

EL GRUPO URALITA HA PRESENTADO SU PLAN ESTRATÉGICO 2004-2006

Prevé conseguir ya en 2004 un beneficio récord

Madrid, 2 de julio de 2003. - Javier Serratosa, Presidente del Grupo Uralita, ha presentado hoy el Plan Estratégico de la compañía para el periodo 2004-2006. La elaboración del nuevo Plan Estratégico se inició con motivo de la entrada de Nefinsa como accionista de referencia de Uralita en diciembre de 2002. El nuevo equipo directivo de Uralita ha participado activamente en la elaboración del Plan Estratégico, contando cada División con un plan de acciones detallado para el periodo.

La nueva Visión Estratégica del Grupo Uralita es ser "UNA EMPRESA MULTINACIONAL DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ENFOCADA EN EUROPA Y CON UNA SÓLIDA POSICIÓN DE LIDERAZGO EN LA PENÍNSULA IBÉRICA".

Datos en Millones de Euros

	2002	2003 E	2004 P	2005 P	2006 P
Ventas	1.172	1.333	1.359	1.408	1.452
EBITDA	146	164	191	207	223
Resultado Sdad. Dominante	17	-35	42	47	55

El desarrollo de la estrategia del Grupo contempla dos periodos diferenciados:

- Años 2004-2006: El objetivo es aumentar significativamente la rentabilidad y la generación de flujo de caja libre del Grupo, con objeto de reducir el endeudamiento y sentar las bases para el crecimiento futuro. Las principales líneas de actuación en este periodo serán las siguientes:
 - Mejorar la eficiencia operativa y optimizar inversiones
 - Racionalizar la cartera de negocios
 - Desarrollar relaciones con socios estratégicos
 - Integrar el negocio de Aislantes
 - Desinvertir activos no afectos al negocio, principalmente inmobiliarios
- Años 2007 en adelante: El objetivo es crecer de forma rentable y enfocada, aprovechando oportunidades mediante la realización selectiva de nuevas alianzas y adquisiciones. También se evaluará en este periodo la incorporación de nuevas categorías de productos a la cartera de negocios, siempre que éstas sean consistentes con la visión estratégica.

El Plan establece una clara diferenciación entre los Negocios Estratégicos y los No Estratégicos:

- Negocios Estratégicos: Aislantes (Lana de Vidrio y XPS), Sistemas de Tuberías, Tejas y Yesos. Estos negocios mejorarán su eficiencia operativa, concentrarán la mayor parte de las inversiones del Grupo con el objetivo de afianzar su posición de liderazgo y aprovecharán las sinergias con otros negocios del Grupo.

- Negocios No Estratégicos: Química, EPS y Lana de Roca en Aislantes, Cerámica Plana, Cubiertas, Perfiles y Paneles, Termoarcilla y la actividad ubicada en Brasil. Estos negocios mejorarán su eficiencia operativa y aportarán al Grupo una generación estable de caja, procediendo a su desinversión de forma ordenada a medida que se presenten oportunidades atractivas. En todo caso, Uralita ha manifestado que puede gestionar eficientemente estos negocios durante años.

Las proyecciones financieras consolidadas del Grupo para el periodo 2004-2006 contemplan una mejora significativa de la rentabilidad ya en 2004, año en el que la compañía prevé alcanzar un Resultado Neto Atribuido a la Sociedad Dominante de 42 millones de euros. El objetivo para el año 2006 es alcanzar los 55 millones de euros.

En lo referente a la rentabilidad operativa, el margen EBITDA previsto en 2006 asciende al 15,4%, un 23% superior al margen del año 2002.

La mejora de la rentabilidad y la optimización de las inversiones en 2004-2006 permitirán a Uralita generar un flujo de caja libre de 251 millones de euros en el periodo, hecho que reducirá significativamente su endeudamiento (ratio Deuda Neta/EBITDA de 1,7 veces en 2006 vs. 3,2 veces en 2002).

La consecución de los objetivos financieros de Uralita pasa por concentrar en el año 2003 los saneamientos operativos y contables necesarios, sin por ello descuidar la rentabilidad operativa. En este sentido, la empresa prevé aumentar su facturación y EBITDA en 2003 un 13,7% y un 12,3% respectivamente frente a 2002. Los saneamientos previstos explican el Resultado Neto Atribuido a la Sociedad Dominante negativo estimado por Uralita para el año 2003 de -35 millones de euros.

Javier Serratosa ha manifestado que: "Este nuevo Plan Estratégico permitirá alinear los objetivos del equipo gestor de Uralita con los de sus accionistas, persiguiendo unos resultados ambiciosos que sólo se conseguirán enfocando la gestión en los negocios en los que tengamos ventajas competitivas".