

**GENERAL**

**AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS CORRESPONDIENTE AL:**

TRIMESTRE

1

AÑO

2000

**Denominación Social:**

INDRA SISTEMAS, S.A.

**Domicilio Social:**

C/ Velázquez, 132 - BL.II

**N.I.F.**

A-28599033

**Personas que asumen la responsabilidad de esta información, cargos que ocupan e identificación de los poderes o facultades en virtud de los cuales ostentan la representación de la sociedad:**

Juan Carlos Baena Martín  
Director General Económico Financiero

Escritura de Apoderamiento otorgada el 15.07.94 por el  
Notario D. Fernando de la Cámara García

**Firma:**

**A) AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS**

Uds.:Millones de Pesetas

		INDIVIDUAL		CONSOLIDADO	
		Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior	Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIO (1)	0800	18.795	13.663	25.614	18.545
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	1040	1.846	912	2.474	1.357
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	1044	1.377	604	1.630	860
Resultado atribuido a Socios Externos	2050			-212	-68
RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	2060			1.418	792
CAPITAL SUSCRITO	0500	9.540	9.540		
NUMERO MEDIO DE PERSONAS EMPLEADAS	3000	2.760	2.503	4.812	3.911

**B) EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS**

(Aunque de forma resumida debido al carácter sintético de esta información trimestral, los comentarios a incluir dentro de este apartado, deberán permitir a los inversores formarse una opinión suficiente acerca de la actividad desarrollada por la empresa y los resultados obtenidos durante el período cubierto por esta información trimestral, así como de su situación financiera y patrimonial y otros datos esenciales sobre la marcha general de los asuntos de la sociedad).

Ver informe adjunto.

## **EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS (INDICE)**

1. Resumen y principales magnitudes
2. Evolución de la actividad
3. Análisis de los resultados consolidados
4. Inversiones y adquisiciones
5. Otros acontecimientos relevantes del trimestre
6. Perspectivas para los próximos trimestres
7. Hechos posteriores al cierre del trimestre

ANEXO 1: Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada

ANEXO 2: Balance de Situación Consolidado

## 1. Resumen y principales magnitudes

### Resumen

La evolución de la compañía durante el 1º Trimestre ha continuado siendo muy positiva, estando las principales magnitudes alcanzadas en línea con los objetivos establecidos para el año 2000 y anunciados a principio de año.

Así, las **ventas** (importe neto de la cifra de negocio) alcanzan los 25.614 Mptas., un 38% más que el año anterior. Siguiendo la tónica de los últimos trimestres, el área de Tecnologías de la Información (TI) es la que muestra un mayor crecimiento, que en este trimestre se ha situado en un 43%, y en un 27% sin considerar los proyectos electorales.

El **Resultado Neto de Explotación** se sitúa en 2.336 Mptas., un 101% más que en el año anterior. El **Beneficio neto** ha ascendido a 1.418 Mptas., lo que implica un crecimiento del 79%, y confirma la positiva evolución de la compañía durante este primer trimestre.

La mejora también se refleja en el **cash flow** generado, y en la posición de caja neta, que se sitúa en 21.045 Mptas.

### Principales magnitudes

En la siguiente tabla se detallan las principales magnitudes al cierre del primer trimestre:

	1 TRIM 00	1 TRIM 99	Variación	
	Mptas.	Mptas.	Mptas.	%
Contratación	32.764	28.399	4.365	15
Cartera de Pedidos	160.110	129.967	30.143	23
Ingresos totales	25.706	18.756	6.950	37
Resultado Neto de Explotación	2.336	1.160	1.176	101
Resultado Ordinario	2.417	1.229	1.188	97
Resultado antes de impuestos	2.474	1.357	1.117	82
Beneficio Neto	1.418	792	626	79
Recursos Propios	19.037	14.130	4.907	35
Circulante operativo neto	(5.945)	1.215	(7.160)	---
Cash flow	2.002	1.538	464	30
Posición de caja (deuda) neta	21.045	14.516	6.529	45
	<b>Ptas.</b>	<b>Ptas.</b>	<b>Ptas.</b>	<b>%</b>
BPA	19,2	10,7	8,5	79

Nota: para el BPA se ha tenido en cuenta un número medio de acciones de 73.950.522 en el período.

La ampliación de perímetro de consolidación por las diversas adquisiciones realizadas en los últimos doce meses, ha supuesto unos ingresos adicionales de 994 Mptas. con respecto al primer trimestre del año anterior.

## **2. Evolución de la actividad**

La **contratación** realizada en el primer trimestre ha ascendido a 32.764 Mptas., con el siguiente desglose por áreas de negocio:

	1 TRIM 00	1 TRIM 99	Variación	
	Mptas.	Mptas.	Mptas.	%
Tecnologías de la Información (TI)	22.099	16.564	5.535	33
Simulación y Sist. Automáticos de Mantenimiento	2.432	1.180	1.252	106
Equipos Electrónicos de Defensa	8.233	10.655	(2.422)	(23)
<b>TOTAL</b>	<b>32.764</b>	<b>28.399</b>	<b>4.365</b>	<b>15</b>

Los **principales contratos obtenidos** en este primer trimestre en cada una de las áreas de negocio han sido los siguientes:

### **Tecnologías de la Información (TI)**

En este área de negocio se han clasificado los principales contratos obtenidos en función de los mercados (los importes solamente se mencionan en el caso de ser especialmente significativos).

#### **A) Administraciones Públicas (AA.PP.) y Sanidad:**

- Elecciones Generales en España y Autonómicas en Andalucía (1.300 Mptas.).
- Globalización del proyecto TASS (tarjeta de asistencia sanitaria) a los centros de salud del Servicio Andaluz de Salud (750 Mptas.).
- Servicios de consultoría informática para la Agencia Estatal de la Administración Tributaria (570 Mptas.).
- Sistemas de gestión para la emisión descentralizada de pasaportes y visados para el Gobierno de Portugal (700 Mptas.).

#### **B) Transporte y Tráfico:**

- Sistema de gestión del tráfico aéreo para el organismo de aviación de civil de Colombia (975 Mptas.).
- Sistema de gestión de tráfico aéreo para la aviación civil de Noruega (700 Mptas.).
- Ampliación del outsourcing con Aerolíneas Argentinas.
- Nuevo sistema de tarjeta inteligente ("contact-less") para la EMT de Málaga.
- Sistema de Ayuda a la Explotación para la EMT de Madrid.

#### **C) Financiero y Seguros:**

- Diversos desarrollos para el portal financiero en Internet e-TS.
- Ampliación del outsourcing del mantenimiento de aplicaciones de Renault Financiación
- Sistema de comunicaciones para la compañía argentina AFIP.

#### **D) Telecomunicaciones y Utilities**

- Consultoría informática para el sistema de gestión de red de Telefónica (800 Mptas.).
- Desarrollo del nuevo sistema comercial (sistema de puntos de servicio) del grupo Endesa.
- Sistema de comunicaciones vía satélite para COCESNA en Centroamérica (520 Mptas.).

**E) Industria y Comercio:**

- Outsourcing de ENRESA (Empresa Nacional de Residuos) (1.500 Mptas.).
- Outsourcing de Infoinvest.

**F) Defensa y Fuerzas de Seguridad (FF.SS.):**

- Consultoría informática para el Sistema Integrado de Logística del Cuartel General del Ejército.

**Simulación y Sistemas Automáticos de Mantenimiento (SIM/SAM)**

- Modernización de los simuladores del F-14 para la US Navy (1.350 Mptas).
- Primera fase del desarrollo de los SAM para el avión de combate europeo EFA. (900 Mptas.).

**Equipos Electrónicos de Defensa (EED)**

- Sistemas de dirección de tiro para los puestos de mando de la fragata F-100. (900 Mptas.).
- Diversos componentes de aviónica ligados al avión de combate europeo EFA (2.170 Mptas.).

La **cartera de pedidos** ha vuelto a incrementarse hasta alcanzar los 160.110 Mptas.. En cuanto a la cartera actual frente a la del primer trimestre de 1999, las variaciones por áreas de negocio se detallan en la siguiente tabla:

	1 TRIM 00	1 TRIM 99	Variación	
	Mptas.	Mptas.	Mptas.	%
Tecnologías de la Información	86.063	87.525	(1.462)	(2)
Simulación y Sist. Automáticos de Mantenimiento	15.309	7.431	7.878	106
Equipos Electrónicos de Defensa	58.738	35.011	23.727	68
<b>TOTAL</b>	<b>160.110</b>	<b>129.967</b>	<b>30.143</b>	<b>23</b>

Resultan especialmente significativos los crecimientos de la cartera de SIM/SAM y EED, debido a la consecución, durante los últimos 12 meses, de importantes contratos de carácter plurianual (simulador F-14, proyectos ligados al EFA, sistemas de dirección de tiro del Leopard, etc.).

Por su parte, las **ventas** han alcanzado los 25.614 Mptas., un 38% mas que el año anterior. El crecimiento orgánico, excluyendo el efecto de las adquisiciones realizadas en los últimos doce meses, es del 33%.

El desglose de las **ventas por áreas de negocio y mercados** es el siguiente:

	1 TRIM 00		1 TRIM 99		Variación	
	Mptas.	%	Mptas.	%	Mptas.	%
<b>Tecnologías de la Información</b>	<b>21.513</b>	<b>84,0</b>	<b>15.078</b>	<b>81,3</b>	<b>6.435</b>	<b>43</b>
Transporte y Tráfico	5.002	19,5	4.181	22,6	821	20
Defensa y FF.SS.	5.118	20,0	3.580	19,3	1.538	43
Telecomunicaciones y Utilities	4.229	16,5	3.398	18,3	831	24
AA.PP. y Sanidad	4.736	18,5	1.788	9,6	2.948	165
Financiero y Seguros	1.439	5,6	1.315	7,1	124	9
Industria y Comercio	989	3,9	816	4,4	173	21
<b>Simulación y Sist. Autom. Mant.</b>	<b>996</b>	<b>3,9</b>	<b>921</b>	<b>5,0</b>	<b>75</b>	<b>8</b>
<b>Equipos Electrónicos de Defensa</b>	<b>3.105</b>	<b>12,1</b>	<b>2.546</b>	<b>13,7</b>	<b>559</b>	<b>22</b>
<b>Total</b>	<b>25.614</b>	<b>100,0</b>	<b>18.545</b>	<b>100,0</b>	<b>7.069</b>	<b>38</b>

Si se excluyen de ambos años los ingresos procedentes de los **proyectos electorales**, la evolución de las ventas sería la siguiente:

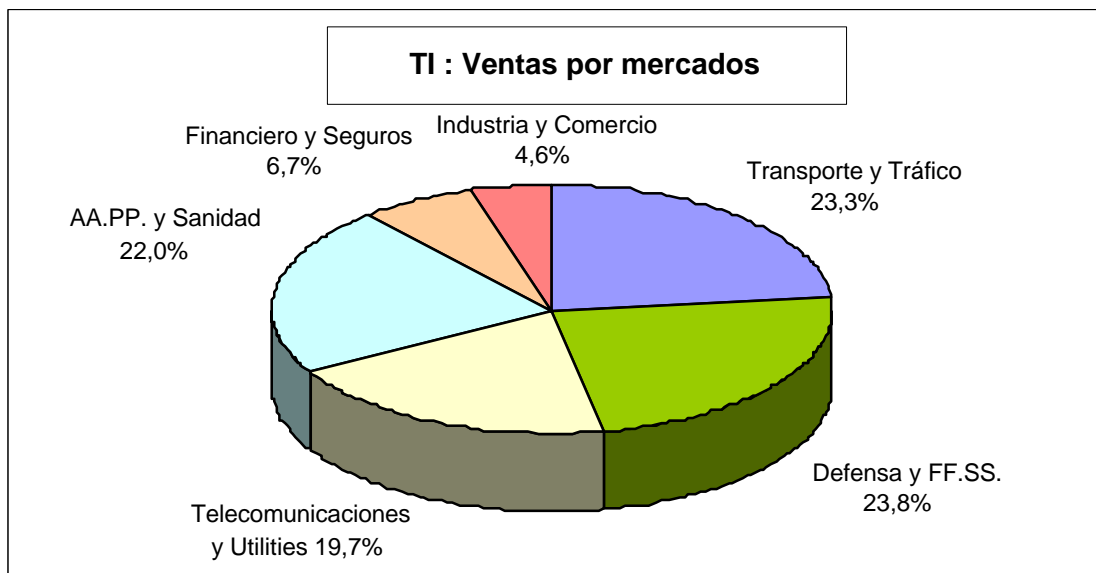
	1 TRIM 00		1 TRIM 99		Variación	
	Mptas.	%	Mptas.	%	Mptas.	%
<b>TI (sin proyectos electorales)</b>	<b>18.220</b>	<b>81,6</b>	<b>14.378</b>	<b>80,6</b>	<b>3.842</b>	<b>27</b>
AA.PP. y Sanidad (sin proy. electorales)	1.443	6,4	1.088	6,1	355	33
<b>Total INDRA (sin proy. electorales)</b>	<b>22.321</b>	<b>100,0</b>	<b>17.845</b>	<b>100,0</b>	<b>4.476</b>	<b>25</b>

Las ventas del primer trimestre del 2000 de proyectos electorales son las obtenidas por las Elecciones Generales en España, las Autonómicas andaluzas, y diversos servicios relacionados con el Referéndum venezolano de diciembre de 1999, mientras que en el primer trimestre de 1999 sólo se obtuvieron ingresos por los servicios realizados en Venezuela.

En **Tecnologías de la Información**, cabe comentar la buena evolución de todos los mercados, tanto considerando como sin considerar los proyectos electorales. Los crecimientos más significativos se han registrado en los mercados de AA.PP. y Sanidad (por los anteriormente comentados proyectos electorales) y Defensa y FF.SS. (por las mayores ventas de sistemas de inteligencia y de logística).

Como se comentó en anteriores comunicados, el área de **Equipos Electrónicos de Defensa**, muestra crecimientos significativamente superiores a los obtenidos en 1999 debido, principalmente, a los ingresos relacionados con el programa del avión de combate europeo, EFA.

## Desglose de las ventas de TI por mercados



El desglose de **ventas por áreas geográficas** es el siguiente:

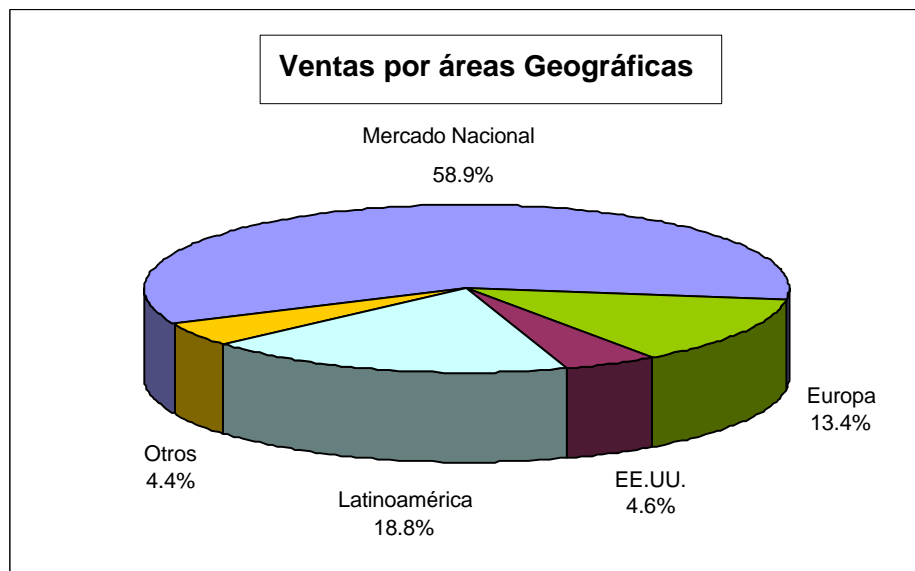
### Ventas por áreas geográficas:

	1 TRIM 00		1 TRIM 99		Variación	
	Mptas.	%	Mptas.	%	Mptas.	%
<b>Mercado Nacional</b>	<b>15.087</b>	<b>58,9</b>	<b>13.110</b>	<b>70,7</b>	<b>1.977</b>	<b>15,1</b>
<b>Exportación</b>	<b>10.527</b>	<b>41,1</b>	<b>5.435</b>	<b>29,3</b>	<b>5.092</b>	<b>93,7</b>
Europa	3.426	13,4	1.624	8,8	1.802	111,0
EE.UU.	1.167	4,6	1.484	8,0	(317)	(21,4)
Latinoamérica	4.807	18,8	1.841	9,9	2.966	161,1
Otros	1.127	4,4	486	2,6	641	131,9
<b>Total Ventas</b>	<b>25.614</b>	<b>100,0</b>	<b>18.545</b>	<b>100,0</b>	<b>7.069</b>	<b>38,1</b>

Uno de los componentes más importantes en el crecimiento de los ingresos en el trimestre ha sido la creciente internacionalización de la actividad del grupo, de manera que el 41% de las ventas del primer trimestre se han obtenido en los mercados internacionales, frente al 29% del primer trimestre del año anterior.

El principal mercado internacional de INDRA sigue siendo Latinoamérica, cuyas ventas han experimentado un fuerte crecimiento en el primer trimestre, no sólo debido al proyecto electoral de Venezuela sino también a la positiva evolución de las ventas en Argentina y Perú. De hecho, las ventas en Latinoamérica, excluyendo los proyectos electorales han aumentado un 132%. También crecen de manera significativa las ventas a Europa por los proyectos ligados al Eurofighter. Por último, merece la pena destacar el incremento de las ventas en el área denominada "Otros", principalmente debido al proyecto de telefonía móvil en Marruecos.

### Desglose de las ventas por áreas geográficas



### 3. Análisis de los resultados consolidados

La cuenta de pérdidas y ganancias consolidada así como el Balance de Situación consolidado se adjuntan a este informe como Anexos 1 y 2, respectivamente.

El **Resultado Neto de Explotación** alcanza los 2.336 Mptas., ligeramente más del doble que el año anterior, y mejorando el porcentaje sobre ventas.

Como consecuencia del incremento del resultado operativo, el **Resultado Ordinario** alcanza los 2.417 Mptas., un 97% más que en el ejercicio precedente, mejorando también el resultado financiero debido al incremento de la posición neta de tesorería.

El **Resultado antes de impuestos** mejora un 82% con respecto al año anterior, habiéndose contabilizado unos menores ingresos extraordinarios por aplicación de Subvenciones a programas de I+D.

Finalmente, el **Beneficio Neto Atribuible a la Sociedad Dominante** alcanza los 1.418 Mptas., un 79% más que el año anterior.

La **plantilla total** al final del trimestre es de 4.823 personas. Su incremento con respecto al primer trimestre de 1999 y al cierre del pasado ejercicio, así como las causas que lo originan, se explican a continuación:

NºPersonas	Variación perímetro consolidación	Variación ordinaria	Variación Total	% Variación
Sobre 31/03/1999	619	300	919	24
Sobre 31/12/1999	46	139	185	4



La **plantilla media** se sitúa en 4.767 personas, un 22% más que en el primer trimestre del año anterior. La inclusión de los profesionales contratados temporalmente para el proyecto electoral de Venezuela eleva dicha cifra de plantilla media hasta los 4.812 empleados.

En cuanto a la **posición financiera neta**, la posición de **caja** se ha incrementado en 6.529 Mptas. hasta alcanzar los 21.045 Mptas. Este incremento tiene su origen en el cash flow generado en el trimestre y en la reducción del período medio de maduración del circulante neto.

#### **4. Inversiones y adquisiciones**

Las inversiones realizadas en el primer trimestre alcanzan los 2.207 Mptas., de los que 1.803 Mptas. corresponden a inversiones financieras. El resto de inversiones lo constituyen, principalmente, inversiones en inmovilizado material y desarrollos realizados en proyectos de I+D.

Entre las inversiones financieras cabe destacar la inversión, el 28 de enero de 2000, de 800 Mptas. correspondientes a la participación de INDRA en el capital de **Electronic Trading System (e-TS)**, la compañía que está desarrollando un nuevo portal financiero en Internet y que cuenta con la participación de CajaMadrid, Banco Zaragozano, Terra Networks y El Corte Inglés.

Con fecha 28 de febrero de 2000 se produjo la adquisición del 100% de **Comunicación Interactiva, S.L.**, compañía especializada en servicios de consultoría y diseño para el desarrollo de negocios en Internet y comercio electrónico.

Durante el primer trimestre también se han producido otras inversiones financieras de menor cuantía.

#### **5. Otros acontecimientos relevantes del trimestre**

- En relación con el mercado de valores, y con efectos desde el 3 de Enero de 2000, INDRA fue incluida en un sector de nueva creación denominado "**Nuevas Tecnologías**", junto con otros nueve valores del mercado bursátil español. Mediante la creación de este nuevo sector, la Sociedad de Bolsas respondía al creciente interés de los mercados por los valores relacionados con la Tecnología.
- Con el objeto de reforzar la estrategia de crecimiento de INDRA, y tal y como se comunicó a la CNMV el 27 de enero de 2000, se ha finalizado la modificación de la **estructura organizativa**, que refuerza el enfoque de la organización hacia el mercado, con la gestión integrada de todos los negocios y operaciones, permitiendo así una mejor gestión de los recursos internos especializados.

- Con fechas 12 y 21 de enero de 2000, INDRA comunicó el acuerdo con varios socios de relevancia para el desarrollo de un **portal financiero en Internet**, que incluirá una amplia oferta de productos y servicios financieros a través de la red. Con fecha 28 de Enero de 2000, se constituyó Electronic Trading System (e-TS), la compañía que desarrollará el nuevo portal financiero antes comentado, con un capital inicial de 4.000 Mptas. Los principales socios y sus participaciones en el proyecto son los siguientes: CajaMadrid (33%), Banco Zaragozano (22%), INDRA (20%), Terra Networks (10%) y El Corte Inglés (10%). INDRA actúa en este proyecto como socio tecnológico y, adicionalmente, como accionista. El papel de socio tecnológico implica la plena involucración de INDRA desde el momento de la concepción del proyecto y a lo largo de su desarrollo, lo que reafirma y consolida su estrategia de crecimiento en la actividad de consultoría y servicios para proyectos de Internet y negocio electrónico.
- Con fecha de 27 de enero de 2000, INDRA comunicó su decisión de crear una **nueva filial** específica para el desarrollo de todas sus actividades relacionadas con **Internet**. Esta nueva filial abarca una oferta completa en consultoría y servicios para empresas y proyectos de Internet, incluyendo la consultoría de negocio, el diseño de web y marketing, la integración de sistemas y los servicios de hosting, todo ello orientado tanto al negocio de "business to business" (B2B) como al de "business to consumer" (B2C). Sus objetivos para el año en curso son alcanzar unos ingresos superiores a los 2.500 Mptas. y contar con un equipo de más de 100 profesionales altamente especializados. La nueva filial funcionará como una compañía pura de Internet, con los sistemas de gestión y cultura propios de este tipo de empresas, estando prevista su futura salida a bolsa con la colocación de un porcentaje minoritario significativo de su capital.

Dentro de la estrategia de Indra en los negocios de Internet, y suponiendo un paso más tras la decisión de creación de la nueva filial, el 28 de febrero de 2000 se produjo la adquisición del 100% de **Comunicación Interactiva, S.L.**, compañía especializada en servicios de consultoría y diseño para el desarrollo de negocios en Internet y comercio electrónico, siendo una de las empresas con más experiencia y referencias dentro del sector en España, pues empezó sus operaciones en julio de 1993. La compañía centra su actividad principalmente en dos segmentos:

- consultoría para el diseño y desarrollo de sistemas Internet/intranet para comercio electrónico (incluyendo tiendas virtuales, sistemas de pago on line, etc)
- diseño gráfico y multimedia: incluye servicio integral de diseño de webs corporativos, herramientas de marketing interactivo y productos multimedia con tratamiento audiovisual.

De acuerdo con el cierre preliminar del ejercicio 1999, la Compañía facturó 413 Mptas, lo que constituye un nivel de facturación muy superior a la media de las compañías del sector en España, ya que la oferta es aún muy incipiente y atomizada. El beneficio antes de impuestos ascendió a 86 Mptas, hecho también diferencial con respecto a otras compañías del sector con una vida más reducida. Cuenta con una plantilla de 42 consultores y expertos, cuya edad media es de 28 años, acorde con la situación general de este segmento de actividad.

Con esta adquisición se amplía la oferta de la nueva filial, a la vez que se refuerza su potencial de crecimiento. Adicionalmente, el hecho de adquirirse una empresa ya en funcionamiento y de un tamaño relevante para la media del sector, refuerza el desarrollo de la actividad de Indra en Internet.

Con fecha 31 de marzo de 2000, se constituyó la nueva filial de Internet bajo el nombre de **Indra-net**, con la aportación de los recursos y actividades que tenía INDRA en este campo, y la aportación de Comunicación Interactiva, con una plantilla total de 97 empleados.

- Con fecha 14 de febrero de 2000, INDRA comunicó un **acuerdo de colaboración comercial y tecnológica con ALCATEL SPACE**, que contempla la adquisición por parte de ésta del 49% del capital de INDRA ESPACIO del que, hasta la fecha, era titular THOMSON-CSF. Este acuerdo consolida la positiva evolución de INDRA ESPACIO y afianza, mediante su vinculación con uno de los dos grandes grupos europeos del sector, su desarrollo y crecimiento a largo plazo.
- Como viene siendo habitual, durante el trimestre también se han firmado diversos **acuerdos de colaboración** con otras compañías del sector de las Tecnologías de la Información. Entre estos acuerdos cabe destacar el firmado con META4 para el uso de su plataforma (Meta4 Works) en el desarrollo de aplicaciones basadas en Internet, y el firmado con OCS SOFTWARE, que permite a INDRA incorporar a su oferta toda la gama de soluciones de esta compañía para el tratamiento de la información (Excalibur y E-lexis) .
- Durante el trimestre también se ha producido la venta de un 7,29% de participación en SADIEL, quedando ahora en un 5% la participación de INDRA en esta sociedad. El importe de la venta de esta participación ha supuesto 37 Mptas.

## **6. Perspectivas para los próximos trimestres**

La positiva evolución de la actividad durante el primer trimestre está en consonancia con los objetivos de crecimiento para el año 2000 anunciados con motivo de la publicación de los resultados de cierre de 1999. En consecuencia, la compañía reafirma su confianza en el cumplimiento de dichos objetivos para el presente ejercicio, que pueden resumirse como sigue:

- crecimiento del beneficio neto del 25%, que se situaría en 6.000 Mptas.
- crecimiento de los ingresos entre el 20% y el 25% en el área de TI (excluyendo los proyectos electorales).
- crecimiento conjunto de los ingresos en SIM/SAM y EED superior al 15%.

Los objetivos mencionados se refieren al crecimiento orgánico de las actividades de la compañía, no incluyendo, por tanto, los efectos que pudieran derivarse de aquellas adquisiciones que, previsiblemente, se materialicen a lo largo del año 2000. La compañía prevé seguir desarrollando su actual política de adquisiciones en el sector de Tecnologías de la Información, entre ellas algunas específicas para reforzar la oferta tanto de consultoría como de servicios para negocios de Internet.

## **7. Hechos posteriores al cierre del trimestre**

- Con fecha 10 de abril de 2000 se formalizó la adquisición, conjuntamente con CAJAMADRID (ambos con igual participación), del 95,1% del capital de la compañía **TICE**, empresa especializada en el desarrollo de software y servicios de gestión de venta de entradas multiacceso para actividades de ocio y entretenimiento, con una posición muy relevante en espectáculos cinematográficos. La compañía está en plena fase de expansión, con elevado crecimiento. Para el año 2000, espera unos ingresos superiores a 500 Mptas., más que duplicando la cifra del ejercicio anterior, donde ya obtuvo resultado positivo (15 Mptas. de beneficio neto). De sus 23 profesionales, la mayoría son consultores con amplia experiencia en Internet. Con esta adquisición, INDRA refuerza y amplía su oferta en comercio electrónico y medios de pago en Internet, para el sector de entretenimiento y ocio. La realización conjunta de la operación con CAJAMADRID aporta una dilatada experiencia y vocación de liderazgo en estas actividades, a cuyo crecimiento y desarrollo futuro en sus diferentes mercados potenciales contribuirá asimismo INDRA con sus capacidades en el ámbito de consultoría y servicios de Internet.
- En lo referente al mercado de valores, conviene destacar la creación, el pasado día 10 de abril de 2000, del llamado **Nuevo Mercado**. Se trata de un segmento especial dentro del mercado continuo específicamente concebido para valores tecnológicos o de alto crecimiento, y en el que INDRA ha estado incluida desde un principio. INDRA sigue perteneciendo, desde el 1 de julio de 1999, al índice selectivo **IBEX-35**, que agrupa a las más importantes empresas cotizadas en el mercado de valores español tanto en términos de capitalización bursátil como de liquidez de contratación.
- Asimismo, y con fecha 14 de abril, MEFF Renta Variable inició la contratación **de opciones sobre acciones** de INDRA, conjuntamente con otros valores tecnológicos, hecho que supone un hito importante en el desarrollo de INDRA como valor dentro de los mercados bursátiles.

**ANEXO 1: Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada (Mptas.)**

	1 TRIM 00	1 TRIM 99	Variación	
	Mptas.	Mptas.	Mptas.	%
Cifra de negocio neta	25.614	18.545	7.069	38,1
Otros ingresos	92	211	(119)	(56,4)
<b>Ingresos Totales</b>	<b>25.706</b>	<b>18.756</b>	<b>6.950</b>	<b>37,1</b>
Costes aprovisionamiento, externos y de explotación	(14.238)	(10.015)	4.223	42,2
Costes de personal	(8.782)	(6.906)	1.876	27,2
<b>Resultado Bruto Explotación</b>	<b>2.686</b>	<b>1.835</b>	<b>851</b>	<b>46,4</b>
Amortizaciones y provisiones de circulante	(350)	(675)	(325)	(48,1)
<b>Resultado neto explotación</b>	<b>2.336</b>	<b>1.160</b>	<b>1.176</b>	<b>101,4</b>
Resultado Financiero	103	69	34	49,3
Resultado Participadas	0	0	0	0
Amortización Fondo de Comercio	(22)	0	22	---
<b>Resultado Ordinario</b>	<b>2.417</b>	<b>1.229</b>	<b>1.188</b>	<b>96,7</b>
Resultado Extraordinario	57	128	(71)	(55,5)
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>2.474</b>	<b>1.357</b>	<b>1.117</b>	<b>82,3</b>
Impuestos	(844)	(497)	347	69,8
<b>Resultado Consolidado</b>	<b>1.630</b>	<b>860</b>	<b>770</b>	<b>89,5</b>
Minoritarios	(212)	(68)	144	211,8
<b>Resultado Atribuible Sociedad Dominante</b>	<b>1.418</b>	<b>792</b>	<b>626</b>	<b>79,0</b>

**Nota -** Cifras no auditadas.

**ANEXO 2: Balance de Situación Consolidado (Mptas.)**

	1 TRIM 00	1 TRIM 99	Variación	
	Mptas.	Mptas.	Mptas.	%
Inmovilizado Material Neto	4.949	4.595	354	7,7
Inmovilizado Inmaterial Neto	5.129	6.305	(1.176)	(18,7)
Inmovilizado Financiero	1.699	386	1.313	340,2
Autocartera	2.466	253	2.213	874,7
Fondo de Comercio	2.283	0	2.283	---
Activo Circulante Operativo	54.357	34.714	19.643	56,6
Inversiones Financieras Temporales	24.650	16.847	7.717	46,3
Otros Activos	8.898	8.817	167	0,9
<b>Total Activo</b>	<b>104.431</b>	<b>71.917</b>	<b>32.514</b>	<b>45,2</b>
Fondos Propios	19.037	14.130	4.907	34,7
Minoritarios	7.443	6.823	620	9,1
Provisiones y Otros	2.336	4.540	(2.204)	(48,5)
Deuda financiera a largo plazo	3.185	2.055	1.130	55,0
Otras deudas a largo plazo	992	1.644	(652)	(39,7)
Deuda financiera a corto plazo	420	276	144	52,2
Pasivo Circulante Operativo	60.302	33.499	26.803	80,0
Otros Pasivos	10.716	8.950	1.765	19,7
<b>Total Pasivo</b>	<b>104.431</b>	<b>71.917</b>	<b>32.514</b>	<b>45,2</b>
<b>% Deuda (caja) neta / fondos propios</b>	<b>(110,5%)</b>	<b>(102,7%)</b>		

**Nota -** Cifras no auditadas.

### III. BASES DE PRESENTACION Y NORMAS DE VALORACION

(En la elaboración de los datos e informaciones de carácter financiero-contable incluidos en la presente información pública periódica, deberán aplicarse los principios, normas de valoración y criterios contables previstos en la normativa en vigor para la elaboración de información de carácter financiero-contable a incorporar a las cuentas anuales y estados financieros intermedios correspondiente al sector al que pertenece la entidad. Si excepcionalmente no se hubieran aplicado a los datos e informaciones que se adjuntan los principios y criterios de contabilidad generalmente aceptados exigidos por la correspondiente normativa en vigor, este hecho deberá ser señalado y motivado suficientemente, debiendo explicarse la influencia que su no aplicación pudiera tener sobre el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la empresa o su grupo consolidado. Adicionalmente, y con un alcance similar al anterior, deberán mencionarse y comentarse las modificaciones que, en su caso y en relación con las últimas cuentas anuales auditadas, puedan haberse producido en los criterios contables utilizados en la elaboración de las informaciones que se adjuntan. Si se han aplicado los mismos principios, criterios y políticas contables que en las últimas cuentas anuales, y si aquellos responden a lo previsto en la normativa contable en vigor que le sea de aplicación a la entidad, indíquese así expresamente).

Se han mantenido los principios, criterios y políticas contables que se utilizaron en la formulación de las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 1999, que responden a la normativa contable en vigor, de aplicación a las sociedades del Grupo

**NOTA:** en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

		% sobre Nominal	Pesetas por acción	Importe (millones pesetas)
1. Acciones Ordinarias	3100			
2. Acciones Preferentes	3110			
3. Acciones sin Voto	3120			

**Información adicional sobre el reparto de dividendos (a cuenta, complementario, etc)**

--

**E) HECHOS SIGNIFICATIVOS (\*)**

	SI	NO
1. Adquisiciones o transmisiones de participaciones en el capital de sociedades cotizadas en bolsa determinantes de la obligación de comunicar complementada en el art. 53 de la LMV (5 por 100 y múltiplos)	3200	X
2. Adquisiciones de autocartera determinantes de la obligación de comunicar según la disposición adicional 1ª de la LSA (1 por 100)	3210	X
3. Otros aumentos y disminuciones significativos del inmovilizado (participaciones superiores al 10% en sociedades no cotizadas, inversiones o desinversiones materiales relevantes, etc.)	3220	X
4. Aumentos y reducciones del capital social o del valor de los títulos	3230	X
5. Emisiones, reembolsos o cancelaciones de empréstitos	3240	X
6. Cambios de los Administradores o del Consejo de Administración	3250	X
7. Modificaciones de los Estatutos Sociales	3260	X
8. Transformaciones, fusiones o escisiones	3270	X
9. Cambios en la regulación institucional del sector con incidencia significativa en la situación económica o financiera de la sociedad o del Grupo	3280	X
10. Pleitos, litigios o contenciosos que puedan afectar de forma significativa a la situación patrimonial de la Sociedad o del Grupo	3290	X
11. Situaciones concursales, suspensiones de pagos, etc.	3310	X
12. Acuerdos especiales de limitación, cesión o renuncia total o parcial, de los derechos políticos y económicos de las acciones de la Sociedad.	3320	X
13. Acuerdos estratégicos con grupos nacionales o internacionales (intercambio de paquetes accionariales, etc.)	3330	X
14. Otros hechos significativos	3340	X

Marcar con una "X" la casilla correspondiente, adjuntando en caso (\*) afirmativo anexo explicativo en el que se detalle la fecha de comunicación a la CNMV y a la SRVB.



## F) ANEXO EXPLICATIVO HECHOS SIGNIFICATIVOS

- Con fecha de 28 de febrero de 2000 se comunicó la adquisición del 100% del capital de la compañía COMUNICACIÓN INTERACTIVA S.L., compañía especializada en servicios de consultoría y diseño para el desarrollo de negocios en Internet y comercio electrónico.

- Con fecha 10 de abril de 2000 se formalizó la adquisición, conjuntamente con CAJAMADRID (ambos con igual participación), del 95,1% del capital de la compañía TICE, empresa especializada en el desarrollo de software y servicios de gestión de venta de entradas multiacceso para actividades de ocio y entretenimiento.

**NOTA:** En caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.