo alemán Pfeleiderer, adquirida por Uralita en 2002 por un importe de 203 millones de euros. La División tiene 18 fábricas en 9 países europeos, una plantilla de 2.400 personas y, cuando complete su integración comercial, utilizará URSA como única marca a nivel europeo.