

COMUNICACIÓN DE HECHO RELEVANTE

Natraceutical S.A.; de conformidad con lo establecido en el artículo 82 de la ley 24/1988 de 28 de julio del Mercado de Valores, en cumplimiento de la Orden Ministerial de 22 de diciembre de 1999 y en cumplimiento de la Norma 3ª de la Circular 1/2000, informa.

Este hecho relevante debe ponerse en relación con el ya emitido con fecha 22 de julio de 2005. Procedemos ahora a emitir el siguiente hecho relevante, en el que presentamos una revisión de la situación de los proyectos en curso, la evolución de los negocios hasta el primer trimestre del 2006 y la proyección para el resto del año.

Principales acontecimientos

En el 2005, Natraceutical, S.A. ha avanzado significativamente en su plan de negocio gracias a la adquisición del grupo Braes y, ya en su cuarto año de actividad, consolida su crecimiento muy por encima de los términos previstos.

2005 ha sido un año en que no sólo cabe destacar este hecho, sino también las tres patentes solicitadas en el área de los ingredientes funcionales y la puesta en marcha de dos nuevas líneas productivas (fibra soluble de cacao y CocoanOX), consolidando a nuestra sociedad como uno de los líderes del sector a nivel internacional.

Adquisición de BRAES Group

En mayo de 2005 se acordó firmar un acuerdo vinculante para la adquisición del 100% de BRAES Group. Natraceutical, que desembolsó 80 millones de euros, inició así su proyecto de crecimiento no orgánico a través de operaciones con empresas complementarias en productos, tecnologías, I+D, clientes y mercados.

El cierre de la operación supuso la adquisición por parte Natraceutical S.A. de BRAES Group libre de deuda. La operación se financió con parte de la capacidad de endeudamiento del propio Grupo y con una nueva ampliación de capital. De esta forma, Natraceutical dispone de capacidad adicional suficiente para financiar los proyectos de crecimiento orgánico del nuevo Grupo y mantiene unos adecuados ratios de endeudamiento.

BRAES Group está formado por las siguientes empresas productivas:

- **OBIPEKTIN AG:** empresa Suiza que inició su actividad en 1936, produce pectinas, extractos 100% naturales de frutas y vegetales en polvo. Mantiene dos plantas productivas ubicadas en las localidades de Bischofszell y Burgdorff (donde cuenta entre sus activos con el secadero torre spray más grande del mundo y único en funcionamiento).
- **OVERSEAL Ltd:** empresa del Reino Unido (U.K.) que inició su actividad en 1971, ubicada en la localidad de Overseal. Es productora de colorantes, levaduras y del edulcorante Talln (el más potente del mundo) y de los aromas y sabores Hi-Notes (altamente especializados). Todo ello de origen natural.

La incorporación de BRAES Group a Natraceutical, supone importantes sinergias como el incremento muy significativo de la gama de productos, el crecimiento y globalización de la red comercial, la incorporación de nuevas tecnologías de fabricación, o la diversificación y crecimiento del área de I+D+i. La suma de todos estos elementos significa una importante ampliación en productos y clientes del grupo y el establecimiento de la plataforma idónea para avanzar considerablemente en la consolidación de Natraceutical como referente europeo en el campo de la alimentación funcional.

El nuevo Grupo, alcanza con esta adquisición más de 350 empleados, con plantas productivas en Valencia, Suiza (2 plantas), Reino Unido, y Brasil, y cuenta con más de 250.000 m² de superficie.

Además, se cumple con otro de los objetivos prioritarios desde nuestra salida a Bolsa: invertir el mix de productos, donde la cafeína pasa a suponer aproximadamente el 18% de las ventas, objetivo previsto inicialmente para el año 2010.

La consolidación de las cuentas de Grupo Braes supone de hecho un avance de más de tres años en nuestro plan de negocio.

Patentes y avances en I+D+i en 2005, 2006

Durante el año 2005 se presentaron tres nuevas patentes, como se detalla a continuación:

- En mayo se presentó la patente para el proceso de fabricación de **SCF (fibra soluble de cacao)**, un extracto natural de cacao cuyo componente mayoritario es la fibra dietética soluble. Se trata del primer derivado del cacao capaz de reducir el índice glicémico y los niveles de colesterol en sangre y es idóneo para su aplicación en todo tipo de chocolates, panificación, bebidas, aperitivos o repostería, gracias a su alta solubilidad y a su contenido en fibra dietética.
- En junio de 2005 se presentó la patente para el **Low Carb Cocoa (cacao en polvo bajo en carbohidratos)**, un producto derivado del polvo de cacao con un contenido muy bajo en almidones y azúcares simples. El Low Carb Cocoa permitirá reducir el Índice Glicémico (IG) en las aplicaciones de productos finales y está especialmente dirigido al mercado estadounidense, donde el negocio derivado de dietas basadas en un bajo contenido de carbohidratos, de azúcares y calórico ha experimentado un gran incremento en los últimos años.
- En noviembre se presentó la patente para el proceso biológico de producción de un ácido **linoléico conjugado (CLA)**, desarrollado en colaboración con Biópolis S.L. Los ácidos linoléicos conjugados (CLA) son un grupo de compuestos que se aplican con éxito en el diseño de alimentos funcionales, ya que tienen la propiedad de reducir la grasa corporal. Hasta ahora los CLA se obtenían como una mezcla de diferentes sustancias activas. El nuevo procedimiento produce un CLA específico, denominado c9t11, que puede ser el mayor responsable de las alegaciones saludables de la mezcla de CLA que lo contiene.

Ya en 2006 y hasta finales del primer trimestre se presentaron las siguientes patentes:

- En febrero y a través de Obipektin, Natraceutical solicitó la patente de la primera pectina orgánica del mundo. Esta patente forma parte de un proyecto multinacional en el que participa el equipo de I+D+i del grupo, junto a

productores de materia prima con certificación de origen en países en vías de desarrollo. El grupo aporta en este proyecto el *know-how* tecnológico y los derechos de propiedad intelectual para elaborar la pectina. La tendencia de crecimiento de los productos orgánicos se estima para 2006 en un 20% en Norteamérica y un 10% en la Unión Europea, con un total de negocio estimado a nivel mundial de 30.000 millones de euros.

- También en febrero, el grupo patentó el producto antioxidante más rico de su categoría, **Cocoanox**, un polvo de cacao enriquecido en flavonoides (un antioxidante natural de la familia de los polifenoles) con una elevada concentración de este tipo de antioxidantes. La fácil absorción por el cuerpo humano, o biodisponibilidad, de este producto es una de sus principales ventajas.
- Por último, Natraceutical ha patentado un **proceso que permite alcalinizar la Fibra Soluble de Cacao**, con lo que este producto podrá incorporarse a la gama de productos alimenticios lácteos. Este tipo de productos, como por ejemplo los batidos de cacao, requieren que sus ingredientes tengan un pH cercano a la neutralidad.

Evolución de los negocios

Las ventas de cafeína de Natraceutical han tenido un comienzo de 2006 muy positivo, con los ingresos generados por su planta brasileña (Exnama) y su planta en Quart de Poblet (España) mostrando un excelente comportamiento. Las perspectivas para esta línea de negocio son magníficas y se espera que aumente el volumen de los pedidos de los actuales clientes, además de la aparición de nuevas oportunidades de negocio.

El resto de líneas de productos de Natraceutical también han experimentado un esperanzador principio de año. La manteca de cacao y los productos nutracéuticos están mejorando considerablemente las cifras de 2005 y las previsiones son muy prometedoras, ya que están siendo introducidos en nuevos mercados. Además, se ha detectado un interés considerable en los nuevos productos que ha desarrollado Natraceutical, particularmente con la línea de productos Cocoanox.

En cuanto a las ventas de polvos de fruta de Obipektin, estos han experimentado un excelente comienzo de ejercicio, ayudadas por el incremento en los pedidos de uno de sus principales clientes. Esto ha permitido contrarrestar el menor crecimiento de los ingresos generados por los polvos de tomate y las pectinas. En cualquier caso, las previsiones de estos productos también son positivas, ya que la integración de las diferentes estructuras comerciales del grupo ha generado numerosas oportunidades para penetrar en nuevos mercados.

Las exportaciones de colorantes procedentes de Overseal siguen creciendo a un ritmo excepcional, lo que ha permitido rentabilizar rápidamente la inversión realizada en el reclutamiento de un equipo comercial centrado en Europa.

También las ventas de colorantes en Reino Unido han comenzado 2006 con fuerza: sus tasas de crecimiento doblan la media del mercado. Esto supone un comportamiento excelente dada la posición de liderazgo de Overseal en el mercado británico y la fuerte presión de los competidores y los clientes. Las perspectivas de los colorantes de Overseal siguen siendo positivas, con significativos crecimientos previstos en las exportaciones, ya que la compañía seguirá explotando las oportunidades que existen, especialmente en Europa.

Respecto a sus otros productos, existe una buena cartera de oportunidades con Talin, especialmente en Estados Unidos, mientras que las líneas de productos de levaduras y HiNotes, con oportunidades de desarrollo más limitadas, siguen el rumbo previsto.

Natraceutical presentó en 2004 un volumen de ventas de 26,6 millones de euros, un EBITDA de 4,74 millones y un beneficio neto de 3,1 millones. Para 2005 la compañía obtuvo unos ingresos de 53 millones de euros, un EBITDA de 4,2 millones de euros y un resultado neto de 3,8 millones de euros. Finalmente, en este ejercicio 2006, la sociedad prevé unos ingresos de 100 millones de euros y un EBITDA de 16 millones de euros.

Confiamos en que la información contenida en este hecho relevante permita una mejor comprensión de la situación de los proyectos en curso, la evolución de los negocios hasta el primer trimestre del 2006 y la proyección para el resto del año de las actividades de Natraceutical Group.

Atentamente,

José Vicente Pons Andreu
Consejero Delegado