

A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

COMUNICACIÓN DE HECHO RELEVANTE

VOCENTO, S.A., ("Vocento"), de conformidad con lo dispuesto en el artículo 82 de la Ley 24/1988 del Mercado de Valores comunica el siguiente

HECHO RELEVANTE

Con fecha de hoy, Vocento, a través de su filial Diario ABC, S.L. ("ABC"), ha alcanzado un acuerdo con el Grupo Banco Popular para llevar a cabo la venta de una parte de los terrenos de esta sociedad sitos en la calle Juan Ignacio Luca de Tena 7, de Madrid.

La operación se enmarca en el proceso de modernización y renovación tecnológica de la planta de impresión de ABC en Madrid, que hará posible la impresión del diario a todo color.

Está previsto que la operación de venta por importe global estimado de 79 millones de euros se realice de manera escalonada, y que sea ejecutada y completada en todos sus términos en un plazo estimado de tres años desde la firma del acuerdo. Durante el plazo de ejecución, ABC seguirá haciendo uso de las instalaciones que se asientan sobre los terrenos objeto de la venta. A tal fin, las partes suscribirán los oportunos contratos de arrendamiento.

En Madrid, a 10 de julio de 2008

D. Emilio de Palacios
Secretario del Consejo de Administración

ABC

ABC modernizará su planta de impresión en Madrid

- *El diario afronta la renovación tecnológica de la maquinaria y vende parte de sus terrenos al Banco Popular*

Madrid, 10 de julio de 2008.- ABC va a afrontar la renovación tecnológica de su planta de impresión en Madrid y contempla para ello la inversión en nuevas rotativas que le permitirán imprimir a todo color. El proyecto de modernización tecnológica, que se justifica también por la próxima finalización del periodo de vida útil de la maquinaria actualmente en uso, contempla igualmente la realización de las modificaciones técnicas necesarias para la impresión a todo color en las restantes plantas de impresión que utiliza el diario fuera de Madrid.

En el marco de esta operación para la renovación de su equipamiento industrial, ABC ha llegado a un acuerdo con el Banco Popular para la venta parcial de los terrenos de su propiedad sitos en la calle Juan Ignacio Luca de Tena de la capital. Los terrenos que serán objeto de esta transacción, colindantes con una parcela propiedad del Banco Popular en la que éste tiene ubicadas diversas oficinas de sus servicios centrales, albergan en la actualidad toda el área de talleres, almacén y rotativas del diario en Madrid.

ABC, una de las cabeceras más importantes de España y punto de referencia social por influencia política, intelectual y cultural, está inmerso actualmente en la ejecución de un ambicioso plan estratégico en el horizonte temporal 2008-2010. Dicho plan, que contempla la realización de relevantes mejoras en producto, contenidos, equipamiento técnico y equipo humano, tiene como objetivo principal garantizar el permanente compromiso de ABC para ofrecer a sus lectores una información de calidad, rigurosa, veraz y próxima a los intereses e inquietudes de la sociedad.

ABC atraviesa uno de sus mejores momentos como evidencian los excelentes datos que ha registrado en los últimos EGM y OJD, que le convierten en el único gran diario de información general que ha aumentado de forma conjunta tanto en número de lectores como en la venta de ejemplares. En la segunda oleada del EGM certifica un crecimiento en la audiencia de ABC de un 3,3%, con 689.000 lectores diarios, frente a la caída generalizada de sus más directos competidores. Datos igualmente positivos refleja el último informe de OJD, cuyas cifras interanuales evidencian que ABC ha sido el único rotativo que incrementa su venta diaria en los tres últimos meses, hasta alcanzar los 254.905 ejemplares el pasado mes de mayo.