

Se presenta también el Primer Aceite de la Campaña 2005-2006

**EL GRUPO SOS PRESENTA EL “INFORME CARBONELL CAMPAÑA 2005-2006”
CON UNA ESTIMACIÓN DE PRODUCCIÓN DE 925.000 TM.**

- **La estimación del Grupo SOS está por encima de la previsión oficial, al igual que ocurrió el año pasado, con una disponibilidad total que supera la demanda**
- **La primera edición del *Informe Carbonell* apenas se desvió en un 1% en sus previsiones respecto a la producción final de la campaña 2004-2005**

Madrid, 15 de diciembre de 2005.- El Grupo SOS, siguiendo con el compromiso que adquirió el año pasado de divulgar datos sobre la producción del sector de aceite de oliva, presenta el “*Informe Carbonell Campaña 2005-2006*”, basado en el análisis de los parámetros sectoriales y de la evolución de la campaña que acaba de terminar.

Concretamente, este informe recoge las previsiones para 2005-2006, basándose en datos de producción previos, climatología, panorama internacional, trayectoria de los precios, etc. En este sentido Carbonell estima que la producción para la campaña en curso rondará las 925.000 toneladas, con unas disponibilidades totales de 1.284.800 toneladas, tras sumar las existencias de la campaña anterior y las importaciones previstas.

Estas cifras son similares a la de la campaña 2004-2005, suficientes para abastecer tanto las necesidades del mercado nacional como el mercado exterior. En este sentido, el consumo interior se prevé que esté en torno a las 570.000 toneladas, mientras que las exportaciones se posicionarán en las 525.000 toneladas.

En ambos casos –consumo interior y exportaciones- se registra un descenso respecto a la campaña finalizada provocado por los altos precios en origen. Este hecho obliga a los envasadores a repercutir dicha subida a sus clientes y, por lo tanto, genera una contracción en el consumo interior y un descenso en las exportaciones ante la incapacidad de ofrecer una cierta estabilidad en los precios de cara a los mercados exteriores.

Al mismo tiempo, el “*Informe Carbonell Campaña 2005-2006*” prevé una fuerte subida de las importaciones, situándolas en torno a las 135.000 toneladas, como consecuencia de la necesidad de buscar nuevos mercados de aprovisionamiento obligados por la situación de los precios en origen mencionada.

Por otra parte, la presentación de la segunda edición del “*Informe Carbonell*” coincide con la puesta en el mercado de “*El Primer Aceite de la Campaña 2005-2006*”, que Carbonell embotella al iniciar cada cosecha. Se trata de un aceite de oliva virgen extra, fruto del jugo extraído de la molturación de las primeras aceitunas de la temporada. Una serie limitada de botellas, diseñadas expresamente para la ocasión, que contienen un aceite con un agradable sabor frutado inicial y un retrogusto picante que dejan en la boca una sensación placentera.

Con el desarrollo de este aceite y la edición de los “*Informes Carbonell*”, la marca española de aceite de oliva más vendida en el mundo quiere, además, rendir homenaje a los procesos de recogida, recolección y molienda, y a la tradición de este producto mediterráneo, divulgando la cultura del aceite de oliva a todos los niveles.