

## Santander obtiene un beneficio atribuido de 3.231 millones de euros en el primer semestre de 2019 tras dotar 814 millones, principalmente por costes de reestructuración previstos

*Excluidas esas dotaciones, el beneficio ordinario creció un 2% en euros constantes, hasta 4.045 millones de euros*

Madrid, 23 de julio de 2019 - NOTA DE PRENSA

- En el primer semestre del año, el margen de intereses fue de 17.636 millones de euros, un 4% más que en el mismo periodo del año anterior, mientras que el crédito y los recursos de clientes crecieron un 4% y un 6%, respectivamente, en euros constantes (es decir, excluido el impacto de los tipos de cambio).
- En el segundo trimestre, el banco aumentó en un millón el número de clientes, con lo que Santander atiende ahora a 142 millones, más que cualquier otro banco de Europa y América.
- Todos los servicios digitales se han agrupado en la nueva unidad Santander Global Platform para impulsar la estrategia. La adopción digital ha seguido creciendo en el semestre y ya son 34,8 millones los clientes que usan servicios digitales de Santander. De media, 240 clientes acceden cada segundo a alguna de las plataformas móviles o digitales del banco, lo que supone un aumento del 28% en los últimos 12 meses.
- La calidad crediticia continuó mejorando, con una reducción en la tasa de mora de 11 puntos básicos en el trimestre, hasta el 3,51%, mientras que el coste del crédito se mantuvo estable en el 0,98%.
- La ratio de capital CET1 está ahora en el 11,30%, 50 puntos básicos más que hace un año, y Santander se mantiene como uno de los bancos más rentables y eficientes del mundo entre sus comparables, con un retorno sobre el capital tangible (RoTE) ordinario del 11,7%, y una ratio de eficiencia del 47,4%.
- Tras el cargo neto de 108 millones anunciado en el primer trimestre, el banco se ha anotado un nuevo cargo de 706 millones en el segundo trimestre, principalmente por costes de reestructuración previstos en España y Reino Unido (626 millones de euros), y provisiones adicionales para seguros de protección de pagos (PPI) en Reino Unido (80 millones de euros). Estos cargos causaron una caída en el beneficio atribuido en el segundo trimestre del 18% interanual, hasta 1.391 millones de euros.
- Excluidos esos cargos, el beneficio ordinario del segundo trimestre fue de 2.097 millones de euros, un 5% más con respecto al mismo trimestre del año anterior: el mayor beneficio ordinario trimestral desde 2011, impulsado por el fuerte crecimiento del crédito en Latinoamérica, una mejora continua de la rentabilidad en Norteamérica, así como la reducción de los costes en Europa.

**Ana Botín, presidenta de Banco Santander, dijo:**

*“El banco ha obtenido su mejor beneficio ordinario trimestral de los últimos ocho años, lo que refleja el progreso de nuestra transformación comercial y digital.*

### Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2  
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211  
comunicacion@gruposantander.com

[www.santander.com](http://www.santander.com) - Twitter: @bancosantander



Todos los países siguen registrando buenos resultados, especialmente Norteamérica, que ahora representa un 17% de los beneficios del Grupo, frente al 14% hace un año.

Durante el trimestre, hemos dado un paso más en nuestra transformación digital con la creación de la unidad Santander Global Platform para alinear la estructura de reporte de esos negocios con el resto de la organización y la estrategia. Queremos asegurarnos de que el talento y el tamaño del banco se aprovechan al máximo en las iniciativas digitales y de pagos de alto crecimiento para ofrecer el mejor servicio a los clientes particulares, los comercios y las pymes, además de aportar transparencia a nuestras inversiones en digitalización.

Partimos de una posición excepcional para seguir creciendo de forma rentable y estoy convencida de que lograremos los objetivos que nos pusimos en el 'investor day', entre ellos alcanzar un RoTE del 13-15% a medio plazo".

### Resumen de resultados (1S19 v. 1S18 si no se especifica lo contrario)

	2T19 (m)	2T19 v. 2T18	2T19 v. 2T18 (sin TC)	1S19 (m)	1S19 v. 1S18	1S19 v. 1S18 (sin TC)
Margen bruto	€12.351	+3%	+4%	€24.436	+1%	+3%
Costes de explotación	(€5.829)	+2%	+3%	(€11.587)	+1%	+2%
Margen neto	€6.522	+4%	+5%	€12.849	+1%	+3%
Dotaciones por insolvencias	(€2.141)	+6%	+7%	(€4.313)	0%	+1%
Beneficio antes de impuestos	€3.895	+3%	+4%	€7.579	+1%	+3%
Impuestos	(€1.353)	-2%	0%	(€2.679)	+1%	+3%
Beneficio ordinarios	€2.097	+5%	+7%	€4.045	0%	+2%
Neto de plusvalías y saneamientos	(€706)	+135%	+134%	(€814)	+171%	+171%
<b>Beneficio atribuido</b>	<b>€1.391</b>	<b>-18%</b>	<b>-16%</b>	<b>€3.231</b>	<b>-14%</b>	<b>-12%</b>

El Grupo obtuvo un beneficio atribuido de 3.231 millones de euros durante el primer semestre de 2019, un 14% menos tras dotar 814 millones en cargos por costes de reestructuración previstos como parte de los planes del banco para reducir su base de costes anuales en Europa en un 10% (1.000 millones de euros), como se anunció en el *investor day* de la entidad del 3 de abril de 2019.

Los cargos incluyen costes de reestructuración en España (600 millones de euros) y Reino Unido (26 millones de euros), y seguros de protección de pagos (PPI) en el Reino Unido (80 millones de euros), además de 108 millones de euros anunciados en el primer trimestre del año.

Excluidos estos cargos, el beneficio ordinario del primer semestre fue de 4.045 millones, un 2% más en euros constantes (es decir, excluido el impacto de los tipos de cambio). En el segundo trimestre estanco, el beneficio ordinario fue de 2.097 millones, un 5% más que en el mismo trimestre del año pasado, el mayor beneficio ordinario trimestral desde 2011 (+7% en euros constantes).

#### Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2  
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211  
comunicacion@gruposantander.com

[www.santander.com](http://www.santander.com) - Twitter: @bancosantander

La transformación comercial y digital de Santander siguió mejorando la calidad y la recurrencia de los ingresos, con un aumento del margen de intereses del 4% en el primer semestre (+6% en euros constantes), mientras que el crédito y los recursos de clientes aumentaron un 4% y 6%, respectivamente, en euros constantes.

El banco aumentó en un millón el número de clientes en el trimestre, y ya atiende a 142 millones. El número de clientes vinculados, aquellos que usan Santander como banco principal, aumentó un 10% en los últimos doce meses, hasta 20,6 millones.

El aumento en los ingresos de clientes, junto con un fuerte control de costes, permitió al banco mantener una de las mejores ratios de eficiencia del sector, del 47,4%, con unos costes de explotación que caen un 2% sin inflación y en euros constantes gracias a las sinergias de integraciones.

El rápido crecimiento en la adopción de productos y servicios digitales continuó en el trimestre y ya son 34,8 millones los clientes digitales, un 22% más que hace doce meses. El número de accesos a nuestras plataformas por internet o móviles aumentaron a 3.725 millones en los primeros seis meses del año, un 28% más que el año anterior, con más 1.000 millones de operaciones realizadas a través de canales digitales en el periodo (+25%), sin contar la actividad en cajeros.

Con el fin de acelerar el camino para convertirnos en la mejor plataforma abierta de servicios financieros, el banco ha agrupado todos sus servicios digitales en la nueva unidad Santander Global Platform. Incluye Openbank, Global Payments Services y Digital Assets, y generó unos ingresos totales de clientes por valor de 48 millones de euros, un 18% más, mientras que los costes fueron de 108 millones de euros por las inversiones que está haciendo el banco.

El tamaño y la presencia en mercados maduros y emergentes es una de las principales fortalezas de Santander frente a sus competidores: los negocios en Europa aportan el 45% del beneficio ordinario del Grupo, mientras que Sudamérica contribuye con el 38% y Norteamérica, el 17%. Brasil continúa como el principal país con el 29% del beneficio, seguido de España (13%), Santander Consumer Finance (13%), Reino Unido (11%) y Estados Unidos (9%).

La calidad crediticia siguió mejorando en el trimestre: la tasa de mora se redujo en 11 puntos básicos, hasta el 3,51%, y las dotaciones por insolvencias se mantuvieron estables en 4.313 millones. El coste del crédito, es decir, lo que el banco provisiona cuando concede un crédito, también se mantuvo estable, en un 0,98%.

La entidad continuó generando capital orgánicamente, 11 puntos básicos adicionales en el trimestre, lo que situó la ratio de capital CET1 en el 11,30% a final de junio de 2019, en línea con su objetivo a medio plazo del 11-12%.

Santander siguió siendo uno de los bancos más rentables entre sus comparables, con un retorno sobre el capital tangible (RoTE) ordinario del 11,7% y un RoTE contable del 10,5%. Los recursos propios tangibles (TNAV) por acción, una medida clave de valor para los accionistas, ha aumentado un 5% en los últimos doce meses, hasta 4,30 euros por acción.

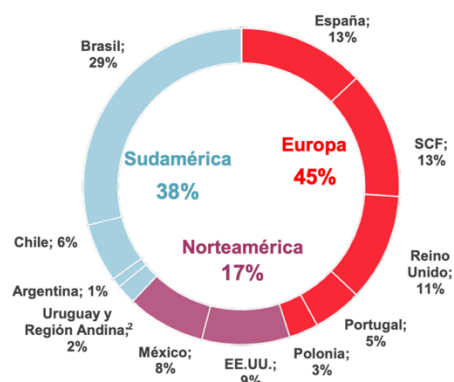
#### Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2  
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211  
comunicacion@gruposantander.com

[www.santander.com](http://www.santander.com) - Twitter: @bancosantander



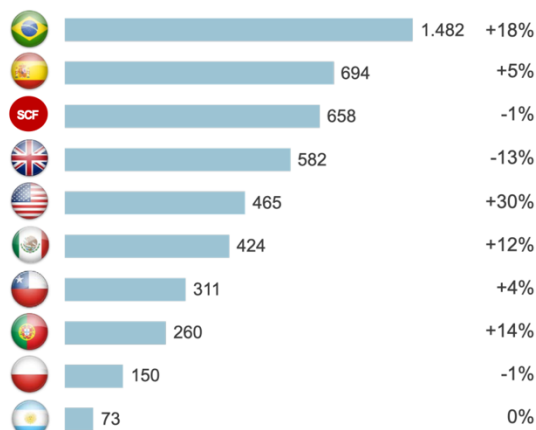
### Beneficio ordinario atribuido 1S'19<sup>1</sup>



1. Excluido el Centro Corporativo (-1.108 millones de euros) y Santander Global Platform (-51 millones de euros).
2. Beneficio ordinario de Uruguay y Región Andina (94 millones de euros).

### Bº ordinario atribuido de los principales mercados 1S'19

Millones de euros y % de variación vs. 1S'18 en euros constantes



### Resumen de mercados (1S19 v. 1S18)

Para comparar mejor la evolución local de cada mercado, las variaciones interanuales a continuación se expresan en euros constantes. Las variaciones en euros corrientes están disponibles en el informe financiero.

**Europa.** El beneficio ordinario en Europa fue de 2.354 millones de euros, un 3% menos que en el mismo periodo del año anterior. Los costes disminuyeron un 1% (-3% sin inflación), reflejo de los primeros ahorros por los procesos de optimización puestos en marcha por el banco y anunciados en el *investor day* de abril. Gracias a ello, el RoTE fue del 10%. El crédito aumentó un 2% por el crecimiento de Santander Consumer Finance y la integración del negocio minorista y de pymes de Deutsche Bank Polska, mientras que los recursos de clientes aumentaron un 5%. Los clientes digitales aumentaron un 13%, hasta los 13,5 millones, y los clientes vinculados alcanzaron los 9,7 millones.

- En España, el beneficio ordinario aumentó un 5%, hasta los 694 millones de euros. Los costes cayeron un 7% gracias a las sinergias obtenidas por la integración de Banco Popular. La migración de todas las oficinas a la plataforma de Santander se completó recientemente. Santander España incrementó su actividad, y aumentó la rentabilidad en todos los segmentos y productos. Las nuevas primas de seguros aumentaron un 9% al tiempo que se ha completado la reorganización de esta área de negocio. El crédito disminuyó un 4% a causa del desapalancamiento de grandes empresas y a una disminución en el stock de hipotecas. Sin embargo, el stock de créditos al consumo aumentó en 600 millones de euros y los depósitos de clientes crecieron en 13.300 millones de euros. Los clientes digitales de Santander España aumentaron un 21%, hasta 4,6 millones.
- El beneficio ordinario de Santander Consumer Finance en el primer semestre fue de 658 millones de euros, una cifra ligeramente inferior a la obtenida en el mismo periodo de 2018. Los costes (+2%) aumentaron a menor ritmo que los ingresos, lo que mejoró la ratio de eficiencia hasta el 44,6% y generó un RoTE del 15%. Los mercados con mayores beneficios fueron los países nórdicos (177 millones de euros), Alemania (157 millones de euros) y España

### Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2  
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211  
comunicacion@gruposantander.com

[www.santander.com](http://www.santander.com) - Twitter: @bancosantander

(116 millones de euros). El crédito nuevo aumentó un 4%, gracias a nuevos acuerdos comerciales y al crecimiento del negocio en Italia (+13%), Francia (+8%) y España (+7%).

- En el Reino Unido, el beneficio ordinario del primer semestre se situó en 582 millones de euros, un 13% menos a causa de la continua presión competitiva sobre los márgenes hipotecarios, la reducción en los ingresos por comisiones y menores ganancias por transacciones financieras. Los costes se redujeron un 1%, mientras que las dotaciones por insolvencias cayeron un 22%, con el coste del crédito en tan solo un 0,06%. El crédito se mantuvo estable y los volúmenes de negocio hipotecario aumentaron. Los depósitos de clientes se incrementaron un 2%, impulsados por un aumento en los depósitos de empresas y particulares.
- En Portugal, el beneficio ordinario se incrementó un 14%, hasta los 260 millones de euros, al tiempo que los costes siguieron disminuyendo. El crédito todavía disminuye en la comparativa interanual, pero sube ligeramente desde el inicio del año, alineado con el dinamismo de las cuotas de producción en nuevas hipotecas y crédito a empresas en el primer semestre del año, mientras que los recursos de clientes se elevaron un 7%.
- En Polonia, el beneficio ordinario descendió un 1%, hasta 150 millones de euros. El crédito creció un 26%, principalmente a causa de la integración del negocio minorista y de pymes de Deutsche Bank Polska. Por su parte, los depósitos de clientes aumentaron en un 24%.

**Norteamérica.** El beneficio ordinario en Norteamérica, que incluye México y Estados Unidos, fue de 889 millones de euros, un 21% más. Los ingresos evolucionaron de manera favorable en ambos países, gracias al incremento del margen de intereses (+8%) y a los ingresos por comisiones (+4%). Los costes aumentaron menos que los ingresos, lo que dio lugar a una mejora en la ratio de eficiencia de dos puntos porcentuales, hasta el 42%. El crédito aumentó un 10%, con crecimiento similar en ambos países. Los recursos de clientes aumentaron en ambos países y los clientes digitales crecieron un 43%, hasta 4,5 millones. Los clientes vinculados son ahora 3,2 millones

- En Estados Unidos, el beneficio ordinario se situó en 465 millones de euros, un 30% más, los ingresos subieron el 7% y los costes se mantuvieron estables. Los volúmenes mejoraron en el trimestre gracias a un crecimiento en la financiación en banca minorista (automóviles) y comercial. Una iniciativa conjunta de Santander Bank y Santander Consumer USA generó casi 3.000 millones de dólares de financiación para automóviles. Los clientes digitales aumentaron un 9%, hasta 0,9 millones.
- En México, el beneficio ordinario fue de 424 millones, un 12% más, y el RoTE alcanzó el 20,5%. El banco añadió nuevas prestaciones al servicio SuperMóvil, como Santander Tap, un sistema de transferencias por mensajería instantánea gratuito para operaciones entre nuestros clientes. Los clientes digitales aumentaron un 57%, hasta 3,5 millones.

**Sudamérica.** El beneficio ordinario en Sudamérica fue de 1.961 millones de euros, un 15% más. Los ingresos aumentaron un 9%, impulsados por mayores volúmenes, una buena gestión de los márgenes y un aumento de los clientes vinculados. Esto dio lugar a un RoTE del 21%. El crédito (+9%) y los recursos

#### Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2  
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211  
comunicacion@gruposantander.com

[www.santander.com](http://www.santander.com) - Twitter: @bancosantander

de clientes (+11%) aumentaron en todos los países. Los clientes digitales aumentaron un 26%, hasta 16,3 millones, mientras que los clientes vinculados son ahora 7,5 millones.

- En Brasil, el beneficio ordinario fue de 1.482 millones, un 18% más. El margen de intereses aumentó un 7% y los ingresos por comisiones, un 9%. Los costes crecieron a un ritmo menor que el de los ingresos, lo que permitió alcanzar una ratio de eficiencia del 32,4%, y un RoTE del 22% en el primer semestre, frente al 20% de junio de 2018. El crédito aumentó un 9%, con avances rentables en cuota de mercado, mientras los recursos de clientes aumentaron un 13%. El banco lanzó varias iniciativas que contribuyeron a aumentar los clientes, y a mejorar la satisfacción de clientes y la cuota de mercado, como Santander Duo, una oferta diferenciada para microempresas; una nueva oferta para pymes, y una plataforma digital de inversión. Los clientes digitales aumentaron un 33%, hasta 12,7 millones.
- En Chile, el beneficio ordinario fue de 311 millones de euros, un 4% más. El margen de intereses se recuperó en el segundo trimestre gracias al incremento de los volúmenes y a la mayor inflación. El crédito aumentó un 7%, mientras los recursos de clientes aumentaron el 5%.
- En Argentina, el beneficio ordinario fue de 73 millones de euros, similar al del primer semestre de 2018. Los ingresos crecen, lo que muestra una dinámica por encima de la inflación, por los ingresos de clientes (+98%).
- En el resto de Sudamérica, que incluye Uruguay, Perú y Columbia, el beneficio ordinario fue de 94 millones de euros, un 16% más.

	Clientes totales (mn de euros)	Créditos (miles de mn de euros)	Recursos (miles de mn de euros)	Beneficio ordinario (miles de mn de euros)	RoTE (%)
 <b>Europa</b>	67	638	658	2.354	10%
 <b>Norteamérica</b>	22	123	112	889	10% <sup>1</sup>
 <b>Sudamérica</b>	52	131	173	1.961	21%

Nota: Créditos sin ATAs. Recursos: depósitos sin CTAs. RoTE ordinario.

(1) Ajustado por exceso de capital en Estados Unidos. Sin este ajuste, RoTE del 9,5%.

Banco Santander es el mayor banco de la zona euro, con una capitalización bursátil de 66.253 millones de euros a 30 de junio de 2019. Tiene una presencia sólida y centrada en diez mercados principales de Europa y América, con más de 4 millones de accionistas y 200.000 empleados que atienden a 142 millones de clientes.

#### Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2  
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211  
comunicacion@gruposantander.com

[www.santander.com](http://www.santander.com) - Twitter: @bancosantander



## Datos consolidados clave (del informe financiero del primer semestre de 2019)

<b>BALANCE (millones de euros)</b>	Jun-19	Mar-19	%	Jun-19	Jun-18	%	Dic-18
Activo total	1.512.096	1.506.151	0,4	1.512.096	1.433.833	5,5	1.459.271
Préstamos y anticipos a la clientela	908.235	910.195	(0,2)	908.235	862.092	5,4	882.921
Depósitos de la clientela	814.751	808.361	0,8	814.751	774.425	5,2	780.496
Recursos totales de la clientela	1.032.769	1.019.878	1,3	1.032.769	981.363	5,2	980.562
Patrimonio neto	109.985	110.365	(0,3)	109.985	104.445	5,3	107.361

Nota: Recursos totales de la clientela incluye depósitos de la clientela, fondos de inversión, fondos de pensiones y patrimonios administrados.

<b>RESULTADOS (millones de euros)</b>	2T'19	1T'19	%	1S'19	1S'18	%	2018
Margen de intereses	8.954	8.682	3,1	17.636	16.931	4,2	34.341
Margen bruto	12.351	12.085	2,2	24.436	24.162	1,1	48.424
Margen neto	6.522	6.327	3,1	12.849	12.680	1,3	25.645
Resultado antes de impuestos	2.929	3.602	(18,7)	6.531	6.899	(5,3)	14.201
Beneficio atribuido a la dominante	1.391	1.840	(24,4)	3.231	3.752	(13,9)	7.810

Variaciones en euros constantes: 2T'19 / 1T'19: M. intereses: +3,9%; M. bruto: +3,0%; M. neto: +4,0%; Bº atribuido: -23,2%  
1S'19 / 1S'18: M. intereses: +5,5%; M. bruto: +2,8%; M. neto: +3,2%; Bº atribuido: -11,7%

<b>RESULTADOS ORDINARIOS <sup>(1)</sup> (millones de euros)</b>	2T'19	1T'19	%	1S'19	1S'18	%	2018
Margen de intereses	8.954	8.682	3,1	17.636	16.931	4,2	34.341
Margen bruto	12.351	12.085	2,2	24.436	24.162	1,1	48.424
Margen neto	6.522	6.327	3,1	12.849	12.680	1,3	25.645
Resultado antes de impuestos	3.895	3.684	5,7	7.579	7.480	1,3	14.776
Beneficio atribuido a la dominante	2.097	1.948	7,6	4.045	4.052	(0,2)	8.064

Variaciones en euros constantes: 2T'19 / 1T'19: M. intereses: +3,9%; M. bruto: +3,0%; M. neto: +4,0%; Bº atribuido: +8,7%  
1S'19 / 1S'18: M. intereses: +5,5%; M. bruto: +2,8%; M. neto: +3,2%; Bº atribuido: +2,1%

<b>BPA, RENTABILIDAD Y EFICIENCIA (%)</b>	2T'19	1T'19	%	1S'19	1S'18	%	2018
Beneficio atribuido por acción (euro)	0,076	0,104	(26,7)	0,181	0,216	(16,4)	0,449
Beneficio ordinario atribuido por acción (euro) <sup>(1)</sup>	0,120	0,111	8,1	0,231	0,235	(1,6)	0,465
RoE	7,79	7,85		7,41	8,24		8,21
RoTE	11,02	11,15		10,51	11,79		11,70
RoTE ordinario <sup>(1)</sup>	12,03	11,31		11,68	12,24		12,08
RoA	0,63	0,63		0,60	0,65		0,64
RoRWA	1,56	1,54		1,48	1,55		1,55
RoRWA ordinario <sup>(1)</sup>	1,67	1,56		1,62	1,60		1,59
Ratio de eficiencia	47,2	47,6		47,4	47,5		47,0

<b>SOLVENCIA Y MOROSIDAD (%)</b>	Jun-19	Mar-19	%	Jun-19	Jun-18	%	Dic-18
CET1 <sup>(2)</sup>	11,30	11,23		11,30	10,80		11,30
Ratio de capital total fully loaded <sup>(2)</sup>	14,80	14,82		14,80	14,24		14,77
Ratio de morosidad	3,51	3,62		3,51	3,92		3,73
Cobertura de morosidad	68	68		68	69		67

<b>LA ACCIÓN Y CAPITALIZACIÓN</b>	Jun-19	Mar-19	%	Jun-19	Jun-18	%	Dic-18
Número de acciones (millones)	16.237	16.237	—	16.237	16.136	0,6	16.237
Cotización (euros)	4,081	4,145	(1,5)	4,081	4,592	(11,1)	3,973
Capitalización bursátil (millones de euros)	66.253	67.292	(1,5)	66.253	74.097	(10,6)	64.508
Recursos propios tangibles por acción (euros)	4,30	4,30		4,30	4,10		4,19
Precio / recursos propios tangibles por acción (veces)	0,95	0,96		0,95	1,12		0,95
PER (precio / beneficio por acción) (veces)	11,29	9,94		11,29	10,62		8,84

<b>OTROS DATOS</b>	Jun-19	Mar-19	%	Jun-19	Jun-18	%	Dic-18
Número de accionistas	4.054.208	4.089.097	(0,9)	4.054.208	4.152.125	(2,4)	4.131.489
Número de empleados	201.804	202.484	(0,3)	201.804	200.961	0,4	202.713
Número de oficinas	13.081	13.277	(1,5)	13.081	13.482	(3,0)	13.217

(1) Además de la información financiera preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y derivada de nuestros estados financieros, este informe incluye ciertas medidas alternativas del rendimiento (MAR), según se definen en las Directrices sobre las medidas alternativas del rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015, así como ciertos indicadores financieros no-NIIF, incluyendo los relativos a resultados que se denominan "ordinarios" en los que se excluyen las partidas incluidas en la línea "neto de plusvalías y saneamientos" que figura justo por encima de la línea de beneficio atribuido a la dominante, y que se encuentran detalladas en la página 12 de este informe.

Para más información de las cifras MAR y no NIIF utilizadas, incluyendo su definición o reconciliación entre los indicadores de gestión y los datos financieros presentados en las cuentas anuales consolidadas preparados bajo NIIF, por favor ver el Informe financiero anual de 2018, presentado en CNMV el 28 de febrero de 2019, nuestro informe 20-F para el año terminado el 31 de diciembre de 2018 registrado en la SEC de Estados Unidos y la sección "Medidas Alternativas de Rendimiento" del anexo de este informe.

(2) Datos de 2018 y 2019 aplicando la disposición transitoria de la norma NIIF 9. En el cálculo de los ratios de capital en 2019 se ha aplicado, por indicación del supervisor consolidado, un pay-out del 50%, el máximo del rango objetivo del 40%-50%. Anteriormente, se consideraba el pay-out en efectivo medio de los tres últimos años.

### Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2  
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211  
comunicacion@gruposantander.com

[www.santander.com](http://www.santander.com) - Twitter: @bancosantander

## INFORMACIÓN IMPORTANTE

### Indicadores financieros no-NIIF y medidas alternativas de rendimiento

Además de la información financiera preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y derivada de nuestros estados financieros, este comunicado de prensa incluye ciertas medidas alternativas del rendimiento (MAR), según se definen en las Directrices sobre las medidas alternativas del rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015, así como ciertos indicadores financieros no-NIIF. Las medidas financieras contenidas en este comunicado de prensa que se consideran MAR e indicadores financieros no-NIIF se han elaborado a partir de la información financiera de Grupo Santander, pero no están definidas ni detalladas en el marco de información financiera aplicable y, por tanto, no han sido auditadas ni revisadas por nuestros auditores. Utilizamos las MAR e indicadores financieros no-NIIF a la hora de planificar, supervisar y evaluar nuestro desempeño. Consideramos que estas MAR e indicadores financieros no-NIIF son útiles para facilitar al equipo gestor y a los inversores la comparación del desempeño operativo entre periodos. Si bien creemos que dichas MAR e indicadores financieros no-NIIF son útiles a la hora de valorar nuestro negocio, esa información tiene la consideración de complementaria y no pretende sustituir las medidas NIIF. Además, otras compañías, incluidas algunas de nuestro sector, pueden calcular tales medidas de forma diferente, lo que reduce su utilidad con fines comparativos. Para obtener mayor información sobre las MAR y los indicadores financieros no-NIIF utilizados, incluida su definición o una conciliación entre los indicadores de gestión aplicables y la información financiera presentada en los estados financieros consolidados preparados según las NIIF, se debe consultar nuestro Informe Financiero Anual de 2018, registrado en la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) el 28 de febrero de 2019, así como el apartado "Medidas alternativas de rendimiento" del anexo a nuestro Informe Financiero del segundo trimestre de 2019, publicado como Hecho Relevante el 23 de julio de 2019. Estos documentos están disponibles en el sitio web de Santander ([www.santander.com](http://www.santander.com)).

Los negocios incluidos en cada uno de nuestros segmentos geográficos y los principios de contabilidad bajo los cuales se presentan sus resultados aquí pueden diferir de los negocios incluidos y los principios contables locales aplicables en nuestras filiales en dichas geografías. En consecuencia, los resultados de las operaciones y tendencias mostradas para nuestros segmentos geográficos pueden diferir materialmente de los de dichas filiales.

### Previsiones y estimaciones

Santander advierte de que este comunicado de prensa contiene manifestaciones que pueden considerarse 'manifestaciones sobre previsiones y estimaciones' según su definición en la "Private Securities Litigation Reform Act of 1995" de los EE.UU. Esas manifestaciones se pueden identificar con términos como 'prever', 'predecir', 'anticipar', 'debería', 'pretender', 'probabilidad', 'riesgo', 'objetivo', 'meta', 'estimación', 'futuro', y expresiones similares. Estas manifestaciones sobre previsiones y estimaciones se encuentran a lo largo de este comunicado de prensa e incluyen, a título enunciativo pero no limitativo, declaraciones relativas al futuro desarrollo de nuestro negocio y rendimiento económico y a nuestra política de retribución a los accionistas. Si bien estas manifestaciones sobre previsiones y estimaciones representan nuestro juicio y previsiones futuras respecto al desarrollo de nuestra actividad, diversos riesgos, incertidumbres y otros factores importantes podrían provocar que la evolución y resultados reales difieran notablemente de nuestras expectativas. Los importantes factores destacados a continuación, junto con los que se mencionan en otras secciones de este comunicado de prensa y en el informe anual del Formulario 20-F para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2018, registrado en la Comisión de Valores y Bolsa de los Estados Unidos, podrían afectar a nuestros resultados futuros y hacer que difieran significativamente de aquellos reflejados en las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones: (1) condiciones económicas o sectoriales generales en áreas en las que tenemos actividades comerciales o inversiones importantes, como un deterioro de la coyuntura económica, aumento de la volatilidad en los mercados, inflación o deflación, y cambios demográficos, o de los hábitos de consumo, inversión o ahorro; (2) exposición a diversos tipos de riesgos de mercado, en particular el riesgo de tipo de interés, de tipo de cambio, de precio de la renta variable y riesgos asociados a la sustitución de índices de referencia; (3) pérdidas potenciales vinculadas a la amortización anticipada de nuestra cartera de préstamos e inversiones, mermas del valor de las garantías que respaldan nuestra cartera de préstamos, y riesgo de contraparte; (4) estabilidad política en España, el Reino Unido, otros países europeos, Latinoamérica y EE.UU.; (5) cambios legislativos, regulatorios o fiscales, como modificaciones de los requisitos regulatorios en cuanto a capital o liquidez, incluyendo como consecuencia de la salida del Reino Unido de la Unión Europea, y el aumento de la regulación derivada de la crisis financiera mundial; (6) nuestra capacidad para integrar con éxito nuestras adquisiciones y los desafíos inherentes a la desviación de recursos y la atención del equipo gestor de otras oportunidades estratégicas y de cuestiones operativas mientras integramos tales adquisiciones; y (7) cambios en nuestra capacidad de acceder a liquidez y financiación en condiciones aceptables, incluyendo cuando resulten de variaciones en nuestros diferenciales de crédito o una rebaja de nuestras calificaciones de crédito o de nuestras filiales más importantes. Numerosos factores pueden afectar a los futuros resultados de Santander y pueden hacer que esos resultados se desvíen significativamente de aquellos estimados en las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones. Otros factores desconocidos o impredecibles pueden provocar que los resultados difieran significativamente de aquellos reflejados en las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones.

Las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones deben entenderse formuladas a la fecha en la que se publica este comunicado de prensa y se basan en el conocimiento, la información disponible y las opiniones vigentes en esa fecha; ese conocimiento, información y sus opiniones pueden cambiar en cualquier momento. Santander no asume ninguna obligación de actualizar o revisar ninguna manifestación sobre previsiones o estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otras situaciones.

### No constituye una oferta de valores

La información contenida en este comunicado de prensa está sujeta y debe leerse junto con toda la información pública disponible, incluyendo, cuando sea relevante, documentos que emita Santander que contengan información más completa. Cualquier persona que en cualquier momento adquiera valores debe hacerlo exclusivamente sobre la base de su propio juicio acerca de los méritos y la idoneidad de los valores para la consecución de sus objetivos y sobre la base únicamente de información pública, y después de haber recibido el asesoramiento profesional o de otra índole que considere necesario o adecuado a sus circunstancias, y no únicamente sobre la base de la información contenida en este comunicado de prensa. No se debe realizar ningún tipo de actividad inversora únicamente sobre la base de la información contenida en este comunicado de prensa. Al poner a su disposición este documento, Santander no está prestando ningún asesoramiento ni realizando ninguna recomendación de compra, venta o cualquier otro tipo de negociación sobre las acciones de Santander ni sobre cualquier otro valor o instrumento financiero.

## Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2  
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211  
[comunicacion@gruposantander.com](mailto:comunicacion@gruposantander.com)

[www.santander.com](http://www.santander.com) - Twitter: @bancosantander



Ni este comunicado de prensa ni la información aquí contenida constituye una oferta para vender o la petición de una oferta de compra de valores. No se llevará a cabo ninguna oferta de valores en EE.UU. salvo en virtud del registro de tal oferta bajo la U.S. Securities Act of 1933 o de la correspondiente exención. Nada de lo contenido en este comunicado de prensa puede interpretarse como una invitación a realizar actividades inversoras bajo los propósitos de la prohibición de promociones financieras contenida en la U.K. Financial Services and Markets Act 2000.

**El rendimiento pasado no es indicativo de los resultados futuros**

Las declaraciones respecto al rendimiento histórico o las tasas de crecimiento no pretenden dar a entender que el rendimiento futuro, la cotización de la acción o los resultados futuros (incluido el beneficio por acción) de un periodo dado vayan a coincidir o superar necesariamente los de un ejercicio anterior. Nada de lo reflejado en este comunicado de prensa se debe interpretar como una previsión de beneficios.

**Comunicación Corporativa**

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2  
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211  
comunicacion@gruposantander.com

[www.santander.com](http://www.santander.com) - Twitter: @bancosantander